

Upravljanje poslovnim performansama	PREDAVANJA – nastavna jedinica	Od-do	Broj Strana
	I nedelja		
1. dan (2 č.)	Performanse preduzeća i faktori uslovljenosti, performance upotrebe resursa, Ekonomski rezultati, Ekonomska efektivnost i efikasnost, Proizvodni i uslužni potencijal, Poslovni uspeh, Rast i razvoj preduzeća, Vrednost preduzeća	8-9, 11-12, 13-22	2+1+10= 13
2. dan (2 č.)	Inovativnost preduzeća, Fleksibilnost preduzeća, Performanse društvene odgovornosti preduzeća, Ekološke performanse, Etičke performanse, Performanse očuvanja zdravlja i zaštite na radu, Performanse socijalne odgovornosti	23-25, 27-38	2+12= 14
	II nedelja		
3. dan (2 č.)	Upravljanje performansama preduzeća – koncept, ciljevi i elementi, Strategijsko planiranje performansi preduzeća (vizija, misija, ciljevi, strategije, razvijanje i izbor strategije), Uskladjivanje dugoročne i kratkoročne dimenzije u procesu strategijskog planiranja performansi, Operativno planiranje performansi-proces budžetiranja	42-48, 55-60, 63-68	6+5+5= 13
4. dan (2 č.)	Merenje performansi – koncept i pristupi, Merila performansi – vrste i hijerarhija, Diferenciranje merila performansi prema nastanku i funkcionalnoj pripradnosti, Tradicionalni i savremeni model merenja (merila) performansi, Povezivanje strategije, ključnih faktora uspeha i merila performansi, Razvijanje sistema merenja performansi - koncipiranje i priprema za primenu.	73-84, 87-90	12+3= 15
	III nedelja		
5. dan (2 č.)	Primena i poboljšanje sistema merenja performansi u preduzeću, Suština i predmet analize performansi, Principi i metode analize performansi, Izveštavanje o performansama preduzeća.	91-93, 96-105	3+9 = 12
6. dan (2 č.)	Proizvod – pojam i upravljački aspekti, Planiranje i merenje proizvoda, Metodologija uslovnog proizvoda, Analiza efektivnosti ostvarivanja ciljnog nivoa fizičkog obima, asortimana i kvaliteta proizvoda, Analiza ostvarenog fizičkog obima, asortimana i kvaliteta proizvoda u sukcesiji perioda, Analiza proizvoda sa stanovišta doprinosa formiranja dobiti, Analiza životnog ciklusa proizvoda u asortimanu preduzeća,	201-210, 210-215	9+5= 14
	IV nedelja		
7. dan (2 č.)	Inoviranje proizvoda i tehnologije proizvodnje, Razvoj i poboljšanje performansi postojećeg proizvoda u cilju ostvarivanja ekološkog proizvoda, Razvoj i poboljšanje procesa u cilju ostvarivanja ekološkog proizvoda, Prihod – pojam i upravljački aspekti, Planiranje i merenje prihoda, Analiza efektivnosti ostvarivanja ukupnog prihoda i komparacija sa prosečnim i najboljim preduzećem. Analiza	215-223, 227-232	8+5= 13

	ukupnog prihoda u sukcesiji perioda.		
8. dan (2 č.)	Prihod od prodaje – koncept, elementi i determinante, Prodaja izražena fizičkim jedinicama i prihodom od prodaje, Analiza uticaja elemenata na prihod od prodaje, Prodaja izražena tržišnim učešćem, Analiza performansi prodaje u sukcesiji perioda, Analiza prodaje po teritorijama i proizvodima, Analiza prodaje po kupcima, Determinante ostvarivanja finansijskih prihoda preduzeća,	233-248	15
	V nedelja		
9. dan (2 č.)	Dobit preduzeća - pojam i teorije, Dobit i održanje kapitala preduzeća, Planiranje dobiti i efektivnost ostvarivanja ciljne dobiti, Računovodstvena dobit – koncept i merenje, Analiza ostvarene ukupne dobiti u sukcesiji perioda, Analiza granica dobiti.	251-262	11
10. dan (2 č.)	Ekonomska dobit – koncept i merenje, Efekti isplaćivanja dividendi na ras dobiti u budućem perioda, Efekti formiranja rezervi i akumuliranja na rast dobiti u budućem periodu, Determinante procesa benčmarkinga, Vrste benčmarkinga, Eksterni i interni benčmarking.	262-272, 141-146	10+5= 15
	VI nedelja		
11. dan (2 č.)	Principi benčmarkinga, Projektovanje benčmarkinga, Problematika obezbeđivanja informacione osnove za benčmarking, Analiza odstupanja, determinisanje mera i implementacija poboljšanja performansi, Prednosti i ograničenja benčmarkinga performansi, Benčmarking u funkciji upravljanja performansama preduzeća.	149-162	14
12. dan (2 č.)	Produktivnost - pojam i upravljački aspekti, Planiranje i merenje produktivnosti rada, Nefinansijski aspekt merjenja produktivnosti rada, Izražavanje produktivnosti preko prihoda, troškova, dobiti, cash flow-a, Izražavanje produktivnosti prema konceptu efikasnosti upotrebe ljudskih resursa, Analiza produktivnosti u sukcesiji perioda,	277-290	14
	VII nedelja		
13. dan (2 č.)	Benčamarking analiza produktivnosti, Produktivnost, motivacija za rad i kompenzacije zaposlenih, Ekonomičnost – pojam i upravljački aspekti, Planiranje i merenje ekonomičnosti, Merenje vrednosti ekonomičnosti, Analiza ekonomičnosti u sukcesiji perioda, Benčamarking analiza ekonomičnosti.	291-295, 300-308	5+9= 14
14. dan (2 č.)	Rentabilnost - pojam i upravljački aspekti, Planiranje i merenje rentabilnosti, Merenje rentabilnosti ukupnih sredstava, Uticaj koeficijenta obrta i marže dobiti na rentabilnost, Merenje rentabilnosti sopstvenih sredstava, Prednosti i ograničenja stope rentabilnosti kao instrumenta analize, Analiza rentabilnosti u sukcesiji perioda, Benčamarking analiza rentabilnosti, DuPont model analize rentabilnosti.	310-323	14
	VIII nedelja		
15. dan (2 č.)	Razvijeni DuPont model, HOB model, Rentabilnost, cena kapitala i vrednost preduzeća, Rentabilnost i akumulativnost preduzeća, Analiza strukture izvora finansiranja u funkciji upravljanja i poboljšanja rentabilnosti, Analiza aktive (imovine) u funkciji upravljanja i poboljšanja rentabilnosti, Koeficijenti obrta	324-336	13

	obrotnih sredstava, Likvidnost obrtnih sredstava.		
16. dan (2 č.)	Koncept upravljanja kvalitetom, MBNQA model, EQA model, Poslovni uspeh-agregatna performansa uspešnosti preduzeća, PER model, Z-score model.	341-348, 350-354	8+5=13
IX nedelja			
17. dan (2 č.)	Model Ekonometar – izvorni i modifikovani, Model ukupne performanse poslovne uspešnosti, Upravljanje vrednošću preduzeća, Svrha, razlozi i predmet vrednovanja preduzeća,	355-356, 363-368	6+5=11
18. dan (2 č.)	Prinosni koncept i merenje vrednosti preduzeća prema metodi diskontovanog cash flow-a, Tržišni koncept i merenje vrednosti preduzeća prema metodi tržišne vrednosti akcija, Troškovni koncept i merenje vrednosti preduzeća prema metodama neto imovine i likvidacione vrednosti, Strategijske opcije upravljanja vrednošću preduzeća,	369-378	9
X nedelja			
19. dan (2 č.)	Kompenzacioni sistem zasnovan na performansama, Metod analitičke procene poslova, Složenost posla i odgovornost u radu, Uslovi u radu i napor u radu, Zarada po osnovu fiksnih kriterijuma, Metod varijabilnih kriterijuma, Individualni kompenzacioni programi-kompenzacija zaposlenih na poslovima izvršnog karaktera,	109-123	14
20. dan (2 č.)	Kompenzacioni programi za menadžere, Elementi kompenzacionog programa za menadžere, Tipovi isplata i forme stimulatvinih kompenzacija menadžera, Vrste stimulatvinih kompenzacionih programa za menadžere, Stimulatvne kompenzacije za timove, Stimulatvne kompenzacije zasnovane na uštedama, Stimulatvne kompenzacije zasnovane na dobiti,	124-137,	14
XI nedelja			
21. dan (2 č.)	Elementi i nivoi upravljanja performansama preduzeća jednostavne funkcionalne i složene organizacione strukture, Divizionarno i strukturiranje po SPJ kao determinanta procesa upravljanja performansama, Matični stil kontrole i mehanizam transfernih cena kao determinante procesa upravljanja performansama	386-396	11
22. dan (2 č.)	Planiranje performansi preduzeća jednostavne funkcionalne i složene organizacione strukture, Merenje i analiza performansi preduzeća jednostavne funkcionalne i složene organizacione strukture, Merenje i analiza performansi organizacione jedinice sa statusom centra troškova, rashoda, prihoda, dobiti i investicionog centra, Merenje performansi uprave	398-408	11
XII nedelja			
23. dan (2 č.)	Determinante modela Balansne karte kao sistema za upravljanje performansama preduzeća, Balansna karta u funkciji planiranja	170-179	10
24. dan (2 č.)	Balansna karta u funkciji merenja, Balansna karta u funkciji izveštavanja o performansama preduzeća, Balansna karta u funkciji koncipiranja kompenzacionih programa, Prednosti i ograničenja Balansne karte.	179-192	14

XIII nedelja			
25. dan (2 č.)	Koncept i vrste poslovnih procesa, Dimenzije performansi poslovnih procesa, Upravljanje performansama poslovnih procesa, Unapređenje performansi poslovnih procesa,	414-426	13
26. dan (2 č.)	Statistička kontrola procesa u funkciji poboljšanja performansi procesa, Metodologija šest sigma u funkciji poboljšanja performansi poslovnih procesa, Koncept upravljanja performansama aktivnosti.	427-437	11
XIV nedelja			
27. dan (2 č.)	Performanse odnosa sa stejkholderima preduzeća, Koncept upravljanja performansama odnosa sa stejkholderima preduzeća, Merenje performansi i upravljanje odnosima sa stejkholderima preduzeća, Upravljanje performansama odnosa sa zaposlenima	441-450, 452-456	9+5= 14
28. dan (2 č.)	Upravljanje performansama odnosa sa potrošačima, Upravljanje performansama odnosa sa dobavljačima, Upravljanje performansama odnosa sa zajednicom	457-468	13
XV nedelja			
29. dan (2 č.)	Karakteristike i suština funkcionisanja neprofitnih organizacija, Diferenciranje neprofitnih organizacija, Planiranje performansi neprofitnih organizacija, Problemi merenje performansi neprofitnih organizacija, Analiza performansi neprofitnih organizacija.	473-486	14
30. dan (2 č.)	Karakteristike, suština i specifičnosti poslovanja banke kao preduzeća, Planiranje i merenje performansi banke, Dupont model analize rentabilnosti banke, Analiza i izveštavanje o performansama banke.	492-502	11
Ukupan broj strana ispitne materije		-	387