

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA ANALIZA POSLOVNIH PEFORMANSI I UPRAVLJANJE POSLOVNIM PERFORMANSAMA

1. Performanse preduzeća i faktori uslovljenosti
2. Performanse upotrebe resursa preduzeća
3. Ekonomski rezultati, efektivnost i efikasnost preduzeća
4. Proizvodni i uslužni potencijal resursa preduzeća
5. Poslovni uspeh, vrednost, rast i razvoj preduzeća
6. Fleksibilnost i inovativnost preduzeća
7. Performanse društvene odgovornosti preduzeća
8. Ekološke i etičke performanse
9. Performanse socijalne odgovornosti i očuvanja zdravlja i zaštite na radu
10. Upravljanje performansama preduzeća - koncept, ciljevi i elementi
11. Strategijsko planiranje performansi preduzeća
12. Usklađivanje dugoročne i kratkoročne dimenzije u procesu strategijskog planiranja performansi preduzeća
13. Operativno planiranje performansi – proces budžetiranja u preduzeću
14. Merenje performansi preduzeća - koncept i pristupi
15. Merila performansi - vrste i hijerarhija
16. Diferenciranje merila performansi prema nastanku i funkcionalnoj pripadnosti
17. Tradicionalni i savremeni model merenja performansi
18. Povezivanje strategije, ključnih faktora uspeha i merila performansi preduzeća
19. Razvijanje sistema merenja performansi u preduzeću – koncipiranje i priprema za primenu
20. Primena i poboljšanje sistema merenja performansi u preduzeću
21. Suština i predmet analize performansi preduzeća
22. Principi i metode analize performansi preduzeća
23. Izveštavanje o performansama preduzeća
24. Proizvod - pojam i upravljački aspekti
25. Planiranje i merenje proizvoda
26. Metodologija uslovnog proizvoda (primer)
27. Analiza efektivnosti ostvarivanja ciljnog nivoa fizičkog obima, asortimana i kvaliteta proizvoda
28. Analiza ostvarenog fizičkog obima, asortimana i kvaliteta proizvoda u sukcesiji perioda (primer)
29. Analiza proizvoda sa stanovišta formiranja dobiti
30. Analiza životnog ciklusa proizvoda u asortimanu preduzeća
31. Portfolio analiza proizvoda
32. Inoviranje proizvoda i tehnologije proizvodnje
33. Razvoj i poboljšanje performansi postojećeg proizvoda u cilju ostvarivanja ekološkog proizvoda
34. Razvoj i poboljšanje procesa u cilju ostvarivanja ekološkog proizvoda
35. Prihod - pojam i upravljački aspekti
36. Planiranje i merenje prihoda
37. Analiza efektivnosti ostvarivanja ukupnog prihoda i komparacija sa prosečnim i najboljim preduzećem
38. Analiza ukupnog prihoda u sukcesiji perioda (primer)
39. Prihod od prodaje - koncept, elementi i determinante
40. Prodaja izražena fizičkim jedinicama i prihodom od prodaje
41. Analiza uticaja elemenata na prihod od prodaje (primer)
42. Prodaja izražena tržišnim učešćem (primer)
43. Analiza performansi prodaje u sukcesiji perioda (primer)
44. Analiza prodaje po teritorijama i proizvodima (primer)
45. Analiza prodaje po kupcima (primer)

46. Determinante ostvarivanja finansijskih prihoda preduzeća
47. Dobit preduzeća - pojam i teorije
48. Dobit i održanje kapitala preduzeća
49. Planiranje dobiti i efektivnost ostvarivanja ciljne dobiti (primer)
50. Računovodstvena dobit - koncept i merenje (primer)
51. Analiza ostvarene ukupne dobiti u sukcesiji perioda (primer)
52. Granice dobiti (primer)
53. Ekonomska dobit - koncept i merenje (primer)
54. Efekti isplaćivanja dividendi na rast dobiti u budućem periodu
55. Efekti formiranja rezervi i akumuliranja na rast dobiti u budućem periodu
56. Determinisanje procesa benčmarkinga
57. Vrste benčmarkinga
58. Eksterni i interni benčmarking
59. Principi benčmarkinga
60. Projektovanje benčmarkinga performansi
61. Problematika obezbeđivanja informacione osnove za benčmarking
62. Analiza odstupanja, determinisanje mera i implementacija poboljšanja performansi
63. Prednosti i ograničenja benčmarkinga performansi
64. Benčmarking u funkciji upravljanja performansama preduzeća
65. Produktivnost - pojam i upravljački aspekti
66. Planiranje i merenje produktivnosti rada
67. Nefinansijski (naturalni) aspekt merenja produktivnosti rada
68. Izražavanje produktivnosti preko prihoda
69. Izražavanje produktivnosti preko troškova
70. Izražavanje produktivnosti preko dobiti i cash flow performanse
71. Izražavanje produktivnosti prema konceptu efikasnosti upotrebe ljudskih resursa
72. Analiza produktivnosti u sukcesiji perioda (primer)
73. Benčmarking analiza produktivnosti
74. Produktivnost, motivacija za rad i kompenzacije zaposlenih
75. Ekonomičnost - pojam i upravljački aspekti
76. Planiranje i merenje ekonomičnosti
77. Merenje vrednosne ekonomičnosti (ekonomičnosti troškova)
78. Analiza ekonomičnosti u sukcesiji perioda (primer)
79. Benčmarking analiza ekonomičnosti
80. Rentabilnost – pojam i upravljački aspekti
81. Planiranje i merenje rentabilnosti
82. Merenje rentabilnosti ukupnih sredstava
83. Uticaj koeficijenta obrta i marže dobiti na rentabilnost ukupnih sredstava (primer)
84. Merenje rentabilnosti sopstvenih sredstava
85. Prednosti i ograničenja stope rentabilnosti kao instrumenta analize
86. Analiza rentabilnosti u sukcesiji perioda (primer)
87. Benčmarking analiza rentabilnosti
88. DuPont model analize rentabilnosti sopstvenih sredstava
89. Razvijeni DuPont model analize rentabilnosti sopstvenih sredstava
90. HOB model analize rentabilnosti sopstvenih sredstava
91. Rentabilnost, cena kapitala i vrednost preduzeća
92. Rentabilnost i akumulativnost preduzeća
93. Analiza strukture izvora finansiranja u funkciji upravljanja i poboljšanja rentabilnosti
94. Analiza aktive (imovine) u funkciji upravljanja i poboljšanja rentabilnosti
95. Koeficijenti obrta obrtnih sredstava
96. Likvidnost obrtnih sredstava

97. Koncept upravljanja kvalitetom
98. MBNQA model upravljanja ukupnim kvalitetom
99. EQA model upravljanja ukupnim kvalitetom
100. Poslovni uspeh - agregatna performansa uspešnosti preduzeća
101. Merenje i analiza poslovnog uspeha prema PER modelu i Z-score modelu
102. Merenje i analiza poslovnog uspeha prema izvornom modelu Ekonometar
103. Merenje i analiza poslovnog uspeha prema modifikacijama izvornog modela Ekonometar
104. Merenje i analiza poslovnog uspeha prema modelu ukupne performanse poslovne uspešnosti
105. Upravljanje vrednošću preduzeća (koncept i determinante)
106. Svrha, razlozi i predmet vrednovanja preduzeća
107. Prinosni koncept i merenje vrednosti preduzeća prema metodi diskontovanog cash flow
108. Tržišni koncept i merenje vrednosti preduzeća prema metodi tržišne vrednosti akcija
109. Troškovni koncept i merenje vrednosti preduzeća prema metodama neto imovine i likvidacione vrednosti
110. Strategijske opcije upravljanja vrednošću preduzeća
111. Kompenzacioni sistem zasnovan na performansama – karakteristike i elementi
112. Metod analitičke procene poslova
113. Složenost posla i odgovornost u radu (primer)
114. Uslovi u radu i napor u radu (primer)
115. Zarada po osnovu fiksnih kriterijuma i zarada po osnovu minulog rada
116. Metod varijabilnih kriterijuma – pretpostavka koncipiranja i operacionalizovanja sistema stimulacija u preduzeću
117. Individualni kompenzacioni programi – kompenzacija zaposlenih na poslovima izvršnog karaktera (primer)
118. Kompenzacioni programi za menadžere
119. Elementi kompenzacionog programa za menadžere
120. Tipovi isplata i forme stimulativnih kompenzacija menadžera
121. Vrste stimulativnih kompenzacionih programa za menadžere
122. Stimulativne kompenzacije za timove
123. Stimulativne kompenzacije zasnovane na uštedama
124. Stimulativne kompenzacije zasnovane na dobiti
125. Elementi i nivoi upravljanja performansama preduzeća jednostavne funkcionalne organizacione strukture
126. Elementi i nivoi upravljanja performansama preduzeća složene organizacione strukture
127. Divizionarno i strukturiranje po SPJ kao determinanta procesa upravljanja performansama
128. Matični stil kontrole i mehanizam transfernih cena kao determinante procesa upravljanja performansama
129. Planiranje performansi preduzeća jednostavne funkcionalne i složene organizacione strukture
130. Merenje i analiza performansi preduzeća jednostavne funkcionalne i složene organizacione strukture
131. Merenje i analiza performansi organizacione jedinice sa statusom centra troškova, rashoda i prihoda
132. Merenje i analiza performansi organizacione jedinice sa statusom centra dobiti
133. Merenje i analiza performansi organizacione jedinice sa statusom investicionog centra
134. Merenje i analiza performansi uprave
135. Determinante modela Balansne karte kao sistema za upravljanje performansama preduzeća
136. Balansna karta u funkciji planiranja performansi preduzeća
137. Balansna karta u funkciji merenja performansi preduzeća
138. Balansna karta u funkciji izveštavanja o performansama preduzeća
139. Balansna karta u funkciji koncipiranja kompenzacionih programa u preduzeću
140. Prednosti i ograničenja Balansne karte
141. Koncept i vrste poslovnih procesa
142. Dimenzije performansi poslovnih procesa

143. Upravljanje performansama poslovnih procesa
144. Unapređenje performansi poslovnih procesa
145. Statistička kontrola procesa u funkciji poboljšanja performansi poslovnih procesa
146. Metodologija „šest sigma“ u funkciji poboljšanja performansi poslovnih procesa
147. Koncept upravljanja performansama aktivnosti
148. Performanse odnosa sa stejkholderima preduzeća
149. Koncept upravljanja performansama odnosa sa stejkholderima preduzeća
150. Merenje performansi i upravljanje odnosima sa stejkholderima preduzeća
151. Upravljanje performansama odnosa sa zaposlenima
152. Upravljanje performansama odnosa sa potrošačima
153. Upravljanje performansama odnosa sa dobavljačima
154. Upravljanje performansama odnosa sa zajednicom
155. Karakteristike i suština funkcionisanja neprofitnih organizacija
156. Diferenciranje neprofitnih organizacija
157. Planiranje performansi neprofitnih organizacija
158. Merenje performansi neprofitnih organizacija
159. Sistem merila performansi neprofitnih organizacija
160. Problemi merenja performansi neprofitnih organizacija
161. Analiza performansi neprofitnih organizacija
162. Karakteristike, suština i specifičnosti poslovanja banke kao preduzeća
163. Planiranje i merenje performansi banke
164. DuPont model analize rentabilnosti banke (primer)
165. Analiza i izveštavanje o performansama banke

Literatura

Krstić B., Sekulić V., *Upravljanje performansama preduzeća*, Ekonomski fakultet, Niš, 2017.

I ispitno pitanje od 1 do 55 (materija za kolokvijum)

II ispitno pitanje od 56 do 110

III ispitno pitanje od 111 do 165