

**ИСПИТНА ПИТАЊА ИЗ ПРЕДМЕТА
ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА СА ОСНОВАМА ТУРИЗМА
(Школска 2023/24. год.)**

1. Појам туристе
 2. Статистички појам туристичког посетиоца
 3. Појам и дефиниција туризма
 4. Етапе развоја туризма
 5. Развој туризма од првих цивилизација до пада Римског царства
 6. Развој туризма од пада Римског царства до почетка 19. века
 7. Развој туризма током 19. века и до Првог светског рата
 8. Развој туризма између два светска рата
 9. Етапа развој туризма у другој половини 20 века (подетапа фордизма)
 10. Савремене тенденције развоја туризма (подетапа постформизма)
 11. Перспективе развоја туризма
 12. Појам туристичких потреба
 13. Туристичке потребе у хијерархији потреба
 14. Класификација туристичких потреба
 15. Потребе туриста за променом, афирмацијом и самопотврђивањем
 16. Потребе туриста за одмором, дружењем и сигурношћу
 17. Сазнајна потреба туриста
 18. Потреба туриста за игром и еротске потребе туриста
 19. Појам и класификација мотива туристичких путовања
 20. Демографска структура и урбанизација као фактори туристичке тражње
 21. Наменска средства као фактор туристичке тражње
 22. Слободно време као фактор туристичке тражње
 23. Подела фактора туристичке понуде
 24. Планине као туристички ресурси
 25. Речне долине као туристички ресурси
 26. Пећине и јаме као туристички ресурси
 27. Обале и острва као туристички ресурси
 28. Сунчева радијација, инсолација и температура као туристички ресурси
 29. Облачност, падавине и ветар као туристички ресурси
 30. Климатски појасеви
 31. Климатске промене и туризам
 32. Подземне воде као туристички ресурси
 33. Реке као туристички ресурси
 34. Језера, мочваре и ледници као туристички ресурси
 35. Воде Светског мора као туристички ресурс
 36. Биогеографски туристички ресурси
 37. Етносоцијални туристички ресурси
 38. Уметничко - градитељски туристички ресурси
 39. Догађаји као туристички ресурси
 40. Амбијентални туристички ресурси
 41. Пејзажне туристичке вредности
-
42. Рецептивни фактори развоја туризма
 43. Појам и подела угоститељства
 44. Угоститељски објекти за смештај
 45. Појам хотела

46. Класификација хотела према локацији
47. Класификација хотела према садржају услуга
48. Класификација хотела према мотивима путовања и сегменту потрошача
49. Мотели, туристичка насеља и апартмани, пансионери и кампови
50. Категоризација објеката за смештај
51. Појам, настанак и развој хотелских ланаца
52. Просторно ширење хотелских ланаца
53. Систем франшизинга у пословању хотелских ланаца
54. Компаније за менаџмент и добровољни хотелски ланци
55. Појам ресторатерства и ресторатерских ланаца
56. Улога саобраћаја у туризму
57. Железнички саобраћај и туризам
58. Друмски саобраћај и туризам
59. Речно-језерски саобраћај и туризам
60. Поморски саобраћај и туризам
61. Прихватни и пловни објекти у наутичком туризму
62. Ваздушни саобраћај и туризам
63. Врсте услуга у ваздушном саобраћају
64. Облици туристичког уређења простора
65. Појам и елементи туристичке регије
66. Класификација туристичких регија
67. Појам туристичког локалитета, места, центра и праваца
68. Појам туристичке дестинације
69. Животни циклус туристичке дестинације

-
70. Однос туристичке политике и планирања
 71. Основне карактеристике и процес креирања туристичке политике
 72. Планирање и уређење простора и фазе туристичког планирања
 73. Појам и принципи одрживог развоја туризма
 74. Рекреативно-спортски туризам
 75. Културни туризам
 76. Комбиновани облици туризма
 77. Приморски туризам
 78. Планински туризам
 79. Појам здравственог туризма
 80. Урбани туризам
 81. Манифестациони туризам
 82. Ловни и риболовни туризам
 83. Појам екотуризма
 84. Категоризација заштићених природних добара
 85. Рурални туризам
 86. Религијски туризам
 87. Наутички туризам
 88. Крузинг туризам
 89. Карактеристике развоја међународног туризма
 90. Кретање туристичког промета и прихода у Свету
 91. Регионална структура међународног туризма
 92. Емитивне и рецептивне земље Света