

**Ispitna pitanja iz predmeta
POSLOVNO PLANIRANJE**

I DEO

1. Upravljanje preduzećem
2. Planiranje – faza procesa upravljanja preduzećem
3. Planiranje u preduzeću – pojam
4. Pojam razvojne i poslovne politike preduzeća
5. Predmet i sadržina planiranja i politike preduzeća
6. Poslovni plan-rezultat procesa planiranja: Pojam i relevantni aspekti (Paunović/Zipovski, str. 5-6.)
7. Pojam poslovnog plana (Paunović/Zipovski, str. 8-9.)
8. Namena poslovnog plana i značaj za različite korisnike (Paunović/Zipovski, str. 9-12.)
9. Proces pripreme poslovnog plana (Paunović/Zipovski, str. 12-14.)
10. Ciljne karakteristike poslovnog plana (Paunović/Zipovski, str. 15-19.)
11. Forma i sadržina poslovnog plana (Paunović/Zipovski, str. 19-23.)
12. Formalno nezaobilazni delovi poslovnog plana (Paunović/Zipovski, str. 25-41.)
13. Ciljevi preduzeća
14. Ciljevi planiranja u preduzeću
15. Planiranje kao element funkcije upravljanja, rukovođenja i izvršne funkcije
16. Subjekti planiranja u preduzeću: menadžeri i subjekti u službi planiranja
17. Dimenzije planova i odluka
18. Strateški planovi preduzeća
19. Taktički planovi preduzeća
20. Poslovne odluke – rezultati politike preduzeća
21. Normativi kao instrumenti planiranja u preduzeću
22. Planske cene materijala kao instrument planiranja u preduzeću
23. Planske cene sredstava za rad kao instrument planiranja u preduzeću
24. Planske kalkulativne zarade radnika kao instrument planiranja u preduzeću
25. Društveni instrumenti za zahvatanje dela ukupnog prihoda i dobiti preduzeća
26. Metode odlučivanja u preduzeću
27. Tehnike strategijskog planiranja: kriva životnog ciklusa proizvoda
28. Tehnike strategijskog planiranja: matrice i portfolia
29. Tehnike strategijskog planiranja: PIMS
30. Tehnike strategijskog planiranja: analiza jaza
31. Tehnike operativnog planiranja: tabelarno izražavanje operativnih planova i gantogrami
32. Tehnike operativnog planiranja: mrežno planiranje
33. Društveni i ekonomsko – socijalni uslovi poslovanja preduzeća
34. Ponuda i tražnja na tržištu
35. Asortiman, ciljno tržište i njihove karakteristike (Paunović/Zipovski, str. 107-110.)
36. Determinante tražnje proizvoda
37. Kapacitet preduzeća: pojam, vrste i izražavanje
38. Određivanje veličine kapaciteta
39. Raspoloživa radna snaga
40. Analiza organizacionih i kadrovskih aspekata (Paunović/Zipovski, str. 71-75.)
41. Raspoložive sirovine i ostali resursi preduzeća
42. Vremenski i prostorno sagledavanje dejstva eksternih i internih faktora poslovanja preduzeća
43. Sistem informacija za planiranje i odlučivanje u preduzeću

44. Analiza lokacije (Paunović/Zipovski, str. 77-82.)
45. Strategijsko planiranje i politika materijala
46. Izrada taktičkih planova materijala
47. Izrada plana potrebnog materijala
48. Analiza, procena i projekcija uslova nabavke inputa (Paunović/Zipovski, str. 157-160.)
49. Izrada plana nabavke materijala
50. Izrada plana zaliha materijala
51. Metodi regulisanja zaliha materijala
52. Suština i značaj planiranja i politike radne snage
53. Strategijsko planiranje i politika radne snage
54. Taktičko planiranje i politika radne snage
55. Godišnji planovi radne snage
56. Dinamički i operativni planovi radne snage
57. Suština i značaj planiranja i strategijsko planiranje i politika sredstava za rad (do 202. strane)
58. Taktičko planiranje i politika sredstava za rad
59. Izrada planova sredstava za rad

II DEO

60. Istraživanja u preduzeću
61. Istraživanja proizvoda
62. Ofanzivno istraživanje – novi proizvod kao rezultat naučno-istraživačkog rada
63. Ofanzivno istraživanje – kupovina licence
64. Defanzivno istraživanje – usavršavanje postojećih proizvoda
65. Planiranje istraživanja proizvoda
66. Prognoziranje mogućnosti i uslova plasmana proizvoda
67. Metodi prognoziranja plasmana postojećih proizvoda
68. Metodi prognoziranja plasmana novih proizvoda
69. Strategijsko upravljanje proizvodnjom
70. Strategija proizvodnje
71. Faktori optimalnog obima proizvodnje
72. Instrumenti strategijskog planiranja i politike proizvodnje
73. Izrada strategijskog plana proizvodnje
74. Suština tekućeg planiranja i politike proizvodnje
75. Instrumenti tekućeg planiranja i politike proizvodnje
76. Izrada tekućeg plana proizvodnje
77. Suština operativnog planiranja i politike proizvodnje
78. Ciklus proizvodnje pojedinih proizvoda
79. Veličina proizvodne partije
80. Suština i značaj planiranja marketinga
81. Analiza i procena tražnje: istraživanje tržišta (Paunović/Zipovski, str. 111-116.)
82. Analiza i procena tražnje: relevantni faktori tražnje (Paunović/Zipovski, str. 116-120.)
83. Planiranje i politika promocijnih aktivnosti
84. Planiranje prodaje proizvoda
85. Planiranja naplate prodatih proizvoda
86. Suština i značaj planiranja i politike investicija (Predić) i Investiciona ulaganja (Paunović/Zipovski, str. 171-172.)
87. Ulaganja u stalnu imovinu (Paunović/Zipovski, str. 172-176.)
88. Trajna obrtna sredstva – Izračunavanje vrednosti trajnih Obs (Paunović/Zipovski, str. 180-182.)

89. Ulazni podaci za izračunavanje poslovanjem uslovljenih Obs (Paunović/Zipovski, str. 182-186.)
90. Ulazni podaci za izračunavanje izvora Obs (Paunović/Zipovski, str. 187-188.)
91. Izvori finansiranja i troškovi vezani za izvore finansiranja (Paunović/Zipovski, str. 195-197.)
92. Izmirenje obaveza prema izvorima finansiranja (Paunović/Zipovski, str. 199-202.)
93. Projekcija obaveza po osnovu spoljnih izvora finansiranja (Paunović/Zipovski, str. 204-205.)
94. Suština i značaj finansijskog planiranja i politike
95. Klasifikovanje troškova u planiranju i Metode raspoređivanja na proizvode
96. Faktori formiranja cena proizvoda
97. Metode formiranja cene proizvoda
98. Planiranje cene novih proizvoda
99. Ukupan prihodi i rashodi preduzeća (Paunović/Zipovski, str. 215-221.)
100. Planiranje i politika ukupnog prihoda
101. Osnovni sintetički finansijski izveštaji (Paunović/Zipovski, str. 231-236.)
102. Ekonomski tok ulaganja (Paunović/Zipovski, str. 236-238.)
103. Racio analiza likvidnosti, aktivnosti i finansijske strukture (Paunović/Zipovski, str. 246-252.)
104. Racio analiza rentabilnosti i tržišne vrednosti (Paunović/Zipovski, str. 252-255.)
105. Dinamički pokazatelji efikasnosti (Paunović/Zipovski, str. 268-275.)
106. Statički pokazatelji efikasnosti (Paunović/Zipovski, str. 276-279.)
107. Grafička analiza planske rentabilnosti
108. Uticaj faktora na promenu planske rentabilnosti
109. Planska rentabilnost i stepen iskorišćenja kapaciteta
110. Analiza osetljivosti (Paunović/Zipovski, str. 292.)
111. Vrste kontrole izvršenja planova
112. Načini praćenja izvršenja planova

I KOLOKVIJUM

1. Dimenzije planova
2. Normativi
3. Planske cene materijala
4. Planske cene sredstava za rad
5. Planske kalkulativne zarade radnika po jedinici rada
6. Društveni instrumenti za zahvatanje dela ukupnog prihoda i dobiti preduzeća
7. Određivanje kapaciteta
8. Određivanje materijala
9. Određivanje radne snage
10. Kriva učenja
11. Determinante tražnje
12. Bilans i plan potrebnog materijala za izradu
13. Plan nabavke i zaliha materijala za izradu
14. Bilans rada i plan rada
15. Bilans i plan neposredno proizvodne radne snage
16. Izrada plana pomoćne i režijske radne snage i administrativnog osoblja
17. Plan sredstava za rad

II KOLOKVIJUM

18. Plan naučnoistraživačkog rada
19. Metode prognoze mogućnosti i uslova plasmana postojećih proizvoda
20. Investicioni plan proizvodnje
21. Tekući plan proizvodnje
22. Operativni plan proizvodnje i načini kretanja proizvoda u partijama
23. Operativni plan proizvodnje – tabelarno izražavanje i gantogrami
24. Plan privredne propagande
25. Plan prodaje proizvoda
26. Plan naplate prodatih proizvoda
27. Praktičan primer izrade tabele ulaganja u stalnu imovinu (Paunović/Zipovski, str. 177-179.)
28. Izračunavanje vrednosti trajnih Obs – primer zaliha sirovina i materijala (Paunović/Zipovski, str. 180-184.)
29. Praktičan primer izrade tabele ulaganja u trajna Obs (Paunović/Zipovski, str. 193-194.)
30. Plan ukupnog prihoda
31. Plan ukupnih rashoda
32. Plan dobiti i raspodele dobiti
33. Praktičan primer izrade sintetičkih FI - Bilans uspeha (Paunović/Zipovski, str. 238-239.)
34. Izveštaj o novčanim tokovima (Paunović/Zipovski, str. 239-241.)
35. Bilans stanja (Paunović/Zipovski, str. 241-242.)
36. Ekonomski tok (Paunović/Zipovski, str. 242-243.)

Literatura:

- Predić, B.: Strategijsko i taktičko planiranje i politika preduzeća, Niš: SVEN, 2007
- Paunović, B., Zipovski, D.: Poslovni plan – vodič za izradu, Beograd: Ekonomski fakultet, 2021
- Predić, B.: Planovi preduzeća: osnov za biznis plan, Niš: SVEN, 2007

Predmeti nastavnika:

Prof. dr Suzana Stefanović; konsultacije: sreda 12-14h, kabinet 20/IV