

ВЕЋУ КАТЕДРЕ ЗА ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ И ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Изборног већа Економског факултета Универзитета у Нишу број 04-1126 од 09.06.2026. године именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор асистента са докторатом за ужу научну област Пословно управљање на Економском факултету у Нишу.

На основу увида у приложени конкурсни материјал, у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс, објављен у листу „Народне новине“, 12. јуна 2026. године, за избор асистента са докторатом за ужу научну област Пословно управљање под опцијом д) пријавила се једна кандидаткиња – Милица Јовановић Вујатовић, асистент Економског факултета Универзитета у Нишу.

Комисија је констатовала да је Милица Јовановић Вујатовић, уз пријаву, приложила све неопходне документе прописане условима конкурса, у складу са законским и статутарним одредбама, те да су испуњени сви услови за преглед и оцену поднетих докумената.

1. БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

Милица Јовановић Вујатовић рођена је 10.03.1990. године у Нишу. Завршила је докторске академске студије на Економском факултету у Нишу са просечном оценом 10,00 на смеру Пословно управљање одбравивши докторску дисертацију са темом „Утицај вредности марке као интелектуалне имовине на пословне перформансе предузећа“ 3. јуна 2024. године. Била је ангажована као демонстратор вежби на Економском факултету у Нишу на предметима Анализа пословних перформанси, Управљање пословним перформансама и Управљање интелектуалним капиталом у школској 2016/17., 2017/18., 2018/19., 2019/20. и 2020/21. години и као истраживач-приправник а затим и истраживач-сарадник у Иновационом центру Универзитета у Нишу почев од 2018. године, док је тренутно у научном звању научни сарадник. Од октобра 2022. године запослена је на Економском факултету Универзитета у Нишу у звању сарадника у настави на предметима Управљање пословним перформансама, Управљање интелектуалним капиталом, Међународни маркетинг, Међународна логистика, Стратегијски менаџмент логистике, Економика туризма и Аграрни менаџмент, а затим од 2023. године као асистент на предметима Управљање пословним перформансама, Управљање интелектуалним капиталом, Међународни маркетинг, Стратегијски менаџмент логистике и Канали маркетинга.

Основне академске студије на Економском факултету у Нишу уписала је 01.10.2009. године и завршила је 12.07.2013. године, са просечном оценом 9,92. Током школовања посебно је показала интересовање за област пословног управљања, где је испите из уже научне области положила оценом 10, стога је њен циљ бављење научним радом и усавршавање у овој области. На мастер студијама Економског факултета Универзитета у Нишу, смер Менаџмент предузећа, положила је испите из уже научне области остваривши просечну

оцену 10 и одбранила је мастер рад јула 2023. године. На докторским академским студијама је све испите из уже научне области положила са просечном оценом 10,00.

Била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја за студенте основних студија, као и Фонда за младе таленте – Доситеја, за изузетан успех у току основних студија и у току мастер студија. Била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја за студенте докторских студија и учесник пројекта „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије“ од 2016. године. Такође, у току 2019. године, била је учесник пројекта „Анализа кадровских потреба индустријских предузећа у Граду Нишу: развој конкурентних образовних профила“ - Српска академија наука и уметности (Огранак у Нишу), а чији је координатор био проф. др Павле Петровић, дописни члан САНУ. Осим тога, од 01.07.2022. године учесник је и пројекта „Twinning for excellence in Smart and Resilient Urban Development: Advanced Data Analytics Approach – UR-DATA“, HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-02 у трајању од три године, пројекта CROSS-disciplinary network for research excellence in Regenerative Economy Innovation eco-Systems HORIZON-WIDERA-2023-ACCESS-03 (2024-2028) и истраживач на три ERASMUS пројеката.

Аутор је и коаутор преко шездесет радова објављених у научним и стручним часописима и презентованим на конференцијама у земљи и иностранству, као и аутор једне монографије. Учесник је више међународних научних скупова са радовима који су публиковани у зборницима са конференција, као и међународним часописима.

Члан је Друштва економиста Ниша „Економика“ и Српског удружења за маркетинг (CeMa) и члан издавачког савета часописа „Economics of sustainable development“ (Друштво економиста Ниша „Економика“).

Поред матерњег, течно говори и пише енглески и немачки језик (Б2 Гете сертификат). У раду користи MS Office пакет и специјализоване софтверске пакете из области статистичке анализе и економетрије.

1.1. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

Резултате научно-истраживачког и стручног рада кандидаткиње Милице Јовановић Вујатовић чини 16 радова након избора у звање асистента који су публиковани у научним часописима и зборницима радова, као и одбрањена докторска дисертација (до избора у звање асистента 49 радова који су публиковани у научним часописима и зборницима радова и 1 монографија). Спецификација радова по категоријама и квантификација резултата до избора у звање асистента дати су у Табели 1, а након избора у звање асистента у Табели 2.

Табела 1. Спецификација и квантификација резултата

Категорија М	Број поена за категорију М	Број резултата	Укупан број поена по категоријама М
M13	6	1	6
M14	4	2	8
M21	10	1	7,14
M22	6	2	10
M23	5	2	9,17
M23e	2	2	3,34
M24	3	1	3
M33	1	9	9

M34	0,5	5	2,06
M42	7	1	7
M44	2,5	1	2,5
M45	1,5	3	4,5
M51	2,5	4	10
M52	1,5	4	6
M53	1	7	7
M54	0,5	4	2
M63	1	1	1
Укупно			97,71

Напомена: Вредновано по ПРАВИЛНИКУ О СТИЦАЊУ ИСТРАЖИВАЧКИХ И НАУЧНИХ ЗВАЊА ("Сл. гласник РС", бр. 80/2024 и 70/2025)

Табела 2. Спецификација и квантификација резултата

Категорија М	Број поена за категорију М	Број резултата	Укупан број поена по категоријама М
M13	6	1	6
M24	3	2	5
M33	1	6	5,83
M45	1,5	2	3
M51	2,5	1	2,5
M53	1	1	1
M54	0,5	2	0,92
M63	1	1	1
M70	6	1	6
Укупно		17	31,25

Напомена: Вредновано по ПРАВИЛНИКУ О СТИЦАЊУ ИСТРАЖИВАЧКИХ И НАУЧНИХ ЗВАЊА ("Сл. гласник РС", бр. 80/2024 и 70/2025)

РАДОВИ ДО ИЗБОРА У ЗВАЊЕ АСИСТЕНТА:

I Монографска студија/поглавље у монографији M11 или рад у тематском зборнику водећег међународног значаја

1. Jovanović, M., & Đokić, M. (2020). *Innovativeness of Serbian Enterprises as a Factor of Competitiveness Improvement at the International Market*. In: *Economic and Financial Challenges for Balkan and Eastern European Countries, Springer Proceedings in Business and Economics*, Marietta Janowicz-Lomott, Krzysztof Lyskawa, Persefoni Polychronidou and Anastasios Karasavoglou (Eds.). Springer (pp. 101-115). https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-39927-6_7, ISSN 2198-7246, ISBN 978-3-030-39926-9 (M13) – 6

II Монографска студија/поглавље монографији M12 или рад у тематском зборнику међународног значаја

2. Krstić, B., Jovanović Vujatović, M., Marjanović, I., Milanović, S., & Tsaples, G. (2023). *Sustainability of Public Services: Efficiency Assessment of Educational Systems*. In: *Transformation and Efficiency Enhancement of Public Utilities Systems: Multidimensional Aspects and Perspectives*, J. Gjorchev, S. Malcheski, T. Rađenović, D. Vasović, S. Živković (Eds.). IGI Global (pp. 179-202). <https://www.igi-global.com/chapter/sustainability-of-public-services/325689>, DOI: 10.4018/978-1-6684-7730-4.ch007 (M14) – 4

3. Jovanović Vujatović, M., Milanović, S., & Janjić, I. (2022). *Natural Disasters and Risk Management: A Theoretical Overview*. In: *Prevention and Management of Soil Erosion and*

Torrential Floods, S. Milutinović, S. Živković (Eds.). IGI Global (pp. 21-41). <https://www.igi-global.com/chapter/natural-disasters-and-risk-management/294757>, DOI: 10.4018/978-1-7998-8459-0.ch002 (M14) – 4

III Рад у водећем међународном часопису категорије M21

4. Krstić, B., Bonić, Lj., Rađenović, T., Jovanović Vujatović, M., Ognjanović, J. (2023). *Improving Profitability Measurement: Impact of Intellectual Capital Efficiency on Return on Total Employed Resources in Smart and Knowledge-Intensive Companies*. *Sustainability* 2023, 15, 12076. <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/15/12076>, DOI:10.3390/su151512076 (M21) – 7,14

IV Рад у међународном часопису категорије M22

5. Stanković, J., Marjanović, I., Milanović, S., Jovanović Vujatović, M. (2022). *Determinants of entrepreneurial dynamics: The case of the European Union*, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci*, 40(2), 329-351. <https://hrcak.srce.hr/en/file/419277>, DOI:10.18045/zbfri.2022.2.329 (M22) – 5

6. Rađenović, T., Krstić, B., Janjić, I., Jovanović Vujatović, M. (2023). *The effects of R&D performance on the profitability of highly innovative companies*. *Strategic management*, 28(3), 34-45. <https://www.smjournal.rs/index.php/home/article/view/338>, DOI: 10.5937/StraMan2200034R (M22) – 5

V Рад у међународном часопису категорије M23

7. Milanović, S., Stanković, J., Marjanović, I., Jovanović Vujatović, M. (2023). *Sustainability of EU Labour Markets During the Coronavirus Crisis*. *PROBLEMY EKOROZWOJU – PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT*, 18(1), 89-99. https://www.researchgate.net/publication/366377540_Sustainability_of_EU_Labour_Markets_During_the_Coronavirus_Crisis#fullTextFileContent, DOI: 10.35784/pe.2023.1.09 (M23) – 4,17

8. Milanović, S., Talić, M., & Jovanović Vujatović, M. (2021). *Influence of personality traits on students social entrepreneurial intentions in the conditions of the Covid-19 pandemic*. *Teme*, XLV(4), 1163-1179. <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/1576/585>, ISSN 0353-7919 (M23) - 5

VI Рад у међународном часопису категорије M23e

9. Ognjanović, J., Krstić, B., Rađenović, T., Jovanović Vujatović, M. (2022). *Intellectual Capital Efficiency as the Determining factor of Sustaining Profitability in The Covid-19 Pandemic Conditions: Does the Age of The Enterprise Matter in the Hotel Industry?* *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, 22(4), 83-104. <https://scidar.kg.ac.rs/bitstream/123456789/17143/2/Ognjanovicetal.2022.pdf>, DOI: <https://doi.org/10.26458/2244> (M23e) - 1,67

10. Krstić, B., Janjić, I., Jovanović, M., & Milanović, S. (2021). *The significance of R&D activities for managing intellectual capital of enterprises*. *BH Economic forum*, 14, 117-132. <https://ef.unze.ba/OJS/index.php/BHF/issue/view/21>, ISSN (Print) 1986-681X, ISSN (Online) 2637-2185 (M23e) – 1,67

VII Рад у водећем националном часопису категорије М24 (рад у SJR бази)

11. Đokić, M., & Jovanović, M. (2019). *Productive employment and working conditions as determinants of sustainable economic development in Serbia*. *Studies in Business and Economics*, 14(3), 84-96. <https://sciendo.com/issue/sbe/14/3>, ISSN 2344-5416 (M24) – 3

VIII Саопштење са међународног скупа штампано у целини

12. Krstić, B., Jovanović, M., Jovanović Vujatović, M. (2022). *The efficiency of research and development investment - the case of EU countries*. *International Scientific Conference "Post-pandemic economic challenges,"* Niš, Faculty of Economics, 14 October 2022 (pp. 105-114). ISBN: 978-86-6139-228-3 (M33) - 1
13. Krstić, B., Jovanović Vujatović, M., Jovanović, M. (2022). *Innovation management in the concept of smart cities*. *Proceedings of the 4th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society – Managing Risks and Innovation, Paksom conference, Belgrade, December 8-9, 2022* (pp. 153-159). ISBN 978-86-82602-00-2 (M33) - 1
14. Krstić, B., Janjić, I., & Jovanović Vujatović, M. (2022). *The significance of R&D performance management*. *13th DQM International Conference, Life cycle engineering and management,, DQM-POLITEH-2022, Prijedor, Srbija, 23-24 June, 2022* (pp. 228-237). ISBN 978-86-86355-48-5 (M33) - 1
15. Krstić, B., Jovanović Vujatović, M., & Janjić, I. (2022). *The importance of open innovations for knowledge resource transfer*. *13th DQM International Conference, Life cycle engineering and management,, DQM-POLITEH-2022, Prijedor, Srbija, 23-24 June, 2022* (pp. 175-183). ISBN 978-86-86355-48-5 (M33) - 1
16. Krstić, B., Rađenović, T., & Jovanović, M. (2021). *Key determinants of intellectual capital management at universities*. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Brčko, Časopis Ekonomskog fakulteta Brčko*, 15(1), 47-54. http://zbornik.efb.ues.rs.ba/dokumenta/Zbornik_radova_15-2021/KEY%20DETERMINANTS%20OF%20INTELLECTUAL.pdf, UDK: 005.336.4:316.422]:378.6, DOI: 10.7251/ZREFB2115047K (M33) - 1
17. Janjić, I., Krstić, B., & Jovanović, M. (2021). *Some aspects of financing of research and development*. *24. Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanostću, ICDQM-2021, Prijedor, Srbija, 24-25 June, 2021* (pp. 146-157). ISBN 978-86-86355-45-4 (M33) - 1
18. Jovanović, M., Krstić, B., & Janjić, I. (2021). *Valuation of reputation as intellectual asset of the company*. *12th DQM international conference, Life cycle enineering and management, ICDQM-2021, Prijedor, Srbija, 24-25 June, 2021* (pp. 271-281). ISBN 978-86-86355-46-1 (M33) - 1
19. Krstić, B., Jovanović Vujatović, M., & Rađenović, T. (2021). *Knowledge management in the function of digital transformtion of enterprises*. *Zbornik radova sa IX Međunarodne konferencije razvoj poslovanja, BDC 2021, 11-12 November, 2021* (pp. 309-320). *Ekonomski fakultet, Univerzitet u Zenici*. ISSN 2490-2314 (M33) - 1
20. Krstić, B., Rađenović, T., & Jovanović, M. (2021). *Intellectual capital and performance of non-profit organizations*. *3rd Virtual International Conference, Path to a Knowledge Society- Managing Risks and Innovation, PaKSoM 2021, 15-16 November, 2021* (pp. 3-10). *Mathematical institute SANU*. <https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2022/02/PaKSoM2021.pdf>, ISBN 978-86-80593-72-2 (M33) – 1

IX Саопштење са међународног скупа штампано у изводу

21. Jovanović Vujatović, M., Janković Milić, V., & Milanović, S. (2022). *Econometrics analysis of multidimensional urban poverty determinants. International conference on optimization and decision science, ODS2022, 30 August – 2 September, 2022, Firenze, Italy.* (M34) – 0,5
22. Milanović, S., Stanković, J. J., Marjanović, I., & Jovanović Vujatović, M. (2022). *Labour markets before and during the Covid-19 pandemic: EU perspective. 14th International Conference Economies of the Balkan and Eastern European Countries, EBEEC 2022, 20-22 May, 2022, Florence, Italy.* (M34) – 0,42
23. Stanković, J. J., Marjanović, I., Milanović, S., & Jovanović Vujatović, M. (2022). *Determinants of Entrepreneurial Dynamics: The Case of the European Union. International Scientific Conference "Dealing with Uncertainty", Economics of Digital Transformation (EDT) 2022, 23 – 25 June, 2022, Rijeka, Opatija, Croatia.* (M34) – 0,42
24. Milanović, S., Stanković, J. J., Marjanović, I., Jovanović, M., & Drezgić, S. (2021). *Knowledge economy in Central and Eastern European countries: a multi-criteria approach. 31st European Conference for Operational Research and Management Science (OR/MS), EURO2021, EURO – the European Association of Operational Research Society and the Hellenic Operational Research Society (HELORS), 11-14 July, 2021. ISBN 978-618-85079-1-3* (M34) – 0,36
25. Stanković, J. J., Janković Milić, V., Marjanović, I., Jovanović, M., & Milanović, S. (2021). *Reliability of Electricity Supply of Urban Areas: Assessment Using MCDM Approach. 3rd International Conference on the Economics of the Decoupling (ICED) 2021, Ekonomski fakultet Zagreb i Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 30. November-1. December, 2021.* (M34) – 0,36

X Монографија националног значаја

26. Jovanović Vujatović, M. (2021). *Merenje intelektualnog kapitala preduzeća. Niš: Društvo ekonomista "Ekonomika". ISBN 978-86-901918-6-4* (M42) - 7

XI Поглавље у монографији М41 или рад у истакнутом тематском зборнику водећег националног значаја

27. Jovanović, M., & Đokić, M. (2019). *National competitiveness and goods market efficiency in Serbia and neighboring countries. In: Enhancing competitiveness of national economies and enterprises, Bojan Krstić (Ed.). University of Nish, Faculty of Economics (pp. 109-142). ISBN 978-86-6139-183-5* (M44) – 2,5

XII Поглавље у књизи

28. Krstić, B., Jovanović Vujatović, M. (2023). *EFEKTIVNO I EFIKASNO UPRAVLJANJE INTELEKTUALNOM IMOVINOM I ZNANJEM U FUNKCIJI RAZVOJA PAMETNIH GRADOVA. Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije, Tadija Đukić, Dragana Radenković Jocić (Ur.), Niš: Ekonomski fakultet (pp. 341-358). ISBN: 978-86-6139-234-4* (M45) – 1,5
29. Jovanović, M., Đokić, M., & Janjić, I. (2020). *Plan organizacije kao deo biznis plana preduzeća. U: Inovativno preduzetništvo, Dragoljub Živković, Ivana Simić (Ur.). Univerzitet u Nišu, Inovacioni centar (str. 209-250). ISBN 978-86-81840-00-9* (M45) – 1,5

30. Đorđević, A., Jovanović, M., & Rađenović, Ž. (2020). *Marketing plan kao deo biznis plana preduzeća. U: Inovativno preduzetništvo*, Dragoljub Živković, Ivana Simić (Ur.). Univerzitet u Nišu, Inovacioni centar (str. 125-161). ISBN 978-86-81840-00-9 (M45) – 1,5

XIII Рад у водећем националном часопису категорије M51

31. Milenković, A., Krstić, B. & Jovanović Vujatović, M. (2024). *Relations among environmental and financial performance of resource usage in enterprises: Literature review. Economics of Sustainable Development*, 8(2), 1-19. <https://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2024/clanci24-2/1.pdf> ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2402001M (M51) - 2,5

32. Jovanović, M., Krstić, B., & Milanović, S. (2020). *The impact of brand value on market performance indicators of high-technology enterprises. Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 17(4), 317-328. <http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/issue/view/740>, ISSN 2406-050X (M51) – 2,5

33. Jovanović, M. (2019). *The political behavior of managers and employers as an instrument for advancing career – influence and factors on individual and organizational effectiveness. Ekonomika*, 65(4), 87-105. <http://www.ekonomika.org.rs/en/PDF/ekonomika/2019/Ekonomika-4-2019.pdf>, ISSN 0350-137X, doi:10.5937/ekonomika1904087J (M51) 2,5

34. Jovanović, M. (2016). *Kreiranje vrednosti u strategijskim alijansama kao izvor konkurentске prednosti. Marketing*, 47(2), 148-160. <http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-47-no-2.pdf>, ISSN 2334-8364 (M51) – 2,5

XIV Рад у националном часопису категорије M52

35. Krstić, B., Jovanović, M., & Rađenović, T. (2021). *Possibilities and limitations of cities intellectual capital. Ekonomski izazovi*, 10(20), 42-54. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-8821/2021/2217-88212120042K.pdf>, ISSN 2217-8821, eISSN 2560-4805, doi: 10.5937/EkonIzazov2120042K (M52) – 1,5

36. Jovanović, N., & Jovanović, M. (2020). *Poverty and social inequality as factors of social exclusion. Godišnjak za sociologiju Filozofskog fakulteta u Nišu*, XVI/24, 9-22. <https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/godisnjak-za-sociologiju-24-2020>, ISSN 1451-9739 (M52) – 1,5

37. Jovanović, N., & Jovanović, M. (2018). *Društveni faktori nejednakih šansi u obrazovanju. Godišnjak Pedagoškog fakulteta u Врању*, IX(1), 47-66. http://www.pfvr.ni.ac.rs/dokumenti/tekstovi/90_1_GODISNJAK_9-1_-_za_autore.pdf, ISSN 2466-3905 (M52) – 1,5

38. Jovanović, M. (2018). *Innovation of Serbia in relation to neighboring countries as a determinant of competitiveness. Ekonomika*, 64(1), 57-78. <http://www.ekonomika.org.rs/en/PDF/ekonomika/2018/Ekonomika-1-2018.pdf>, ISSN 0350-137X, doi:10.5937/ekonomika1801065J (M52) – 1,5

XV Рад у националном часопису категорије M53

39. Jovanović Vujatović, M., Ognjanović, J., & Popović, S. (2022). *The role of eco-innovation in sustainable intellectual capital of the company. Economics of sustainable development*, 6(2), 43-

51. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2560-421X/2022/2560-421X2202043J.pdf>, ISSN 2560-421X, UDK 33+502/504, DOI: 10.5937/ESD2202043J (M53) - 1

40. Krstić, B., & Jovanović Vujatović, M. (2022). Open innovation strategy as a determinant of sustainable enterprise competitiveness. *Economics of sustainable development*, 6(1), 25-34. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2022/EOR-22-1.pdf>, DOI: 10.5937/ESD2201025K (M53) - 1

41. Krstić, B., Jovanović, M., & Janjić, I. (2021). The importance of reputation as intellectual assets for competitiveness of companies. *Naučne publikacije Državnog univerziteta u Novom Pazaru. Serija B, Društvene & humanističke nauke*, 4(1), 17-28. <http://www.dunp.np.ac.rs/wp-content/uploads/2020/01/1.pdf>, ISSN 2619-998X, eISSN 2620-0074, doi: 10.5937/NPDUNP2101017K (M53) - 1

42. Jovanović, M., Petrović, B., & Janjić, I. (2021). Key determinants of sustainable intellectual capital of enterprises. *Economics of sustainable development*, 5(1), 13-22. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2021/EOR-21-1.pdf>, ISSN 2560-421X, eISSN 2560-4406, DOI: 10.5937/ESD2101013J (M53) - 1

43. Janjić, I., Jovanović, M., & Simonović, Z. (2021). The importance of research and development for innovative activity: The overview of the top countries in Europe and worldwide. *Economics of sustainable development*, 5(2), 19-28. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2021/EOR-21-2.pdf>, ISSN 2560-421X, eISSN 2560-4406, DOI: 10.5937/ESD2102019J (M53) - 1

44. Jovanović, M., & Đorđević, A. (2020). Market size and foreign trade as determinants of national competitiveness sustainability. *Economics of sustainable development*, 4(2), 25-33. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2020/EOR-20-1.pdf>, ISSN 2560-421X, doi: 10.5937/ESD2001025J (M53) - 1

45. Jovanović, M., Rađenović, T., & Stanojević, J. (2018). Humani kapital kao determinanta razvoja ruralnih područja EU. *Ekonomski izazovi*, 7(13), 1-16. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-8821/2018/2217-88211813001J.pdf>, ISSN 2217-8821, doi: 10.5937/Ekolzazov1813001J (M53) - 1

XVI Рад у националном научном часопису који се први пут категоризује

46. Jovanović, M., Rađenović, T., & Petrović, B. (2020). Vrednovanje marke kao nematerijalne aktive preduzeća. *Naučne publikacije Državnog univerziteta u Novom Pazaru, Serija B: Društvene i humanističke nauke*, 3(1), 46-57. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2619-998X/2020/2619-998X2001046J.pdf>, ISSN 2619-998X, doi: 10.5937/NPDUNP2001046J (M54) - 0,5

47. Jovanović, M. (2018). Human capital and sustainability of the European Union rural areas. *Economics of sustainable development*, 2(1), 61-72. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2018/EOR-18-1.pdf>, ISSN 2560-421X (M54) - 0,5

48. Jovanović, M. (2017). Korporativna društvena odgovornost kao determinanta održivosti. *Economics of sustainable development*, 1(1), 97-107. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2017/EOR-17-1.pdf>, ISSN 2560-421X (M54) - 0,5

49. Krstić, B., Sekulić, V., & Jovanović, M. (2017). Evolucioni pristup u teoriji održivog razvoja. *Economics of sustainable development*, 1(2), 17-31. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2017/EOR-17-2.pdf>, ISSN 2560-421X (M54) – 0,5

XVII Saopштење са скупа националног значаја штампано у целини

50. Jovanović, M., & Đokić, M. (2017). Društveno odgovoran marketing kao strategija savremenog preduzeća – izazovi i koristi. Zbornik radova sa konferencije „Izazovi i problemi savremenog marketinga“, Zlatibor, Srbija, 17-19 Novembar, 2017, SEMA (str. 125-135). <http://www.sema.rs/repository/download/izazovi-i-problemi-savremenog-marketinga-zbornik-radova.pdf>, ISBN 978-86-6047-256-6 (M63) – 1

РАДОВИ НАКОН ИЗБОРА У ЗВАЊЕ АСИСТЕНТА:

I Монографска студија/поглавље у монографији M11 или рад у тематском зборнику водећег међународног значаја

1. Stanković, J., Marjanović, M., Milanović, S., Jovanović Vujatović, M., & Stanojević, M. (2024). Advancing Sustainable Development in the Republic of Serbia: Challenges and Opportunities. In: *Economic Growth, Prosperity and Sustainability in the Economies of the Balkans and Eastern European Countries*. Maria Mavri & Patricia Ikouta Mazza & Anastasios Karasavoglou & Persefoni Polychronidou (ed.). Springer Proceedings in Business and Economics, Cham: Springer Nature Switzerland (pp. 439-463). <https://ideas.repec.org/b/spr/prbuec/978-3-031-58437-4.html>, ISSN 2198-7246, DOI: 10.1007/978-3-031-58437-4_22 (M13) – 6

II Рад у водећем националном часопису категорије M24

2. Petrović, B., Krstić, B., Vujatović, M. J., & Popović, S. (2025). Eco-innovations as a segment of green intellectual capital with the aim of strengthening the business sustainability. *Economics of Sustainable Development*, 9(2), 53-63. (M24) – 2,5

3. Krstić, B., Bonić, LJ., Jovanović Vujatović, M., & Rađenović, T. (2025). KEY ASPECTS AND DETERMINANTS OF BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT PROCESS IN REGENERATIVE ENTERPRISES. *Economics of Sustainable Development*, 9(1), pp. 51-75. <https://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2025/EOR-25-1.pdf> ISSN 2560-421X. DOI: 10.5937/ESD2501051K (M24) - 2,5

III Saopштење са међународног скупа штампано у целини

4. Popović, S., Jovanović Vujatović, M., Kahrović, E., Avramović, M. (2025). THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON INNOVATION MANAGEMENT AS A PHASE OF INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT PROCESS OF AN ENTERPRISE. *Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, ICDQM 2025*, Ljubiša Papić (Ur.) Prijevor, Srbija, 26-27.jun, 2025 (pp. 248-258). ISBN: 978-86-86355-56-0 (M33) – 0,83

5. Krstić, B., Radosavljević, M., Jovanović Vujatović, M. (2024). Business Process Management and Performance Management. *Proceedings of the 6th Virtual International Conference Path to a Knowledge Society-Managing Risks and Innovation, Paksom conference, Niš, October 21-22, 2024* (pp. 103-110). https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2025/01/PaKSoM_2024.pdf, ISBN 978-86-82602-04-0 (M33) - 1

6. Popović, S., Avramović, M., Jovanović Vujatović, M. (2024). Merenje humanog kapitala preduzeća. 27. Međunarodna konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, ICDQM 2024,

Ljubiša Papić (Ur.) Prijevor, Srbija, 27-28.jun, 2024 (pp. 232-239). ISBN: 978-86-86355-53-9 (M33) - 1

7. Krstić, B., Ivanović Đukić, M., Jovanović Vujatović, M. (2024). Imidž zemlje kao determinanta nacionalnog intelektualnog kapitala. XXIX Naučni skup "Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope", Dragana Radenković Jocić (Ur.), Niš, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, 28. jun, 2023 (pp. 441-450). ISBN 978-86-6139-236-8 (M33) - 1

8. Ognjanović, J., Krstić, B., Jovanović Vujatović, M. (2024). GREEN ENTREPRENEURSHIP: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT. The Eighth International Scientific Conference TOURISM AND GREEN INVESTMENTS, Proceedings „Tourism International Scientific Conference Vrnjačka Banja-TISC“, Cvijović, D., et al. (Ed.), Faculty of hotel management and tourism in Vrnjačka Banja, University of Kragujevac, Vrnjačka Banja, May 31st-June 1st, 2024, Vol. 8, No. 1 (pp. 180-190). <https://www.tisc.rs/proceedings/index.php/hitmc/article/view/474/466>, ISBN978-86-89949-83-4, DOI: 10.52370/TISC24180JO (M33) - 1

9. Krstić, B., Ognjanović, J., Jovanović Vujatović, M. (2023). Značaj intelektualnog kapitala za kreiranje vrednosti i upravljanje održivošću pametnih gradova. XXVIII Naučni skup "Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja jugoistočne Evrope", Niš, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, 23. jun, 2023 (pp. 393-401). ISBN 978-86-6139-239-9 (M33) - 1

IV Поглавље у књизи

10. Krstić, B., Jovanović Vujatović, M. (2024). Digitalizacija poslovanja u funkciji unapređenja efikasnosti digitalnog intelektualnog kapitala i poslovnih performansi preduzeća. Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije, Dejan Đorđević (Ur.), Niš: Ekonomski fakultet (pp. 377-392). ISBN: 978-86-6139-241-2 (M45) - 1,5

11. Krstić, B., Jovanović Vujatović, M. (2025). Upravljanje integrisanim ekonomskim, ekološkim i društvenim performansama u cirkularnoj ekonomiji. Cirkularna ekonomija - trendovi i perspective. Dejan Đorđević (Ur.), Niš: Ekonomski fakultet (pp. 315-332). ISBN: 978-86-6139-250-4 (M45) - 1,5

V Рад у водећем националном часопису категорије M51

12. Milenković, A., Krstić, B. & Jovanović Vujatović, M. (2024). Relations among environmental and financial performance of resource usage in enterprises: Literature review. *Economics of Sustainable Development*, 8(2), 1-19. <https://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2024/clanci24-2/1.pdf> ISSN 2560-421X, DOI: 10.5937/ESD2402001M (M51) - 2,5

VI Рад у националном часопису категорије M53

13. Aleksić, A., Jovanović Vujatović, M., & Veselinović, N. (2023). Sustainability and product life cycle in circular economy. *Economics of sustainable development*, 7(1), 29-38. https://www.researchgate.net/publication/369712575_Sustainability_and_product_life_cycle_in_circular_economy#fullTextFileContent, ISSN 2560-421X, DOI:10.5937/ESD2301029A (M53) - 1

VII Рад у националном научном часопису који се први пут категоризује

14. Jovanović, V. M., Bonić, L.J., & Krstić, B. (2024). Key aspects of regenerative business model: Concept, principles and strategies. *Journal of Regenerative Economics*, 1(2), 161-175. (M54) - 0,5

15. Jovanović Vujatović, M., Krstić, B., Bonić, L., & Hribar, M. (2025). Benchmarking as a mechanism for enhancing the human capital performance of higher education institutions. *Journal of Regenerative Economics*, 2(2), 100-126. (M54) – 0,42

VIII Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини

16. Krstić, B., Bonić, Lj., Jovanović Vujatović, M. (2025). Uloga i značaj karbonskog računovodstva za efikasno upravljanje performansom neto-nulte emisije gasova sa efektom staklene baste. Zbornik radova sa konferencije "Računovodstvena znanja kao činilac ekonomskog i društvenog napretka", Kragujevac, Srbija, jun 2025. godine, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Kragujevcu (str. 71-85) ISBN: 978-86-6091-167-6 (M63) - 1

IX Одбрањена докторска дисертација

17. Јовановић Вујатовић, М. (2024). Утицај вредности марке као интелектуалне имовине на пословне перформансе предузећа, Економски факултет, Универзитет у Нишу (M70) – 6

1.2. НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ – УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

- **Учешће на научним пројектима у земљи:**
 - 2016- „Унапређење конкуретности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије“, Министарства просвете, науке и технолошког развоја, под руководством проф. др Бојана Крстића (ОИ:179066);
 - 2019- „Анализа кадровских потреба индустријских предузећа у Граду Нишу: развој конкурентних образовних профила“, Српска академија наука и уметности (Огранак у Нишу), под руководством проф. др Павла Петровића, дописни члан САНУ.
- **Учешће на међународним пројектима:**
 - 2024- CROSS-disciplinary network for research excellence in Regenerative Economy Innovation eco-Systems HORIZON-WIDERA-2023-ACCESS-03 (2024-2028);
 - 2022-2025 - „Twinning for excellence in Smart and Resilient Urban Development: Advanced Data Analytics Approach – UR-DATA“, HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-02 (у трајању од три године);
 - 2022-2025 - „Strengthening the digital transformation of higher education through low-code - LowCode“, Erasmus+KA220 Cooperation partnerships in higher education;
 - 2022-2025 - „Fostering green and social entrepreneurship in school education through a virtual business environment – Green & Social StartUps“, Erasmus+KA220 Cooperation partnerships in higher education;
 - 2023-2025 - Optimizing distance learning educational programs, ODLEP, 2022-1-EL01-KA220-HED-000089152.

1.3. УЧЕШЋЕ У ТЕЛИМА ЗАЈЕДНИЦЕ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

- Члан Друштва економиста „Економика“ Ниш;
- Члан издавачког савета часописа „Economics of Sustainable Development“;
- Члан Српског удружења за маркетинг – СЕМА.

1.4. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНО-ПЕДАГОШКЕ АКТИВНОСТИ МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

У својству сарадника у настави ван радног односа, кандидаткиња је била ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из предмета Анализа пословних перформанси током 2016/2017. школске године. Такође, у својству сарадника у настави ван радног односа, кандидаткиња је била ангажована на извођењу часова вежби из предмета Управљање пословним перформансама и Управљање интелектуалним капиталом у школској 2016/2017., 2017/2018., 2018/2019. и 2020/2021. години. У својству сарадника у настави, кандидаткиња је била ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из предмета Управљање пословним перформансама, Управљање интелектуалним капиталом, Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика, Међународни маркетинг, Аграрни менаџмент и Економика туризма. Осим тога, као асистент била је ангажована на предметима Управљање пословним перформансама, Управљање интелектуалним капиталом, Међународни маркетинг, Стратегијски менаџмент логистике и Канали маркетинга. Извођење вежби из наведених предмета јасно указује на педагошко искуство кандидаткиње у оквиру предмета из уже научне области Пословно управљање.

Кандидаткиња је добила високе оцене од стране студената и позитивне коментаре као резултат ангажовања у припреми и извођењу вежби као и консултацијама и континуираном праћењу рада студената у циљу лакшег савлађивања градива. Такође, кандидаткиња је способност за наставни рад показала успешно одржаним приступним предавањем на задату тему „Предности и недостаци ЕИЦ и ВАИЦ методологије мерења интелектуалног капитала предузећа“ пред комисијом у саставу проф. др Бојан Крстић и проф. др Горан Миловановић. Извештај о одржаном приступном предавању је под евиденционим бројем 01-1403 од 09.07.2026. године.

1.5. АНАЛИЗА ВАЖНИЈИХ РАДОВА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

У овом сегменту *Извештаја* Комисија анализира и сажето презентира радове кандидаткиње након избора у звање асистента (укупно 16 радова и докторска дисертација).

- **Advancing Sustainable Development in the Republic of Serbia: Challenges and Opportunities. In: Economic Growth, Prosperity and Sustainability in the Economies of the Balkans and Eastern European Countries** (под ред. др. 1). У раду се анализира стање и перспективе одрживог развоја у Републици Србији, са посебним освртом на економске, социјалне и еколошке аспекте развоја. Рад разматра степен остварености циљева одрживог развоја и идентификује кључне изазове који успоравају њихову имплементацију, као што су регионалне неједнакости, еколошки проблеми и потреба за институционалним унапређењем. Посебна пажња посвећена је анализи релевантних показатеља одрживог развоја и њиховом значају за креирање јавних политика. Аутори указују на могућности за убрзање одрживог развоја кроз инвестиције у иновације, образовање, зелену економију и дигиталну трансформацију. Резултати истраживања наглашавају потребу за интегрисаним приступом који повезује економски раст са очувањем животне средине и друштвеном инклузијом. Закључује се да успешна реализација концепта одрживог развоја захтева сарадњу свих релевантних актера и континуирано унапређење развојних политика у Србији.
- **Eco-innovations as a segment of green intellectual capital with the aim of strengthening the business sustainability** (под ред. др. 2). Рад анализира улогу еко-иновација као значајне

компоненте зеленог интелектуалног капитала и њихов допринос пословној одрживости предузећа. Полази се од становишта да савремени услови пословања захтевају интеграцију економских, еколошких и друштвених циљева у процес стварања вредности. У раду се разматрају различити облици еко-иновација и њихов утицај на смањење негативних ефеката пословања на животну средину, повећање ефикасности коришћења ресурса и јачање конкурентске позиције предузећа. Посебна пажња посвећена је повезаности зеленог интелектуалног капитала, иновационих активности и дугорочне одрживости пословања. Резултати истичу да еко-иновације представљају важан инструмент за постизање одрживог раста и стварање додатне вредности за различите интересне групе. Закључује се да улагање у зелени интелектуални капитал и развој еко-иновација доприноси јачању отпорности, конкурентности и одрживости предузећа у дугом року.

- **KEY ASPECTS AND DETERMINANTS OF BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT PROCESS IN REGENERATIVE ENTERPRISES** (под ред. бр. 3). Рад анализира кључне аспекте и детерминанте процеса управљања пословним перформансама у регенеративним предузећима, која своје пословање заснивају на принципима одрживости и стварања позитивних економских, друштвених и еколошких ефеката. Посебна пажња посвећена је идентификовању фактора који утичу на ефикасност система мерења, праћења и унапређења перформанси. Аутори указују на значај интегрисања финансијских и нефинансијских показатеља у процес управљања перформансама. Такође, разматра се улога менаџмента, организационе културе и заинтересованих страна у остваривању регенеративних циљева. Закључује се да адекватно управљање пословним перформансама представља важан предуслов за дугорочну одрживост и конкурентност регенеративних предузећа.
- **THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON INNOVATION MANAGEMENT AS A PHASE OF INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT PROCESS OF AN ENTERPRISE** (под ред. бр. 4). Рад се бави анализом утицаја организационе културе на управљање иновацијама као важне фазе процеса управљања интелектуалним капиталом предузећа. Аутори истичу да организациона култура обликује понашање запослених, подстиче размену знања и ствара услове за развој иновација. Посебно се разматра значај вредности, норми и организационе климе у креирању иновативног пословног окружења. У раду се указује на повезаност ефикасног управљања интелектуалним капиталом и способности предузећа да генерише и примењује иновације. Закључује се да развој подстицајне организационе културе представља важан предуслов за унапређење иновационих перформанси и дугорочне конкурентности предузећа.
- **Business Process Management and Performance Management** (под ред. бр. 5). Рад разматра међусобну повезаност управљања пословним процесима и управљања пословним перформансама као кључних компоненти савременог менаџмента. Аутори истичу да ефикасно управљање пословним процесима омогућава унапређење оперативне ефикасности и ствара основу за постизање жељених перформанси предузећа. Посебна пажња посвећена је значају мерења, праћења и континуираног побољшања процеса и резултата пословања. У раду се анализирају начини на које интеграција ова два концепта доприноси остваривању стратешких циљева организације. Закључује се да синергија управљања процесима и перформансама представља важан фактор одрживог раста и конкурентности предузећа.

- **Мерење хуманог капитала предузећа** (под ред. бр. 6). Рад се бави питањем мерења хуманог капитала као једне од најзначајнијих компоненти интелектуалног капитала предузећа. Аутори анализирају различите приступе, показатеље и методе који се користе за процену вредности знања, вештина, компетенција и искуства запослених. Посебно је истакнут значај хуманог капитала за стварање конкурентске предности и унапређење пословних перформанси. У раду се указује на изазове који се јављају приликом његовог мерења због нематеријалне природе овог ресурса. Закључује се да је развој адекватних система мерења хуманог капитала важан предуслов за ефикасно управљање људским ресурсима и одрживи развој предузећа.
- **Имиџ земље као детерминанта националног интелектуалног капитала** (под ред. бр. 7). Рад анализира значај имиџа земље као једне од детерминанти националног интелектуалног капитала. Аутори указују на то да позитивна перцепција земље може допринети привлачењу инвестиција, талената, знања и иновација, чиме се јачају компоненте националног интелектуалног капитала. Посебно се разматрају механизми кроз које имиџ земље утиче на економски развој и међународну конкурентност. У раду се истиче важност стратешког управљања националним идентитетом и репутацијом. Закључује се да је унапређење имиџа земље значајан фактор за развој и ефикасно коришћење националног интелектуалног капитала.
- **GREEN ENTREPRENEURSHIP: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT** (под ред. бр. 8). Рад се бави анализом изазова и могућности развоја зеленог предузетништва као важног покретача одрживог економског раста и заштите животне средине. Аутори разматрају улогу зелених предузетничких иницијатива у стварању иновативних производа и услуга који доприносе ефикаснијем коришћењу природних ресурса. Посебна пажња посвећена је препрекама са којима се зелени предузетници суочавају, као што су ограничени извори финансирања, регулаторни изазови и недовољна институционална подршка. У раду се истичу и бројне развојне могућности које произилазе из растуће потражње за одрживим пословним решењима и зеленим иновацијама. Закључује се да подстицање зеленог предузетништва може значајно допринети економској конкурентности и одрживом развоју друштва.
- **Значај интелектуалног капитала за креирање вредности и управљање одрживошћу паметних градова** (под ред. бр. 9). Рад анализира значај интелектуалног капитала у процесу креирања вредности и управљања одрживошћу паметних градова. Аутори истичу да су знање, људски ресурси, иновације и информационо-комуникационе технологије кључни фактори развоја паметних урбаних средина. Посебна пажња посвећена је улози интелектуалног капитала у унапређењу економских, друштвених и еколошких аспеката одрживости градова. У раду се указује на значај ефикасног управљања нематеријалним ресурсима ради повећања квалитета живота грађана и конкурентности локалних заједница. Закључује се да интелектуални капитал представља важан покретач одрживог развоја и дугорочног успеха паметних градова.
- **Дигитализација пословања у функцији унапређења ефикасности дигиталног интелектуалног капитала и пословних перформанси предузећа** (под ред. бр. 10). Рад анализира улогу дигитализације пословања у унапређењу ефикасности дигиталног интелектуалног капитала и пословних перформанси предузећа. Аутори указују на то да примена дигиталних технологија омогућава ефикасније управљање знањем,

информацијама и другим нематеријалним ресурсима који чине дигитални интелектуални капитал. Посебна пажња посвећена је утицају дигитализације на продуктивност, иновативност и конкурентност предузећа у савременом пословном окружењу. У раду се истиче да дигитална трансформација доприноси бољем доношењу пословних одлука и стварању додатне вредности за заинтересоване стране. Закључује се да је развој дигиталног интелектуалног капитала важан предуслов за унапређење пословних перформанси и дугорочни успех предузећа.

- **Управљање интегрисаним економским, еколошким и друштвеним перформансама у циркуларној економији** (под ред. бр. 11). Рад анализира концепт интегрисаног управљања економским, еколошким и друштвеним перформансама у условима циркуларне економије. Аутори указују на потребу да предузећа истовремено прате и унапређују финансијске резултате, очување животне средине и друштвену одговорност како би обезбедила дугорочну одрживост пословања. Посебна пажња посвећена је улози циркуларне економије у стварању вредности кроз ефикасније коришћење ресурса, смањење отпада и јачање одговорног пословања. У раду се истиче значај интегрисаног система мерења и управљања перформансама као подршке доношењу одрживих пословних одлука. Закључује се да је интегрисано управљање економским, еколошким и друштвеним перформансама кључни предуслов успешне транзиције ка циркуларној економији и одрживом развоју.
- **Sustainability and product life cycle in circular economy** (под ред. бр. 12). Рад се бави анализом повезаности одрживости и животног циклуса производа у оквиру концепта циркуларне економије. Аутори истичу да продужавање животног циклуса производа кроз поновну употребу, поправку, обнову и рециклажу представља један од кључних механизма за постизање одрживог развоја. Посебна пажња посвећена је значају управљања производом током свих фаза његовог животног циклуса, од дизајна и производње до употребе и одлагања. У раду се указује на то да примена принципа циркуларне економије доприноси ефикаснијем коришћењу ресурса, смањењу отпада и негативних утицаја на животну средину. Закључује се да интеграција концепта одрживости у управљање животним циклусом производа представља важан предуслов за стварање дугорочне економске, еколошке и друштвене вредности.
- **Relations among environmental and financial performance of resource usage in enterprises: Literature review** (под ред. бр. 13). Рад представља преглед литературе о односу између еколошких и финансијских перформанси коришћења ресурса у предузећима. Аутори анализирају резултате претходних истраживања како би сагледали на који начин ефикасније коришћење природних ресурса и унапређење еколошких перформанси утичу на финансијске резултате предузећа. Посебна пажња посвећена је концептима одрживог пословања, ресурсне ефикасности и еколошки одговорног управљања као факторима конкурентске предности. У раду се указује на то да су еколошке и финансијске перформансе међусобно повезане, али да интензитет и правац те повезаности зависе од специфичних услова пословања и примењених стратегија. Закључује се да унапређење ефикасности коришћења ресурса може допринети истовременом остваривању еколошких и економских циљева предузећа.
- **Key aspects of regenerative business model: Concept, principles and strategies** (под ред. бр. 14). Рад анализира кључне аспекте регенеративног пословног модела, са посебним освртом на његов концепт, принципе и стратегије примене у савременом пословању. Аутори истичу

да регенеративни пословни модели превазилазе традиционалне приступе одрживости, јер су усмерени не само на смањење негативних утицаја већ и на стварање позитивних економских, друштвених и еколошких ефеката. Посебна пажња посвећена је принципима обнове природних ресурса, дугорочног стварања вредности и интеграције интереса различитих заинтересованих страна. У раду су представљене стратегије које предузећима омогућавају прелазак ка регенеративном начину пословања и јачање њихове отпорности и конкурентности. Закључује се да примена регенеративних пословних модела представља важан корак ка остваривању одрживог развоја и дугорочне пословне успешности.

- **Benchmarking as a mechanism for enhancing the human capital performance of higher education institutions** (под ред. бр. 15). Рад се бави применом бенчмаркинга као механизма за унапређење перформанси хуманог капитала у високошколским установама. Аутори истичу значај систематског поређења показатеља хуманог капитала између високошколских институција ради идентификовања најбољих пракси и могућности за унапређење. Посебна пажња посвећена је мерењу и анализи перформанси наставног и истраживачког особља, као и факторима који утичу на квалитет и ефикасност рада високошколских установа. У раду се указује на то да бенчмаркинг омогућава континуирано учење, размену знања и подстицање институционалног развоја. Закључује се да примена бенчмаркинга доприноси јачању хуманог капитала и унапређењу укупних перформанси високошколских институција.
- **Улога и значај карбонског рачуноводства за ефикасно управљање перформансом нето-нулте емисије** (под ред. бр. 16). Рад анализира улогу и значај карбонског рачуноводства као инструмента за ефикасно управљање перформансом нето-нулте емисије гасова са ефектом стаклене баште. Аутори истичу да карбонско рачуноводство омогућава идентификовање, мерење, праћење и извештавање о емисијама гасова, чиме се обезбеђује поуздана информациона основа за доношење одлука у области одрживог пословања. Посебна пажња посвећена је значају интеграције карбонских показатеља у системе управљања перформансама предузећа ради праћења напретка ка остваривању климатских циљева. У раду се указује на повезаност карбонског рачуноводства са стратегијама декарбонизације и одрживог развоја. Закључује се да карбонско рачуноводство представља важан механизам за ефикасно управљање и унапређење перформанси нето-нулте емисије гасова са ефектом стаклене баште.
- **Утицај вредности марке као интелектуалне имовине на пословне перформансе предузећа** (под ред. бр. 17). Докторска дисертација истражује утицај вредности марке као значајног облика интелектуалне имовине на пословне перформансе предузећа у условима економије знања. Теоријски део рада анализира бренд као елемент интелектуалног капитала, кључне детерминанте његове вредности, моделе вредновања бренда и његову повезаност са финансијским и нефинансијским перформансама предузећа. Емпиријско истраживање спроведено је на узорку глобално највреднијих брендова, са циљем да се квантификује утицај вредности бренда на резултате пословања, капитал, рентабилност, тржишне перформансе и вредност за власнике предузећа. Резултати потврђују да бренд представља важан покретач конкурентске предности и стварања вредности, те да већа вредност бренда позитивно утиче на различите аспекте пословних перформанси. Дисертација указује на значај стратешког управљања брендом као интелектуалном имовином у циљу унапређења дугорочне успешности предузећа.

3. МИШЉЕЊЕ КОМИСИЈЕ

Анализом научног и стручног рада, наставно-педагошке активности, као и испуњености других услова за рад пријављене кандидаткиње на конкурс Економског факултета у Нишу за избор асистента са докторатом за ужу научну област Пословно управљање под опцијом д), уз уважавање свих услова предвиђених Законом о високом образовању РС (уважавајући опште услове предвиђене овим законом као и услове из члана 72., 82., 85. овог закона), Статутом Универзитета у Нишу (члан 178.) и Статутом Економског факултета у Нишу (члан 151.) за избор у звање асистента са докторатом, Комисија закључује следеће: *Кандидаткиња Милица Јовановић Вујатовић испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање асистента са докторатом за ужу научну област Пословно управљање, имајући у виду да има искуство у извођењу наставе на предметима из уже научне области Пословно управљање на Економском факултету Универзитета у Нишу, у својству сарадника у настави и асистента, при чему је положила све испите из уже научне области остваривши просечну оцену 10,00 на основним, мастер и докторским академским студијама. Кандидаткиња је објавила преко 60 радова публикованих у научним часописима и зборницима радова са конференција на којима је учествовала (међународних и националних) и 1 монографију. Способност за наставни рад показала је успешно одржаним приступним предавањем на задату тему, поред искуства у раду са студентима у својству демонстратора, сарадника у настави и асистента.*

3. ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Имајући у виду укупни научно-истраживачки, стручни и педагошки рад, Комисија констатује да је Милица Јовановић Вујатовић, асистент Економског факултета у Нишу, испунила све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање асистента са докторатом за ужу научну област Пословно управљање на Економском факултету у Нишу. Стога, **Комисија са задовољством предлаже Катедри за пословно управљање и Изборном већу Економског факултета у Нишу да кандидаткињу Милицу Јовановић Вујатовић изабере за асистента са докторатом за предмете из уже научне области Пословно управљање на Економском факултету Универзитета у Нишу.**

У Нишу, јула 2026. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. _____

Др Бојан Крстић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу

2. _____

Др Горан Миловановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу

3. _____

Др Виолета Домановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Крагујевцу