



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Нш. Трг Краља Александра Уједињеног 11 фак 121

ПРИМЉЕНО: 09 07 2026			
Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
01	1392		



СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, НСВ број 818-01-7/26-10 од 22.06.2026. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор наставника у звање редовни или ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Стратегијски менаџмент логистике, Управљање каналима дистрибуције, Риверсна логистика и Управљање ланцима снабдевања) на Економском факултету у Нишу.

У складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, подносимо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс који је објављен у недељном листу „Народне новине“, 12.06.2026. године, пријавио се један кандидат, др Александра Анђелковић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња је, уз Пријаву на конкурс, благовремено поднела и следећу документацију: 1) Биографију; 2) Оверен извод из матичне књиге рођених; 3) Оверено уверење о држављанству; 4) Оверене копије диплома о стеченом научном звању доктор наука – економске науке, као и о стеченом високом образовању и академским звањима мастер економиста и дипломирани економиста; 5) Одлуку о избору у звање ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање; 6) Попуњен и потписан Образац о испуњавању услова за избор у звање наставника; 7) Списак објављених радова, као и копије радова објављених током последњег изборног периода; 8) Преглед хетероцитата одабраних резултата научноистраживачког рада; 9) Уџбеник *Управљање каналима дистрибуције*; 10) Монографије *Дизајн и функционисање глобалних ланаца снабдевања* и *Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности*; 11) Други материјал којим се документују наводи из биографије, ангажовање на пројектима, допринос научно-наставном подмлатку, као и академској и широј заједници.

1. ОПШТИ ПОДАЦИ И ПРОФЕСИОНАЛНА БИОГРАФИЈА

Александра Анђелковић рођена је 4. октобра 1983. године у Лесковцу, где је завршила основну школу и средњу Економску школу. Године 2002. уписала је Економски факултет у Нишу и на

другој години студија определила се за смер Маркетинг. Основне академске студије завршила је 2007. године са просечном оценом 9,50, одбравивши дипломски рад на тему „Управљање квалитетом логистичких процеса на примеру *Messer Tehnogas* а.д. Београд – Фабрика Ниш“. Током основних академских студија, као један од најбољих студената била је стипендиста Фонда за талентоване ученике и студенте, Хемофарм Концерн из Вршца и Европског покрета у Србији.

Мастер академске студије завршила је 2010. године на Економском факултету Универзитета у Нишу, са просечном оценом 10,00, када је одбранила мастер рад на тему „Развој ланца снабдевања уз подршку метода статистичке анализе“. Докторску дисертацију под називом „Управљање ризицима ланца снабдевања у циљу повећања његове отпорности“ одбранила је 2015. године.

Радно искуство у банкарском сектору, од августа 2007. до октобра 2008. године, стекла је у *ProCredit* банци, а потом и у Привредној банци Београд, на пословима кредитног службеника за мала и средња предузећа. Од октобра 2008. године запослена је на Економском факултету Универзитета у Нишу, најпре као сарадник (сарадник у настави и асистент), а потом и као наставник, избором у звање доцента 2016. године, односно ванредног професора 2021. године, за ужу научну област Пословно управљање. Изводи наставу на основним (предмети: Стратегијски менаџмент логистике, Управљање каналима дистрибуције), мастер (предмети: Управљање ланцима снабдевања, Риверсна логистика) и докторским академским студијама (предмет: Менаџмент снабдевања у условима глобализације), на Економском факултету у Нишу.

У два наврата боравила је у својству гостујућег истраживача у оквиру програма *One Month Visits to Austria*, који организују *The Austrian Agency for International Cooperation in Education & Research* (OeAD-GmbH) и *Centre for International Cooperation & Mobility* (ICM) на: Универзитету у Бечу, на Департману за производњу и логистику, у периоду од 1. до 31. октобра 2013. године и Економском универзитету у Бечу, на Департману за производни менаџмент, у периоду од 1. до 30. септембра 2016. године. У оквиру *Erasmus+* програма мобилности, била је гостујући предавач на: *IBN Haldun University* у Истанбулу, у Турској, у периоду од 16. до 22. априла 2025. године, као и на *D. A. Tsenov Academy of Economics* у Свиштову, у Бугарској, у периоду од 22. до 27. марта 2018. године. Такође, у улози гостујућег предавача нашла се и марта 2017. године, када је одржала онлајн предавање на тему *Risk Management – Problems and Challenges of Global Supply Chains*, студентима Руске царинске академије, о чему поседује сертификат. Године 2010. била је ангажована као тренер запослених у Канцеларији за локални економски развој у општинама Сврљиг и Мерошина, на тему Инструменти економског развоја и расположиви фондови за привлачење инвестиција.

Током досадашње академске каријере објавила је више од 90 радова у часописима међународног и националног значаја, тематским зборницима и зборницима радова и апстраката са међународних и домаћих конференција. Ауторка је уџбеника *Управљање каналима дистрибуције*, који се користи за реализацију наставе из предмета који је део акредитованог студијског програма Факултета. Такође, у коауторству објавила је две монографије националног значаја. Монографија *Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности*, настала је као резултат реализације активности на пројекту *Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије*. Друга коауторска монографија *Дизајн и функционисање глобалних ланца снабдевања* објављена је током последњег изборног периода.

До сада је више пута била рецензент радова у часописима од међународног значаја: *International Journal of Production Research* (M21a), *Gender in Management: An International Journal* (M21a), *Journal of Balkan and Near Eastern Studies* (M21), *Journal of Business Economics and Management* (M21), *Urban Science* (M21), *International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (M22), *Sustainability* (M22), *Total Quality Management & Business Excellence* (M22), *International Journal of Procurement Management* (M23), Економски вјесник

(M23), Теме (M23), као и у часописима националног значаја: Економске теме (M51), Економика (M51), Индустрија (M51), Економске идеје и пракса (M52), Економски погледи (M52).

У току свог научноистраживачког рада учествовала је у координацији и реализацији више међународних и домаћих пројеката. Улогу координатора вршила је на међународном пројекту *Master in Logistics 2.0*, чији је носилац био *International University of Logistics and Transport* у Вроцлаву (Пољска), а који се финансирао од стране *National Agency for Academic Exchange* из Пољске. Као истраживач и предавач била је ангажована на још три међународна и девет научних националних пројеката. Налази се на листи рецензената Националног тела за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији.

Током рада на Економском факултету у Нишу била је члан бројних факултетских тела, као и тела шире академске заједнице. Под њеним менторством успешно су одбрањени једна докторска дисертација, девет мастер радова и десет дипломских радова. Четири пута била је члан Комисије за избор сарадника ван радног односа за групу предмета Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика и Канали маркетинга/Управљање каналима дистрибуције. Служи се енглеским језиком и поседује сертификат *British Council*-а од 27. октобра 2019. године. Поседује знања за рад у програмским пакетима *MS Office* и *SPSS*, као и у коришћењу интернета. Успешно је савладала обуку за рад у *ERP* систему *Microsoft Dynamics Navision*, која је реализована од стране предузећа *COMING*, о чему поседује сертификат. Поседује сертификат Универзитета у Нишу о успешно завршеној обуци за извођење наставе на енглеском језику. Члан је Српског удружења за маркетинг СЕМА.

Удата је и мајка двоје деце.

2. НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ

Укупне резултате научноистраживачког и стручног рада кандидаткиње др Александре Анђелковић чине:

- Докторска дисертација;
- Један универзитетски уџбеник;
- Две монографије националног значаја;
- 96 радова публикованих у часописима међународног и националног значаја, тематским зборницима и зборницима радова и апстраката са међународних и домаћих научних скупова;
- Координација пројектних активности и учешће у реализацији четири међународна и девет националних пројеката.

2.1. Преглед резултата научноистраживачког рада

Укупни резултати научноистраживачког рада кандидаткиње приказани су кроз две целине: резултати научноистраживачког рада остварени у периоду након избора у звање ванредни професор (период од 2021. до 2026. године) и резултати научноистраживачког рада остварени пре избора у звање ванредни професор (период од 2008. до 2021. године).

Резултати научноистраживачког рада остварени у периоду након избора у звање ванредни професор (период од 2021. до 2026. године)
--

Универзитетски уџбеник

1. **Анђелковић, А.** (2023). *Управљање каналима дистрибуције*. Ниш: Економски факултет (стр. 378). ISBN 978-86-6139-233-7

Објављени радови у научним часописима међународног значаја (M20)

2. **Anđelković, A.** (2026). Outsourcing in the supply chain as a driver of vulnerability – The case of the Republic of Serbia. *South African Journal of Business Management*, 57(1), Article no. a5299. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v57i1.5299> (SSCI Business; Management. 2024 IF5 – 1,5) **M23¹**
3. **Anđelković, A.**, Milovanović, G., Milanović, S., & Stojanović, D. (2025). Business Ambience for Implementing Just-in-Sequence strategy – Automotive Industry: Case Study. *Journal of Business Economics and Management*, 26(6), 1243-1263. <https://doi.org/10.3846/jbem.2025.25440> (SSCI Business; Economics. 2024 IF5 – 2,8) **M21**
4. **Anđelković, A.**, Janković Milić, V., Radosavljević, M., Petković, S., Kule, D., & Debarliev, S. (2025). Sustainable Entrepreneurship in the Western Balkan Countries: Key Constraints. *Sustainability*, 17(21), Article no. 9406. <https://doi.org/10.3390/su17219406> (SSCI Environmental Sciences; Environmental Studies; Green & Sustainable Science & Technology. 2024 IF5 – 3,6) **M22**
5. **Anđelković, A.**, Radosavljević, M., Milanović Zbiljić, S., Petković, S., Debarliev, S., & Grabova, P. (2025). Assessing the Importance of Soft Skills Development for Shaping Future Entrepreneurs: Insights from a Delphi Study in Western Balkan Countries. *Administrative Sciences*, 15(12), Article no. 457. <https://doi.org/10.3390/admsci15120457> (SSCI Management. 2024 IF5 – 3,1) **M22**
6. **Anđelković, A.**, & Milovanović, G. (2025). Vulnerability of automotive supply chains as a result of implementing the Just-in-Sequence strategy. *Economics of Enterprise*, 73(5-6), 323-333. DOI: [10.5937/EKOPRE2506323A](https://doi.org/10.5937/EKOPRE2506323A) **M24**
7. **Anđelković, A.**, Stanković, T., & Janković Milić, V. (2024). Assessing The Epidemics and Pandemics' Impact on Supply Chains in the Automotive Industry. *Themes – Journal for Social Science*, 48(1), 53-70. <https://doi.org/10.22190/TEME221109004A> **M23**
8. Milovanović, G., **Anđelković, A.**, & Popović, G. (2021). The Corona Virus Pandemic: Economic Consequences and Government Reactions. *Themes – Journal for Social Science*, 45(3), 843-866. <https://doi.org/10.22190/TEME200824050M> **M23**

Објављени радови у научним часописима националног значаја (M50)

9. **Anđelković, A.**, Stošić Panić, D., & Callejón Gil, A. M. (2025). Digital Transformation in the Retail Sector: Effects and Business Performance Analysis. *Economic Themes*, 63(4), 469-486. DOI: [10.5281/zenodo.19448130](https://doi.org/10.5281/zenodo.19448130) **M51**
10. **Anđelković, A.** (2024). Uloga i značaj maloprodavaca u cirkularnim lancima snabdevanja. *Ekonomске идеје и пракса*, 55, 13-26. <https://doi.org/10.54318/eip.2024.aa.379> **M52**
11. Milovanović, G., **Anđelković, A.**, & Milanović, S. (2024). Providers of 3PL Services in the Modern Logistics Market. *BizInfo (Blace) Journal of Economics, Management and Informatics*, 15(2), 99-106. DOI: [10.5937/bizinfo2402099M](https://doi.org/10.5937/bizinfo2402099M) **M51**
12. Bejtović, M., Ljajić, A., & **Anđelković, A.** (2024). Uticaj digitalnih tehnologija Industrije 4.0 na poslovne rezultate cirkularnih poslovnih modela lanca snabdevanja. *Ekonomski izazovi*, 13(26), 25-39. DOI: [10.5937/Ekolzazov2426025B](https://doi.org/10.5937/Ekolzazov2426025B) **M51**
13. Stanković, T., **Anđelković, A.**, & Milovanović, G. (2023). Distribution Channels for Organic Food in the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 61(2), 269-287. DOI: [10.2478/ethemes-2023-0014](https://doi.org/10.2478/ethemes-2023-0014) **M51**
14. Stanković, T., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2022). Performances of Key Processes in Green Supply Chains. *Economics of Sustainable Development*, 6(1), 35-43. DOI: [10.5937/ESD2201035S](https://doi.org/10.5937/ESD2201035S) **M53**

¹ Категорије часописа преузете из националног система еНаука.

15. Bejtović, M., **Andelković, A.**, & Radosavljević, M. (2022). Green Quality and Supply Chain Management as a Factor of Sustainable Competitiveness. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 19(4), 297-308. <https://doi.org/10.22190/FUEO220929021B> **M51**
16. **Andelković, A.**, & Milovanović, G. (2021) Supplier Selection Process Based on Green Approach. *Economic Themes*, 59(3), 391-407. DOI: [10.2478/ethemes-2021-0022](https://doi.org/10.2478/ethemes-2021-0022) **M51**

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

17. Stošić Panić, D., & **Andelković, A.** (2025). Održivost lanca vrednosti i snabdevanja: značaj i uloga povratnih materijalnih tokova. U: Đorđević, D. (Ur.), *Cirkularna ekonomija – trendovi i perspektive* (str. 401-418). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-250-4 **M45**
18. **Andelković, A.**, & Stošić Panić, D. (2024). Potencijali sinergije *lean* i *green* modela u pravcu ostvarivanja održivosti lanca snabdevanja. U: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ur.), *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (str. 357-376). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-241-2 **M45**
19. Milovanović, G., & **Andelković, A.** (2023). *Dizajn i funkcionisanje globalnih lanaca snabdevanja*. Niš: Ekonomski fakultet (autor poglavlja III, V i VI) (str. 252). ISBN 978-86-6139-231-3 **M42**
20. **Andelković, A.**, & Stošić Panić, D. (2023). *Re-shoring* strategija u lancima snabdevanja. U: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ur.), *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (str. 389-405). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-234-4 **M45**
21. Stošić Panić, D., & **Andelković, A.** (2022). Komparativna analiza nivoa preduzetničke aktivnosti i ekonomskog razvoja zemlje. U: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ur.), *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (str. 329-345). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-229-0 **M45**
22. **Andelković, A.**, & Stošić Panić, D. (2021). Implikacije životnog ciklusa proizvoda na strukturu lanca snabdevanja. U: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ur.), *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (str. 319-334). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-220-7 **M45**

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

23. **Andelković, A.** (2025). Green Logistics and the Circular Economy: Dynamic Impacts on Logistics System Performance and Environmental Footprint. *Proceedings of the 10th International Conference Transport and Logistics – TIL 2025* (pp. 63-67). Niš: Faculty of Mechanical Engineering, University of Niš, 5 December 2025. ISBN 978-86-6055-200-8 <https://doi.org/10.46793/TIL2025.063A> **M33**
24. **Andelković, A.**, Radosavljević, M., Janković Milić, V., & Molina-Gamez, J. (2025). Sustainable Entrepreneurship in the Western Balkans: A Triple Bottom Line Perspective. *Proceedings of the iFeARP World International Conference on Economics, Finance and Business Management – ICEFBM* (pp. 20-26). Malaga, Spain, 2-3 October 2025. ISBN 978-93-90150-28-1 **M33**
25. Stošić Panić, D., & **Andelković, A.** (2024). Motives of Women to Start Entrepreneurial Activity in Manufacturing. *Proceedings of the International Scientific Conference: Circular Economy: Trends and perspectives* (pp. 207-216). Niš: Faculty of Economics, University of Niš, 18 October 2024. ISBN 978-86-6139-242-9 **M33**
26. Stošić Panić, D., **Andelković, A.**, Janković Milić, V., & Radosavljević, M. (2024). Am I Successful? An Answer of Women Entrepreneurs. *Proceedings of the 19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship* (pp. 775-782). Paris, France: CESI – École D'Ingénieurs, 26-27 September 2024. ISSN 2049-1050 <https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2574> **M33**

27. Stošić Panić, D., & **Anđelković, A.** (2023). Institutional Context and Women's Entrepreneurship. *Proceedings of the International Scientific Conference: Smart and sustainable economy: Trends and perspectives* (pp. 345-353). Niš: Faculty of Economics, University of Niš, 13 October 2023. ISBN 978-86-6139-235-1 **M33**
28. **Anđelković, A.**, & Milovanović, G. (2023). Reshoring in order of minimizing supply risk. *Proceedings of the Ninth International Conference Transport and Logistics – TIL 2023* (pp. 41-45). Niš: Faculty of Mechanical Engineering, University of Niš, 3 December 2023. ISBN 978-86-6055-176-6 **M33**
29. Stošić Panić, D., & **Anđelković, A.** (2021). The Dynamic Competitiveness Through the Three-Dimensional Concurrent Engineering. *Proceedings of the International Scientific Conference: Emerging Trends in Global and National Economy* (pp. 211-218). Niš: Faculty of Economics, University of Niš, 14 October 2021. ISBN 978-86-6139-222-1 **M33**
30. **Anđelković, A.**, & Bejtović, M. (2021). Re-shoring in the Supply Chain as a Respond to Covid-19. *Proceedings of the Eighth International Conference Transport and Logistics – TIL 2021* (pp. 59-63). Niš: Faculty of Mechanical Engineering, University of Niš, 3 December 2021. ISBN 978-86-6055-156-8 **M33**

Резултати научноистраживачког рада остварени у периоду пре избора у звање ванредни професор (период од 2008. до 2021. године)

Одбрањена докторска дисертација (M70)

1. **Анђелковић, А.** (2015). *Управљање ризицима ланца снабдевања у циљу повећања његове отпорности*. Докторска дисертација. УДК: Пословно управљање (658.7:005.334(043.3)) Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу. **M70**

Објављени радови у научним часописима међународног значаја (M20)

2. **Anđelković, A.**, & Milovanović, G. (2020). Upstream supply chain dilemma – Single or multiple sourcing. *Themes – Journal for Social Science*, 44(2), 461-474. <https://doi.org/10.22190/TEME180709002A> **M24**
3. **Anđelković, A.**, & Radosavljević, M. (2020). The length of the distribution channel as a factor of its efficiency. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 25(2), 9-17. <http://doi.org/10.5937/StraMan2002009A> (SSCI Management. 2022 IF5 – 2,8) **M22**
4. **Anđelković, A.**, & Radosavljević, M. (2019). Sustainability of supply chains – Case study of textile industry of Republic of Serbia. *International Journal of Procurement Management*, 12(2), 156-173. <http://doi.org/10.1504/IJPM.2019.098550> (Scimago Journal Ranking 2019: Q2 – Business, Management and Accounting) **M23**²
5. **Anđelković, A.** (2017). Proactive supply chain risk management approach – The case of Serbia. *Economic Annals*, 62(214), 121-137. <https://doi.org/10.2298/EKA1714121A> (Scimago Journal Ranking 2017: Q3 – Economics, Econometrics and Finance) **M24**³

² Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа ("Службени гласник РС", бр. 80 од 4. октобра 2024, 85 од 3. октобра 2025, 110 од 5. децембра 2025.), члан 5. став 3: ...M23 остварује часопис који је према JCR ИФ2 односно JCR ИФ5, односно JCI у својој области наука рангиран од 75% до 100% часописа, за друштвене и хуманистичке науке часописи који су реферисани на SJR-у у Q2, а у области хуманистичких наука и часописи са листе MKC – I категорија.

³ Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа ("Службени гласник РС", бр. 80 од 4. октобра 2024, 85 од 3. октобра 2025, 110 од 5. децембра 2025.), члан 5. став 6: Категорију M24+ остварују међународни часописи који су реферисани на SJR у Q1, Q2 и Q3, сви часописи иностраних издавача који се налазе у цитатном извештају JCR без ИФ2, ИФ5 и JCI показатеља, као и часописи у области друштвених и хуманистичких наука који су реферисани на SJR-у у Q3.

6. **Anđelković, A.** (2017). Implementation of Just-In-Sequence concept in Automotive Industry – Comparison of Austrian and Serbian model. *Journal of economics institute – Industry*, 45(3), 83-99. <https://doi.org/10.5937/industrija45-14466> **M24**
7. **Anđelković, A.,** Barac, N., & Radosavljević, M. (2017). Analysis of factors of disruptions/interruptions in upstream supply chain and their influence on vulnerability. *Themes – Journal for Social Science*, 41(2), 489-502. <https://doi.org/10.22190/TEME1702489A> **M24**
8. Radosavljević, M., Barac, N., Janković Milić, V., & **Anđelković, A.** (2016). Supply Chain Management Maturity Assessment: Challenges of the Enterprises in Serbia. *Journal of Business Economics and Management*, 17(6), 848-864. <http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2016.1191038> (SSCI Business; Economics. 2018 IF5 – 1,569) **M22⁴**
9. Barac, N., Anđelković Pešić, M., & **Anđelković, A.** (2013). Analiza odnosa među učesnicima lanca snabdevanja u jugoistočnoj Srbiji. *Teme – Časopis za društvene nauke*, 37(1), 241-256. **M24**
10. Anđelković Pešić, M., **Anđelković, A.,** & Dašić, P. (2013). The theory of constraints as a basis for production process improvement model. *Actual Problems of Economics*, 14(10), 251-260. (SSCI Economics. 2011 IF – 0,039) **M23**
11. Barac, N., & **Anđelković, A.** (2012). Application of AHP method in the partner selection process in the development of supply chain. *Journal of economics institute – Industry*, 40(2), 35-50. **M24**
12. Barac, N., Janković Milić, V., **Anđelković, A.,** & Bojić, B. (2012). Managing by Conflicts between Partners in Supply Chain. *Technics Technologies Education Management – TTEM*, 7(4), 1809-1814. (SSCI Engineering, Multidisciplinary. 2012 IF – 0,414) **M22**

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници међународног значаја (M10)

13. Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2018). Supply Chain before Challenges of Contemporary Competitive Environment. In: Krstić, B. (Ed.), *Building Competitiveness: Micro and Macro Aspects* (pp. 51-70). Niš: Faculty of Economics. ISBN 978-86-6139-159-0 **M14**
14. Radosavljević, M., & **Anđelković, A.** (2017). Multi-Criteria Decision Making Approach for Choosing Business Process for the Improvement: Upgrading of the Six Sigma Methodology (Chapter 11). In: Stanković, J., Delias, P., Marinković, S., & Rochhia, S. (Eds.), *Tools and Techniques for Economic Decision Analysis* (pp. 225-247). Hershey, PA: IGI Global Disseminator of Knowledge. ISBN 9781522509592 DOI: [10.4018/978-1-5225-0959-2.ch011](https://doi.org/10.4018/978-1-5225-0959-2.ch011) **M14**
15. Dolenc, P., & **Anđelković, A.** (2011). The analysis of the complexity of supply chain management with purpose of increasing its competitiveness. In: Krstić, B. (Ed.), *Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences* (pp. 413-431). Niš: Faculty of Economics. ISBN 978-86-6139-044-9 **M14**

Објављени радови у научним часописима националног значаја (M50)

16. Janković Milić, V., Radosavljević, M., & **Anđelković, A.** (2019). Assessment of Business Culture Impact on Process Management Implementation: Mediating Role of Emotional

⁴ Ближи критеријуми за избор у звања наставника Универзитета у Нишу „Гласник Универзитета у Нишу“ број 3/2017, 7/2017, 4/2018, 5/2018, 1/2019, 1/2020, 2/2020, 1/2021, 5/2022, 1/2025 и 3/2025), члан 3: Приликом утврђивања категорије часописа треба имати у виду категорију којој часопис припада у тренутку објављивања, или једну од претходне или наредне две године у односу на годину у којој је рад објављен, узимајући ону која је повољнија за кандидата.

Intelligence. *Journal of Economic and Business Studies*, 2(4), Article no. 137. <https://doi.org/10.36266/JEBS/137> **M53**⁵

17. **Anđelković, A., & Radosavljević, M.** (2018). Improving order-picking process through implementation warehouse management system. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23(1), 3-10. DOI: [10.5937/straman1801003a](https://doi.org/10.5937/straman1801003a) **M52**
18. **Anđelković, A., Barac, N., & Radosavljević, M.** (2017). Analysis of Distribution Channels' Successfulness – Retail Chains of the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 55(4), 501-519. **M51**
19. **Анђелковић, А.** (2017). Герила маркетинг – техника повећања конкурентности малих и средњих предузећа. *Анали Економског факултета у Суботици*, 53(37), 101-115. **M51**
20. **Anđelković, A., Radosavljević, M., & Stošić Panić, D.** (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54(4), 517-534. **M51**
21. **Anđelković, A., Barac, N., & Radosavljević, M.** (2015). The Importance of Information Technologies for Automotive Cluster of the Republic of Serbia. *Facta Universitatis, Series Economics and Organization*, 12(1), 41-54. **M51**
22. **Anđelković, A., Barac, N., & Milovanović, G.** (2014). Risk Factor Management: A Mechanism of Supporting Supply Chain Resilience. *Economic Themes*, 52(1), 81-99. DOI: [10.1515/ethemes-2014-0006](https://doi.org/10.1515/ethemes-2014-0006) **M51**
23. **Petković, N., Milovanović, G., & Anđelković, A.** (2014). Repozicioniranje kompanije kreiranjem brenda – Poslovni slučaj Niške mlekare. *Časopis za teoriju i praksu – Marketing*, 45(2), 147-156. DOI: [10.5937/markt1402147P](https://doi.org/10.5937/markt1402147P) **M51**
24. **Anđelković Pešić, M., Janković Milić, V., & Anđelković, A.** (2012). Business Process Management Maturity Model – Serbian Enterprises' Maturity Level. *Economics of Enterprise*, 60(3-4), 190-198. DOI: [10.5937/ekopre1204190A](https://doi.org/10.5937/ekopre1204190A) **M51**
25. **Barac, N., Milovanović, G., & Anđelković, A.** (2011). Risk and the resilient supply chain. *Facta Universitatis, Series Economics and Organization*, 8(1), 139-151. **M51**
26. **Milovanović, G., Barac, N., & Anđelković, A.** (2011). Logistika, menadžment lanca snabdevanja i konceptualne perspektive. *Ekonomске теме*, 49(3), 339-354. **M51**
27. **Milovanović, G., Barac, N., & Anđelković, A.** (2011). Falsifikovanje – ozbiljna pretnja izgradnji i održavanju vrednosti globalne marke. *Ekonomске teme*, 49(1), 31-44. **M51**
28. **Barac, N., Milovanović, G., & Anđelković, A.** (2010). Lean Production and Six Sigma Quality in Lean Supply Chain Management. *Facta Universitatis, Series Economics and Organization*, 7(3), 319-334. **M52**
29. **Krstić, B., Anđelković Pešić, M., & Anđelković, A.** (2010). Upravljanje varijacijama u vremenu, kvalitetu realizacije i autputima aktivnosti u cilju povećanja efikasnosti poslovnih procesa. *Ekonomске teme*, 48(3), 343-353. **M51**
30. **Milovanović, G., Barac, N., & Anđelković, A.** (2009). Razvoj i elementi međunarodne logistike. *Ekonomске teme*, 47(3), 1-14. **M51**
31. **Milovanović, G., Barac, N., & Anđelković, A.** (2009). Corporate Social Responsibility in the Globalization Era. *Facta Universitatis, Series Economics and Organization*, 6(2), 89-104. **M52**
32. **Milovanović, G., Barac, N., & Anđelković, A.** (2008). Poslovna relevantnost jezika kao elementa kulture za međunarodni marketing. *Ekonomске teme*, 46(3), 31-52. **M51**

⁵ Правилник о категоризацији и рангирању научних часописа ("Службени гласник РС", бр. 80 од 4. октобра 2024, 85 од 3. октобра 2025, 110 од 5. децембра 2025.), члан 5. став 10: Категорију M53 остварује часопис иностраног издавача који није реферисан у међународним цитатним извештајима и листама из овог правилника, као и часопис домаћег издавача који према показатељима годишњег поступка анализе научних часописа домаћих издавача у својој области наука није у првих 75% часописа.

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

33. Stošić Panić, D., & **Anđelković, A.** (2020). Strategijska analiza inovacionog ekosistema u Republici Srbiji: Ljudski resursi – rodna i regionalna analiza. U: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ur.), *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (str. 391-403). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-209-2 **M45**
34. **Anđelković, A.**, & Stošić Panić, D. (2019). Upravljanje zalihama u lancu snabdevanja. U: Đukić, T., & Radenković Jocić, D. (Ur.), *Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije* (str. 373-390). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-196-5 **M45**
35. Radosavljević, M., **Anđelković, A.**, Stošić Panić, D., Đorđević, B., & Janković Milić, V. (2018). *Operacioni menadžment: Procesnom orijentacijom do konkurentске prednosti* (Poglavlje II – Lanac snabdevanja kao izvor konkurentске prednosti) (str. 91-177). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-160-6 **M42**
36. Stošić Panić, D., & **Anđelković, A.** (2018). Odlaganje kao strategija u lancu snabdevanja. U: Đurović Todorović, J., & Radosavljević, M. (Ur.), *Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije* (str. 303-316). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-161-3 **M45**
37. **Anđelković, A.**, & Barac, N. (2017). Značaj održavanja efikasnosti sistema rukovanja materijalima. U: Đurović Todorović, J., & Radosavljević, M. (Ur.), *Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije* (str. 439-453). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-144-6 **M45**
38. **Anđelković, A.**, & Barac, N. (2016). Primena PACE modela u procesu upravljanja skladištem i optimizaciji skladišnih operacija. U: Đurović Todorović, J., & Radosavljević, M. (Ur.), *Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije* (str. 424-440). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-125-5 **M45**
39. Barac, N., & **Anđelković, A.** (2016). Od *lean* i agilne do hibridne strategije lanca snabdevanja. U: Đurović Todorović, J., & Radosavljević, M. (Ur.), *Antikrizne politike i postkrizni procesi: Izazovi ekonomske nauke* (str. 333-346). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-114-9 **M45**
40. Barac, N., & **Anđelković, A.** (2015). Perspektive i ograničenja intermodalnog transporta i kontejnerizacije. U: Arandjelović, Z., & Marinković, S. (Ur.), *Antikrizne politike i postkrizni procesi: Izazovi ekonomske nauke* (str. 467-482). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-095-1 **M45**
41. **Anđelković, A.**, & Anđelković Pešić, M. (2013). Moć, ugovori i poverenje kao osnove uspostavljanja odnosa među učesnicima lanca snabdevanja. U: Arandjelović, Z., & Marinković, S. (Ur.), *Antikrizne politike i postkrizni procesi: Izazovi ekonomske nauke* (str. 557-572). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-086-9 **M45**
42. Barac, N., & **Anđelković, A.** (2012). Otpornost globalnih lanaca snabdevanja – razvoj konceptualnog okvira. U: Petrović, E. (Ur.), *Nauka i svetska ekonomska kriza* (str. 359-369). Niš: Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-6139-055-5 **M45**

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

43. **Anđelković, A.**, Stošić Panić, D., & Dimitrijević, Lj. (2020). The Impact of COVID-19 on Global Supply Chain in Automotive Industry. *Proceedings of the International Conference Digital Economy: Changes, Risks, Sustainable Development* (pp. 275-283). Niš: Faculty of Economics, University of Niš, 15 October 2020. ISBN 978-86-6139-204-7 **M33**
44. Stošić Panić, D., & **Anđelković, A.** (2019). Lean production: Supplier Relationship Perspective. *Proceedings of the 50th International Scientific Conference Contemporary Economic Trends: Technological Development and Challenges of Competitiveness* (pp. 207-214). Niš: Faculty of Economics, University of Niš, 18 October 2019. ISBN 978-86-6139-193-4 **M33**

45. Stošić Panić, D., & **Anđelković, A.** (2017). Learning Curve in Operations Management: Theoretical and Practical Aspects. *Proceedings of the 48th International Scientific Conference Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances* (pp. 49-59). Prolom Spa: Faculty of Economics, University of Niš, 11-12 October 2017. ISBN 978-86-6139-148-4 **M33**
46. **Anđelković, A.**, & Barac, N. (2017). Analiza konkurentnosti slobodnih zona u Republici Srbiji. *Zbornik radova sa XXII Naučnog skupa Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugoistočne Evrope* (str. 341-352). Niš: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-6139-140-8 **M33**
47. Barac, N., & **Anđelković, A.** (2017). The Contribution of Retail Chains to Environmental Protection. *Book of Abstracts Conference Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth* (pg. 44). Belgrade: Faculty of Economics, University of Belgrade, 15-17 June 2017. ISBN 978-86-403-1523-4 **M34**
48. **Anđelković, A.**, & Barac, N. (2016). Intermodalni transport kao faktor ekonomskog razvoja. *Zbornik radova sa XXI Naučnog skupa Regionalni razvoj i demografski tokovi zemalja Jugoistočne Evrope* (str. 579-591). Niš: Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu. ISBN 978-86-6139-122-4 **M33**
49. Stošić, D., **Anđelković, A.**, & Radosavljević, M. (2016). Contribution of the Lean Production Strategy to the Competitiveness of the Large Companies in the Republic of Serbia. *Proceedings of the XXI International Scientific Symposium Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management – SM 2016* (pp. 1296-1304). Palić: Faculty of Economics Subotica, University of Novi Sad, 19.05.2016. ISBN 978-86-7233-356-5 **M33**
50. Radosavljević, M., Jović, M., & **Anđelković, A.** (2015). Business Process Management Maturity – Factors and Effects on Business Results. *Proceedings of the International Scientific Conference Challenges in Business and Economics: Growth, Competitiveness and Innovations* (pp. 303-314). Niš: Faculty of Economics, University of Niš, 16 October 2015. ISBN 978-86-6139-115-6 **M33**
51. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2014). Lean and Agile Supply Chain Management Concept in Serbian Practice. *Proceedings from the 4th International Conference Economics and Management Based on New Technologies – EmoNT-2014* (pp. 105-115). Vrnjačka Banja, Serbia: SaTCIP, 12-15 June 2014. ISBN 978-86-6075-032-9 **M33**
52. Barac, N., Anđelković Pešić, M., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2013). Supply Chain Resilience: New Source of Competitive Advantage. *Proceedings from the International conference The Global Economic Crisis and the Future of European Integration* (pp. 307-315). Niš: Faculty of Economics, University of Niš, 18 October 2013. ISBN 978-86-6139-085-2 **M33**
53. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2012). Contribution of RFID technology in achieving lean production. *Proceedings from the 12th International Conference Research and Development in Mechanical Industry – RaDMI-2012* (pp. 99-107). Vrnjačka Banja, Serbia: SaTCIP, 13-17 September 2012. ISBN 978-86-6075-036-7 **M33**
54. **Anđelković, A.**, & Stošić, D. (2012). Mala i srednja preduzeća u lancu snabdevanja kao nosioci rizika i akcija za njihovo minimiziranje. *Zbornik radova sa naučnog skupa Razvoj poslovanja 2012: Ekonomska politika i poslovanje malih i srednjih preduzeća* (str. 245-252). Zenica, Bosna i Hercegovina: Ekonomski fakultet, Univerziteta u Zenici, 09.11.2012. ISSN 1840-4006 **M33**
55. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2012). Implementation of lean concept in Serbian practice. *Proceedings from the 2nd International Conference Economics and Management based on New Technologies – EmoNT-2012* (pp. 1-7). Vrnjačka Banja, Serbia: SaTCIP, 14-17 Jun 2012. ISBN 978-86-6075-032-9 **M33**

56. Milovanović, G., **Anđelković, A.**, & Milovanović, V. (2012). Supply Chain Risks Generated by Natural Hazards. *Symposium Proceedings of Innovative Management and Business Performance – SYMORG 2012* (pp. 1349-1356). Zlatibor, Serbia: Faculty of Organizational Sciences, University of Belgrade, 5-9 June 2012. ISBN 978-86-7680-255-5 **M33**
57. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2011). Designing Distribution Network in Supply Chain: Yumis Nis Case Study. *Proceedings from the 1st International Conference Economics and Management based on New Technologies – EMoNT-2011* (pp. 51-60). Kladovo, Serbia: SaTCIP, 12-15 June 2011. ISBN 978-86-6075-023-7 **M33**
58. Milovanović, G., Barac, N., & **Anđelković, A.** (2011). Internet i globalni lanci snabdevanja. *Proceedings from the 14th International Conference, Dependability and Quality Management ICDQM-2011* (pp. 695-701). Beograd, Srbija: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom, 29-30 Jun 2011. ISBN 978-86-86355-05-8 **M33**
59. Барац, Н., Миловановић, Г., & **Анђелковић, А.** (2011). Дизајнирање глобалних ланаца снабдевања. *Четврти симпозијум са међународним учешћем: Транспорт и логистика* (стр. 87-94). Ниш: Машински факултет, Универзитет у Нишу, 19.05. и 20.05.2011. ISBN 978-86-6055-014-1 **M33**
60. Milovanović, G., Barac, N., & **Anđelković, A.** (2010). Cybercrime – A Treat for Serbian Economy. *Securitatea Informatională – 2010* (pp. 111-114). Chisinau, Moldova: Economic Academy of Moldova & Agency for Innovation and Technology Transfer, 15-16 April 2010. ISBN 978-9975-75-509-2 **M33**
61. Dašić, P., Barac, N., & **Anđelković, A.** (2010). Structure and concept of e-manufacturing. *Proceedings of 10th International Conference Research and Development in Mechanical Industry – RaDMI-2010* (pp. 234-237). Donji Milanovac, Serbia: SaTCIP, 16-19 September 2010. ISBN 978-86-6075-017-6 **M33**
62. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2010). Importance Relationship in Global Supply Chain. *Proceedings of 2nd International Conference Application of New Technologies in Management – ANTiM-2010* (pp. 396-400). Tara, Serbia: Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad, 22-25 April 2010. ISBN 978-86-87333-18-5 **M33**
63. Barac, N., **Anđelković, A.**, & Milovanović, G. (2010). Benefits of supplier relationship management (SRM) for partners in supply chain. *Proceedings of 2nd International Conference Application of New Technologies in Management – ANTiM-2010* (pp. 144-149). Tara, Serbia: Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad, 22-25 April 2010. ISBN 978-86-87333-10-9 **M33**
64. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2010). Data base – an indispensable element of long-term consumer relationships. *Proceedings of 9th International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists Countries in Transition in the Conditions of Globalization* (pp. 223-228). Moscow, Russia: Peoples' Friendship University, 17-19 March 2010. ISBN 978-5-209-03779-8 **M33**
65. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2009). Direct e-mail as a tool of direct marketing. *Proceedings of 1st International Conference: Law, Economy and Management in Modern Ambience – LEMiMA-2009* (pp. 176-180). Sokobanja, Serbia: Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad, 25-27 September 2009. ISBN 978-86-87333-05-5 **M33**
66. Milovanović, G., Barac, N., & **Anđelković, A.** (2009). Funkcionisanje savremenih lanaca snabdevanja. *Proceedings from the 12th International Conference, Dependability and Quality Management ICDQM-2009* (pp. 609-614). Beograd, Srbija: Istraživački centar za upravljanje kvalitetom, 25-26 June 2009. COBISS-ID: 513778263 **M33**
67. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2009). Impact of RFID Technology on Supply Chain Management. *Proceedings of 9th International Conference Research and Development*

in Mechanical Industry – RaDMI-2009 (pp. 94-108). Vrnjačka Banja, Serbia: SaTCIP, 16-19 September 2009. ISBN 978-86-6075-007-7 **M33**

68. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2009). Tendency in Implementation of RFID Technology in Transition Economies. *Proceedings of 8th International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists Countries in Transition in the Conditions of Globalization* (pp. 12-15). Moscow, Russia: Peoples' Friendship University, 11-13 March 2009. ISBN 978-5-209-03319-6 **M33**

Радови објављени у зборницима радова са домаћих научних скупова (M60)

69. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2011). Preduslovi pojave i razvoja lanaca snabdevanja. *Zbornik apstrakata Savremeni trendovi u evropskoj ekonomiji: Implikacije za Srbiju* (str. 96). Novi Sad, Srbija: Visoka poslovna škola strukovnih studija, 27.10.2011. ISBN 978-86-7203-122-5 **M64**
70. Barac, N., Milovanović, G., & **Anđelković, A.** (2010). Tekstilna industrija Srbije – Propuštene prilike i nove šanse u procesu ostvarivanja konkurentnosti. U: Živković, B., & Stamenković, S. (Red.), *Ekonomska politika Srbije u 2010. godini – Ka novom modelu makroekonomske stabilnosti* (str. 57-67). Beograd: Naučno društvo ekonomista i Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-403-1051-2 **M63**

2.2. Анализа резултата научноистраживачког рада

Анализа резултата научноистраживачког рада обухвата квалитативну анализу одабраних резултата из периода након избора у звање ванредни професор, али и квантитативну анализу резултата научноистраживачког рада како пре, тако и након избора у звање ванредни професор, односно укупних резултата.

2.2.1. Квалитативна анализа одабраних резултата научноистраживачког рада публикованих након избора у звање ванредни професор

- **Анђелковић, А.** (2023). *Управљање каналима дистрибуције*. Ниш: Економски факултет (стр. 378). ISBN 978-86-6139-233-7

Уџбеник *Управљање каналима дистрибуције* написан је на 378 страна. Уџбеник представља свеобухватно и систематично обрађену научно-наставну публикацију из области канала дистрибуције, која тематски обједињује теоријске основе, савремене концепте и практичне аспекте управљања каналима дистрибуције. Садржај је организован у десет логички повезаних поглавља која читаоца постепено воде од основних концепата до сложених питања дизајнирања, управљања и евалуације канала дистрибуције.

У првом делу уџбеника ауторка поставља чврсте теоријске основе за разумевање канала дистрибуције. Уводно поглавље обухвата појмовно одређење дистрибуције и канала дистрибуције, анализу теоријских приступа, разматрање односа канала и физичке дистрибуције, као и еволуцију канала дистрибуције у савременим тржишним условима. Посебну вредност представља анализа функција и токова у каналима дистрибуције, као и економско образложење укључивања посредника у канал, чиме се читаоцима омогућава разумевање фундаменталних принципа функционисања дистрибутивних система.

Друго поглавље посвећено је учесницима у каналима дистрибуције. Ауторка детаљно анализира улоге произвођача, veleпродаваца и малопродаваца, указујући на специфичности њиховог пословања и међусобне односе. Посебно је значајна анализа диверзификованости институција у малопродајној мрежи, као и разматрање специјализованих учесника у каналима дистрибуције. Поглавље је додатно обogaћено методама процене ефикасности дистрибутивне

мреже и продајне снаге, укључујући показатеље дистрибуције, системе компензације продајног особља и примену савремених аналитичких алата, попут *Pipeline* анализе.

Треће поглавље представља један од оригиналних сегмената уџбеника јер је у целости посвећено дистрибутивним центрима као кључним карикама савремених канала дистрибуције. Анализирани су њихови типови, организационе структуре, принципи лоцирања, унутрашњег уређења и управљања операцијама. Значајан научни допринос представља укључивање квантитативних метода мерења ефикасности, укључујући примену *Data Envelopment Analysis* (DEA) модела у процени перформанси дистрибутивних центара.

Четврто и пето поглавље обрађују факторе који обликују функционисање канала дистрибуције. У четвртом поглављу анализира се однос канала дистрибуције и елемената маркетинг окружења, са посебним освртом на производ, цену, промоцију, паковање и логистику. Пето поглавље посвећено је информационим технологијама у каналима дистрибуције, при чему ауторка систематично обрађује савремена технолошка решења, као што су електронска размена података, бар-код системи, QR кодови, RFID технологија, *Vendor Managed Inventory* (VMI), *Distribution Requirements Planning* (DRP) и *Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment* (CPFR). На тај начин студентима се приближавају савремени трендови дигитализације и интеграције процеса у каналима дистрибуције.

Шесто поглавље усмерено је на различите облике и структуре канала дистрибуције. Поред традиционалних канала, ауторка детаљно анализира електронске канале дистрибуције, друштвене мреже као дистрибутивне платформе, франшизне канале, канале дистрибуције услуга и међународне канале дистрибуције. Посебна вредност овог дела огледа се у сагледавању савремених пословних модела и њихових импликација на организацију и управљање каналима.

Седмо, осмо, девето и десето поглавље чине заокружену целину посвећену управљању каналима дистрибуције. Полазећи од анализе екстерног окружења, ауторка разматра политичке, економске, конкурентске, социокултурне, технолошке, правне и еколошке факторе који утичу на функционисање канала, уз примену SWOT (TOWS) анализе као алата стратешке процене. На ову анализу надовезује се поглавље о дизајнирању канала дистрибуције, у којем су обрађени мотиви уласка у канал, анализа тржишног потенцијала, дефинисање циљева канала, селекција партнера и примена аналитичко-хијерархијског процеса (ANP) у процесу одлучивања. Посебно су разматране димензије канала, фактори који утичу на његову дужину и ширину, као и сложени облици канала дистрибуције.

У деветом поглављу пажња је усмерена на управљање односима унутар канала дистрибуције. Ауторка анализира нивое сарадње, изворе моћи, лидерство, односе засноване на уговору и поверењу, комуникацију и конфликте међу учесницима канала. Обрада ове проблематике указује на разумевање канала дистрибуције као сложеног система међуорганизационих односа чија ефикасност зависи не само од структуре канала, већ и од квалитета односа међу партнерима.

Завршно, десето поглавље посвећено је евалуацији канала дистрибуције и мерењу њихових перформанси. Ауторка разматра концепте мониторинга и ревизије канала, систем мерења перформанси, показатеље ефикасности и ефективности, као и различите финансијске и нефинансијске критеријуме вредновања. Значајна је анализа профитабилности и примене савремених индикатора успешности, као и разматрање корективних акција и редизајнирања канала дистрибуције.

Педагошка вредност уџбеника додатно је унапређена укључивањем великог броја пословних случајева заснованих на искуствима реномираних међународних компанија (*Marks & Spencer, Nike, Walmart, Zara, Caterpillar, Procter & Gamble, Holiday Inn* и др.), као и примера, питања за дискусију и аналитичких задатака на крају сваког поглавља. На тај начин теоријска разматрања

повезују се са практичним изазовима савременог пословања, што доприноси развоју аналитичких и критичких компетенција студената.

Свеобухватност тематског обухвата, логична структура, актуелност садржаја, интеграција савремених концепата управљања, примена квантитативних метода и изражена наставна употребљивост сврставају овај уџбеник међу значајна наставна издања у области маркетинга, логистике и управљања каналима дистрибуције. Уџбеник представља вредан допринос домаћој академској литератури и у потпуности испуњава захтеве који се постављају пред универзитетске уџбенике намењене студентима економских и пословних студија.

- **Andelković, A.** (2026). Outsourcing in the supply chain as a driver of vulnerability – The case of the Republic of Serbia. *South African Journal of Business Management*, 57(1), Article no. a5299. <https://doi.org/10.4102/sajbm.v57i1.5299>

Рад под називом *Outsourcing in the supply chain as a driver of vulnerability – The case of the Republic of Serbia* представља научно истраживање усмерено на анализу утицаја аутсорсинга на рањивост ланца снабдевања у компанијама у Републици Србији. Предмет истраживања односи се на савремене изазове управљања ланцима снабдевања, са посебним фокусом на последице повећане употребе аутсорсинга у пословању компанија. Циљ рада је да се утврди у којој мери аутсорсинг утиче на повећање рањивости ланца снабдевања, као и да се идентификују кључни фактори који доприносе настанку ризика и поремећаја у пословним процесима. Посебна пажња посвећена је анализи сложености ланца снабдевања и дисперзији аутсорсинг активности, односно утицају обима аутсорсованих активности и географске и организационе распрострањености пословних партнера на стабилност пословања. Емпиријско истраживање спроведено је на узорку великих предузећа у Републици Србији, уз примену одговарајућих статистичких метода, укључујући χ^2 тест, анализу варијансе, кластер анализу и линеарну регресију. Добијени резултати показали су да сам обим аутсорсованих активности нема пресудан утицај на повећање рањивости ланца снабдевања, док су сложеност ланца снабдевања и дисперзија аутсорсинг активности идентификовани као значајни фактори који повећавају ризик од поремећаја у ланцу снабдевања.

Закључци рада указују на потребу унапређења управљања ризицима у ланцима снабдевања, као и развоја ефикаснијих механизма координације и контроле односа са екстерним партнерима. Истакнуто је да аутсорсинг може допринети повећању ефикасности пословања, али само уз адекватно управљање сложеним мрежама добављача и партнера. Научни допринос рада огледа се у емпиријском испитивању повезаности аутсорсинга и рањивости ланца снабдевања у контексту привреде Републике Србије, с обзиром на ограничен број истраживања која се баве овом проблематиком у домаћој и регионалној научној литератури. Рад додатно доприноси разумевању фактора који утичу на отпорност ланца снабдевања и пружа основу за даља истраживања у области управљања ризицима и логистике. Поред теоријског доприноса, резултати истраживања имају непосредну практичну примену у процесу унапређења управљања ланцима снабдевања у савременим пословним системима.

- **Andelković, A., Milovanović, G., Milanović, S., & Stojanović, D.** (2025). Business Ambience for Implementing Just-in-Sequence strategy – Automotive Industry: Case Study. *Journal of Business Economics and Management*, 26(6), 1243-1263. <https://doi.org/10.3846/jbem.2025.25440>

Рад под називом *Business Ambience for Implementing Just-in-Sequence Strategy – Automotive Industry: Case Study* представља научно истраживање усмерено на анализу услова и фактора неопходних за успешну примену *Just-in-Sequence* стратегије у аутомобилској индустрији. Предмет истраживања су савремени изазови управљања ланцима снабдевања у условима повећане комплексности производних и логистичких процеса, са посебним фокусом на синхронизацију токова материјала, компоненти и производње у аутомобилској индустрији.

Полазећи од проблема кашњења испорука, честих несташица компоненти и високих трошкова залиха, аутори указују на ограничења традиционалног *Just-in-Time* приступа и истичу значај примене *Just-in-Sequence* стратегије као савременог модела управљања снабдевањем. Циљ рада је да се идентификују кључни елементи и организациони предуслови неопходни за успешну имплементацију *Just-in-Sequence* стратегије у компанијама у области аутомобилске индустрије, као и да се анализирају разлике у перцепцији значаја појединих фактора између различитих организационих сектора.

Емпиријско истраживање реализовано је кроз студију случаја у компанији из аутомобилске индустрије у Републици Србији, уз примену статистичких метода у анализи ставова запослених из сектора производње, логистике и продаје. Резултати истраживања показали су да постоје значајне разлике у перцепцији значаја анализираних варијабли и могућности примене *Just-in-Sequence* стратегије између различитих организационих целина. Посебно је истакнут значај координације логистичких процеса, брзине протока информација, флексибилности снабдевања и поузданости добављача као кључних предуслова успешне примене *Just-in-Sequence* концепта.

Закључци рада указују да примена *Just-in-Sequence* стратегије може значајно допринети смањењу трошкова залиха, скраћењу времена испоруке и повећању ефикасности производних процеса, али да њена успешна имплементација захтева висок степен интеграције и координације свих учесника у ланцу снабдевања. Аутори посебно наглашавају значај дигитализације, благовремене размене информација и развоја флексибилних логистичких система у условима нестабилног и динамичног пословног окружења. Научни допринос рада огледа се у емпиријском сагледавању могућности примене *Just-in-Sequence* стратегије у аутомобилској индустрији у Републици Србији, као и у идентификовању кључних организационих и логистичких фактора који утичу на успешност њене имплементације. Поред теоријског значаја, резултати истраживања имају и практичну примену, јер могу послужити менаџерима и компанијама као основа за унапређење логистичких процеса и развој ефикаснијих модела управљања снабдевањем у условима савременог индустријског пословања.

- **Andelković, A., & Milovanović G. (2025).** Vulnerability of automotive supply chains as a result of implementing the Just-in-Sequence strategy. *Economics of Enterprise*, 73(5-6), 323-333. DOI: 10.5937/EKOPRE2506323A

Рад *Vulnerability of automotive supply chains as a result of implementing the Just-in-Sequence strategy* анализира утицај примене *Just-in-Sequence* стратегије на стабилност и отпорност ланца снабдевања у аутомобилској индустрији. Аутори указују да примена *Just-in-Sequence* концепта, иако доприноси повећању ефикасности производње и смањењу залиха, истовремено може довести до повећане осетљивости ланца снабдевања на различите поремећаје и ризике. У раду је посебно наглашен значај координације између учесника у ланцу снабдевања, као и потреба за благовременом разменом информација и развојем флексибилних логистичких система. Резултати истраживања показали су да висока међузависност добављача, транспорта и производних процеса представља један од кључних извора рањивости у примени *Just-in-Sequence* стратегије. Допринос овог истраживања огледа се у указивању на повезаност између високоефикасних логистичких концепата и повећаног нивоа ризика у аутомобилској индустрији, као и у истицању значаја развоја отпорнијих модела управљања ланцима снабдевања у условима нестабилног пословног окружења.

- **Andelković, A., Stošić Panić, D., & Callejón Gil, A. M. (2025).** Digital Transformation in the Retail Sector: Effects and Business Performance Analysis. *Economic Themes*, 63(4), 469-486. DOI: 10.5281/zenodo.19448130

У раду *Digital Transformation in the Retail Sector: Effects and Business Performance Analysis* аутори анализирају утицај дигиталне трансформације на пословне перформансе компанија у

малопродајном сектору. Истраживање је усмерено на сагледавање начина на који примена дигиталних технологија мења организацију пословања, односе са потрошачима и конкурентску позицију компанија у савременом тржишном окружењу. Предмет истраживања обухвата анализу ефеката дигитализације на ефикасност пословних процеса, квалитет услуге, доступност информација и унапређење корисничког искуства. Аутори указују да дигитална трансформација у малопродаји обухвата примену савремених информационих система, електронске трговине, аутоматизације процеса и дигиталних канала комуникације са потрошачима, што значајно утиче на пословне резултате компанија. На основу спроведеног истраживања закључено је да компаније које интензивније примењују дигиталне технологије остварују боље пословне перформансе, већу оперативну ефикасност и виши ниво прилагођавања потребама потрошача. Истовремено је истакнуто да успешност дигиталне трансформације зависи од организационе спремности компаније, нивоа технолошке инфраструктуре и способности менаџмента да управља процесима промена. Допринос овог истраживања огледа се у систематизацији ефеката дигиталне трансформације у малопродајном сектору и у емпиријском сагледавању повезаности између примене дигиталних технологија и пословних перформанси. Рад додатно доприноси разумевању процеса дигитализације у савременом пословном окружењу и пружа корисне смернице за унапређење стратегија дигиталног развоја у сектору малопродаје.

- **Anđelković, A.** (2025). Green Logistics and the Circular Economy: Dynamic Impacts on Logistics System Performance and Environmental Footprint. *Proceedings of the 10th International Conference Transport and Logistics – TIL 2025* (pp. 63-67). Niš: Faculty of Mechanical Engineering, University of Niš, Serbia, 5 December 2025. ISBN 978-86-6055-200-8 <https://doi.org/10.46793/TIL2025.063A>

Рад *Green Logistics and the Circular Economy: Dynamic Impacts on Logistics System Performance and Environmental Footprint* анализира утицај примене принципа зелене логистике и циркуларне економије на еколошке и економске перформансе логистичких система на макро нивоу. Полазиште истраживања је чињеница да логистичке активности, иако кључне за економски развој и међународну размену, истовремено представљају значајан извор емисије CO₂ и притиска на животну средину.

Емпиријски део рада заснован је на панел анализи одабраних земаља Европске уније у периоду 2019–2023. године. Као кључни индикатор примене „зелених“ логистичких пракси коришћен је удео обновљивих извора енергије, док су као индикатори еколошких и логистичких перформанси коришћени CO₂ емисије по становнику, као и удео извоза и увоза у БДП-у. Анализа је спроведена применом регресионог модела у програмском пакету SPSS.

Резултати показују да веће учешће обновљивих извора енергије генерално доприноси смањењу емисије CO₂, али да тај ефекат није универзалан и статистички значајан у свим посматраним земљама. Значајна негативна корелација између обновљивих извора енергије и емисија утврђена је само у појединим земљама, док у преосталим земљама није потврђена статистичка значајност ове повезаности, што указује на хетерогеност ефеката и утицај националних структурних фактора. С друге стране, резултати показују да примена зелених логистичких пракси нема значајан утицај на логистичку ефикасност, мерену кроз спољнотрговински промет (извоз и увоз у БДП-у), у већини земаља. Изузетак представља Естонија, где је утврђена статистички значајна веза између посматраних варијабли, што указује да повезаност између зелених пракси и економске ефикасности зависи од нивоа развијености и структуре привреде.

Истраживање проширује постојећа научна сазнања о односима између зелене логистике, принципа циркуларне економије и макроекономских показатеља, указујући да позитивни еколошки ефекти примене зелених логистичких пракси не морају нужно бити праћени побољшањем оперативне логистичке ефикасности. Рад посебно истиче да ефекти зелених логистичких политика нису линеарни и униформни, већ зависе од институционалног и економског контекста сваке земље.

- **Anđelković, A., Stanković, T., & Janković Milić, V. (2024).** Assessing The Epidemics and Pandemics' Impact on Supply Chains in the Automotive Industry. *Themes – Journal for Social Science*, 48(1), 53-70. <https://doi.org/10.22190/TEME221109004A>

Глобалне епидемије и пандемије у значајној мери су утицале на функционисање савремених ланаца снабдевања, посебно у аутомобилској индустрији која се заснива на високом степену интеграције производних и логистичких процеса. Полазећи од искустава насталих током различитих здравствених криза, аутори анализирају последице које су епидемије и пандемије имале на производне активности и стабилност ланаца снабдевања у аутомобилском сектору. Истраживање је засновано на анализи секундарних статистичких података о производњи у аутомобилској индустрији, преузетих из релевантних међународних база података, пре свега OICA базе.

Применом *Wilcoxon* и *Friedman* теста у *SPSS* програму испитивана је статистичка значајност промена у нивоу производње током различитих епидемија и пандемија. Резултати истраживања показали су да све здравствене кризе нису имале исти интензитет утицаја на производњу у аутомобилској индустрији. Утврђено је да су пандемије глобалног карактера, посебно COVID-19, изазвале знатно израженије и статистички значајније падове производње у односу на епидемије регионалног карактера, попут SARS-а и MERS-а. Посебно значајан налаз односи се на то да су последице пандемија имале продужено дејство на производне активности и након формалног престанка кризе, што указује на високу осетљивост глобално интегрисаних ланаца снабдевања. Аутори указују да је степен поремећаја био условљен не само карактеристикама вируса, већ и нивоом глобалне повезаности производних и логистичких токова у аутомобилској индустрији. Истраживање проширује постојећа научна сазнања кроз емпиријско поређење утицаја различитих епидемија и пандемија на производњу у аутомобилској индустрији, при чему указује на разлике у интензитету и трајању њихових последица по ланце снабдевања. Резултати рада доприносе бољем разумевању отпорности ланаца снабдевања у условима глобалних здравствених криза и указују на потребу развоја флексибилнијих модела управљања ризицима.

- **Milovanović, G., & Anđelković, A. (2023).** *Dizajn i funkcionisanje globalnih lanaca snabdevanja*. Niš: Ekonomski fakultet (str. 252). ISBN 978-86-6139-231-3

Монографија *Дизајн и функционисање глобалних ланаца снабдевања* представља свеобухватно и систематично разматрање савремених питања управљања ланцима снабдевања у условима глобализације, растуће неизвесности пословног окружења и интензивирања захтева за одрживим пословањем. Дело је конципирано кроз шест међусобно повезаних целина које обухватају теоријске основе, развојне трендове, изазове и стратешке правце унапређења ланаца снабдевања. Др Александра Анђелковић је ауторка поглавља III, V и VI.

У трећој глави, под називом *Ланац снабдевања у циркуларној економији*, ауторка разматра трансформацију традиционалних ланаца снабдевања под утицајем концепта циркуларне економије. Полазећи од савремених захтева одрживог развоја, анализирају се кључне димензије циркуларне економије, њени потенцијали и ограничења, као и импликације на пословне моделе предузећа. Посебан допринос ове целине огледа се у разматрању концепта циркуларног ланца снабдевања и његовог односа према зеленим, одрживим и *closed-loop* ланцима снабдевања. Ауторка указује на значај одговорне снабдевачке праксе и интегрише еколошку, економску и друштвену димензију одрживости у оквир управљања ланцем снабдевања. На тај начин пружа теоријску основу за разумевање савремених трендова одрживог пословања и развоја конкурентности компанија у условима зелене транзиције.

Пета глава, *Неизвесност у ланцу снабдевања*, посвећена је анализи једног од најзначајнијих изазова савременог пословања – управљању ризицима и неизвесношћу. Ауторка систематично обрађује однос између ризика и рањивости ланца снабдевања, идентификује изворе ризика и класификује их на интерне и екстерне. Посебна пажња посвећена је управљању ризицима у

глобалним ланцима снабдевања, при чему се сагледавају последице различитих поремећаја на функционисање пословних система. Научни допринос овог поглавља огледа се у интегрисаном приступу сагледавању неизвесности као саставног дела савремених ланаца снабдевања, уз јасно указивање на потребу системског управљања ризицима ради очувања континуитета пословања и конкурентске позиције предузећа.

У шестој глави, *Отпоран ланац снабдевања*, ауторка развија концепт отпорности као једну од кључних парадигми савременог управљања ланцем снабдевања. Анализирају се теоријски и практични аспекти отпорности, као и њена повезаност са робусношћу, агилношћу и флексибилношћу. Посебан значај има разматрање процеса дизајнирања отпорних ланаца снабдевања, укључујући реинжењеринг пословних процеса, мапирање ланца снабдевања и идентификовање индикатора отпорности. Ауторка детаљно обрађује проактивне и реактивне приступе управљању поремећајима, као и кључне димензије отпорности – колаборацију, агилност, брзину реаговања, транспарентност и културу управљања ризицима. Завршни део поглавља посвећен је стратегијама минимизирања ризика, чиме се заокружује концептуални оквир за изградњу одрживих и адаптивних ланаца снабдевања.

Укупно посматрано, допринос др Александре Анђелковић у овој монографији огледа се у актуелном и интердисциплинарном сагледавању питања одрживости, управљања ризицима и отпорности ланаца снабдевања. Анализирана поглавља повезују савремене теоријске концепте са изазовима пословне праксе и представљају значајан допринос развоју научне мисли у области логистике и управљања ланцима снабдевања. Посебна вредност огледа се у актуелности обрађених тема, систематичности излагања и способности да се комплексни процеси глобалних ланаца снабдевања сагледају кроз призму одрживости, отпорности и дугорочне конкурентности.

- Stanković, T., **Anđelković, A.**, & Milovanović, G. (2023). Distribution Channels for Organic Food in the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 61(2), 269-287. DOI: [10.2478/ethemes-2023-0014](https://doi.org/10.2478/ethemes-2023-0014)

Рад анализира канале дистрибуције органске хране у Републици Србији, са циљем да се сагледа колико постојећа дистрибутивна структура подржава развој тржишта органских производа и на који начин утиче на понашање потрошача. Полази се од претпоставке да је тржиште органске хране у фази развоја, али да дистрибутивни канали нису довољно специјализовани и прилагођени захтевима овог сегмента (на пример свежина производа, ограничен рок трајања и потреба за контролисаном логистиком). Емпиријско истраживање спроведено је путем анкетног испитивања потрошача, уз примену статистичких метода (дескриптивна статистика, ANOVA, MANOVA и кластер анализа), чиме су испитане разлике у понашању и перцепцијама различитих група потрошача у односу на канале органске хране.

Резултати показују неколико значајних налаза. Пре свега, уочене су јасне разлике између потрошача који органску храну купују редовно и оних који то чине повремено или ретко. Редовни купци показују знатно већи ниво поверења у специјализоване продајне канале (специјализоване продавнице и директна куповина од произвођача), док повремени купци чешће користе супермаркете, али уз нижи ниво поверења у аутентичност и порекло производа. Даље, резултати указују да доступност производа и лакоћа приступа каналима продаје имају јачи утицај на одлуку о куповини него цена, што сугерише да потрошачи органску храну не посматрају примарно као ценовно осетљив производ, већ као производ код којег су доступност и поверење кључни фактори избора. Кластер анализа је издвојила групе потрошача са различитим обрасцима понашања: једна група је оријентисана на директну куповину од произвођача и високо поверење у порекло производа, док друга група преферира стандардне малопродајне канале уз изражену потребу за додатним информацијама и сертификацијом.

На основу ових резултата закључује се да постојећи канали дистрибуције нису довољно диференцирани да у потпуности одговоре на потребе свих сегмената потрошача, посебно оних који захтевају виши ниво транспарентности и директне везе са произвођачима. Научни допринос рада огледа се у емпиријској идентификацији структуре потрошачких сегмената и у указивању на потребу развоја комбинованог (хибридног) модела дистрибуције органске хране који би обухватио и традиционалне и директне канале продаје.

- **Andelković, A., & Milovanović, G. (2021)** Supplier Selection Process Based on Green Approach. *Economic Themes*, 59(3), 391-407. DOI: [10.2478/ethemes-2021-0022](https://doi.org/10.2478/ethemes-2021-0022)

Рад *Supplier Selection Process Based on Green Approach* бави се проблемом избора добављача у оквиру ланца снабдевања, али из перспективе одрживости и заштите животне средине. Полазиште истраживања је став да савремени пословни системи, поред економских критеријума, све више морају да узимају у обзир и еколошке факторе приликом избора пословних партнера, јер почетна фаза ланца снабдевања у великој мери одређује његову укупну „зелену“ оријентацију.

Аутори у раду анализирају значај примене *green approach*-а у процесу селекције добављача, при чему се посебно разматра улога еколошких индикатора као што су *Environmental Performance Index* (EPI) и *Logistics Performance Index* (LPI). На основу њих се врши поређење земаља и идентификација оних које имају повољније услове за развој одрживих и еколошки прихватљивих ланца снабдевања. Резултати истраживања показују да земље са вишим нивоом еколошких перформанси и развијенијом логистичком инфраструктуром представљају погодније изворе „зелених добављача“, као и потенцијалне дестинације за развој одрживих набавних мрежа. Утврђено је да постоји повезаност између еколошких стандарда и логистичке ефикасности, што има директне импликације на избор добављача у глобалним ланцима снабдевања. Рад даје значајан научни допринос у повезивању концепта зеленог ланца снабдевања са макроекономским индикаторима земаља, чиме се омогућава шири и систематичнији приступ у процени добављача. Рад доприноси разумевању улоге институционалних и еколошких услова у процесу селекције добављача и пружа основу за развој одрживијих стратегија управљања ланцима снабдевања.

2.2.2. Квантитативна анализа резултата научноистраживачког рада

Квантитативна анализа научних и стручних радова односи се на разврставање и идентификовање остварених бодова на основу Правилника о категоризацији и рангирању научних часописа („Службени гласник РС”, бр. 80 од 4. октобра 2024, 85 од 3. октобра 2025, 110 од 5. децембра 2025.) и Правилника о стицању истраживачких и научних звања, Прилог 2: Врста и квантификација индивидуалних научноистраживачких резултата, група 3 – друштвене науке („Службени гласник РС”, бр. 80 од 04. октобра 2024, 70 од 8. августа 2025.).

Анализа обухвата научне резултате остварене у периоду пре и након избора у звање ванредни професор, разврстане по категоријама научних резултата (M10–M70) и вредноване у складу са важећим нормативним актима.

У периоду након избора у звање ванредни професор остварена је укупна вредност научноистраживачких резултата од 78 бодова, при чему највећи допринос чине радови у међународним научним часописима (M20 – 38 бодова), затим радови у часописима националног значаја (M50 – 17,5 бодова), монографије и поглавља у монографијама националног значаја (M40 – 14,5 бодова) и радови са међународних научних скупова (M30 – 8 бодова). У периоду пре избора у звање ванредни професор остварена је укупна вредност научноистраживачких резултата од 150,33 бода. Највећи број бодова остварен је у категорији радова у научним часописима међународног значаја (M20 – 47 бодова), затим у категорији

радова у научним часописима националног значаја (M50 – 38 бодова), радова са међународних научних скупова (M30 – 25,33 бода), монографија и поглавља у монографијама националног значаја (M40 – 20,5 бодова), монографија међународног значаја (M10 – 12 бодова), радова са домаћих научних скупова (M60 – 1,5 бодова) и одбрањене докторске дисертације (M70 – 6 бодова).

Посматрано кумулативно, укупна вредност научноистраживачких резултата износи 228,33 бода, од чега највећи удео имају радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20 – 85 бодова), затим радови у научним часописима националног значаја (M50 – 55,5 бодова), радови са међународних научних скупова (M30 – 33,5 бода), монографије и поглавља у монографијама националног значаја (M40 – 35 бодова), монографије међународног значаја (M10 – 12 бодова), радови са домаћих научних скупова (M60 – 1,5 бодова) и докторска дисертација (M70 – 6 бодова).

<i>Вредносћ резулџаја научноистраживачког рада у њериоду након избора у звање ванредни</i>							
M10	M20	M30	M40	M50	M60	M70	
/	(M21) 1*10 (M22) 2*5 ⁶ (M23) 3*5 (M24) 1*3	(M33) 8*1	(M42) 1*7 (M45) 5*1,5	(M51) 6*2,5 (M52) 1*1,5 (M53) 1*1	/	/	Укупно 78
/	38	8	14,5	17,5			
<i>Вредносћ резулџаја научноистраживачког рада у њериоду њре избора у звање ванредни</i>							
M10	M20	M30	M40	M50	M60	M70	
(M14) 3*4	(M22) 3*6 (M23) 2*5 (M24+) 1*4 (M24) 5*3	(M33) 24*1 (M33) 1*0,83 ⁷ (M34) 1*0,5	(M42) 1*7 (M45) 9*1,5	(M51) 13*2,5 (M52) 3*1,5 (M53) 1*1	(M63) 1*1 (M64) 1*0,5	(M70) 6*1	Укупно 150,33
12	47	25,33	20,5	38	1,5	6	
<i>Укујна вредносћ резулџаја научноистраживачког рада</i>							
M20	M50	M10	M40	M30	M60	M70	Укупно
12	85	33,5	35	55,5	1,5	6	228,33

2.3. Цитираност радова

У циљу сагледавања научне видљивости научноистраживачког рада кандидаткиње, извршен је преглед хетероцитата одабраних резултата научноистраживачког рада на основу релевантних

⁶ Правилник о стицању истраживачких и научних звања („Службени гласник РС”, бр. 80 од 04. октобра 2024, 70 од 8. августа 2025.), Прилог 1 – Критеријуми за одређивање категорије научноистраживачких резултата и начин навођења, Нормирање научних резултата, став. 2.: Са пуним бројем поена признаће се рад са до пет коаутора када је реч о нумеричким симулацијама, као и прикупљању и анализи примарних података. Уколико је број аутора већи од пет, број поена за научно остварење одређује се по формули $M/(1+0,2(n-5))$, $n \geq 5$.

⁷ Правилник о стицању истраживачких и научних звања („Службени гласник РС”, бр. 80 од 04. октобра 2024, 70 од 8. августа 2025.), Прилог 1 – Критеријуми за одређивање категорије научноистраживачких резултата и начин навођења, Нормирање научних резултата, став 1.: Са пуним бројем поена признаће се теоријски резултати са до три аутора, а у случају већег броја аутора, број поена одређује се по формули $M/(1+0,2(n-3))$, $n \geq 3$ („n” је број аутора, а M означава вредност резултата).

библиометријских извора. Анализа је спроведена увидом у доступне податке у оквиру база *Scopus*, *Web of Science* и *Google Scholar*, које омогућавају увид у хетероцитираност и видљивост научних резултата у академској заједници.

Stanković, T., **Andelković, A.**, & Milovanović, G. (2023). Distribution Channels for Organic Food in the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 61(2), 269-287. DOI: [10.2478/ethemes-2023-0014](https://doi.org/10.2478/ethemes-2023-0014) Цитиран у:

1. Tošović-Stevanović, A., & Ristanović, V. M. (2024). Farm Economy in Serbia – Distribution Channels of Sustainable Products. *Economic of Agriculture*, 71(4), 1225-1235. <https://doi.org/10.59267/ekoPolj24041225T>

Bejtović, M., **Andelković, A.**, & Radosavljević, M. (2022). Green Quality and Supply Chain Management as a Factor of Sustainable Competitiveness. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 19(4), 297-308. <https://doi.org/10.22190/FUEO220929021B> Цитиран у:

1. Runtuk, J. K., Ng, P. K., & Ooi, S. Y. (2024). Challenges and Solutions in Working with Green Suppliers: Perspective from a Manufacturing Industry. *Sustainability*, 16(20), Article no. 8744. <https://doi.org/10.3390/su16208744>
2. Dimitrijević, M., Ristić, L., & Despotović, D. (2023). Agri-Food Products Quality as Exports Competitiveness Determinant of the Republic of Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 20(2), 117-133. <https://doi.org/10.22190/FUEO230412008D>

Andelković, A., & Milovanović, G. (2021) Supplier Selection Process Based on Green Approach. *Economic Themes*, 59(3), 391-407. DOI: [10.2478/ethemes-2021-0022](https://doi.org/10.2478/ethemes-2021-0022) Цитиран у:

1. Soliman, K., & Alfarsi, F. (2026). Spatial Complexity and Sustainable Supply Chain Performance: The Mediating Role of Responsiveness in Resilience and Robustness. *Scientific Culture*, 12(2, Part 1), Article no. 3368.

Andelković, A., & Milovanović, G. (2020). Upstream supply chain dilemma – Single or multiple sourcing. *Themes – Journal for Social Science*, 44(2), 461-474. <https://doi.org/10.22190/TEME180709002A> Цитиран у:

1. Ermes, T., Henderson, N., Staude, Z., & Niemann, W. (2022). Supply chain disruption propagation: A study of South African fast-moving consumer goods food and beverage manufacturers. *Acta Commercii: Independent Research Journal in the Management Sciences*, 22(1), Article no. a1026. <https://doi.org/10.4102/ac.v22i1.1026>

Andelković, A., & Radosavljević, M. (2020). The length of the distribution channel as a factor of its efficiency. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 25(2), 9-17. <http://doi.org/10.5937/StraMan2002009A> Цитиран у:

1. Chan, C. Y. R., & Zailani, S. (2025). Capabilities to create new value for business sustainability: a retailer case study from Malaysia. *Benchmarking: An International Journal*, 32(8), 3256-3307. <https://doi.org/10.1108/BIJ-07-2023-0499>
2. Przedworska, K. (2025). *Marketing mix in a declining market: The response to market and sector-specific environmental challenges*. Katowice: Publishing House of the University of Economics. ISBN 978-83-7875-951-5 doi.org/10.22367/uekat.9788378759515
3. Tian, Z., Pajić, V., Kilibarda, M., & Andrejić, M. (2024). Enhancing Distribution Efficiency Through OTIF Performance Evaluation. *Mathematics*, 12(21), Article no. 3372. <https://doi.org/10.3390/math12213372>
4. Wang, J., Wen, J., Pajić, V., & Andrejić, M. (2024). Optimizing Cross-Dock Terminal Location Selection: A Multi-Step Approach Based on CI–DEA–IDOCRIW–MABAC for Enhanced Supply

Chain Efficiency – A Case Study. *Mathematics*, 12(5), Article no. 736. <https://doi.org/10.3390/math12050736>

5. Hasan, F., Ihsannudin, I., & Destiarni, R. P. (2024). Margin dan Efisiensi Pemasaran Cabe Jamu di Kabupaten Sumenep. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 797-806. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v10i1.12556>
6. Li, G., Tang, P., & Feng, J. (2023). How streamer channels influence luxury brand sales in live streaming commerce: an empirical study. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(12), 3069-3090. <https://doi.org/10.1108/APJML-01-2023-0096>
7. Khanfar, I. A. A., Dalbah, I., Atteyh, A. A., & Al-Shaikh, M.S. (2023). The Impact of Choosing Distribution Channels Factors During the Coronavirus Pandemic on the Wholesaler's Satisfaction. In: Hamdan, A., Shoaib, H. M., Alareeni, B., & Hamdan, R. (Eds.), *The Implementation of Smart Technologies for Business Success and Sustainability. Studies in Systems, Decision and Control*, vol. 216 (pp. 65-79). Cham: Springer. ISBN 978-3-031-10211-0 https://doi.org/10.1007/978-3-031-10212-7_6
8. Kawińska, M. (2023). Koncepcja rozwoju systemu dystrybucji wybranego przedsiębiorstwa branży kosmetycznej na rynku polskim. *Management and Quality – Zarządzanie i Jakość*, 5(2), 94-139.
9. Bula, P., & Niedzielski, B. (2023). *The Logistics Audit Methods, Organization, and Practice*. London & New York: Routledge, Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781003380184>
10. Longshore, M. J., & Cheatham, L. A. (2022). *Managing Logistics Systems Planning and Analysis for a Successful Supply Chain*. London & New York: Routledge, Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781003128939>
11. Končar, J., Marić, R., Vukmirović, G., & Vučenović, S. (2021). Sustainability of Food Placement in Retailing during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 13(11), Article no. 5956. <https://doi.org/10.3390/su13115956>
12. Končar, J., Grubor, A., Marić, R., Vučenović, S., & Vukmirović, G. (2020). Setbacks to IoT Implementation in the Function of FMCG Supply Chain Sustainability during COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 12(18), Article no. 7391. <https://doi.org/10.3390/su12187391>

Anđelković, A., & Radosavljević, M. (2019). Sustainability of supply chains – Case study of textile industry of Republic of Serbia. *International Journal of Procurement Management*, 12(2), 156-173. <http://doi.org/10.1504/IJPM.2019.098550> Цитиран у:

1. Parro-Ruiz, A., Medina-Salgado, M. S., & Ortiz-de-Urbina-Criado, M. (2026). Proposing A Model to Improve Sustainability Management in the Textile Industry. *Business Strategy & Development*, 9(1), Article no. e70279. <https://doi.org/10.1002/bsd2.70279>
2. Shamini, M., Mala, D., Dhairiyasamy, R., & Gabiriel, D. (2026). Integration of green supply chain and logistics practices in textiles and their impact on united nations sustainable development goals. *Discover Sustainability*, 7, Article no. 279. <https://doi.org/10.1007/s43621-026-02671-6>
3. Saad, N. A., & Barakat, M. R. (2025). Exploring the impact of lean, agile, resilient, and green supply chain practices on organisational performance through mediating role of big data analytics. *International Journal of Procurement Management*, 22(1), 81-103. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2025.143516>
4. Huynh, N. T. (2024). Status and challenges of textile and garment enterprises in Vietnam and a framework toward industry 3.5. *International Journal of Logistics Research and Applications*, 27(2), 346-357. <https://doi.org/10.1080/13675567.2022.2147490>
5. Ali, A. H., & Barakat, M. R. (2024). Enhancing sustainability performance through absorptive capacity: the moderating role of environmental uncertainty. *International Journal of Procurement Management*, 19(2), 171-195. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2024.136049>
6. Pavan, R. O., Ferreira, M. A., Stefanelli, N. O., & Leal, G. C. L. (2023). Maturity models in SSCM: a systematic review aimed at consolidating models and outlining possibilities for future

research. *Benchmarking: An International Journal*, 30(10), 4076–4099. <https://doi.org/10.1108/BIJ-05-2022-0328>

7. Hussain, A., Barua, P., & Sarma, T. R. (2023). Supply chain mapping for supply chain visualisation: Muga silk industry in Assam. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 28(3), 401-424. <https://doi.org/10.1504/IJICBM.2023.129710>
8. Amrullah, E., Kusriani, E., & Sakbani, S. (2023). Analysis of Sustainable Performance in the Palmyra Supply Chain Using Causal-Loop Diagram. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 25(2), 120-130. <https://doi.org/10.9744/jmk.25.2.120-130>
9. Amrullah, E., & Sakbani, S. (2023). Analisis Manajemen Kinerja Rantai Pasok Berkelanjutan Industri Kerajinan Ijuk Menggunakan Causal-Loop Analysis. *Jurnal Optimasi Teknik Industri*, 5(2), 62-71. <http://dx.doi.org/10.30998/joti.v5i2.19609>
10. Jafarpour, M., Shojaei, P., & Alimohammadlou, M. (2022). A model for improving cold supply chain performance: an integrated FISM/BWM/ANP approach. *International Journal of Procurement Management*, 15(5), 599-624. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2022.125685>
11. Galankashi, M. R., & Rafiei, F. M. (2022). Financial performance measurement framework of automotive supply chains. *International Journal of Procurement Management*, 15(4), 522-556. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2022.123185>
12. Celik, E., Yucesan, M., & Gul, M. (2021). Green supplier selection for textile industry: a case study using BWM-TODIM integration under interval type-2 fuzzy sets. *Environmental Science and Pollution Research*, 28, 64793-64817. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-13832-7>
13. Sharam, S. K., Chadha, S., & Kautish, P. (2021). A theoretical framework of socially responsible supply chain for future research: from a literature study perspective. *International Journal of Procurement Management*, 14(1), 30-61. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2021.112392>
14. Sutrisno, S., Solikhin, S., & Wicaksono, P. A. (2021). Optimisation on multi-period raw material procurement and product mixing under uncertain demand via probabilistic multi-objective model approach. *International Journal of Procurement Management*, 14(2), 147-164. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2021.113486>
15. Tham, T. T., Duc, T. T. N., Dung, T. T. M., & Nguyen, H. P. (2020). An integrated approach of ISM and fuzzy TOPSIS for supplier selection. *International Journal of Procurement Management*, 13(5), 701-735. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2020.110079>

Anđelković, A., & Radosavljević, M. (2018). Improving order-picking process through implementation warehouse management system. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23(1), 3-10. DOI: [10.5937/straman1801003a](https://doi.org/10.5937/straman1801003a). Цитиран у:

1. Hidayat, R., Hakzah, H., & Didi, A. B. (2026). Produktivitas bongkar muat moda angkutan barang di pergudangan kota parepare. *Jurnal Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 31(1), 8-15. <https://doi.org/10.36728/jtsa.v31i1.5477>
2. Soesanto, D. A., & Lukitosari, V. (2026). Improving The Order Pickup Process in Warehouses by Instant Couriers Through Zone-Based Assignment. *Journal of Mathematics Instruction, Social Research and Opinion*, 5(2), 1341-1356. <https://doi.org/10.58421/misro.v5i2.1032>
3. Morales, V. F. G., Diaz, M. P. N., & Gutiérrez, J. A. T. (2026). Productivity Improvement in the Picking Process through the Application of Kanban and Inventory Management Approach (WMS) at Droguería Mefar S.A.C. *Proceedings of the 3rd GCC International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. Tabuk, Saudi Arabia, February 2-4 2026. ISBN 979-8-3507-6175-7 DOI: [10.46254/GC03.20260101](https://doi.org/10.46254/GC03.20260101)
4. Chavez Cerna, L. A., Fernández Salvo, F. A., Santos Fernández, J. P., & Gómez Ávila, J. A. (2025). Sistema de información para la gestión logística: Una revisión sistemática. *Revista De Ingeniería, Ciencias Y Sociedad*, 7(1), 80-102. <https://doi.org/10.70990/rics.v7i1.50>
5. Mohanasundari, M., Priya, P. V., Nithil, K. D., Jayaprakash, S., Nilofar, K. M. J., & Sundharesalingam, P. (2025). Optimizing Warehouse Operations: A Comprehensive Analysis of

- lot Implementation and Its Influence on Efficiency, Visibility, and Employee Satisfaction. In: Bajaj, A., Sreedhar, S., & Abraham, A. (Eds.), *Bio-Inspired Computing. IBICA 2023. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol. 1230 (pp. 193-200). Cham: Springer. ISBN 978-3-031-78942-7 https://doi.org/10.1007/978-3-031-78943-4_20
6. Srisawat, J. (2025). The Influence of a Cloud-Based Enterprise Resource Planning System and Organization IT Strategy on Business Operational Efficiency through the Warehouse Management Process: A Case Study of the Automotive Parts Industry in Thailand. *NIDA Business Journal*, 35, 81-112.
 7. Minashkina, D. (2024). A review and research agenda for recent socially and environmentally sustainable practices for warehouse management systems. *The International Journal of Logistics Management*, 35(7), 60-98. <https://doi.org/10.1108/IJLM-07-2023-0265>
 8. Izang, A. (2024). The Swish Activation and Efficient Net-Based Imaging with Adaptive Optics: Revolutionizing Order Picking and Placing in Robotic Automation. *International Journal of Advanced Research in Information Technology and Management Science*, 1(1), 50-58.
 9. Minashkina, D. (2024). *How to Use Warehouse Management System Sustainably*. Lappeenranta: LUT University Press. ISBN 978-952-412-197-2
 10. Nordin, N. A. M., Shariff, S. S. R., Supadi, S. S., & Masudin, I. (2024). Modelling the Shortest Path for Inner Warehouse Travelling Using the Floyd – Warshall Algorithm. *Mathematics*, 12(17), Article no. 2698. <https://doi.org/10.3390/math12172698>
 11. Handayani, M., Maulani, S. F., Nirmala, I., Ardani, M. F., Ageng, B. H., Firmansyah, R., & Rammadhani, F. S. (2024). FIFO Method Improvement and Adjustment Design for PT. ABC Warehouse Plans. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(3), 637-648. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i3.2553>
 12. Chiká, L. L. P., & de Lima Nunes, F. (2024). Analysis of a logistics flow in the light of VSM 4.0: a case study of in a Distribution Center (DC) in Brazil. *Revista Observatorio De La Economía Latinoamericana Curitiba*, 22(2), 1-33.
 13. Lee, S. K., Sunmok Kim, S., Woo, H., Lee, S., & Lee, K. B. (2024). Design of Vehicle-mounted Loading and Unloading Equipment and Autonomous Control Method using Deep Learning Object Detection. *Journal of Korea Robotics Society*, 19(1), 79-91. <https://doi.org/10.7746/jkros.2024.19.1.079>
 14. Raghuram, P., Anuj Jain, S., & Mazumder, S. (2023). Order picking and storage optimisation in a warehouse using agent-based modelling. *International Journal of Operational Research*, 48(1), 47-62. <https://doi.org/10.1504/IJOR.2023.133745>
 15. Aliksieiev, V., Kovalenko, V., Stryzhak, V., Varchenko, I., Stryzhak, M., Heiden, B., & Tonino-Heiden, B. (2023). Towards the Improvement of Yard Management Systems (YMS) Using Radio Frequency Identification (RFID). In: Cioboată, D. D. (Ed.), *International Conference on Reliable Systems Engineering – ICoRSE 2022. Lecture Notes in Networks and Systems*, vol. 534 (pp. 222-232). Cham: Springer. ISBN 978-3-031-15943-5 https://doi.org/10.1007/978-3-031-15944-2_21
 16. Drissi Elbouzidi, A., Ait El Cadi, A., Pellerin, R., Lamouri, S., Tobon Valencia, E., & Bélanger, M.-J. (2023). The Role of AI in Warehouse Digital Twins: Literature Review. *Applied Sciences*, 13(11), Article no. 6746. <https://doi.org/10.3390/app13116746>
 17. Minashkina, D., & Happonen, A. (2023). Warehouse Management Systems for Social and Environmental Sustainability: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis. *Logistics*, 7(3), Article no. 40. <https://doi.org/10.3390/logistics7030040>
 18. de Jesus Pacheco, D. A., Clausen, D. M., & Bumann, J. (2023). A multi-method approach for reducing operational wastes in distribution warehouses. *International Journal of Production Economics*, 256, Article no. 108705. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108705>
 19. Carlan, V., Ceulemans, D., van Hassel, E., Derammelaere, S., & Vanelslender, T. (2023). Automation in cargo loading/unloading processes: do unmanned loading technologies bring

- benefits when both purchase and operational cost are considered? *Journal of shipping and trade*, 8, Article no. 20. <https://doi.org/10.1186/s41072-023-00146-9>
20. Blahušiaková, M. (2023). Business process automation – new challenges to increasing the efficiency and competitiveness of companies. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 28(3), 18-33. <https://doi.org/10.5937/StraMan2300038B>
 21. Skirgaila, T. (2023). Sandėliavimo procesų valdymo pagrindinės problemos ir tobulinimo galimybės „X“ įmonės pavyzdžiu. *Conference Proceedings of Young scientist 2023*, vol. 20 (pp. 133-137). Kaunas: Vytauto Didžiojo universitetas. ISSN 2335-7940
 22. Suppini, C., Volpi, A., Solari, F., Bottani, E., Tebaldi, L., Casella, G., Bocelli, M., & Montanari, R. (2023). Investigating the impact of heavy products allocation on picker routing policies in a warehouse setting. *Proceedings of the 25th International Conference on Harbour, Maritime and Multimodal Logistics Modelling and Simulation (HMS 2023)*. Athens, Greece, 18-20 September 2023. ISBN 978-88-85741-89-8 <https://doi.org/10.46354/i3m.2023.hms.002>
 23. Mbhele, T. P. (2023). Dynamics of supply chain distribution systems in the apparel industry. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 7(2), 208-224. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i2sip1>
 24. Mohd Nordin, N. A., Shariff, S. R., Supadi, S. S., & Pahala, Y. (2023). Determining the Shortest Path for Inner Warehouse Transportation. *Journal of ASIAN Behavioural Studies*, 8(25), 1-21. <https://doi.org/10.21834/jabs.v8i25.425>
 25. Fernández-Pachas, R., & Velásquez-Costa, J. (2023). Improvement of the warehouse management capacity to reduce the warehouse service time in the raw material warehouse of the MSME clothing manufacturing business. *Proceedings of the 2023 10th International Conference on Industrial Engineering and Applications – ICIEAEU '23* (pp. 121-127). New York, USA: Association for Computing Machinery. ISBN 978-1-4503-9852-7 <https://doi.org/10.1145/3587889.3587968>
 26. Ramirez, C., Neuenfeldt Júnior, A. L., Siluk, J. C., & De Ataíde, L. (2022). A literature overview about warehouse management. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 42(2), 153-175. <https://doi.org/10.1504/IJLSM.2022.124184>
 27. Shariff, S. R., Mohd Nordin, N. A., Omar, M., & Supadi, S. S. (2022). Modelling the Inner Warehouse Shortest Route Planning using Dynamic Programming Block. *Environment – Behaviour Proceedings Journal*, 7(SI9), 611-617. <https://doi.org/10.21834/ebpj.v7iSI9.4314>
 28. Khoza, G., & Govender, K. K. (2022). Exploring Supply Chain Management Challenges and Strategies in the Private Residential Construction Sector in South Africa – A Qualitative Study. *Journal of Positive School Psychology*, 6(10), 2460-2470.
 29. Bajgiran, M. M., Pooya, A., Azimi, Z. N., & Fadaei, S. (2022). Designing a hybrid model for clustering warehouse items and allocating them to storage locations. *Industrial Management Studies*, 20(66), 153-195. <https://doi.org/10.22054/iims.2019.41124.2299>
 30. Stević, Ž., Zavadskas, E. K., Tawfiq, F. M. O., Tchier, F., & Davidov, T. (2022). Fuzzy Multicriteria Decision-Making Model Based on Z Numbers for the Evaluation of Information Technology for Order Picking in Warehouses. *Applied Sciences*, 12(24), Article no. 12533. <https://doi.org/10.3390/app122412533>
 31. Li, N., & Li, M. (2022). Optimization of Foreign Trade Service Logistics Warehousing System Based on Immune Genetic Algorithm and Wireless Network Technology. *Mobile Information Systems*, Article no. 3150998. <https://doi.org/10.1155/2022/3150998>
 32. Hietasari, D. N., Subianto, D. I., & Adi, T., W. (2021). Conceptual framework of warehouse management system with auto suggesting features for FIFO/FEFO implementation towards lean warehousing. *Proceedings of the 2nd International Conference on Automotive, Manufacturing, and Mechanical Engineering (IC-AMME 2021): Enhancing Sustainability and Value-Added Creation in Smart Industries*, 2951(1), Article no. 030011. Surabaya, Indonesia: Petra Christian University, 2 October 2021. <https://doi.org/10.1063/5.0181463>

33. Bandoophanit, T., Moonwicha, S., Rattanaprasert, K., Lestsathian, J., Moulmontree, T., Pimsri, W., & Sripolkrang, S. (2021). Warehouse Management Studies in Thailand: A Literature Review. *KKU Research Journal (Graduate Studies) Humanities and Social Sciences*, 9(3), 31-45.
34. Likhouzova, T., & Demianova, Y. (2021). Robotic Warehouse Management System. *International Review of Automatic Control*, 14(1), 12-16. <https://doi.org/10.15866/ireaco.v14i1.19993>
35. Vučenović, S., Nuševa, D., Marić, D., Marić, R., Vukmirović, G., & Leković, K. (2021). Food products placement during COVID-19 pandemic. *Food and Feed Research*, 48(2), 141-153. DOI: [10.5937/ffr0-34389](https://doi.org/10.5937/ffr0-34389)
36. Pujiarto, B., Hanafi, M., Setyawan, A., Imani, A., & Prasetya, E. (2021). A Data Mining Practical Approach to Inventory Management and Logistics Optimization. *International Journal of Informatics and Information Systems*, 4(2), 112-122. <https://doi.org/10.47738/ijiis.v4i2.109>
37. Lambrechts, W., Klaver, J. S., Koudijzer, L., & Semeijn, J. (2021). Human Factors Influencing the Implementation of Cobots in High Volume Distribution Centres. *Logistics*, 5(2), Article no. 32. <https://doi.org/10.3390/logistics5020032>
38. Antomarioni, S., Lucantoni, L., Ciarapica, F. E., & Bevilacqua, M. (2021). Data-driven decision support system for managing item allocation in an ASRS: A framework development and a case study. *Expert Systems with Applications*, 185, Article no. 115622. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2021.115622>
39. Hassani, Y., Ceaușu, I., & Iordache, A. (2020). Lean and Agile model implementation for managing the supply chain. *Proceedings of the 14th International Conference on Business Excellence* (pp. 847-858). Bucharest: Faculty of Business Administration, Bucharest University of Economic Studies, 11-12 June 2020. ISSN 2558-9652 DOI: [10.2478/picbe-2020-0081](https://doi.org/10.2478/picbe-2020-0081)
40. Saleet, H. (2020). Smart Solution for Enhancing Storage Location Assignments in WMS Using Genetic Algorithm. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 13(11), 3456-3463.
41. Miletić, V., Jovanović, Z., & Pavić, Ž. (2020). Evaluation Of Management Methods and Techniques Regarding Quality Improvement of Serbian Organizations' business. *Ekonomika*, 66(3), 55-71.
42. Ghani, Z. A., Abdullah, M. A. M., Hajemi, A., Hassan, S. S. S., Ibrahim, I., & Baharun, N. (2020). Performance elements of green eco-friendly warehouse towards supply chains management efficiency. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science*, 3(1), 11-19.
43. Končar, J., Marić, R., & Vukmirović, G. (2019). Analysis of key indicators that affect the expected benefit of customers when using loyalty cards. *Journal of Business Economics and Management*, 20(5), 821-840. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.10186>
44. Ye, Z., Abbas, H., Hussain, T., & He, J. (2018). Analyzing the Differentiation Strategies of Big Companies Competing with Each Other. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23(3), 25-37.

Anđelković, A., Barac, N., & Radosavljević, M. (2017). Analysis of factors of disruptions/interruptions in upstream supply chain and their influence on vulnerability. *Themes – Journal for Social Science*, 41(2), 489-502. <https://doi.org/10.22190/TEME1702489A> Цитиран у:

1. Carlos Ornelas, C. E., Montañez, L. A., Castillo Corral, D., Mejía Reyes, J. G., & Cosme Castorena, J. E. (2026). Resiliencia de la Cadena de Suministro y su Relación y Desempeño Operativo en Empresas Manufactureras. *Revista Enfoques*, 10(38), 18-33. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v10i38.242>
2. Wu, M., & Holguin Veras, J. (2024). The impacts of minor disruptions on a production system: Empirical analysis of assembly line data. *Production Planning & Control*, 35(7), 655-669. <https://doi.org/10.1080/09537287.2022.2119439>

3. Carlos-Ornelas, C. E., Montañez-Carlos, L. A., Apodaca-Del Ángel, L. E., Castillo-Corral, D., Rodríguez-González, M. P., Herrera-Estrada, S., & Campos-Viscencio, S. I. (2024). Estrategias para enfrentar las interrupciones en las cadenas de suministro de empresas manufactureras de Aguascalientes [engl. Strategies to cope disruptions in the supply chains of manufacturing companies in Aguascalientes]. *Conciencia Tecnológica*, 67(B), 21-31.
4. Hove-Sibanda, P., Motshidisi, M., & Igwe, P. A. (2021). Supply chain risks, technological and digital challenges facing grocery retailers in South Africa. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(2), 228-245. <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2020-0104>

Anđelković, A. (2017). Implementation of Just-In-Sequence concept in Automotive Industry – Comparison of Austrian and Serbian model. *Journal of economics institute - Industry*, 45(3), 83-99. <https://doi.org/10.5937/industrija45-14466> Цитиран у:

1. Bányai, Á. (2023). Material Requirement Planning for Build-to-Sequence Supply: A Multi-Level Optimisation Approach. *Journal of Production Engineering*, 25(1), 25-30. <https://doi.org/10.24867/JPE-2022-01-025>
1. Balakrishnan, A. S., Suresh, J., & Feng, M. (2022). In-plant lean logistics management: Case study on Chinese automotive practices. *International Journal of Logistics Systems and Management*, 40(4), 466-488. <https://doi.org/10.1504/IJLSM.2021.120491>
2. Nunes, D. M., Campilho, R. D. S. G., & Silva, F. J. G. (2022). Design of a transfer system for the automotive industry. *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part E: Journal of Process Mechanical Engineering*, 236(5), 2044-2055. <https://doi.org/10.1177/09544089221080042>
3. Smoljan, B., Hajdek, K., Šarkanj, B., & Bogunović, J. (2020). An analysis of performance factors evaluation of reusable/returnable packaging. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, vol. 916(1): *ModTech International Conference – Modern Technologies in Industrial Engineering*, Article no. 012107. Iasi, Romania, 23-27 June 2020. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/916/1/012107>
4. Sarikaya, K. (2019). Transition from JIT (Just-In-Time) approach to JIS (Just-In-Sequence) approach and modeling of JIS in automobile industry. *Kocaeli Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, 2(2), 74-82.
5. Molnár, V., Deszpoth, I., & Kunderák, J. (2019). Lead time reduction in manufacturing process of toothed parts. *Різання та інструмент в технологічних системах*, 91, 115-123. <https://doi.org/10.20998/2078-7405.2019.91.15>
6. Tóth, N., Ladányi, R., & Garamvölgyi, E. (2018). Elaborating Industry 4.0 compatible DSS for enhancing production system effectiveness. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, vol. 448(1): *XXIII International Conference on Manufacturing (Manufacturing 2018)*, Article no. 012040. Kecskemét, Hungary, 7-8 June 2018. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/448/1/012040>

Anđelković, A. (2017). Proactive supply chain risk management approach – The case of Serbia. *Economic Annals*, 62(214), 121-137. <https://doi.org/10.2298/EKA1714121A> Цитиран у:

1. Zaidi, M., & Hasan, S. M. (2022). Supply Chain Risk Prioritization Using AHP and Framework Development: A Perspective of the Automotive Industry. *International Journal of Industrial Engineering and Management*, 13(4), 283-293. <https://doi.org/10.24867/IJIEEM-2022-4-319>
2. Baldassarre, F., Silvestri, R., Ricciardi, F., & Santovito, S. (2022). Supply chain risk management for a sustainable strategy: A study in the furniture industry. *International Journal of Decision Sciences, Risk and Management*, 10(3/4), 227–248. <https://doi.org/10.1504/IJDSRM.2022.125014>
3. Deste, M., & Karabulut, M. (2022). Use of artificial intelligence techniques in supply chain risk management. *Proceedings of the 3rd Asia Pacific International Conference on Industrial*

Engineering and Operations Management (pp. 1734-1745). Johor Bahru, Malaysia, 13-15 September 2022. ISBN 978-1-7923-9162-0 <https://doi.org/10.46254/AP03.20220297>

4. Orhan, M. A. (2022). COVID-19 sürecinde tedarik zinciri krizi ve teknoloji temelli çözümler. In: Çoban, O., & Çoban, A. (Eds.), *COVID-19 sürecinde tedarik zinciri krizi ve teknoloji temelli çözümler* (Chapter 10) (pp. 145-161). Ankara: Nobel Bilimsel. E-ISBN 978-625-427-062-8
5. Hudin, N. S., Ayoup, H., Habidin, N. F., Surya, P., & Che Hussin, K. (2021). Mitigation strategies in supply chain risk management: A literature review. *Central Asia and the Caucasus*, 22(5), 484-500. <https://doi.org/10.37178/ca-c.21.5.043>
6. Karlı, H., & Tanyaş, M. (2020). Pandemi Durumunda Tedarik Zinciri Risk Yönetimine İlişkin Öneriler. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(37), 174-190. <https://izlik.org/JA93GC94HF>
7. Dvorski Lacković, I., Bubanić, M., & Kovšca, V. (2018). A literature survey on risk management in supply chains. *Proceedings of the 18th International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management* (pp. 551-564). Osijek, Croatia: University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, 11-12 October 2018. ISSN 1849-5931

Anđelković, A., Barac, N., & Radosavljević, M. (2017). Analysis of Distribution Channels' Successfulness - Retail Chains of the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 55(4), 501-519. Цитиран у:

1. Madavarapu, J. B., Mohammed, F. H., Salagrama, S., & Bibhu, V. (2023). Secure virtual local area network design and implementation for electronic data interchange. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 14(7). <http://dx.doi.org/10.14569/IJACSA.2023.0140701>
2. Hardiyanti, M. T., & Darmawan, D. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sandal di Surabaya: Harga, Distribusi, dan Gaya Hidup. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 332-345. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v1i4.350>
3. Priatmoko, S., Hossain, B., Rahmawati, W., Winarno, S. B., & Dávid, L. D. (2022). Webinar among Indonesian academics during Covid-19, embracing the audiences. *PLOS ONE*, 7(6), Article no. e0270440. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0270440>
4. Azizah, R. N., & Sinambela, E. A. (2022). Pengaruh Saluran Distribusi dan Kelompok Acuan Terhadap Niat Beli Pada Konsumen Suplemen Kesehatan You C-1000 di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 24-32. <https://ebis-jurnal.unsuri.ac.id/index.php/ebis/article/view/68>
5. Görgün, M. R., & Bardakçi, H. (2020). Selection of Distribution Channels in International Marketing. In: Kiroğlu, H. S. (Ed.), *Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences – II Volume 2* (Chapter 37) (pp. 279-297). Ankara: Gece Kitaplığı. ISBN 978-625-7884-64-8
6. Trisia, M. A., & Ehara, H. (2020). From producers to consumers: An analysis of distribution channels and added value of sago products in East Java, Indonesia. *Sago Palm*, 28(2), 49-55. https://doi.org/10.57418/sagopalm.28.2_49
7. Fudholi, M. A., & Krisnanto, U. (2020). Promotion Reduction Increased Market Share Insurance Industry in Indonesia. *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 7(9), 39-46. <https://doi.org/10.29121/ijetmr.v7.i9.2020.771>
8. Riveros Polania, G., Pedraza, C., Barrero, Y., & Aguilar, A. M. (2019). Categorización de los establecimientos según los valores agregados percibidos por el consumidor en niveles socioeconómicos 3 y 4 en Bogotá, Colombia. *Revista GEON - Gestión, Organizaciones Y Negocios*, 6(2), 63-81. <https://doi.org/10.22579/23463910.156>
9. Safari, S., Razali, N. A., & Mustaffa, R. (2019). Distribution channel assessment: A case study in exporting Malaysian jackfruit to United Arab Emirates (UAE) by air shipment. *International Journal of Agriculture, Forestry and Plantation*, 8(June), 75-85.

Andelković, A., Radosavljević, M., & Stošić Panić, D. (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54(4), 517-534. Цитиран у:

1. Abd Ali, W. H., & Na'meh, M. M. (2026). The role of implementing lean supply chain in enhancing customer satisfaction: A survey study of a sample of managers at the general company for pharmaceutical industries and medical supplies in Samarra. *American Journal of Management Practice*, 3(2), 194-207.
2. Osman, M. K., Mohamad, E., Kamarudin, N., & Rahman, A. A. (2025). Warehouse operations optimisation through the implementation of lean methodology: A comprehensive review. *Multidisciplinary Reviews*, 8(4), Article no. e2025110. <https://doi.org/10.31893/multirev.2025110>
1. Gonzalez, M. E., Quesada, G., Gourdin, K., & Mueller, R. D. (2025) A benchmarking approach to lean quality practices: developing a strategic roadmap for port efficiency. *Benchmarking: An International Journal*, 1-27. <https://doi.org/10.1108/BIJ-12-2024-1092>
2. Abbas, B., & Siddiqui, S. M. F. E. A. (2025). Impact of lean warehousing on business performance in firms in retail industry of Pakistan; mediating role of warehouse operational performance and supply chain complexity (A study of quantitative analysis). *International Journal of Social Sciences Bulletin*, 3(4), 354-382.
3. Mataušić, B., Klačmer Čalopa, M., & Kokot, K. (2024). Primjena lean menadžmenta u poslovanju: metoda slučaja. *CroDiM: International Journal of Marketing Science*, 7(1), 67-76.
4. Mostafa, N. A., & Essam, Y. (2024). Using lean tools in warehouse improvement: A case study from electronics retail sector. *Proceedings of the 7th European Conference on Industrial Engineering and Operations Management* (pp. 1406-1418). Augsburg, Germany, July 16-18 2024. ISBN 979-8-3507-1737-2 <https://doi.org/10.46254/EU07.20240268>
5. Maryadi, D., Moulita, R. N., Luther King, M., Maria Veranika, R., & Madagaskar, M. (2024). Value Stream Mapping for Warehouse Process in Automotive Manufacturing Case. *International Journal of Mechanical Computational and Manufacturing Research*, 13(3), 89-97.
6. Kessy, S. S. A., Salema, G. L., & Simwita, Y. (2024). Lean thinking in medical commodities supply chains: applicability and success factors for Tanzanian health supply chains. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 14(1), 105-117. <https://doi.org/10.1108/JHLSCM-05-2022-0058>
7. Ikatrinasari, Z. F., & Nurjaman, I. (2023). Warehouse management analysis with value stream mapping and 5S to improve efficiency process productivity. *AIP Conference Proceedings of 13th International Seminar on Industrial Engineering and Management*, 2485(1), Article no. 020010. Bandung, Indonesia, 28 July 2021. <https://doi.org/10.1063/5.0105918>
8. Malini Lubis, F., Juanda Simatupang, T., Listanti, V., & Listya Azhari, P. (2023). Comparison Of Lean Warehouse Implementation in Several Companies in Indonesia. *Best Journal of Administration and Management*, 1(4), 165-172. <https://doi.org/10.56403/bejam.v1i4.93>
9. Erraoui, Y., & Charkaoui, A. (2023). Analysis of buffer techniques in lean distribution and theory of constraints in a distribution context. *Journal of Operations Management, Optimization and Decision Support*, 3(1), 11-15.
10. Nowak, F., Krzywy, J., & Statkiewicz, W. (2023). The synergy of lean thinking and process analysis as the way to reduce waste in intralogistics. In: Antosz, K., Sá, J. C., Jasiulewicz-Kaczmarek, M., & Machado, J. (Eds.), *Lean thinking in Industry 4.0 and services for society* (pp. 66-89). Hershey, PA, USA: IGI Global. ISBN 9781668456064
11. Amorim, V., Rua, O. L., & de Sousa Lopes, B. (2023). Understanding the Implementation of Lean Philosophy in Warehouse Management. In: Tennin, K. L. (Ed.), *Change Management During Unprecedented Times* (pp. 323-340). Hershey, PA, USA: IGI Global. ISBN 978-1-6684-7509-6 DOI: [10.4018/978-1-6684-7509-6.ch016](https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7509-6.ch016)

12. Habib, E. E., & Hassanein, A. G. (2023). The effect of applying Lean Six Sigma (LSS) on warehouse waste level: A case study on I.V.L Dhunseri Polyester Company S.A.E. *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 17(2), 27-44.
13. Quiroz-Flores, J. C., Pachauri-Carbajal, A., & Escobar-Espinoza, V. (2023). Increasing the service level index through implementing Lean Warehousing tools in a trading household equipment company. *Proceedings of the 21st LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology*. Buenos Aires, Argentina, 19-21 July 2023. ISBN 978-628-95207-4-3 <https://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.169>
14. Palomino-Cárdenas, J., Camacho-Obregón, R., & Macassi-Jauregui, I. (2022). Increasing the service level in an industrial supplier company using the Winters forecasting method, lean warehouse and BPM. *Proceedings of the 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology*. Boca Raton, Florida, USA, 18-22 July 2022. ISBN 978-628-95207-0-5 <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.729>
15. Salhieh, L., & Alswaer, W. (2022). A proposed maturity model to improve warehouse performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 71(8), 3724-3746. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-01-2021-0043>
16. Aksütoğlu, A., Bıkmaz, E., Sirkintı, N. E., Pala, M. Ö., & Ekinci, E. (2021). Lean Warehouse Application in a Meat Producer Company. In: Durakbasa, N. M., & Gençilmez, M. G. (Eds.), *Digital Conversion on the Way to Industry 4.0. ISPR 2020. Lecture Notes in Mechanical Engineering* (pp. 914-929). Cham: Springer. ISBN 978-3-030-62783-6 https://doi.org/10.1007/978-3-030-62784-3_76
17. Cadden, T., Millar, K., Treacy, P., & Humphreys, P. (2020). The mediating influence of organisational cultural practices in successful lean management implementation. *International Journal of Production Economics*, 229, Article no. 107744. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107744>
18. Abhishek P. G., & Pratap, M. (2020). Achieving lean warehousing through value stream mapping. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, 9(3), 387-401. <https://doi.org/10.1177/2277977920958551>
19. Prasetyawan, Y., & Ibrahim, N. G. (2020). Warehouse improvement evaluation using lean warehousing approach and linear programming. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, vol. 847(1): 12th ISIEM (International Seminar on Industrial Engineering & Management) Industrial Intelligence System on Engineering, Information, and Management, Article no. 012033. Batu, Malang - East Java, Indonesia, 17-19 March 2020. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/847/1/012033>
20. Ibrahim, N. G., & Prasetyawan, Y. (2020). Evaluasi Pergudangan dengan Pendekatan Lean Warehousing dan Linear Programming (Studi Kasus PT. X). *Jurnal Teknik ITS*, 9(2), 278-283. DOI:[10.12962/j23373539.v9i2.55529](https://doi.org/10.12962/j23373539.v9i2.55529)
21. Prasetyawan, Y., Simanjuntak, A. K., Rifqy, N., & Auliya, L. (2019). Implementation of lean warehousing to improve warehouse performance of plastic packaging company. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, vol. 852(1): *The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Technology and Engineering (TICATE)*, Article no. 012101. Jakarta, Indonesia, 21-22 November 2019. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/852/1/012101>
22. Guillen, K., Umasi, K., Quispe, G., & Raymundo, C. (2018). LEAN model for optimizing plastic bag production in small and medium sized companies in the plastics sector. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 11(11), 1713-1734.
23. Thomas, A. (2018). Developing an integrated quality network for lean operations systems. *Business Process Management Journal*, 24(6), 1367-1380. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-02-2018-0041>
24. Govender, C. M., & Jasson, C. C. (2018). Lean practices for efficiency in the South African hospitality sector. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7(2), 1-14.

Andelković, A., Barac, N., & Milovanović, G. (2014). Risk Factor Management: A Mechanism of Supporting Supply Chain Resilience. *Economic Themes*, 52(1) 81-99. DOI: [10.1515/ethemes-2014-0006](https://doi.org/10.1515/ethemes-2014-0006)
Цитиран у:

1. Santiani, S., Harjiyanto, K., Erliyani, I., Widiastono, A., Maryati, I., Wandanaya, A. B., Yuliani, M., Hasnawati, H., Kholid, I., Sarwandi, S., Rachman, A., Purwanto, S. A., Randika, R., & Syarifuddin, S. (2025). *Analisis SWOT*. Sleman, Yogyakarta, Indonesia: PT. Mifandi Mandiri Digital. ISBN 978-634-7226-14-3
2. Vázquez Solís, V. (2023). Impacto espacial de las inundaciones súbitas en la resiliencia turística de Matehuala, San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, 51, 163-187.
3. Lahmar, A., Chabchoub, H., Galasso, F., & Lamothe, J. (2020). The VESP model: A conceptual model of supply chain vulnerability. In: Khosrow-Pour, M. (Ed.), *Supply chain and logistics management: concepts, methodologies, tools, and applications* (pp. 424-452). Hershey, PA, USA: IGI Global. ISBN 9781799809456 <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-0945-6.ch021>

Barac, N., & **Andelković, A.** (2012). Application of AHP method in the partner selection process in the development of supply chain. *Journal of economics institute - Industry*, 40(2), 35-50. Цитиран у:

1. Silva, M., & Figueiredo, P. S. (2018). Supplier selection: A proposed framework for decision making. *International Journal of Procurement Management*, 11(2), 233-249. <https://doi.org/10.1504/IJPM.2018.090028>

2.4. Преглед ангажовања на пројектима

Др Александра Анђелковић је у досадашњем научноистраживачком и стручном раду стекла значајно искуство у реализацији међународних и домаћих научних и стручних пројеката, учествујући на укупно 13 пројеката, од којих су четири међународног, а девет националног карактера. У оквиру пројектних активности била је ангажована као истраживач, предавач и координатор. У наставку је дат преглед пројеката на којима је кандидаткиња била ангажована, разврстаних према њиховом карактеру.

Пројекти међународног значаја

- *Staff Mobility to Action Resilient, Restorative, & Regenerative Transitions & Societies – SMAR3TS* (Horizon Europe Marie Skłodowska-Curie Staff Exchange Program #101236376). Пројекат се финансира од стране Европске уније, у оквиру програма *Horizon Europe Marie Skłodowska-Curie*. Координатор пројекта је *RMIT University* у Мелбурну (Аустралија), са представништвом *RMIT Europe*, у периоду од 2025. до 2029. године. Улога на пројекту: Истраживач;
- *Up-Skilling Researchers for Sustainable Entrepreneurship Based on Innovation Process Management – USE IPM* (HORIZON-WIDERA-2022-TALENTS-03-01 #101120390). Пројекат се финансира од стране Европске Комисије, у оквиру програма *Horizon Europe*. Координатор пројекта је Економски факултет Универзитета у Нишу, у периоду од 2023. до 2027. године. Улога на пројекту: Истраживач и предавач.
- *Master in International Logistics*. Пројекат је финансиран од стране *National Agency for Academic Exchange* из Пољске, у оквиру програма *Academic International Partnership*. Координатор пројекта је *International University of Logistics and Transport* у Вроцлаву (Пољска), у периоду од 2020. до 2021. године. Улога на пројекту: Координатор и истраживач;
- *Creative caravan*. Пројекат је финансиран од стране Европске уније, у оквиру програма *Interreg-IPA CBC Bulgaria–Serbia*. Координатор пројекта је Економски факултет

Универзитета у Нишу, у периоду од 2018. до 2020. године. Улога на пројекту: Експерт за обуке.

Пројекти националног значаја

- *Researching Women Entrepreneurs' Management Practice in Order to Improve Their Competencies to Achieve Business Success – WE-Succeed (#1012).* Пројекат је финансиран од стране Фонда за науку Републике Србије, у оквиру програма Идентитети. Носилац пројекта је Економски факултет Универзитета у Нишу, у периоду од 2023. до 2025. године. Улога на пројекту: Истраживач.
- *Оснажена до успеха.* Пројекат је финансиран од стране Града Ниша, у оквиру Програма локалног економског развоја Града Ниша – Мере подршке за ММСПП, за пројекте сарадње са научно-образовним институцијама, иновационим организацијама и удружењима. Носилац пројекта је Економски факултет Универзитета у Нишу, у периоду од 2019. до 2020. године. Улога на пројекту: Истраживач;
- *Знањем до посла кроз ефикасну наставу: Прилагођавање садржаја, метода рада и исхода наставног процеса на групи предмета из уже научне области Пословно управљање потребама савременог тржишта рада за дигиталним компетенцијама запослених – ЗНАПОСЛЕН.* Пројекат је финансиран од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја, у оквиру програмске активности Развој високог образовања. Носилац пројекта је Економски факултет Универзитета у Нишу, у периоду од 2019. до 2020. године. Улога на пројекту: Истраживач и предавач;
- *Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије.* Пројекат је финансиран од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја, у оквиру програмске активности Развој високог образовања. Носилац пројекта је Економски факултет Универзитета у Нишу, у периоду од 2017. до 2018. године. Улога на пројекту: Истраживач и предавач;
- *Циркуларна економија – Трендови и перспективе.* Пројекат се финансира од стране Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу, у периоду од 2024. до 2027. године. Улога на пројекту: Истраживач;
- *Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије.* Пројекат је финансиран од стране Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу, у периоду од 2018. до 2024. године. Улога на пројекту: Истраживач;
- *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије.* Пројекат је финансиран од стране Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу, у периоду од 2015. до 2018. године. Улога на пројекту: Истраживач;
- *Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке.* Пројекат је финансиран од стране Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу, у периоду од 2012. до 2015. године. Улога на пројекту: Истраживач;
- *Наука и светска економска криза.* Пројекат је финансиран од стране Центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу, у периоду од 2009. до 2012. године. Улога на пројекту: Истраживач.

Научноистраживачки опус кандидаткиње одликује се континуитетом, тематском усмереношћу и јасно профилисаним истраживачким интересовањима у областима управљања ланцима снабдевања, логистике и дистрибуције. Посебно се истиче значајан број радова објављених у међународним часописима са *SCI/SSCI* листе, укључујући радове у часописима категорија M21, M22 и M23, као и континуирано учешће у међународним научноистраживачким пројектима и сарадња са истраживачима из иностранства.

Утицај научних резултата потврђују и библиометријски показатељи цитираности. Кандидаткиња остварује h-индекс 11 према *Google Scholar* бази, h-индекс 6 према *Web of Science Core Collection*

и h-индекс 4 према бази *Scopus*. Ови показатељи потврђују да су њени научни радови препознати и цитирани у међународној научној заједници, при чему разлика између база произлази из њихове различите покривености часописа и публикација.

3. РАЗВОЈ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

У досадашњем раду, др Александра Анђелковић је, одлукама Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу и Наставно-научног већа Економског факултета, била именована за ментора једне докторске дисертације, која је успешно одбрањена, као и за члана Комисије за оцену научне заснованости теме једне докторске дисертације и члана Менторске комисије. Кандидаткиња је девет пута била ментор при изради мастер радова, од чега четири пута након избора у звање ванредни професор, док је члан Комисије за оцену и одбрану мастер радова била 22 пута (шест пута током последњег изборног периода).

Др Александра Анђелковић је у четири наврата, и то у школској 2025/2026, 2020/2021, 2019/2020. и 2018/2019. години, била члан комисије за писање извештаја о предлогу ангажовања сарадника ван радног односа за предмете из уже научне области Пословно управљање, односно за: Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика и Канали маркетинга/Управљање каналима дистрибуције.

Наведене активности потврђују континуитет рада кандидаткиње и њену посвећеност развоју младих истраживача и студената. У наставку следе детаљи о ангажовању кандидаткиње у развоју научно-наставног подмлатка.

3.1. Докторске дисертације

Менторство

Кандидат: Мелиса Бејтовић; назив докторске дисертације „Обезбеђење процесне изврсноности ланца снабдевања применом циркуларног пословног модела“ (Одлуке НСВ за друштвено хуманистичке науке Универзитета у Нишу: Одлука о именовању ментора за израду докторске дисертације, број 8/18-01-008/23-027 од 15.12.2023. године и Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације, број 8/18-01-008/24-042 од 10.12.2024. године). Докторска дисертација је одбрањена 28.04.2025. године (Предлог одлуке ННВ Економског факултета у Нишу о усвајању Извештаја Комисије о оцени урађене докторске дисертације и одобравању њене јавне одбране, број 04-293 од 27.02.2025. године и Сагласност Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу о усвајању извештаја о урађеној докторској дисертацији, број 818-01-3/25-16 од 01.04.2025. године).

Чланство у комисији

1. Кандидат: Дина Живковић; назив докторске дисертације „Значај стратегије сервитизације за конкурентност производних предузећа“ (Одлука НСВ за друштвено хуманистичке науке Универзитета у Нишу о именовању Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације, број 8/18-01-008/24-019 од 10.12.2024. године).
2. Кандидат: Тамара Станковић; назив потенцијалне теме докторске дисертације „Циркуларна транзиција пословног модела ланца снабдевања имплементацијом концепта Индустрија 4.0“ (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу о образовању Менторске комисије, број 04-2430 од 25.11.2021. године).

3.2. Мастер радови

Менторства

- **радови одбрањени након избора у звање ванредни професор**

1. Кандидат: Миљана Тодоровић; назив мастер рада „Риверсна логистика као кључна димензија и основ одрживе конкурентске предности зеленог ланца снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1865 од 02.11.2023. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2146 од 30.11.2023. године. Рад је одбрањен 06.12.2023. године).
2. Кандидат: Милица Стојковић; назив мастер рада „Фабрички освежени производи као део риверских токова ланца снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1058 од 08.06.2023. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1609 од 28.09.2023. године. Рад је одбрањен 17.10.2023. године).
3. Кандидат: Марко Стојановић; назив мастер рада „Управљање процесом набавке и односима са добављачима у ланцу снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2192 од 05.11.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1703 од 16.09.2021. године. Рад је одбрањен 07.10.2021. године).
4. Кандидат: Јована Јовановић; назив мастер рада „Примена KAIZEN алата у функцији унапређења логистичких операција“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2027 од 16.10.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1032 од 20.05.2021. године. Рад је одбрањен 27.05.2021. године).

- **радови одбрањени пре избора у звање ванредни професор**

1. Кандидат: Мате Петровић; назив мастер рада „Управљање ланцем снабдевања у сектору услуга“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2659 од 31.10.2019. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-144 од 30.01.2020. године. Рад је одбрањен 18.02.2020. године).
2. Кандидат: Марија Николић; назив мастер рада „Дизајнирање зеленог ланца снабдевања као одговор на еколошке захтеве тржишта“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2650 од 31.10.2019. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2945 од 28.11.2019. године. Рад је одбрањен 09.12.2019. године).
3. Кандидат: Тамара Станковић; назив мастер рада „Унапређење пословних операција ланца снабдевања применом *lean* концепта“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1642 од 04.07.2019. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2179 од 26.09.2019. године. Рад је одбрањен 04.10.2019. године).

4. Кандидат: Драгана Кутић; назив мастер рада „Управљање транспортом као делом ланца снабдевања у циљу заштите животне средине“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2426 од 01.11.2018. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-3108 од 27.12.2018. године. Рад је одбрањен 17.01.2019. године).
5. Кандидат: Немања Павићевић; назив мастер рада „Примена *lean* алата у циљу изградње *lean* ланца снабдевања у аутомобилској индустрији“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1434 од 05.07.2018. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1925 од 18.09.2018. године. Рад је одбрањен 28.09.2018. године).

Чланство у комисији за оцену и одбрану мастер радова

- **радови одбрањени након избора у звање ванредни професор**
1. Кандидат: Јелена Вељковић; назив мастер рада „Комуникација „од уста до уста“ као средство стицања нових потрошача“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1807 од 30.10.2025. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2016 од 26.11.2025. године. Рад је одбрањен 10.12.2025. године).
 2. Кандидат: Анђела Јовановић; назив мастер рада „Зелена набавка у функцији одрживости ланца снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1624 од 02.10.2025. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2017 од 26.11.2025. године. Рад је одбрањен 03.12.2025. године).
 3. Кандидат: Ђурђина Ристић; назив мастер рада „Информационе технологије у функцији ефикасног управљања ланцима снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2290 од 25.12.2023. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-535 од 04.04.2024. године. Рад је одбрањен 10.04.2024. године).
 4. Кандидат: Александар Ђолић; назив мастер рада „Еко-иновације у функцији унапређења перформанси друштвене одговорности и одрживог развоја предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1867 од 02.11.2023. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2137 од 30.11.2023. године. Рад је одбрањен 21.12.2023. године).
 5. Кандидат: Ђорђе Ђорић; назив мастер рада „Улога риверсне логистике у решавању проблема које генерише електрични и електронски отпад у земљама Европске уније“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2110 од 28.10.2021. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2393 од 25.11.2021. године. Рад је одбрањен 06.12.2021. године).
 6. Кандидат: Марија Стојковић; назив мастер рада „Функционисање глобалних ланца снабдевања током пандемије COVID-19“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1364 од 08.07.2021. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и

одобравању његове јавне одбране, број 04-2095 од 28.10.2021. године. Рад је одбрањен 10.11.2021. године).

- **радови одбрањени пре избора у звање ванредни професор**

1. Кандидат: Славица Божић; назив мастер рада „Изазови у процесу прилагођавања експатријата животу и раду у иностранству“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1752 од 24.09.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2719 од 24.12.2020. године. Рад је одбрањен 29.12.2020. године).
2. Кандидат: Ана Радивојевић; назив мастер рада „Маркетинг истраживања у функцији развијања стратегије маркетинг односа са потрошачима“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2658 од 31.10.2019. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2183 од 05.11.2020. године. Рад је одбрањен 14.05.2021. године).
3. Кандидат: Адријана Јевтић; назив мастер рада „Редизајнирање ланца снабдевања у функцији унапређења пословних перформанси“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1749 од 24.09.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2017 од 16.10.2020. године. Рад је одбрањен 23.10.2020. године).
4. Кандидат: Јелена Петковић; назив мастер рада „Значај риверсне логистике за конкурентност компанија за производњу и *online* продају одевних предмета“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2651 од 31.10.2019. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1738 од 24.09.2020. године. Рад је одбрањен 30.09.2020. године).
5. Кандидат: Никола Вучковић; назив мастер рада „Улога риверсне логистике у смањењу електричног и електронског отпада у Републици Србији“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-411 од 27.02.2020. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1112 од 25.06.2020. године. Рад је одбрањен 11.07.2020. године).
6. Кандидат: Ивана Тевденић; назив мастер рада „Управљање односима између чланова ланца снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2982 од 28.11.2019. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-406 од 27.02.2020. године. Рад је одбрањен 10.03.2020. године).
7. Кандидат: Душан Грујић; назив мастер рада „Интегрисано управљање ризицима у глобалним ланцима снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2929 од 28.12.2017. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2761 од 29.11.2018. године. Рад је одбрањен 20.12.2018. године).
8. Кандидат: Нина Ћирић; назив мастер рада „Повећање ризика у ланцу снабдевања и методе за њихово смањење“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2423 од

- 01.11.2018. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2760 од 29.11.2018. године. Рад је одбрањен 18.12.2018. године).
9. Кандидат: Невена Тодоровић; назив мастер рада „Централизовано и децентрализовано управљање ланцима снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-150 од 01.12.2016. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1420 од 05.07.2018. године. Рад је одбрањен 11.07.2018. године).
 10. Кандидат: Марија Николић; назив мастер рада „Значај технологије радио-фреквентне идентификације за ефикасно извршење активности риверсне логистике“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-828 од 26.04.2018. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1149 од 07.06.2018. године. Рад је одбрањен 20.06.2018. године).
 11. Кандидат: Јелена Станковић; назив мастер рада „Употреба информационих и комуникационих технологија у циљу развоја стратегије отпорних ланаца снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1857 од 28.09.2017. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2576 од 30.11.2017. године. Рад је одбрањен 15.12.2017. године).
 12. Кандидат: Милош Стошић; назив мастер рада „Риверсна логистика и еколошки проблеми“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2240 од 02.11.2017. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2575 од 30.11.2017. године. Рад је одбрањен 12.12.2017. године).
 13. Кандидат: Јована Јањић; назив мастер рада „Редизајнирање ланаца снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-2025 од 10.10.2017. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2574 од 30.11.2017. године. Рад је одбрањен 14.12.2017. године).
 14. Кандидат: Марко Пуповић; назив мастер рада „Управљање сајбер ризицима у глобалним ланцима снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1853 од 28.09.2017. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2223 од 02.11.2017. године. Рад је одбрањен 20.11.2017. године).
 15. Кандидат: Богдан Остојић; назив мастер рада „Значај логистичких способности за изградњу отпорних ланаца снабдевања“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1397 од 06.07.2017. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-1838 од 28.09.2017. године. Рад је одбрањен 05.10.2017. године).
 16. Кандидат: Александар Крстић; назив мастер рада „Анализа управљања зеленим ланцима снабдевања у аутомобилској индустрији“ (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу: Одлука о именовању Комисије за оцену и одбрану мастер рада, број 04-1934 од 06.06.2016. године и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране, број 04-2324 од 07.07.2016. године. Рад је одбрањен 14.07.2016. године).

3.3. Чланство у комисији за писање извештаја за ангажовање сарадника ван радног односа

- Извештај о предлогу ангажовања сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске 2025/2026. године за предмете Стратегијски менаџмент логистике и Управљање каналима дистрибуције (Број 02-156 од 03.02.2026. године).
- Извештај о предлогу ангажовања сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске 2020/2021. године за предмете Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика и Канали маркетинга (Број 01-281 од 08.02.2021. године).
- Извештај о предлогу ангажовања сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске 2019/2020. године за предмете Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика и Канали маркетинга (Број 02-290 од 14.02.2020. године).
- Извештај о предлогу ангажовања сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске 2018/2019. године за предмете Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика и Канали маркетинга (Број 01-364 од 20.02.2019. године).

4. НАСТАВНО-ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

Др Александра Анђелковић је своје наставно-педагошко искуство стекла на Економском факултету у Нишу, најпре као сарадник у настави и асистент, а потом и кроз наставничка звања доцента и ванредног професора. Кандидаткиња активно учествује у реализацији наставног процеса на свим нивоима студија из следећих предмета: *Стратегијски менаџмент логистике* и *Управљање каналима дистрибуције* (основне академске студије), *Управљање ланцима снабдевања* и *Риверсна логистика* (мастер академске студије) и *Менаџмент снабдевања у условима глобализације* (докторске академске студије).

У оквиру *Erasmus+* мобилности наставника у два наврата била је гостујући предавач на: *IBN Haldun University* у Истанбулу, у Турској, у периоду од 16. до 22. априла 2025. године и *D. A. Tsenov Academy of Economics* у Свиштову, у Бугарској, у периоду од 22. до 27. марта 2018. године. Такође, у својству гостујућег предавача одржала је и онлајн предавање на тему *Risk Management – Problems and Challenges of Global Supply Chains* студентима Руске царинске академије 14. марта 2017. године.

Као тренер запослених у Канцеларији за локални економски развој општина Сврљиг и Меровина, у периоду од 1. до 31. марта 2010. године, одржала је низ предавања на тему инструмената економског развоја и расположивих фондова за привлачење инвестиција. Успешно је завршила обуку за извођење наставе на енглеском језику, о чему поседује сертификат. Обуку је организовао и реализовао Центар за доживотно учење Универзитета у Нишу.

Наставно-педагошка активност др Александре Анђелковић, поред извођења наставе, огледа се у одржавању консултација, организацији и реализацији колоквијума и испита, пружању помоћи студентима у изради семинарских радова и студија случаја, као и завршних дипломских и мастер радова и докторских дисертација. Посебан допринос унапређењу наставног процеса огледа се у организовању гостујућих предавања представника привреде, менаџера и лидера из реномираних компанија, са циљем повезивања теоријских знања са практичним аспектима пословања и упознавања студената са актуелним изазовима пословне праксе. Такође је организовала стручне посете великим компанијама и Слободној зони Пирот у оквиру наставних предмета за чију је реализацију била задужена, омогућавајући студентима непосредан увид у функционисање савремених пословних и логистичких система. Настоји да мотивише студенте на активно учешће у наставном процесу, промовишући интерактивну наставу и примењујући савремене методе рада са студентима.

5. ДОПРИНОС АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

У досадашњем раду др Александра Анђелковић остварила је значајан допринос академској и широј заједници. Овај допринос може се систематизовати у следећих десет елемената, прописаних Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу:

Подржавање ваннаставних академских активности студената

- Ментор групи студената у реализацији активности на пројекту Допринос академица развоју – ДАР, школске 2018/2019, 2017/2018. и 2016/2017. године, чији је носилац Економски факултет у Нишу у сарадњи са Регионалном развојном агенцијом Југ (Сертификати Економског факултета Универзитета у Нишу);
- Ментор групи студената на пројекту *Future Marketing Forum*, у организацији студентске организације (Захвалница и потврда студентске организације *AIESEC* од 03.12.2013. године).

Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове

- Организовање гостујућих предавања представника привреде, менаџера и лидера из реномираних компанија у оквиру наставних дисциплина са основних академских студија (Доступно на: [ERP u logistici](#), [LEONI](#));
- Организовање студијских посета (Доступно на: [0418_SZPilot.pdf](#), [Студијска посета предузећу LEONI Wiring Systems – Фабрика у Малошишту](#)).

Учешће у раду тела Факултета и Универзитета

- Члан Већа Центра за економска истраживања на Економском факултету у Нишу у периоду од 2024. до 2027. године (Одлука ННВ број 04-1719 од 31.10.2024. године);
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу (Одлуке Већа за мастер студије о верификацији мандата нових чланова: број 04-1684 од 31.10.2024. године; број 04-2091/1 од 28.10.2021. године и број 04-2391 од 01.11.2018. године);
- Члан Тима за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу (Одлуке ННВ о образовању тимова за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу: број 04-196/1 од 10.02.2026. године; број 04-711 од 28.03.2019. године и број 04-246 од 01.02.2013. године);
- Члан Техничке комисије за припрему материјала за акредитацију докторских академских студија (Одлука декана број 01-968 од 03.06.2020. године);
- Испитивач за полагање пријемног и квалификационог/диференцијалног испита за упис на докторске академске студије за школску 2026/2027, 2021/2022. и 2020/2021. годину за предмет Управљање ланцима снабдевања (Одлуке ННВ: број 04-887 од 15.05.2026. године; број 04-1051 од 20.05.2021. године и број 04-911 од 28.05.2020. године);
- Заменик испитивача за полагање пријемног и квалификационог/диференцијалног испита за упис на докторске академске студије за школску 2025/2026, 2019/2020. и 2018/2019. годину за предмете Управљање ланцима снабдевања (Одлуке ННВ: број 04-961 од 27.05.2025. године; број 04-1029 од 25.04.2019. године и број 04-792 од 26.04.2018. године) и Риверсна логистика (Допуна одлуке број 04-1836 од 30.10.2025. године);
- Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2025/2026, 2024/2025, 2023/2024, 2021/2022. и 2020/2021. годину за предмет Стратегијски менаџмент логистике (Одлуке ННВ: број 04-960 од 27.05.2025. године; број 04-845 од 23.05.2024. године; број 04-625 од 13.04.2023. године; број 04-1050 од 20.05.2021. године и број 04-910 од 28.05.2020. године);

- Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2026/2027, 2019/2020. и 2018/2019. године за предмет Стратегијски менаџмент логистике (Одлуке ННВ: број 04-886 од 15.05.2026. године; број 04-1028 од 25.04.2019. године и број 04-791 од 26.04.2018. године);
- Члан Комисије за спровођење конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2020/2021, 2018/2019, 2016/2017, 2014/2015, 2013/2014, 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011. и 2009/2010. године (Одлуке ННВ: број 04-907 од 28.05.2020. године; број 04-788 од 26.04.2018. године; број 04-1015 од 01.04.2016. године; број 04-1332/1 од 16.05.2014. године; број 04-1631 од 10.06.2013. године; број 04-936 од 17.04.2012. године; број 04-335 од 11.02.2011. године; број 04-1187 од 30.04.2010. године и број 04-1064 од 24.04.2009. године);
- Председник Централне комисије за попис (Одлука декана о образовању комисија за попис средстава и извора средстава Економског факултета у Нишу са стањем на дан 31.12.2023. године број 01-2234 од 11.12.2023. године);
- Члан Комисије за попис: основних средстава Економског факултета у Нишу (Одлуке декана број 01-3088 од 05.12.2019. године; број 01-4031 од 23.12.2015. године и број 01-3896 од 16.12.2011. године); библиотеке Економског факултета у Нишу (Одлука декана број 01-2863 од 03.12.2018. године); потраживања и обавеза Економског факултета у Нишу (Одлука декана број 01-186 од 05.12.2016. године); магацина Економског факултета у Нишу (Одлука декана број 01-3853 од 24.12.2013. године);
- Заменик члана Дисциплинске комисије за студенте Економског факултета у Нишу (Одлуке декана број 01/ од 02.07.2018. године и број 01/1731 од 24.05.2016. године);
- Члан Комисије за проверу материјално-финансијског пословања Службе за наставна и студентска питања (Одлука декана број 01-3443 од 18.11.2015. године);
- Члан Комисије за утврђивање испуњености услова за издавање јавних исправа о завршетку студија студената Економског факултета у Нишу (Одлука декана број 01-2985 од 13.10.2011. године);
- Члан бирачког одбора за спровођење процедуре избора за Студентски парламент (Одлука Изборне комисије задужене за провођење избора за студентски парламент број 01-940 од 10.04.2014. године);
- Члан радне групе за израду плана интегритета Економског факултета у Нишу (Одлука декана број 01-489 од 27.02.2013. године);
- Секретар Катедре за Пословно управљање у периоду од 2018. до 2021. године и од 2010. до 2012. године.

Руковођење активностима на Факултету и Универзитету

- Координатор за међународну сарадњу на Економском факултету (Одлука декана број 01-2275 од 06.07.2016. године);
- Координатор на пројекту *Master in International Logistics (MIL)*, чији је носилац *The International University of Logistics and Transport* из Вроцлава (Пољска), а партнер Универзитет у Нишу (Потврда о учесницима на реализацији пројекта број 6/00-52-013/20-012 од 18.11.2020. године).

Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета

- Донатор Националног удружења родитеља деце оболеле од рака NURDOR (Уговор о донацији средстава остварених по основу преноса ауторских права аутора уџбеника између Националног удружења родитеља деце оболеле од рака NURDOR и Александре Анђелковић, ванредног професора Економског факултета у Нишу и Уговор о изради ауторског дела број 01-1713/1 од 10.10.2023. године);

- Гостујући истраживач на Економском универзитету у Бечу, на Департману за производни менаџмент у периоду од 01. до 30. септембра 2016. године (Потврда о стипендији ICM-2015-03042 од 07.03.2016. године);
- Гостујући истраживач на Универзитету у Бечу, на Департману за производњу и логистику у периоду од 01. до 31. октобра 2013. године (Потврда о стипендији ICM-2013-04571 од 04.06.2013. године).

Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници

- Извођење наставе на студијским програмима Економског факултета у Нишу на основним, мастер и докторским студијама, као и на програму основних академских студија који се реализује на енглеском језику;
- Менторство при одбрани једне докторске дисертације;
- Менторство при изради 9 мастер радова и 10 дипломских радова;
- Међународна академска мобилност ради извођења наставе и стручног усавршавања на *IBN Haldun University*, у Истанбулу, у Турској, у периоду од 16.04. до 22.04.2025. године, у оквиру *Erasmus+* програма мобилности (*Certificate of Attendance* и *Certificate of Participation*);
- Међународна академска мобилност ради извођења наставе на *D. A. Tsenov Academy of Economics*, у Свиштову, у Бугарској, у периоду од 22.03. до 27.03.2018. године, у оквиру *Erasmus+* програма мобилности (*Certificate of Completion* број 2017-КА107/27-03-18-55 од 27.03.2018. године и *Certificate of Attendance*);
- Гостујуће предавање на тему *Risk Management – Problems and Challenges of Global Supply Chains* на Руској царинској академији (онлајн предавање) (Сертификат Руске царинске академије од 14.03.2017. године);
- Тренер на тему инструмената економског развоја и расположивих фондова за привлачење инвестиција за запослене у Канцеларији за локални економски развој општине Сврљиг и Меровина у периоду од 01.03. до 31.03.2010. године (Уговор о ауторском делу од 01.03.2010. године);
- Ментор студената прве године Економског факултета у Нишу (менторска група студената који су школске: 2017/2018, 2016/2017. и 2015/2016. године први пут уписани у прву годину).

Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција)

- Рецензент часописа индексираних у *Web of Science*: *Sustainability* (M22) и *Urban Science* (M21) (Review confirmation certificate од 18.12.2025. године); *Gender in Management: An International Journal* (M21a) (Мејл потврде пријема рецензије од 27.11.2025. године); *Total Quality Management & Business Excellence* (M22) (Мејл потврде пријема рецензије од 08.04.2025. године); *International Journal of Production Research* (M21a) (Мејл потврде пријема рецензије од 08.04.2025. године); *Journal of Balkan and Near Eastern Studies* (M21) (Мејл потврде пријема рецензије од 16.07.2025. године); *Journal of Business Economics and Management* (M21) (Мејл потврде пријема рецензије од 11.05.2025. године); *International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management* (M22) (Изводи корисничког налога) – верификовани рецензент на *Web of Science Researcher Profile*: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/AGX-9540-2022>;
- Рецензент међународних часописа: *Serbian Journal of Management* (M23) (Изводи корисничког налога); *International Journal of Procurement Management* (M23) (Изводи рецензија са корисничког налога часописа: 07.03.2018. године, 09.12.2017. године, 07.06.2017. године и 05.01.2017. године); Економски вјесник (M23) (Потврде главног и одговорног уредника од 02.09.2019. године и 28.08.2017. године);

- **Рецензент часописа националног значаја:** Економски погледи (М52) (Потврда главног и одговорног уредника број 510/26 од 01.06.2026. године); Индустрија (М51) (Потврда Економског института); Економске идеје и пракса (М52) (Потврда уредника часописа од 10.09.2024. године); Економика (М51) (Потврда главног и одговорног уредника број 11/2024 од 05.02.2024. године);
- **Рецензент часописа, тематских зборника и зборника радова са научних скупова Економског факултета и Универзитета у Нишу:** Теме (М23) (Потврде главног и одговорног уредника број 501-08-1/26-13 од 14.04.2026. године и број 5/00-72-001/20-027 од 12.11.2020. године); Економске теме (М51) (Потврда уредника број 07-305 од 05.06.2026. године).

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова

- Члан Програмског одбора *International Conference Transport and Logistics – TIL*, коју организује Машински факултет у Нишу 2025, 2023. и 2021. године (Доступно на: [TIL2025_Proceedings.pdf](#), [Korice](#) - [til20231](#) - [FINAL.cdr](#), [ACFrOgA2WcYRGXssnytlVH8EZ2WVV3zb18xG9aD...cLQSSUIAipErK7KICABswWlOuLd5cV_108io_6](#));
- Члан Програмског одбора *3rd Business & Management Sciences International Congress* одржаног у Истанбулу, у Турској, у периоду од 28. до 29. фебруара 2020. године;
- Члан Научно-програмског одбора: 29. научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ (Одлука ННВ број 04-2300 од 25.12.2023. године) и научног скупа поводом Дана факултета (Одлука ННВ број 04-2985 од 28.11.2019. године);
- Члан Организационог одбора научног скупа поводом Дана факултета (Одлуке ННВ број 04-2292 од 25.12.2025. године и број 04-2826 од 29.11.2018. године);
- Члан Организационог одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ (Одлуке ННВ: број 04-2986 од 28.11.2019. године; број 04-2934 од 28.12.2017. године; број 04-4110 од 25.12.2015. године и број 04-3574 од 09.12.2013. године);
- Члан Организационог одбора међународне летње школе економије под називом *Project Management* (Одлука ННВ број 04-173 од 02.02.2017. године) и *Companies in Modern Business World* (Одлука ННВ број 04-3701 од 13.12.2012. године).

Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним уметничким манифестацијама (изложбе, фестивали, уметнички конкурси и сл.), конференцијама и скуповима

- *International Conference on Economics, Finance and Business Management – ICEFBM* у Малаги, Шпанија, 02. и 03. октобра 2025. године, у организацији *iFeARP World*;
- *19th European Conference on Innovation and Entrepreneurship* у Паризу, Француска, 26. и 27. септембра 2024. године, у организацији *Academic Conferences International Ltd*;
- **Скупови у организацији Економског факултета Универзитета у Нишу:** Међународни научни скупови организовани поводом Дана факултета: 2024, 2023, 2021, 2020, 2019, 2017, 2015. и 2013. године и Научни скуп *Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе* 2017. и 2016. године;
- **Скупови у организацији других државних факултета Универзитета у Републици Србији:** *Transport and Logistics – TIL*, у организацији Машинског факултета, Универзитета у Нишу: 2025, 2023, 2021. и 2011. године; *Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth* 2017. године и *Економска политика Србије у 2010. години – Ка новом моделу макроекономске стабилности* 2010. године, у организацији Економског факултета, Универзитета у Београду; *Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management – SM*, у организацији Економског факултета у Суботици, Универзитета у

Новом Саду: 2019, 2017. и 2016. године; *Innovative Management and Business Performance – SYMORG* 2012. године, у организацији Факултета организационих наука, Универзитета у Београду;

- **Скупови у организацији страних високошколских институција:** *Meeting and Scientific Conference of South East European Managements Departments – Next Generation Management for Business and Society: Challenges of Regional Businesses in Complex Environment* 2019. године, у организацији Економског факултета, Универзитета у Сарајеву, Босна и Херцеговина; *Развој пословања 2012: Економска политика и пословање малих и средњих предузећа* 2012. године, у организацији Економског факултета, Универзитета у Зеници, Босна и Херцеговина; *Innovation and Entrepreneurship International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists Countries in Transition in the Conditions of Globalization*, у организацији Економског факултета, Универзитета пријатељства народа Русије у Москви, Русија 2010. и 2009. године;
- **Скупови у организацији других високошколских институција у Републици Србији:** *Савремени трендови у европској економији: Импликације за Србију* 2011. године, у организацији Високе пословне школе струковних студија у Новом Саду; *Application of New Technologies in Management – ANTiM* 2010. и 2009. године и *Law, Economy and Management in Modern Ambience – LEMiMA* 2009. године, у организацији Факултета за образовање дипломираних правника и дипломираних економиста за руководеће кадрове;
- **Скупови у организацији издавачких центара:** *Economics and Management based on New Technologies – EMoNT* 2014, 2012. и 2011. године и *Research and Development in Mechanical Industry – RaDMI* 2012, 2010. и 2009. године, у организацији SaTCIP d.o.o; *Dependability and Quality Management ICDQM* 2011. и 2009. године, у организацији Издавачког центра за управљање квалитетом.

Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација

- Рецензент на листи Националног тела за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији (Листа рецензената доступна на: [Lista-recenzenata.pdf](#));
- Члан Српског удружења за маркетинг – СЕМА (Листа редовних чланова доступна на: [SeMA | Srpsko udruzenje za marketing | Serbian Marketing Association](#)).

6. МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Детаљном анализом конкурсне документације и оценом биографских података научноистраживачког и стручног рада, постигнутих резултата у развоју научно-наставног подмлатка, наставно-педагошке активности и доприноса академској и широј заједници, кандидаткиње др Александре Анђелковић, Комисија је дошла до следећих закључака:

Др Александра Анђелковић је завршила основне академске студије 2007. године на Економском факултету Универзитета у Нишу, на смеру Маркетинг, са просечном оценом 9,50. Своје усавршавање наставила је на мастер академским студијама на истом факултету, које је 2010. године завршила са највишом просечном оценом, одбравивши мастер рад из уже научне области Пословно управљање. Докторске академске студије окончала је 2015. године на Економском факултету Универзитета у Нишу, одбравивши докторску дисертацију такође из уже научне области Пословно управљање, при чему је стекла звање доктор наука – економске науке. Током целокупног академског развоја кандидаткиња је доследно усмеравала своје образовање ка области Пословног управљања, чиме је изградила јасно профилисане научне компетенције у овој области.

Научноистраживачки и стручни рад током последњег изборног периода др Александре Анђелковић чини један универзитетски уџбеник, једна коауторска научна монографија и 28 објављених радова (самосталних или у коауторству). Кандидаткиња је током последњег изборног периода остварила 78 бодова, и то у следећим категоријама: M21-1; M22-2; M23-3; M24-1; M33-8; M42-1; M45-5; M51-6; M52-1 и M53-1. Сагледавајући укупну научноистраживачку и стручну активност кандидаткиња је објавила до сада 96 радова (у категоријама M14-3; M21-1; M22-5; M23-5; M24+-1; M24-6; M33-33; M34-1; M42-2; M45-14; M51-19; M52-4; M53-2; M63-1; M64-1 и M70-1), две коауторске монографије националног значаја и одбранила докторску дисертацију из уже научне области Пословно управљање, остваривши укупно 228,33 бодова. Такође, активно је била ангажована на 13 научних пројеката (четири међународна и девет националних), као истраживач и предавач, при чему се у улози координатора нашла на међународном пројекту чији је носилац био *International University of Logistics and Transport* у Вроцлаву.

Др Александра Анђелковић остварила континуиран и запажен допринос развоју научно-наставног подмлатка. Кандидаткиња је руководила израдом једне докторске дисертације и учествовала у раду комисија у поступцима израде две докторске дисертације. У континуитету је обављала менторски рад на мастер академским студијама и учествовала у комисијама за оцену и одбрану мастер радова. У улози ментора нашла је девет пута, односно четири пута од избора у звање ванредни професор. Такође, била је члан комисија за оцену и одбрану при изради укупно 22 мастер рада, од тога шест од избора у последње наставничко звање. Поред тога, својим ангажовањем у комисијама за припрему извештаја о избору сарадника ван радног односа дала је значајан допринос развоју наставног кадра, у оквиру уже научне области Пословно управљање. Наведене активности недвосмислено потврђују посвећеност кандидаткиње развоју младих истраживача, као и њену компетентност за менторски рад.

Такође, др Александра Анђелковић поседује богато и континуирано наставно-педагошко искуство, стечено кроз рад у свим наставним звањима и кроз активно учешће у реализацији наставе на основним, мастер и докторским академским студијама, на предметима Стратегијски менаџмент логистике, Управљање каналима дистрибуције, Управљање ланцима снабдевања, Риверсна логистика и Менаџмент снабдевања у условима глобализације. Међународна наставна мобилност, на *IBN Haldun University* у Истанбулу, у Турској и *D. A. Tsenov Academy of Economics* у Свиштову, у Бугарској и гостујуће предавање на Руској царинској академији, као и успешно реализована обука за извођење наставе на енглеском језику, потврђују спремност кандидаткиње за рад у међународном академском окружењу и допринос интернационализацији наставног процеса. Посебно се издваја њено ангажовање на повезивању наставе са привредом кроз организацију гостујућих предавања и стручних посета, чиме студентима омогућава стицање практичних знања и боље разумевање савремених пословних и логистичких процеса. Комисија сматра да др Александра Анђелковић својим наставним, педагошким и стручним ангажовањем даје значајан допринос унапређењу квалитета наставног процеса, развоју практично оријентисане наставе и интернационализацији високог образовања.

Поред претходно изнетог, Комисија констатује да др Александра Анђелковић у потпуности испуњава минималне критеријуме за избор у звање редовног професора у пољу друштвено-хуманистичких наука, прописане чланом 16. Ближих критеријума за избор у звања наставника Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња је остварила значајан допринос у десет елемената доприноса широј академској заједници. Такође, како је већ истакнуто у области развоја научно-наставног подмлатка успешно је руководила израдом једне докторске дисертације, остварила довољан број менторстава и учешћа у комисијама за оцену и одбрану мастер радова и учествовала у комисијама за израду извештаја о кандидатима пријављеним на конкурсе за ангажовање сарадника ван радног односа.

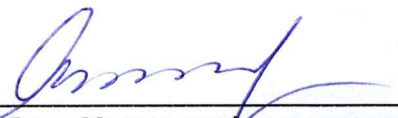
Од избора у звање ванредни професор, објавила је универзитетски уџбеник за предмет који је део студијског програма Економског факултета Универзитета у Нишу, као и научну монографију у коауторству. Научноистраживачки резултати кандидаткиње у потпуности задовољавају прописане минималне услове. У последњих пет година објавила је три рада у часописима које издаје Универзитет у Нишу, односно факултети Универзитета у Нишу (један рад категорије М23 и два рада категорије М51). Од избора у претходно звање, као првопотписани или самостални аутор, објавила је четири рада у часописима индексираним у бази *Social Sciences Citation Index (SSCI)*: један рад категорије М21, два рада категорије М22 и један рад категорије М23. Сви радови објављени су у часописима чији је петогодишњи импакт фактор већи од 0,49. У истом периоду остварила је осам саопштења на међународним научним скуповима, док је њен научни рад препознат кроз више од 100 цитата у научним радовима, монографијама, уџбеницима, докторским дисертацијама и мастер радовима. У погледу захтева за испуњавање услова за ментора код израде докторске дисертације у претходних 10 година кандидаткиња је остварила 83 поена, у следећим категоријама: М21-1; М22-4; М23-4; М24+-1; М24-4 и М51-6.

Имајући у виду постигнуте резултате у домену научноистраживачког и стручног рада, развоја наставно-научног подмлатка, наставно-педагошког рада и доприноса академској и широј заједници кандидаткиње, Комисија констатује да др Александра Анђелковић, ванредни професор Економског факултета у Нишу, испуњава све потребне услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Нишу за избор у звање редовни професор.

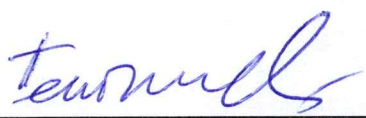
Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета у Нишу, Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке и Сенату Универзитета у Нишу да др Александру Анђелковић изабере у звање редовни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Стратегијски менаџмент логистике, Управљање каналима дистрибуције, Риверсна логистика, Управљање ланцима снабдевања).

У Нишу и Београду, 06.07.2026. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:


Др Горан Миловановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу


Др Сузана Ђукић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу


Др Горан Петковић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Београду