

STRATEGIJSKI MENADŽMENT

ISPITNA PITANJA

VAŽEĆA DO JUNA 2026. GODINE (za sve generacije studenata)

I DEO

1. Od menadžmenta do strategijskog menadžmenta (str. 287)
2. Konvencionalni menadžment (str. 290)
3. Strategijski kontroling (str. 294)
4. Menadžment vrednosti (str. 297)
5. Nova metrika poslovnog uspeha (str. 298)
6. Menadžment zasnovan na vrednosti: bitni odnosi (str. 302)
7. Proces menadžmenta vrednosti (str. 306)
8. Strategijski menadžment i primeri uspešnih strategija (str. 325)
9. Alternativni modeli strategijskog menadžmenta (str. 333)
10. Analiza opšteg okruženja (str. 387)
11. Privredni ciklus i indikatori vitalnosti nacionalne ekonomije (str. 397-400 i str. 408)
12. PEST analiza (str. 426)
13. Matrica šansi i opasnosti (str. 428)
14. SWOT analiza (str. 429)
15. Grana i granska konkurencija (str. 436)
16. Konkurentske sile (str. 441)
17. Strategijske grupe (str. 444)
18. Kriva iskustva (str. 445-448)
19. Portfolio koncept: Portfolio model *BCG* (str. 451)
20. Portfolio model *McKinsey/General Electric* (str. 456)
21. Poređenje (*Benchmarking*) (str. 459)
22. *Benchmarking*: Vrste poređenja (str. 462)
23. *Benchmarking*: Proces poređenja (str. 464)
24. Lanac vrednosti (str. 470)
25. Značaj resursa i kompetencija za ostvarivanje konkurentske prednosti (str. 474)
26. VRIO okvir (str. 476)
27. Strategijske implikacije ocene snaga i slabosti (str. 476)
28. PIMS program (str. 479)
29. Rezultati istraživanja PIMS programa (str. 479)
30. Generalne strategije za nivo preduzeća: strategije intenziviranja napora (str. 519)

31. Strategija penetracije tržišta (str. 521)
32. Strategija razvoja tržišta (str. 523)
33. Strategija razvoja proizvoda (str. 524)
34. Pojam i motivi diversifikacije (str. 525-527)
35. Strategija povezane diversifikacije: horizontalna diversifikacija (str. 530)
36. Strategija povezane diversifikacije: vertikalna diversifikacija (str. 532)
37. Strategija nepovezane diversifikacije (str. 535)
38. Sinergija (str. 538-540)
39. Strategije stabilizacije (str. 550)
40. Strategije povlačenja (str. 552)
41. Generičke strategije za nivo biznisa (str. 559)
42. Strategija niskih troškova (str. 560)
43. Strategija diferenciranja (str. 565)
44. Strategije fokusiranja (str. 568)
45. Metod rasta (str. 571)
46. Organski rast (str. 573)
47. Merđžeri i akvizicije (str. 575)
48. Strategijske alijanse (str. 577)
49. Pojmovi pionirstva, pionira i sledbenika (str. 582)
50. Prednosti i rizici strategije pionira i strategije sledbenika (str. 582)
51. Uslovi za primenu strategije pionira i sledbenika (str. 585)
52. Granske dinamike (str. 586)
53. Strategije tržišnih lidera (str. 590)
54. Strategije izazivača (str. 592)
55. Strategije pratilaca i nišera (str. 593)

II DEO

56. Menadžment ljudskim resursima (str. 765)
57. Planiranje ljudskih resursa (str. 767)
58. Rekrutovanje (str. 768)
59. Selekcija (str. 768)
60. Razvoj i ocena performansi (str. 770)
61. Sistem kompenzacija zaposlenih (str. 772)
62. Održavanje efektivnih odnosa između zaposlenih (str. 774)
63. Uticaj poslovne strategije na strategiju ljudskih resursa (str. 776)
64. Pojmovi, odnosi i karakteristike LiR (str. 786)
65. Funkcionalna klasifikacija LiR aktivnosti (str. 787)
66. Životni ciklus LiR (str. 789)
67. Modeli LiR (str. 791)
68. Uloga LiR u poslovnoj strategiji (str. 795)

69. Generičke strategije IiR (str. 797)
70. Portfolio IiR projekata (str. 803)
71. Ključni marketing koncepti (str. 810)
72. Proizvod (str. 813)
73. Cena (str. 818)
74. Mesto prodaje (str. 822)
75. Promocija (str. 826)
76. Strategija proizvoda (str. 834)
77. Strategija proizvodnje (str. 835)
78. Elementi logistike (str. 848)
79. Efektivnost logistike: Analiza troškova (str. 859)
80. Efektivnost logistike: Analiza dodate vrednosti (str. 862)

Literatura:

Đuričin, D., Kaličanin, Đ., Lončar, D., Vuksanović Herceg, I. (2021 ili 2018). *Menadžment i strategija*. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta.