

Elektronsko poslovanje – Ispitna pitanja

1. Širenje dometa informacionih sistema
2. Osnovne karakteristike i mogućnosti interneta
3. Organizacione promene u digitalnom preduzeću
4. Elektronska trgovina i poslovanje digitalnog preduzeća
5. Internet marketing i e-poslovanje preduzeća
6. Osnove planiranja i finansiranja e-poslovanja
7. Poslovne koristi internet tehnologije
8. Osnovni principi merenja troškova i koristi e-poslovanja
9. Upravljanje internet infrastrukturom preduzeća
10. Upravljački izazovi elektronskog poslovanja
11. Obezbedjenje kontinuirane obrade podataka
12. Sigurnost internet mreže
13. Sigurnost elektronske trgovine
14. Internet tehnologija i integracija digitalnog preduzeća
15. Internet i ekonomija informacija
16. Novi modeli poslovanja preko interneta
17. Tipovi transakcija u elektronskoj trgovini
18. B2C oblik elektronske trgovine – direktna prodaja
19. Interaktivni marketing i personalizacija
20. Mobilna B2C e-trgovina i samousluživanje kupaca preko interneta
21. B2B oblik elektronske trgovine
22. Sistemi elektronskog plaćanja u internet trgovini
23. Kreiranje i emitovanje elektronskog novca
24. Uloga poslovne strategije u eri interneta
25. Koncept poslovnih inovacija i strategija EB
26. Formulisanje strategijskog plana e-poslovanja
27. Definisavanje vizije i strategijskih ciljeva EB
28. Analiza okruženja i internih resursa za implementaciju EB
29. Analiza konkurentskog okruženja EB
30. Analiza strategijskog potencijala e-poslovanja
31. Analiza tržišnog potencijala e-poslovanja
32. Priprema za implementaciju EB
33. Analiza postojećeg nivoa implementacije EB
34. Izgradnja infrastrukture EB
35. Razvoj aplikacija EB
36. Implementacija EB i organizacione promene

37. Definisavanje informacione arhitekture i infrastrukture
38. Planiranje hardverskih kapaciteta
39. Umrežavanje i digitalna integracija preduzeća
40. Standardi za umrežavanje i digitalnu integraciju preduzeća
41. Informacioni autoput
42. Osnove interneta
43. Klijent-server tehnologija
44. Internet servisi
45. Internet2 – nova generacija interneta
46. Elektronska pošta i groupware aplikacije
47. Telekonferencije i videokonferencije
48. Digitalne informacione usluge i učenje na daljinu
49. Elektronska razmena podataka
50. Web tehnologija
51. Pretraživanje informacija na webu
52. “Push” tehnologija pretraživanja informacija
53. Intranet tehnologija

54. Intranet aplikacije elektronskog poslovanja
55. Extranet tehnologija
56. Bežična web tehnologija i mobilna trgovina
57. Izazovi u razvoju web aplikacija
58. Java programski jezik
59. HTML i XML programski jezici
60. Softver web servera
61. Alati za praćenje kupaca i personalizaciju
62. Alati za upravljanje web sadržajem
63. Alati za kontrolu performansi web sajta
64. Web hosting usluge
65. Baze podataka u web okruženju
66. OAS aplikacije u web okruženju
67. CRM sistemi
68. SCM sistemi
69. DSS aplikacije u *web* okruženju
70. ERP sistemi
71. Integracija ERP sistema i elektronskog poslovanja
72. Izbor *web hosting* opcije
73. Registracija imena domena
74. Kreiranje sadržaja *web* sajta
75. Pravila u kreiranju efektivnog sadržaja *web* sajta
76. Upravljanje sadržajem *web* sajta
77. Dizajn informacione arhitekture i navigacije *web* sajta
78. Upravljanje performansama i kvalitetom *web* sajta
79. Konstrukcija *web* sajta
80. Promocija *web* sajta