

## Elektronsko poslovanje - Pitanja

1. Definicija elektronskog poslovanja i trgovine
2. Klasifikacija elektronskog poslovanja i trgovine
3. Modeli elektronskog poslovanja i trgovine
4. Karakteristike e-poslovanja
5. Fundamentalne promene u savremenom e-poslovanju
6. Implementacija koncepta e-poslovanja na webu
7. Sistemi elektronskog plaćanja u e-poslovanju
8. Tehnološki standardi i IT infrastruktura e-poslovanja
9. Pregled veb tehnologija i standarda
10. Intranet, ekstranet i virtuelne privatne mreže
11. Web 2.0 tehnologije
12. Uticaj društvenog poslovanja na internu i eksternu kolaboraciju preduzeća
13. Softverski alati za kolaboraciju i društveno poslovanje
14. Metode pretraživanja informacija na webu
15. Optimizacija veb-sajtova za pretraživače
16. Veb pregledači
17. HTML programski jezik
18. Kaskadni stil u kreiranju veb strana – CSS standard
19. Java i JavaScript programski jezici
20. Jednoslojna/višeslojna arhitektura veb-sajta
21. Softver veb servera
22. Funkcionalnost serverskog softvera i softverska platforma e-poslovanja
23. Ostali alati za izgradnju veb-sajta e-poslovanja
24. Alati za optimizaciju pretrage i personalizaciju
25. Izbor hardvera e-poslovanja
26. Model ponašanja potrošača u digitalnom okruženju
27. Bihevioralni marketing i kolaborativno filtriranje
28. Prikupljanje podataka u onlajn istraživanju tržišta
29. Praćenje aktivnosti i ponašanja kupaca na webu
30. Definisane koncepta i prednosti veb oglašavanja
31. Plan i ciklus onlajn oglašavanja
32. Metode onlajn oglašavanja
33. Oglašavanje preko pretraživača i SEO marketing
34. Viralni marketing i oglašavanje
35. Mobilni marketing i oglašavanje
36. Osnovni modeli B2B e-poslovanja
37. Prodaja preko e-kataloga u B2B e-trgovini
38. Prodaja preko e-aukcija u B2B e-trgovini
39. Elektronska nabavka
40. Riverzne aukcije na nabavnoj strani B2B e-trgovine
41. Razvoj i primena elektronskih berzi u B2B e-trgovini
42. B2B e-poslovanje bazirano na društvenom umrežavanju
43. Kolaborativni model B2B e-poslovanja i trgovine
44. Karakteristike i klasifikacija modela e-plaćanja

45. Karakteristike mobilnih plaćanja
46. Mobilna blizinska plaćanja
47. Digitalni i mobilni novčanik
48. E-plaćanje putem onlajn bankarstva
49. Mere protiv fišing napada i ostalih prevara u e-plaćanjima
50. Internet inteligentnih objekata
51. Prednosti primene IoT tehnologije
52. Sveprisutno računarstvo
53. Oblasti primene sveprisutnog računarstva i IoT tehnologije
54. Sveprisutno računarstvo i nosivi uređaji
55. Mobilno klad računarstvo
56. Definicija i razvoj mobilnog poslovanja i trgovine
57. Odnos mobilnog i e-poslovanja – sličnosti i razlike
58. Karakteristike i prednosti mobilnog poslovanja
59. Aplikacije i servisi mobilnog poslovanja
60. Mobilna zabava
61. Izazovi u implementaciji mobilnog poslovanja
62. Faktori razvoja mobilnog preduzeća
63. Četiri dimenzije mobilne transformacije preduzeća
64. Razvoj mobilnih aplikacija i mobilna transformacija preduzeća
65. Kategorije mobilnih aplikacija na bazi konteksta
66. Kategorije mobilnih aplikacija na osnovu sveprisutnosti i mobilnosti
67. Mobilne aplikacije za podršku B2C e-poslovanju
68. Mobilne aplikacije za podršku B2B e-poslovanju
69. Prednosti i ograničenja društvenog poslovanja i trgovine
70. Poslovne društvene mreže
71. Karakteristike i komponente društvenih kupovina
72. Metodi društvene kupovine
73. Aplikacije i servisi društvene trgovine
74. Mobilne društvene aplikacije
75. Modeli korišćenja društvenih mreža u poslovanju preduzeća
76. Zabava bazirana na društvenim mrežama - društvena zabava
77. Angažovanje javnosti u rešavanju problema i finansiranju
78. Društvena saradnja
79. Oglašavanje na društvenim mrežama i viralni marketing
80. Lokaciono oglašavanje i drugi inovativni načini oglašavanja
81. Istraživanje tržišta preko društvenih mreža
82. Upravljanje odnosima sa kupcima uz podršku društvenih mreža
83. Društvena trgovina i marketing - koristi i rizici
84. Razvoj i implementacija koncepta Industrija 4.0
85. E-poslovanje u poljoprivredi
86. E-poslovanje u bankarstvu
87. E-poslovanje u turizmu
88. E-poslovanje u zdravstvu
89. E-poslovanje u obrazovanju
90. E-poslovanje u državnoj upravi
91. Izazovi u upravljanju velikim količinama podataka

92. Definisanje koncepta i okruženja poslovne inteligencije i analitike
93. Mogućnosti poslovne inteligencije i analitike
94. Mašinsko učenje i inteligentni agenti
95. Definicije veb analitike
96. Poslovne osnove veb analitike
97. Definisanje i upotreba metrika u veb analitici
98. Izveštaji veb analitike
99. Koncept i funkcije ERP sistema
100. Uloga CRM sistema u e-poslovanju
101. SCM sistemi bazirani na ekstranetu i portalima
102. Strategijsko planiranje e-poslovanja
103. E-poslovanje i konkurentska strategija preduzeća
104. Sprovođenje promena i implementacija e-poslovanja
105. Tehnološka kontrola
106. Ocena ljudskih resursa
107. Kontrola i ocena veb-sajta
108. Osnovni koraci u pokretanju novog onlajn biznisa
109. Planiranje onlajn biznisa
110. Sprovođenje SWOT analize i razvoj marketing plana onlajn poslovanja
111. Finansiranje novog onlajn biznisa
112. Transformacija poslovanja preduzeća u onlajn biznis
113. Otvaranje internet prodavnice
114. Osnovna menadžerska pitanja o izradi veb-sajta e-poslovanja
115. Klasifikacija veb-sajtova
116. Planiranje i životni ciklus razvoja sistema
117. Dizajn i konstrukcija veb-sajta
118. Sopstvena izgradnja veb-sajta nasuprot outsorsingu
119. Odluke o hostingu
120. Kreiranje i upravljanje veb sadržajem
121. Informaciona arhitektura veb-sajta
122. Navigacija i korisnost veb-sajta
123. Konstrukcija i testiranje veb-sajta
124. Implementacija i održavanje veb-sajta
125. Pravni izazovi u e-poslovanju
126. Izazovi u zaštiti prava intelektualne svojine na internetu
127. Elektronski nadzor i pravo na privatnost
128. Kreiranje politike privatnosti u e-poslovanju
129. Slučajne pretnje informacionim resursima preduzeća
130. Namerne pretnje informacionim resursima preduzeća
131. Softverske pretnje informacionoj bezbednosti e-poslovanja
132. Kontrola pristupa informacionim resursima
133. Komunikacione kontrole informacionih sistema