

ПРИМЉЕНО: 12. 09. 2022			
Орг. јед.	Број	Поларг.	Бр. архив.
01	1769		

**ВЕЋУ КАТЕДРЕ ЗА ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ
И ИЗБОРНОМ ВЕЋУ
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ**

Одлуком Изборног већа Економског факултета Универзитета у Нишу број 04-1497/3 од 07.07.2022. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање на Економском факултету у Нишу.

На основу увида у приложени конкурсни материјал, у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс, објављен у дневном листу „Народне новине“, 24. августа 2022. године, за избор сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање под опцијом в) пријавиле су се две кандидаткиње – Милица Јовановић Вујатовић, студент мастер академских студија Економског факултета Универзитета у Нишу и Ана Крстић, студент мастер академских студија Економског факултета Универзитета у Нишу.

Комисија је констатовала да су Милица Јовановић Вујатовић (1) и Ана Крстић (2), уз пријаву, приложиле све неопходне документе прописане условима конкурса, у складу са законским и статутарним одредбама, те да су испуњени сви услови за преглед и оцену поднетих докумената.

1. БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

Милица Јовановић Вујатовић рођена је 10.03.1990. године у Нишу. Студент је мастер студија Економског факултета Универзитета у Нишу на смеру Менаџмент предузећа. Такође, кандидаткиња је завршила и мастер академске студије на смеру Финансије, банкарство и осигурање, на Економском факултету Универзитета у Нишу, са просечном оценом 10,00. Била је ангажована као сарадник ван радног односа (демонстратор) на Економском факултету у Нишу на предметима Анализа пословних перформанси, Управљање пословним перформансама и Управљање интелектуалним капиталом у школској 2016/2017., 2017/2018., 2018/2019. и 2020/2021. години. Такође, ангажована је као истраживач-сарадник у Иновационом центру Универзитета у Нишу почев од 2018. године.

Основне академске студије на Економском факултету у Нишу уписала је 01.10.2009. године и завршила је 12.07.2013. године, са просечном оценом 9,92. На основним академским студијама је испите из уже научне области положила остваривши просечну оцену 10,00. На мастер студијама Економског факултета Универзитета у Нишу, смер Менаџмент предузећа, положила је испите из уже научне области остваривши просечну оцену 10,00.

Била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије за студенте основних студија, као и Фонда за младе таленте – Доситеја, за

остварен изузетан успех у току студија (школске 2012/2013. године и школске 2013/2014. године).

Аутор је и коаутор преко четрдесет радова објављених у научним и стручним часописима и презентованим на конференцијама у земљи и иностранству, као и аутор једне монографије. Учесник је више међународних научних скупова са радовима који су публиковани у зборницима са конференција, као и међународним часописима.

Осим тога, учествовала је и на Форуму напредних технологија у организацији Савеза економиста Србије и Друштва економиста Ниша (17-19 октобар, 2017, Ниш) на којем је презентовала рад „Innovation of Serbia in relation to neighboring countries as a determinant of competitiveness“.

Члан је Друштва економиста Ниша „Економика“ и Српског удружења за маркетинг (СеМа) и члан издавачког савета часописа „Economics of sustainable development“ (Друштво економиста Ниша „Економика“).

Поред матерњег, течно говори и пише енглески и немачки језик (Б2 Гете сертификат). У раду користи MS Office пакет и специјализоване софтверске пакете из области статистичке анализе и економетрије.

1.1. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

Резултате научно-истраживачког и стручног рада кандидаткиње Милице Јовановић Вујатовић чини 41 рад публикован у научним часописима и зборницима радова и 1 монографија. Спецификација радова по категоријама и квантификација резултата дати су у Табели 1.

Табела 1. Спецификација и квантификација резултата

Категорија М	Број поена за категорију М	Број резултата	Укупан број поена по категоријама М
M13	7	2	14
M14	5	1	5
M23	4	2	8
M33	1	7	7
M34	0,5	5	2,5
M42	7	1	7
M45	1,5	2	3
M51	3	4	12
M52	1,5	4	6
M53	1	9	9
M54*	2	4	8
M63	0,5	1	0,5
Укупно			82

*Напомена: Вредновано по Правилнику о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача, "Службени гласник РС", број 24/2016 и 21/2017 (за радове објављене до 30. децембра 2020. године) и Правилнику о стицању истраживачких и научних звања, "Службени гласник РС", број 159 од 30. децембра 2020 (за радове објављене након 30. децембра 2020. године)

А) Монографија националног значаја

1. **Jovanović Vujatović, M.** (2021). *Merenje intelektualnog kapitala preduzeća*. Niš: Društvo ekonomista "Ekonomika". ISBN 978-86-901918-6-4 (7 поена)

Б) Научни и стручни чланци и реферати

Рад у тематском зборнику водећег међународног значаја (M13) и рад у тематском зборнику међународног значаја (M14):

2. **Jovanović Vujatović, M.**, Milanović, S., & Janjić, I. (2022). Natural Disasters and Risk Management: A Theoretical Overview. In: *Prevention and Management of Soil Erosion and Torrential Floods*, S. Milutinović, S. Živković (Eds.), pp. 21-41. IGI Global. <https://www.igi-global.com/chapter/natural-disasters-and-risk-management/294757>, DOI: 10.4018/978-1-7998-8459-0.ch002 (7 поена)
3. **Jovanović, M.**, & Đokić, M. (2020). Innovativeness of Serbian Enterprises as a Factor of Competitiveness Improvement at the International Market. In: *Economic and Financial Challenges for Balkan and Eastern European Countries*, Springer Proceedings in Business and Economics, Marietta Janowicz-Lomott, Krzysztof Lyskawa, Persefoni Polychronidou and Anastasios Karasavvoglou (Eds.), pp. 101-115, Springer. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-39927-6_7, ISSN 2198-7246, ISBN 978-3-030-39926-9 (7 поена)
4. **Jovanović, M.**, & Đokić, M. (2019). National competitiveness and goods market efficiency in Serbia and neighboring countries. In: *Enhancing competitiveness of national economies and enterprises*, Bojan Krstić (Ed.), pp. 109-142, University of Nish, Faculty of Economics. ISBN 978-86-6139-183-5 (5 поена)

Радови у међународним часописима (M23):

5. Milanović, S., Talić, M., & **Jovanović Vujatović, M.** (2021). Influence of personality traits on students social entrepreneurial intentions in the conditions of the Covid-19 pandemic. *Teme*, XLV(4), 1163-1179. <http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/1576/585>, ISSN 0353-7919 (4 поена)
6. Krstić, B., Janjić, I., **Jovanović, M.**, & Milanović, S. (2021). The significance of R&D activities for managing intellectual capital of enterprises. *BH Economic forum*, 14, 117-132. <https://ef.unze.ba/OJS/index.php/BHF/issue/view/21>, ISSN (Print) 1986-681X, ISSN (Online) 2637-2185 (4 поена)

Саопштење са међународног скупа штампано у целини (M33):

7. Krstić, B., Janjić, I., & **Jovanović Vujatović, M.** (2022). The significance of R&D performance management. 25. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, DQM-POLITEH-2022*, Prijedor, Srbija, 23-24 June, 2022. (1 поен)
8. Krstić, B., **Jovanović Vujatović, M.**, & Janjić, I. (2022). The importance of open innovations for knowledge resource transfer. 25. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, DQM-POLITEH-2022*, Prijedor, Srbija, 23-24 June, 2022. (1 поен)
9. Krstić, B., Radenović, T., & **Jovanović, M.** (2021). Key determinants of intellectual capital management at universities. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Brčko, Časopis Ekonomskog fakulteta Brčko*, 15(1), 47-54. <http://zbornik.efb.ues.rs.ba/dokumenta/Zbornik%20radova%2015-2021/KEY%20DETERMINANTS%20OF%20INTELLECTUAL.pdf>, UDK: 005.336.4:316.422]:378.6, DOI: 10.7251/ZREFB2115047K (1 поен)
10. Janjić, I., Krstić, B., & **Jovanović, M.** (2021). Some aspects of financing of research and development. 24. *Međunarodna DQM konferencija, Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću, ICDQM-2021*, Prijedor, Srbija, 24-25 June, 2021, pp. 146-157. ISBN 978-86-86355-45-4 (1 поен)
11. **Jovanović, M.**, Krstić, B., & Janjić, I. (2021). Valuation of reputation as intellectual asset of the company. 12th *DQM international conference, Life cycle engineering and management, ICDQM-2021*, Prijedor, Srbija, 24-25 June, 2021, pp. 271-281. ISBN 978-86-86355-46-1 (1 поен)

12. Krstić, B., **Jovanović Vujatović, M.**, & Rađenović, T. (2021). Knowledge management in the function of digital transformation of enterprises. Zbornik radova sa **IX Međunarodne konferencije razvoj poslovanja, BDC 2021**, 11-12 November, 2021, pp. 309-320, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Zenici. ISSN 2490-2314 (1 poen)

13. Krstić, B., Rađenović, T., & **Jovanović, M.** (2021). Intellectual capital and performance of non-profit organizations. *3rd Virtual International Conference, Path to a Knowledge Society- Managing Risks and Innovation, PaKSoM 2021*, 15-16 November, 2021, pp. 3-10, Mathematical institute SANU. <https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2022/02/PaKSoM2021.pdf>, ISBN 978-86-80593-72-2 (1 poen)

Саопштење са међународног скупа штампано у изводу (M34):

14. **Jovanović Vujatović, M.**, Janković Milić, V., & Milanović, S. (2022). Econometrics analysis of multidimensional urban poverty determinants. *International conference on optimization and decision science, ODS2022*, 30 August – 2 September, 2022, Firenze, Italy. (0,5 поена)

15. Milanović, S., Stanković, J. J., Marjanović, I., & **Jovanović Vujatović, M.** (2022). Labour markets before and during the Covid-19 pandemic: EU perspective. *14th International Conference Economies of the Balkan and Eastern European Countries, EBEEC 2022*, 20-22 May, 2022, Florence, Italy. (0,5 поена)

16. Stanković, J. J., Marjanović, I., Milanović, S., & **Jovanović Vujatović, M.** (2022). Determinants of Entrepreneurial Dynamics: The Case of the European Union. *International Scientific Conference "Dealing with Uncertainty", Economics of Digital Transformation (EDT) 2022*, 23 – 25 June, 2022, Rijeka, Opatija, Croatia. (0,5 поена)

17. Milanović, S., Stanković, J. J., Marjanović, I., **Jovanović, M.**, & Drezgić, S. (2021). Knowledge economy in Central and Eastern European countries: a multi-criteria approach. *31st European Conference for Operational Research and Management Science (OR/MS), EURO2021*, EURO – the European Association of Operational Research Society and the Hellenic Operational Research Society (HELORS), 11-14 July, 2021. ISBN 978-618-85079-1-3 (0,5 поена)

18. Stanković, J. J., Janković Milić, V., Marjanović, I., **Jovanović, M.**, & Milanović, S. (2021). Reliability of Electricity Supply of Urban Areas: Assessment Using MCDM Approach. *3rd International Conference on the Economics of the Decoupling (ICED) 2021*, Ekonomski fakultet Zagreb i Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 30. November-1. December, 2021. (0,5 поена)

Поглавље у књизи M42 или рад у тематском зборнику националног значаја (M45):

19. **Jovanović, M.**, Đokić, M., & Janjić, I. (2020). Plan organizacije kao deo biznis plana preduzeća. U: *Inovativno preduzetništvo*, Dragoljub Živković, Ivana Simić (Ur.), str. 209-250. Univerzitet u Nišu, Inovacioni centar. ISBN 978-86-81840-00-9 (1,5 поен)

20. Đorđević, A., **Jovanović, M.**, & Rađenović, Ž. (2020). Marketing plan kao deo biznis plana preduzeća. U: *Inovativno preduzetništvo*, Dragoljub Živković, Ivana Simić (Ur.), str. 125-161. Univerzitet u Nišu, Inovacioni centar. ISBN 978-86-81840-00-9 (1,5 поен)

Радови у врхунским часописима националног значаја (M51):

21. Đokić, M., & **Jovanović, M.** (2019). Productive employment and working conditions as determinants of sustainable economic development in Serbia. *Studies in Business and Economics*, 14(3), 84-96. <https://sciendo.com/issue/sbe/14/3>, ISSN 2344-5416 (Q4 у SJR – 3 поена)

22. **Jovanović, M.** (2019). The political behavior of managers and employers as an instrument for advancing career – influence and factors on individual and organizational effectiveness. *Ekonomika*, 65(4), 87-105.

<http://www.ekonomika.org.rs/en/PDF/ekonomika/2019/Ekonomika-4-2019.pdf>, ISSN 0350-137X, doi:10.5937/ekonomika1904087J (3 поена)

23. **Jovanović, M.** (2018). Innovation of Serbia in relation to neighboring countries as a determinant of competitiveness. *Ekonomika*, 64(1), 57-78.

<http://www.ekonomika.org.rs/en/PDF/ekonomika/2018/Ekonomika-1-2018.pdf>, ISSN 0350-137X, doi:10.5937/ekonomika1801065J (3 поена)

24. **Jovanović, M.** (2016). Kreiranje vrednosti u stratejskim alijansama kao izvor konkurentne prednosti. *Marketing*, 47(2), 148-160.

<http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-47-no-2.pdf>, ISSN 2334-8364 (3 поена)

Радови у истакнутом националном часопису (M52):

25. **Jovanović, M.**, Krstić, B., & Milanović, S. (2020). The impact of brand value on market performance indicators of high-technology enterprises. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 17(4), 317-328.

<http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/issue/view/740>, ISSN 2406-050X (1,5 поен)

26. Jovanović, N., & **Jovanović, M.** (2018). Društveni faktori nejednakih šansi u obrazovanju. *Годишњак Педагошког факултета у Брању*, IX(1), 47-66.

http://www.pfvr.ni.ac.rs/dokumenti/tekstovi/90_1_GODISNJAK_9-1_-_za_autore.pdf, ISSN 2466-3905 (1,5 поен)

27. Jovanović, N., & **Jovanović, M.** (2020). Poverty and social inequality as factors of social exclusion. *Годишњак за sociologiju Filozofskog fakulteta u Nišu*, XVI/24, 9-22.

<https://izdanja.filfak.ni.ac.rs/casopisi/2020/godisnjak-za-sociologiju-24-2020>, ISSN 1451-9739 (1,5 поен)

28. Krstić, B., **Jovanović, M.**, & Rađenović, T. (2021). Possibilities and limitations of cities intellectual capital. *Економски изазови*, 10(20), 42-54. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-8821/2021/2217-88212120042K.pdf>, ISSN 2217-8821, eISSN 2560-4805, doi: 10.5937/EkoIzazov2120042K (1,5 поен)

Радови у националном часопису (M53):

29. **Jovanović Vujatović, M.**, Ognjanović, J., & Popović, S. (2022). The role of eco-innovation in sustainable intellectual capital of the company. *Economics of sustainable development*, 6(2). (рад у поступку objavljivanja) (1 поен)

30. Aleksić, A., **Jovanović Vujatović, M.**, & Popović, S. (2023). Sustainability and product life cycle in circular economy. *Economics of sustainable development*, 7(1). (рад у поступку objavljivanja) (1 поен)

31. Krstić, B., & **Jovanović Vujatović, M.** (2022). Open innovation strategy as a determinant of sustainable enterprise competitiveness. *Economics of sustainable development*, 6(1), 25-34.

<http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2022/EOR-22-1.pdf>, DOI: 10.5937/ESD2201025K (1 поен)

32. Krstić, B., **Jovanović Vujatović, M.**, & Popović, S. (2022). Imidž zemlje kao determinanta nacionalnog intelektualnog kapitala. *Научне publikacije Državnog univerziteta u Novom Pazaru. Serija B, Društvene & humanističke nauke*, 5(1). (рад у поступку objavljivanja) (1 поен)

33. Krstić, B., **Jovanović, M.**, & Janjić, I. (2021). The importance of reputation as intellectual assets for competitiveness of companies. *Научне publikacije Državnog univerziteta u Novom Pazaru. Serija B, Društvene & humanističke nauke*, 4(1), 17-28. <http://www.dunp.np.ac.rs/wp-content/uploads/2020/01/1.pdf>, ISSN 2619-998X, eISSN 2620-0074, doi: 10.5937/NPDUNP2101017K (1 поен)

34. **Jovanović, M.**, Petrović, B., & Janjić, I. (2021). Key determinants of sustainable intellectual capital of enterprises. *Economics of sustainable development*, 5(1), 13-22. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2021/EOR-21-1.pdf>, ISSN 2560-421X, eISSN 2560-4406, DOI: 10.5937/ESD2101013J (1 поен)
35. Janjić, I., **Jovanović, M.**, & Simonović, Z. (2021). The importance of research and development for innovative activity: The overview of the top countries in Europe and worldwide. *Economics of sustainable development*, 5(2), 19-28. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2021/EOR-21-2.pdf>, ISSN 2560-421X, eISSN 2560-4406, DOI: 10.5937/ESD2102019J (1 поен)
36. **Jovanović, M.**, & Đorđević, A. (2020). Market size and foreign trade as determinants of national competitiveness sustainability. *Economics of sustainable development*, 4(2), 25-33. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2020/EOR-20-1.pdf>, ISSN 2560-421X, doi: 10.5937/ESD2001025J (1 поен)
37. **Jovanović, M.**, Rađenović, T., & Stanojević, J. (2018). Humani kapital kao determinanta razvoja ruralnih područja EU. *Ekonomski izazovi*, 7(13), 1-16. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2217-8821/2018/2217-88211813001j.pdf>, ISSN 2217-8821, doi: 10.5937/Ekolzazov1813001J (1 поен)

Радови у домаћем новопокренутом научном часопису (M54):

38. **Jovanović, M.**, Rađenović, T., & Petrović, B. (2020). Vrednovanje marke kao nematerijalne aktive preduzeća. *Naučne publikacije Državnog univerziteta u Novom Pazaru, Serija B: Društvene i humanističke nauke*, 3(1), 46-57. <https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/2619-998X/2020/2619-998X2001046j.pdf>, ISSN 2619-998X, doi: 10.5937/NPDUNP2001046J (2 поена)
39. **Jovanović, M.** (2018). Human capital and sustainability of the European Union rural areas. *Economics of sustainable development*, 2(1), 61-72. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2018/EOR-18-1.pdf>, ISSN 2560-421X (2 поена)
40. **Jovanović, M.** (2017). Korporativna društvena odgovornost kao determinanta održivosti. *Economics of sustainable development*, 1(1), 97-107. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2017/EOR-17-1.pdf>, ISSN 2560-421X (2 поена)
41. Krstić, B., Sekulić, V., & **Jovanović, M.** (2017). Evolucioni pristup u teoriji održivog razvoja. *Economics of sustainable development*, 1(2), 17-31. <http://www.ekonomika.org.rs/esd/PDF/ekonomika/2017/EOR-17-2.pdf>, ISSN 2560-421X (2 поена)

Саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (M63):

42. **Jovanović, M.**, & Đokić, M. (2017). Društveno odgovoran marketing kao strategija savremenog preduzeća – izazovi i koristi. *Zbornik radova sa konferencije „Izazovi i problemi savremenog marketinga“*, Zlatibor, Srbija, 17-19 Novembar, 2017, str. 125-135, SEMA. <http://www.sema.rs/repository/download/izazovi-i-problemi-savremenog-marketinga-zbornik-radova.pdf>, ISBN 978-86-6047-256-6 (0,5 поена)

1.2. НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ – УЧЕШЋЕ НА ПРОЈЕКТИМА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

- **Учешће на научним пројектима у земљи:**
 - 2016- „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије“, Министарства просвете, науке и технолошког развоја, под руководством проф. др Бојана Крстића (ОИ:179066);
 - 2019- „Анализа кадровских потреба индустријских предузећа у Граду Нишу: развој конкурентних образовних профила“, Српска академија наука и уметности (Огранак у Нишу), под руководством проф. др Павла Петровића, дописни члан САНУ.
- **Учешће на међународним пројектима:**
 - 2022- „Twinning for excellence in Smart and Resilient Urban Development: Advanced Data Analytics Approach – UR-DATA“, HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-02 (у трајању од три године);
 - 2022- „Strengthening the digital transformation of higher education through low-code - LowCode“, Erasmus+KA220 Cooperation partnerships in higher education (у трајању од три године);
 - 2022- „Fostering green and social entrepreneurship in school education through a virtual business environment – Green & Social StartUps“, Erasmus+KA220 Cooperation partnerships in higher education (у трајању од три године).

1.3. УЧЕШЋЕ У ТЕЛИМА ЗАЈЕДНИЦЕ И ПРОФЕСИОНАЛНИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

- Члан Друштва економиста „Економика“ Ниш;
- Члан издавачког савета часописа „Economics of Sustainable Development“;
- Члан Српског удружења за маркетинг – СЕМА.

1.4. РЕЗУЛТАТИ НАСТАВНО-ПЕДАГОШКЕ АКТИВНОСТИ МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

У својству сарадника у настави ван радног односа, кандидаткиња је била ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из предмета Анализа пословних перформанси током 2016/2017. школске године. Такође, у својству сарадника у настави ван радног односа, кандидаткиња је била ангажована на извођењу часова вежби из предмета Управљање пословним перформансама и Управљање интелектуалним капиталом у школској 2016/2017., 2017/2018., 2018/2019. и 2020/2021. години. Извођење вежби из наведених предмета јасно указује на педагошко искуство кандидаткиње у оквиру предмета из уже научне области Пословно управљање.

Кандидаткиња је добила високе оцене од стране студената и позитивне коментаре као резултат ангажовања у припреми и извођењу вежби као и консултацијама и континуираном праћењу рада студената у циљу лакшег савлађивања градива.

1.5. АНАЛИЗА ВАЖНИЈИХ РАДОВА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

Радови кандидаткиње могу се разврстати у пет група према тематици коју истражују и то:

1. *радови који тангирају проблематику управљања интелектуалним капиталом,*
2. *радови који се фокусирају на питања управљања перформансама предузећа,*
3. *радови из области бренд менаџмента, и*
4. *радови који се фокусирају на предмет пројекта бр. 179066, чији је кандидат истраживач, а везани су за конкурентност предузећа и привреде Републике Србије.*

Из сваке од наведених група Комисија је изабрала по неколико радова (од укупно 41) и 1 монографију, и у овом сегменту *Извештаја* их анализира и сажето презентира.

- **Мерење интелектуалног капитала предузећа** (под ред. бр. 1). Ово монографско дело представља изузетан допринос проблематици мерења нематеријалне имовине предузећа као кључне фазе у процесу управљања интелектуалним капиталом предузећа. Монографија истражује изазове са којима се суочавају менаџери савремених предузећа, од којих се очекује да успешно управљају укупном имовином предузећа, а не само материјалном, имајући у виду да интелектуална имовина има доминантно учешће у активи предузећа која послују у ери економије знања. Иако се мерењем интелектуалног капитала остварују различите користи за предузеће (повезивање компензационих система са доприносима менаџера и запослених, унапређење процеса доношења одлука у предузећу и процеса формулисања и имплементације стратегије, боља информисаност стејкхолдера), менаџери су суочени са одређеним проблемима у мерењу интелектуалног капитала. Ови проблеми се тичу неопипљивости интелектуалних ресурса, немогућности проналажења јединствене (адекватне) јединице мере, потешкоће у дефинисању адекватних парцијалних мерила интелектуалног капитала (хуманог, структурног и релационог). Интелектуална имовина је виталан фактор конкурентности предузећа у условима интензивне конкуренције и детерминанта пословних перформанси предузећа. С друге стране, предуслов успешног управљања интелектуалним капиталом предузећа јесте управо његово мерење. Монографија садржи следећа поглавља: 1. Концептуалне основе интелектуалног капитала предузећа, 2. Увод у мерење интелектуалног капитала предузећа, 3. Мерење вредности интелектуалног капитала предузећа и 4. Мерење перформанси интелектуалног капитала предузећа.
- **Intellectual capital and performance of non-profit organizations** (под ред. бр. 13). Рад се бави проблемом управљања интелектуалним капиталом непрофитних организација. Идентификују се могући концепти и модели управљања нематеријалном имовином у овим организацијама, као и потенцијалне користи од њих, узимајући у обзир специфичност њиховог функционисања. Расветљава се утицај различитих елемената нематеријалне имовине на пословне перформансе непрофитних организација.
- **The importance of reputation as intellectual assets for competitiveness of companies** (под ред. бр. 33). У раду се истиче да нематеријална имовина заснована на знању постаје критичан ресурс стицања и очувања конкурентске предности предузећа и супериорних пословних перформанси. Циљ рада је да укаже на кључне предности од добре репутације предузећа, као елемента релационог капитала и то са аспекта стварања вредности за стејкхолдере предузећа, као и са аспекта пословних перформанси.
- **Valuation of reputation as intellectual asset of the company** (под ред. бр. 11). У савременим условима пословања, позитиван имиџ и репутација предузећа постају фактор од изузетног значаја за креирање дугорочних односа са стејкхолдерима и остваривања бенефита од ових односа. Добра репутација, као вредна нематеријална имовина, доприноси унапређењу пословних перформанси предузећа. У том смислу, рад анализира начине мерења репутације компанија у циљу остваривања супериорних пословних перформанси.
- **The significance of R&D activities for managing intellectual capital of enterprises** (под ред. бр. 6). У раду је представљена анализа утицаја инвестиција у истраживање и развој на сегменте интелектуалног капитала и ефикасност нематеријалне имовине предузећа. Доказује се позитиван утицај улагања у активности истраживања и развоја како на видљиви сегмент интелектуалног капитала (нематеријална улагања и гудвил), тако и на невидљиве (скривене, неприказане у финансијским извештајима) елементе интелектуалног капитала – хумани, структурни и релациони капитал.
- **Possibilities and limitations of cities intellectual capital** (под ред. бр. 28). Градови који препознају да је интелектуална имовина кључни фактор будућег раста и развоја, као и дугорочне (одрживе) конкурентности, називају се „паметни градови“. Ови градови користе предности дигитализације, примењују иновације и управљају интелектуалним капиталом

у циљу његовог очувања и увећања. У раду је приказан значај управљања интелектуалним капиталом на нивоу градова. Такође, детаљно су анализирани одређени модели и приступи који могу помоћи у успешном управљању интелектуалним капиталом градова, али и проблеми са којима се „паметни градови“ суочавају у управљању појединачним елементима интелектуалног капитала.

- **Key determinants of intellectual capital management at universities** (под ред. бр. 9). Концепт интелектуалног капитала прихватају престижни европски универзитети у циљу унапређења своје конкурентности, како на националном, тако и на глобалном нивоу. Рад испитује доступне методе управљања интелектуалним капиталом на универзитетима, са одређеним индикаторима за праћење, као и развој ове нематеријалне имовине универзитета. Осим тога, указује се на могуће начине извештавања о интелектуалном капиталу универзитета.
- **The role of eco-innovation in sustainable intellectual capital of the company** (под ред. бр. 29). Због све веће забринутости за животну средину, предузећа проналазе начине како да остваре профит уз уважавање проблема заштите животне средине. Рад анализира како да предузећа развијају еко-иновације које не смањују финансијске перформансе. У крајњем, ове иновације омогућавају креирање одрживог интелектуалног капитала и већу ефикасност пословања. Циљ рада је да укаже на важност развоја одрживог интелектуалног капитала у савременим условима пословања и на улогу и позицију еко-иновација у структури нематеријалне имовине предузећа.
- **Имиц земље као детерминанта националног интелектуалног капитала** (под ред. бр. 32). Хумани капитал, капитал процеса, тржишни капитал и капитал обнове, где је укључен и имиц земље, као и репутација, идентитет и бренд земље, постају кључни у креирању националног богатства. Због тога се мерење интелектуалних ресурса посматра као ефикасан приступ, од 80-их година прошлог века, како на нивоу предузећа тако и на нивоу држава, али и јавља потреба за дизајнирање индекса за праћење појединачних елемената интелектуалног капитала на нивоу националних економија. У раду се указује на значај имица земље у циљу увећања националног интелектуалног капитала, као и на примену одређених методологија за његово мерење, а како би се креаторима јавних политика пружала основа за одлучивање у вези са стратегијама развоја нематеријалних ресурса на националном нивоу.
- **Хумани капитал као детерминанта развоја руралних подручја ЕУ** (под ред. бр. 37). Људски ресурси препознају се као важан фактор развоја руралних средина ЕУ. Због тога, ови нематеријални ресурси заузимају централно место у Заједничкој аграрној политици ЕУ. У раду су приказани кључни елементи Заједничке аграрне политике ЕУ, најпре за период од 2007. до 2013. године, а затим за период од 2014. до 2020. године, који су у функцији увећања вредности хуманог капитала руралних подручја земаља ЕУ. Извршена је и компаративна анализа хуманог капитала руралних и урбаних подручја ЕУ по регионима и по појединим земљама чланицама.
- **Human capital and sustainability of the European Union rural areas** (под ред. бр. 39). Ограничења развоја руралних подручја повезана су са дефицитом и компетенцијама људских ресурса ових средина – депопулација, неадекватне квалификације, положај жена и младих као радне снаге и др. У раду је презентована опсежна анализа образовне, старосне и полне структуре хуманог капитала руралних средина ЕУ. Осим тога, указује се на препреке на путу одрживог развоја ових средина, узимајући у обзир хумани капитал као његову детерминанту.
- **Innovativeness of Serbian Enterprises as a Factor of Competitiveness Improvement at the International Market** (под ред. бр. 3). У ери економије знања, финансијска и физичка имовина немају доминантну улогу. Кључни фактори конкурентности представљају различите врсте иновација, како на нивоу предузећа, тако и на нивоу националних економија. Улагања предузећа у истраживање и развој, у креирање нових знања и нових технологија, предуслов су иновација, што је посебно важно у условима софистицираних захтева потрошача. Указује се на кључне изазове у области истраживања и развоја са

којима се предузећа у Србији суочавају како би побољшала своју иновативност и конкурентност.

- **Open innovation strategy as a determinant of sustainable enterprise competitiveness** (под ред. бр. 31). Рад анализира важност адекватно дефинисане и имплементиране стратегије иновација за пословне перформансе. Наиме, ефикасна стратегија отворених иновација допринеће већој конкурентској предности, при чему се избор стратегије мора прилагодити карактеристикама, снагама и слабостима конкретног предузећа. Рад указује на значај прихватања модела отворених иновација у развојној стратегији како би предузеће стекло одрживу конкурентност и побољшало своје пословне перформансе.
- **National competitiveness and goods market efficiency in Serbia and neighboring countries** (под ред. бр. 4). Анализира се ефикасност тржишта добара у Србији као детерминанта националне конкурентности. Реализована је компаративна анализа овог стуба конкурентности Србије и земаља у окружењу у седмогодишњем периоду. Овај стуб се базира на 16 индикатора који у значајној мери одређују националну конкурентност. Указује се на кључне ограничавајуће факторе и проблеме тржишта добара у Србији, поредећи са резултатима у овој области земаља у региону (Албанија, Босна и Херцеговина, Бугарска, Хрватска, Мађарска, Македонија, Црна Гора, Румунија, Словенија).
- **Productive employment and working conditions as determinants of sustainable economic development in Serbia** (под ред. бр. 21). Запосленост и услови рада су важне детерминанте одрживог економског развоја. Реч је о циљевима Агенде 2030 Уједињених нација о одрживом развоју. Квалитетна радна места и сигурна радна средина представљају предуслове оваквог развоја. У раду су представљена кључна ограничења запошљавања у Србији и компаративна анализа изабраних земаља ЕУ. Такође, приказани су и проблеми са којима се суочавају млади људи у проналажењу посла у Србији. Предложени су и одређени програми и стратегије за подстицање продуктивног запошљавања у Србији.
- **Innovation of Serbia in relation to neighboring countries as a determinant of competitiveness** (под ред. бр. 23). У економији заснованој на знању, иновативност је кључни фактор конкурентности на микро и на макро нивоу. Предузећа, као и државе, издвајају значајна средства за истраживање и развој у циљу унапређења иновационих капацитета. Као важни фактори иновативности издвајају се: повезивање науке и привреде, побољшање квалитета научних институција, унапређење заштите права интелектуалне својине. У раду су истакнута кључна ограничења иновативности Србије и компарација ових ограничења са проблемима иновативности у земаљама у окружењу, као и могућности за превазилажење слабости домаће иновативности.
- **Креирање вредности у стратегијским алијансама као извор конкурентске предности** (под ред. бр. 24). Предузеће које испоручује већу вредност потрошачима стиче конкурентску предност на тржишту. У томе им може помоћи улазак у различите врсте алијанси, као облике кооперативних аранжмана и стратегијског повезивања учесника на тржишту. Посебан осврт у анализи је на маркетинг активностима и испитивања које су то кључне маркетинг активности у различитим фазама стратегијског управљања алијансама (од ових активности зависи и успех алијанси). Он се огледа кроз различите бенефите које остварују партнери у алијансама. Заједничко коришћење ресурса, способности и компетенција подстиче процес организационог учења и ствара организационо знање. На овај начин се директно утиче на пословне перформансе и обезбеђивање супериорне вредности потрошачима и осталим стејхолдерима.
- **The impact of brand value on market performance indicators of high-technology enterprises** (под ред. бр. 25). Потреба за утврђивањем вредности брэнда јавља се још 80-их година прошлог века због све веће разлике између тржишне и књиговодствене вредности предузећа. Брэнд, као нематеријална имовина предузећа, остварује утицај на тржишне перформансе предузећа. У раду је истраживан однос између вредности брэнда и тржишних перформанси (тржишна капитализација, Tobin's, МВ гадио) високо-технолошких предузећа са највећом вредношћу корпоративног брэнда у осмогодишњем периоду, применом

регресионе и корелационе анализе. Такође, закључује се о статистички значајном позитивном односу између вредности брэнда и анализираних тржишних перформанси. На овај начин, указује се и на значај улагања у процес брэндирања.

- **Вредновање марке као нематеријалне активе предузећа** (под ред. бр. 38). Марка као нематеријална имовина и део интелектуалног капитала одређује вредност и будући раст предузећа. Због тога је веома важна проблематика детерминисања вредности ове неопипљиве имовине. У раду се указује на улогу марке као нематеријалне имовине предузећа и потенцира значај вредновања марке у савременим условима пословања. Дат је детаљан и опсежан приказ различитих метода и приступа у вредновању марке, при чему су сви подељени у две шире групе – методологија за утврђивање финансијске вредности марке и методологија која се базира на понашању и перцепцији потрошача.
- **Market size and foreign trade as determinants of national competitiveness sustainability** (под ред. бр. 36). Величина тржишта и обим спољне трговине се међусобно допуњују у свом утицају на одрживост националне конкурентности. У раду је презентована анализа индекса величине тржишта Србије у седмогодишњем периоду као и компаративна анализа која укључује земље из окружења - Албанија, Босна и Херцеговина, Бугарска, Хрватска, Мађарска, Македонија, Црна Гора, Румунија, Словенија. Реч је о једном од стубова у оквиру Глобалног индекса конкурентности. Такође, приказан је и значај спољне трговине са аспекта одрживог развоја.
- **Корпоративна друштвена одговорност као детерминанта одрживости** (под ред. бр. 40). Од савремених предузећа се очекује да се активно укључе у решавање проблема заштите животне средине. Стога се захтева усвајање и адекватна примена концепта корпоративне друштвене одговорности, што се одражава на имиџ и репутацију предузећа као важну нематеријалну имовину у савременим условима пословања. У раду су приказани кључни елементи овог концепта и фактори који утичу на усвајање успешних пракси корпоративне друштвене одговорности. Такође, приказана је и анализа бенефита за предузеће који настају применом друштвено одговорних пракси. На крају, детаљно је објашњена улога овог концепта у одрживом пословању предузећа.
- **Друштвено одговоран маркетинг као стратегија савременог предузећа – изазови и користи** (под ред. бр. 42). Друштвено одговоран маркетинг подразумева фокусираност предузећа не само на профит, већ и на потрошаче, запослене и ширу друштвену заједницу. Предузеће се суочава са одређеним изазовима при усвајању концепта друштвено одговорног маркетинга. Дат је и преглед иницијатива друштвено одговорног маркетинга. Рад истражује могуће изазове и проблеме за менаџере, али и бенефите примењених иницијатива друштвено одговорног маркетинга. Објашњен је утицај овог концепта на перформансе предузећа, конкурентску предност, имиџ и репутацију. Посебно је наглашен значај са аспекта стварања успешне марке.
- **The political behavior of managers and employers as an instrument for advancing career – influence and factors on individual and organizational effectiveness** (под ред. бр. 22). Концепт политичког понашања предмет је изучавања различитих дисциплина – менаџмента, управљања људским ресурсима и социологије. Наиме, реч је о неформалном понашању појединца или групе у организацији које није санкционисано, а које може помоћи у напредовању у каријери. У раду су презентоване вештине које менаџери и запослени могу искористити у циљу задовољења личних интереса у предузећу и детаљно су анализирани фактори који подстичу односно ограничавају појединца или групу у оваквом понашању. Такође, указује се на последице оваквог понашања, односно утицај на индивидуалну и организациону ефективност.
- **План организације као део бизнис плана предузећа** (под ред. бр. 19). План организације указује на компетенције менаџмента и осталих запослених у предузећу, због чега су за овај план заинтересовани сви стејкхолдери предузећа. Он обухвата људске ресурсе предузећа као најважнију нематеријалну имовину предузећа. Осим тога, овај план укључује организацију рада, организациону културу и контролу. Презентован је значај плана

организације за нормално функционисање предузећа. Наглашава се значај компетентних менаџера, лидерства, иновативне организационе културе и усклађене организационе структуре са стратегијом предузећа, за раст и развој предузећа.

- **Маркетинг план као део бизнис плана** (под ред. бр. 20). Маркетинг план, као део бизнис плана, усмерен је на жеље и потребе потрошача. Овај сегмент бизнис плана укључује маркетинг стратегију и елементе маркетинг микса. Рад указује на кључне елементе у изради маркетинг плана, као и на нове стратегије промоције и оглашавања. Детаљно су анализирани план продаје и план набавке као кључни сегменти маркетинг плана. Осим тога, указује се и на значај креирања партнерских односа са добављачима, где репутација и друга нематеријална имовина предузећа играју важну улогу.

1.6. ЦИТИРАНОСТ РАДОВА МИЛИЦЕ ЈОВАНОВИЋ ВУЈАТОВИЋ

(на основу базе Google Scholar)

- Рад **Productive employment and working conditions as determinants of sustainable economic development in Serbia** (под ред. бр. 21) цитиран је у следећим радовима:

1. Dantas, T. E., De-Souza, E. D., Destro, I. R., Hammes, G., Rodriguez, C. M. T., & Soares, S. R. (2021). How the combination of Circular Economy and Industry 4.0 can contribute towards achieving the Sustainable Development Goals. *Sustainable Production and Consumption*, 26, 213-227.
2. Prasetyo, I., Aliyyah, N., Rusdiyanto, R., Tjaraka, H., Kalbuana, N., & Alam, A. S. (2021). Vocational training has an influence on employee career development: A case study Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 20(2), 1-14.
3. Bazan Rivera, J. R. (2021). El factor humano y su influencia en las condiciones de trabajo decente en los establecimientos de hospedaje de la provincia de Leoncio Prado.
4. Nordin, V., Kharitoshkin, N., & Czerwińska-Lubszczyk, A. (2020). Rating of the Activities of Urban Transport Policy in the Context of Sustainable Development. *New Trends in Production Engineering*, 3.
5. Haro-Zea, K. L., & Rodríguez-Korn, F. (2021). Marginación y Pobreza: Caso de la Industria del Ónix de Tecali de Herrera, Puebla, México. *Catálogo editorial*, 22-69.
6. Özgün, F. Kapsayıcı Büyümenin Bir Unsuru Olarak "Üretken İstihdam" Kavramı ve Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme. *Ekonomi İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 273-295.
7. Franco, J. D. A. B. (2022). Objetivos de desenvolvimento sustentável no contexto da pandemia de COVID: uma análise sob a ótica da teoria das capacidades dinâmicas.
8. Citra, T. C. P. L. (2022). Competitiveness Strategy in Facing Sustainable Economic Development on Social Economic Basis in Indonesia. *Journal of Asset Management and Public Economy (JAMPE)*, 1(2), 18-34.
9. Lengyel, P. (2022). A Bibliometric study on the Sustainable Economic growth.
10. Rusdiyanto, R., Prasetyo, I., Aliyyah, N., Tjaraka, H., Kalbuana, N., & Rochman, A. S. U. (2021). Vocational Training has an Influence on Employee Career Development: A Case Study Indonesia.

- Рад **The political behavior of managers and employers as an instrument for advancing career - influence and factors on individual and organizational effectiveness** (под ред. бр. 22) цитиран је у следећим радовима:

1. Đorđević, B., Ivanović-Đukić, M., Lepojević, V., & Milanović, S. (2021). Job satisfaction and organizational citizenship behaviour of employees in companies in the Republic of Serbia. *Strategic Management*, 26(3), 61-71.
2. Petković, N. M., & Rapajić, M. M. (2021). The influence of internal communication on employees motivation in organizations in Serbia. *Ekonomске teme*, 59(4), 515-533.

3. Lestari, U. P., & Sinambela, E. A. (2021). THE ROLE OF TENURE AND INCENTIVES ON EMPLOYEE BEHAVIOR. CASHFLOW: CURRENT ADVANCED RESEARCH ON SHARIA FINANCE AND ECONOMIC WORLDWIDE, 1(1), 12-17.
 4. Alsharqi, O. (2021). Impact of Leadership Style on Employee Commitment in King Abdullah Medical City. IOSR Journal of Nursing and Health Science, 10(1), 22-51.
- Рад **Innovation of Serbia in relation to neighboring countries as a determinant of competitiveness** (под ред. бр. 23) цитиран је у следећим радовима:
 1. Erić-Nielsen, J., Stojanović-Aleksić, V., & Zlatanović, D. (2019). The challenges of managing the entrepreneurial organization. *Ekonomika*, 65 (2), 87-98.
 2. Јанаћковић, М. (2020). Утицај страних директних инвестиција на конкурентност привреде Републике Србије. Докторска дисертација. Ниш: Економски факултет.
 3. Slavić, A., Avakumović, J., & Berber, N. (2019). JOB SATISFACTION OF ACADEMIC STAFF IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF SERBIA: A PILOT STUDY. *Facta Universitatis. Series: Economics and Organization*, 429-442.
 4. Vujatović, MJ, Milanović, S., & Janjić, I. (2022). Natural Disasters and Risk Management: A Theoretical Overview. *Prevention and Management of Soil Erosion and Torrential Floods*, 21-41.
 - Рад **Key determinants of sustainable intellectual capital of enterprises** (под ред. бр. 9) цитиран је у следећим радовима:
 1. Janjić, I., Jovanović, M., & Simonović, Z. (2021). The importance of research and development for innovative activity: The overview of the top countries in Europe and worldwide. *Economics of Sustainable Development*, 5(2), 19-28.
 2. Krstić, B., & Jovanović-Vujatović, M. (2022). Open innovation strategy as a determinant of sustainable enterprise competitiveness. *Economics of Sustainable Development*, 6(1), 25-34.
 3. Veselinović, N., Krstić, B., & Radenović, T. (2022). THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL VALUE ON HUMAN CAPITAL EFFICIENCY AND BUSINESS PERFORMANCE. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, (article in press).
 - Рад **Innovativeness of Serbian Enterprises as a Factor of Competitiveness Improvement at the International Market** (под ред. бр. 3) цитиран је у следећим радовима:
 1. Vem, L. J., Samson, N., Nkur, Y. N., & Jamoke, A. I. (2022). Does Coordination Flexibility Mediates the Relationship Between Strategic Orientation and Innovative Performance?. *International Journal of Business, Management and Economics*, 3(2), 128-148.
 2. Vujatović, M. J., Milanović, S., & Janjić, I. (2022). Natural Disasters and Risk Management: A Theoretical Overview. *Prevention and Management of Soil Erosion and Torrential Floods*, 21-41.
 - Рад **Хумани капитал као детерминанта развоја руралних подручја ЕУ** (под ред. бр. 37) цитиран је у следећим радовима:
 1. Balaban, M., Župljanin, S. S., & Nešović, D. (2019). Regional sustainability of local and rural development. *Ekonomika пољопривреде*, 66(4), 1173-1186.
 2. Lešević, L., Pavlović, I., & Đorđević, D. Ž. (2019). Aging of population in the Republic of Serbia: Case study of the city of Novi Pazar. *Ekonomski izazovi*, 8(15), 1-13.
 - Рад **Корпоративна друштвена одговорност као детерминанта одрживости** (под ред. бр. 40) цитиран је у следећим радовима:
 1. Čelić, I. (2019). The corporate social responsibility in Serbian hospitality industry. *Economics of Sustainable Development*, 3(2), 21-28.
 2. Krstić, B., Jovanović, M., & Rađenović, T. (2021). Possibilities and limitations of cities' intellectual capital management. *Ekonomski izazovi*, 10(20), 42-54.
 3. Jovanović, M., Petrović, B., & Janjić, I. (2021). Key determinants of sustainable intellectual capital of enterprises. *Economics of sustainable development*, 5(1), 13-22.
 4. Berber, N., Slavić, A., & Aleksić, M. (2021). Corporate social responsibility in contemporary organizations: Evidence from Serbian processing industry. *Economic Themes*, 59(2), 227-241.

- Рад **Вредновање марке као нематеријалне активе предузећа** (под ред. бр. 38) цитиран је у раду:
 1. Budnik, I. (2020). Intangible assets in the external reporting in Ukraine: improvement of disclosure. *Współpraca Europejska*, 3(47), 33-42.
- Рад **Human capital and sustainability of the European Union rural areas** (под ред. бр. 39) цитиран је у раду:
 1. Veselinović, N., Krstić, B., & Rađenović, T. (2022). THE IMPACT OF HUMAN CAPITAL VALUE ON HUMAN CAPITAL EFFICIENCY AND BUSINESS PERFORMANCE. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, (article in press).
- Рад **Evolutionary approach in the theory of sustainable development** (није детаљније претходно објашњен) цитиран је у раду:
 1. Balaban, M., Župljanin, S. S., & Nešović, D. (2019). Regional sustainability of local and rural development. *Економика пољопривреде*, 66(4), 1173-1186.
- Рад **Креирање вредности у стратегијским алијансама као извор конкурентске предности** (под ред. бр. 24) цитиран је једном и то у раду:
 1. Krstić, B., & Jovanović-Vujatović, M. (2022). Open innovation strategy as a determinant of sustainable enterprise competitiveness. *Economics of Sustainable Development*, 6(1), 25-34.

2. БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

АНЕ КРСТИЋ

Ана Крстић рођена је 28.10.1997. године у Зајечару. Основну школу "Хајдук Вељко" у Зајечару уписала је 2004., а завршила 2012. године. Након тога, уписала је средњу Економско-трговинску школу, смер Финансијски администратор, а завршила је 2016. године, када је уписала и Економски факултет у Нишу, Пословно управљање - Маркетинг. Дипломирала је 11.10.2021. године са просечном оценом 8,32. Мастер академске студије уписала је исте године, смер Маркетинг, а испите положила са просечном оценом 10,00. У биографији кандидаткиња наводи да је радила приступне радове на мастер академским студијама из предмета Маркетинг услуга на тему "*Услужни сусрети на примеру Felix Romuliane Зајечар*", из предмета Релациони маркетинг на тему "*Механизам деловања утицајних особа из света спорта на избор потрошача*", из предмета Трговински маркетинг на тему "*Стратегија креирања и управљања трговинском марком на примеру компаније Кока-кола*" и на тему "*Трговина у условима Ковид-19 на примеру компаније Амазон*". Такође, кандидаткиња је у оквиру активности на реализацији пројекта Ерасмус+ "Прилагођавање стратегије корпоративне друштвене одговорности Индустије 4.0" изложила истраживачки рад под насловом "Стратегија друштвене одговорности Фабрике каблова Зајечар". Поред наведеног, кандидаткиња у биографији истиче да је учествовала у хуманитарном раду организације "Црвени крст" у Зајечару. Служи се енглеским језиком и Ms Office пакетом.

3. МИШЉЕЊЕ КОМИСИЈЕ

Анализом научног и стручног рада, наставно-педагошке активности, као и испуњености других услова за рад пријављених кандидаткиња на конкурс Економског факултета у Нишу за избор сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање под опцијом в), уз уважавање свих услова предвиђених Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање сарадника у настави, Комисија констатује евиденту предност кандидаткиње Милице Јовановић Вујатовић у односу на кандидаткињу Ану Крстић. Имајући ово у виду, Комисија резимира следеће битне чињенице:

- Кандидаткиња Милица Јовановић Вујатовић је студије првог степена завршила са просечном оценом 9,92 при чему је студије завршила за 3 године и 9 месеци. Из групе предмета на основним академским студијама и мастер студијама у оквиру уже научне области Пословно управљање кандидаткиња је остварила просечну оцену 10,00. Кандидаткиња Милица Јовановић Вујатовић била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије за студенте основних студија, као и Фонда за младе таленте – Доситеја за студенте основних и мастер академских студија. Кандидаткиња Ана Крстић је студије првог степена завршила за пет година са просечном оценом 8,32, а мастер студије са просечном оценом 10,00. Кандидаткиња није била стипендиста надлежног Министарства.
- Увидом у остварене резултате научно-истраживачког рада, Комисија констатује да је Милица Јовановић Вујатовић објавила већи број научних радова из уже научне области Пословно управљање у часописима и зборницима са међународних и домаћих научних скупова и конференција, чиме се потврђује њен смисао за научни рад. Увидом у остварене резултате научно-истраживачког рада, Комисија констатује да Ана Крстић није објавила научне радове у часописима и зборницима са међународних и домаћих научних скупова и конференција.
- Кандидаткиња Милица Јовановић Вујатовић има вишегодишње наставно и педагошко искуство стечено извођењем часова вежби из предмета из уже научне области Пословно управљање на Економском факултету у Нишу. Кандидаткиња Ана Крстић нема наставно и педагошко искуство.

Може се закључити да кандидаткиња Милица Јовановић Вујатовић испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање, имајући у виду да је студент мастер академских студија на смеру Менаџмент предузећа на Економском факултету Универзитета у Нишу, затим имајући у виду остварену просечну оцену на основним академским студијама (студије првог степена завршила са укупном просечном оценом 9,92), да је студије завршила у најкраћем року (3 године и 9 месеци), да је предмете из уже научне области на основним и мастер студијама положила остваривши просечну оцену 10,00, као и да је током студија (на свим нивоима студија) била стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије као и Фонда за младе таленте – Доситеја.

3. ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Имајући у виду укупни научно-истраживачки, стручни и педагошки рад, Комисија констатује да је Милица Јовановић Вујатовић, студент мастер академских студија, испунила све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање на Економском факултету у Нишу. Стога, **Комисија са задовољством предлаже Катедри за пословно управљање и Изборном већу Економског факултета у Нишу да кандидаткињу Милицу Јовановић Вујатовић изабере за сарадника у настави за предмете из уже научне области Пословно управљање на Економском факултету Универзитета у Нишу.**

У Нишу, 12. септембра 2022. године

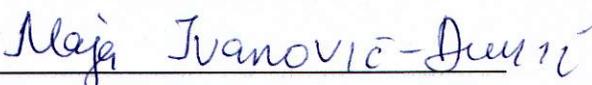
ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. 

Др Бојан Крстић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу

2. 

Др Горан Миловановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу

3. 

Др Маја Ивановић Букић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу