

КАТЕДРИ ЗА ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ И ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Изборног већа Економског факултета Универзитета у Нишу број 04-1497/2 од 07.07.2022. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б) на Економском факултету у Нишу, ради заснивања радног односа са пуним радним временом, на одређено време од 1 (једне) године.

На основу анализе приложеног конкурсног материјала, а у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс, објављен у дневном листу „Народне новине”, 24. августа 2022. године, за избор сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б) пријавиле су се три кандидаткиње:

- 1) Марија Ђурковић, дипломирани економиста и студент мастер академских студија Економског факултета Универзитета у Нишу (бр. пријаве 01/1666 од 01. септембра 2022. године);
- 2) Јелена Станковић, дипломирани економиста и студент мастер академских студија (бр. пријаве 01/1671 од 02. септембра 2022. године) и
- 3) Ана Крстић, дипломирани економиста и студент мастер академских студија. (бр. пријаве 01/1681 од 05. септембра 2022. године).

Комисија је констатовала да су све пријављене кандидаткиње уз пријаву, приложиле све неопходне документе тражене конкурсом, у складу са законским и статутарним условима и да су се стекли сви услови за оцену поднетих докумената.

I БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ КАНДИДАТКИЊА

1. Марија Ђурковић

Марија Ђурковић је рођена 28.06.1998. године у Прокупљу. Завршила је Гимназију у Прокупљу, природно-математички смер, 2017. године. Исте године је уписала Економски факултет Универзитета у Нишу, а завршила 2021. године на студијском програму Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање са просечном оценом 9,14. Студент је мастер академских студија Економског факултета у Нишу на модулу Финансије, банкарство и осигурање.

Добитник је следећих стипендија:

- Стипендија Министарства просвете Републике Србије за изузетан успех током школовања и студирања (2015-2022).
- Стипендија Градске управе Града Прокупља за надарене студенте (2018-2022).

Студентске праксе:

- Пракса у банци *Societe Generale* 2016. године.
- Стручна пракса у Градској управи Града Прокупља, 2021. године (анализа финансијских извештаја).
- Стручна пракса у Градској управи Града Прокупља, 2022. године (анализа буџета).

Награде у току школовања:

- Диплома и сертификат из математике од стране Друштва математичара Републике Србије.
- Диплома из српског језика и књижевности од стране Друштва за српски језик и књижевност Министарства просвете Републике Србије.

Учешће на семинарима и курсевима:

- Професионални сертификат из области *Time Management*-а.
- Професионални сертификат – курс *Резлијенитост*.
- Професионални сертификат – *Управљање организацијом у условима Covid-19*.
- Сертификат *Course for Business English, B1* ниво

Познавање језика:

- Енглески језик.

Компјутерске вештине:

- *ECDL* сертификат.
- Познавање основог *MS Office* пакета.
- Напредни ниво знања *MS Office Excel, Access, Publisher, Word, SQL, Powerpoint* програма.

Професионална интересовања и вештине:

- Заинтересована за рачуноводство, трговину, менаџмент и финансије.
- Склона тимском раду.
- Склона континуираном учењу.
- Одговорна и посвећена.
- Склона учењу језика.

2. Јелена Станковић

Јелена Станковић је рођена 27.04.1993. године у Лесковцу. Економску школу „Ђука Динић“, завршила је 2012. године у Лесковцу. Звање дипломирани економиста стекла је 2016. године на Економском факултету, Универзитета у Нишу, смер Пословно управљање, модул Маркетинг, са просечном оценом 9,65. Завршни рад одбранила је са оценом 10,00 на тему „Управљање унутрашњим транспортом на примеру предузећа Југпром Лесковац“. Студент је мастер академских студија на Економском факултету Универзитета у Нишу на смеру Међународни менаџмент. Завршила је и мастер академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу 2017. године, смер Маркетинг, са просечном оценом 10,00 одбравивши мастер рад на тему „Употреба

информационих и комуникационих технологија у циљу развоја стратегије отпорних ланаца снабдевања“. Уписала је докторске академске студије школске 2017/2018. године на Економском факултету у Нишу.

Ангажовање на пројектима у току основних и мастер академских студија:

- Пројекат Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије ОИ 179066 „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије“ у периоду од 2018-2020. године.
- Пројекат „Јавно приватни дијалог“ у организацији *NALED*-а и Агенције за међународни развој САД-а (*USAID*), а у сарадњи са Републичким секретаријатом за јавне политике.

Добитник је следећих стипендија:

- Републичка стипендија Министарства просвете, науке и технолошког развоја у току друге и треће године основних академских студија, и прве године мастер студија.
- Стипендија Фонда за младе таленте Републике Србије – „Доситеја“ Министарства омладине и спорта у школској 2015/2016. године

Награде у току студија:

- Награда за најбољег студента Града Лесковца у току основних и мастер академских студија.
- Октобарска награда Града Лесковца у 2020. години за најбољег студента, за изузетан допринос науци и афирмацији Града Лесковца.

Учешће на домаћим и међународним научним конференцијама:

- IV Конференција студената економије „Кључни фактори и њихови правци развоја привреде Републике Србије“ у организацији Студентског парламента Економског факултета у Нишу (2016. година).
- Научни скуп „Регионални развој и демографски трендови земаља Југоисточне Европе“ у организацији Економског факултета у Нишу (2018., 2019., и 2020. година).
- Домаћа конференција са међународним учешћем „Изазови савремене маркетинга“ (2019. година) и „Изазови и перспективе маркетинга“ (2021. година) у организацији Српског удружења за маркетинг – СеМА.
- Међународна конференција „Унапређење квалитета и поузданости“, ICDQM (2018. и 2019. година).
- II International Scientific Conference: *Regional Development and Cross-border Cooperation* у организацији Скупштине општине Пирот (2019. година).
- ISC Contemporary economic trends: *Technological Development and Challenges of Competitiveness* у организацији Економског факултета у Нишу (2019. година).
- ISC Digital economy: *Chances, risks, sustainable development* у организацији Економског факултета у Нишу (2020. година).
- Међународна конференција: „Сиратијски менаџмент и системи подршке одлучивању у сиратијском менаџменту“ у организацији Економског факултета у Суботици (2020. година).
- ISC *“Emerging trends in global and national economy”* у организацији Економског факултета у Нишу (2021. година).

- International Conference on Management, Economics and Accounting (ICMEA), University of Alba, Faculty of Economics, Alba, Romania (2022. година).
- International Conference on Economic and Business Trends Shaping the Future, Faculty of Economics *Ss Cyril and Methodius*, University in Skopje, Republic of North Macedonia (2022. година) (abstract acceptance).
- International Science Symposium: „*New Horizons in Science*“, International University of Sarajevo, Bosna & Hercegovina (2022. година) (paper has been queued for publication).

Учешће на семинарима и курсевима:

- „Be smart and start“ – Студентска организација *Aegea* (2017. година).
- Дигитални маркетинг курс - Центар за пословне вештине *Eduka Plus* (2018. година).
- *Dropshipping* курс – Центар за пословне вештине *Eduka Plus* (2018. година).
- Курс „Digital Marketing, Likes and Cookies“ – маркетинг агенција *Likes & Cookies*, (2019. година).
- Kurs “Digitalna ekonomija” - агенција *Webiz*.
- *NLP Beginner*, едукација за усавршавање вештина јавног наступа – *NLP Acton Academy* (2021. година).

Педагошко искуство:

- У својству сарадника у настави ван радног односа, кандидаткиња је била ангажована на Економском факултету у Нишу у извођењу часова вежби из предмета из уже научне области Пословно управљање: Маркетинг, Маркетинг комуницирање и Понашање потрошача у школским годинама 2017/2018., 2018/2019. и 2019/2020.

Познавање језика:

- Енглески језик.

Компјутерске вештине:

- ECDL сертификат.
- Основни MS Office пакети.
- Специјализовани софтверски пакети из области статистичке анализе и економетрије: *IBM SPSS*, *EViews Software* и *IBM SPSS AMOS* за статистичку анализу и моделирање структуралних једначина *SEM*.

Професионална интересовања и вештине:

- Интересовање за маркетинг, бренд менаџмент, понашање потрошача.
- Одговорна.
- Склона тимском раду.

Допринос друштвеној заједници:

- Учешће у активностима које спроводи Канцеларија за младе Града Лесковца.
- Члан Координационог тима за израду, мониторинг, евалуацију и ажурирање „Стратегије унапређења положаја младих Града Лесковца за период 2021-2025. године.
- Члан Координационог тима за Економски развој у оквиру „Плана развоја Града Лесковца за период 2021-2027. године“ и спровођење програма „Одговорне локалне финансије и укључивање грађана“ у сарадњи са швајцарском владом.

Чланство у стручним удружењима:

- Српско удружење за маркетинг (СеМа).

Резултати научно-истраживачког и стручног рада:

1. **Станковић, Ј.** (2018) Green Marketing and Green Product, *Economics of Sustainable Development*, 2, 37-46. (M53)
2. Станковић, Љ., Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2019) Истраживање мотива и ставова потрошача према „зеленим производима“ као основа за развијање маркетинг стратегије предузећа у Републици Србији, *Маркетинг*, 50(3), 167-178. (M51)
3. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2021) Research into Unplanned Purchases on the Serbian Market, *Journal of Strategic Management*, 26(2), 42-53, ISSN 1821-3448 (M24)
4. Ђорђевић, Б., Милановић, С., **Станковић, Ј.** (2021) Утицај задовољства комуникацијом на задовољство послом - пример запослених у Републици Србији, *Економски хоризонти*, 23(2), 173-187. doi:10.5937/ekonhor2102173D (M51)
5. **Станковић, Ј.**, Ђукић, С., Лепојевић, В., (2019) Мотиви и ограничења потрошача у куповини зелених производа у Србији, International conference: *Contemporary economic trends: Technological development and challenges of competitiveness*, редактори: Ђукић Т., Раденковић-Јоцић Д., Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу, стр. 225-235. (M33)
6. Станковић, Љ., Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2019) Истраживање мотива и ставова потрошача према „зеленим производима“ као основа за развијање маркетинг стратегије предузећа у Републици Србији, Зборник са научног скупа: *Изазови савременог маркетинга*, редактори: Станковић Љ., Огњанов Г., Златибор, 1-3. новембар, 2019, стр. 12-25. ISBN: 978-86-7852-056-3 (M33)
7. **Станковић, Ј.**, Милановић, С. (2019) Мотиви и ограничења потрошача у куповини органске хране у Србији, Интернационални научни симпозијум: *Системијски менаџмент и системи подршке одлучивању у системском менаџменту*, Суботица: Економски факултет у Суботици, стр. 521-528. ISBN 978-86-7233-380-0 (M33)
8. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2020) Истраживање непланираних куповина на српском тржишту, Интернационални научни симпозијум: *Системијски менаџмент и системи подршке одлучивању у системском менаџменту*, Суботица: Економски факултет у Суботици, DOI: 10.46541/978-86-7233-386-2_24. (M33)
9. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2020) Комуникациони капацитет дигиталних медија у стратегији маркетинг комуницирања предузећа у Републици Србији, International conference: *Digital economy: Chances, risks, sustainable development*, редактори: Ђукић Т., Раденковић-Јоцић Д., Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу, стр. 243-252. ISBN 978-86-6139-204-7 (M33)
10. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2021) Истраживање односа између карактеристика личности потрошача, личности бренда и лојалности потрошача, Зборник са научног скупа: *Изазови и перспективе маркетинга*, редактори: Ханић Х., Вељковић С., Златибор, 5-7. новембар, 2021, стр. 114-125. ISBN-978-86-903768-1-0 (M33)

11. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2021) Истраживање *личности* бренда као детерминанте лојалности потрошача мобилних телефона и аутомобила у Републици Србији, *International conference: Emerging trends in global and national economy*, редактори: Ђукић Т., Раденковић-Јоцић Д., Ниш: Економски факултет у Ниш, стр. 193-202. ISBN 978-86-6139-222-1 (M33)
12. **Станковић, Ј.** (2022) Use of digital marketing in the Republic of Serbia, *International Conference on Management, Economics and Accounting - ICMEA*, Alba-Iulia: University of Alba, Faculty of Economics, Romania (collection of papers in progress). (M33)
13. **Станковић, Ј.** (2022) The role of the consumer personality in creating the brand personality, *Economic and Business Trends Shaping the Future*, Skopje: Faculty of Economics, University of Skopje, 14 Juny, 2022. (abstract acceptance). (M33)
14. **Станковић, Ј.** (2022) Changing consumer habits in the conditions of a pandemic in the Republic of Serbia, 5th International Science Symposium: *New Horizons in Science*, Sarajevo: International University of Sarajevo, Bosnia & Herzegovina, 22 August, 2022. (paper has been queued for publication). (M33)
15. Ђукић, С., Лепојевић., В., **Станковић Ј.** (2018) Истраживање детерминанти потрошачког етноцентризма у Републици Србији, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактор: Глигоријевић, Ж., стр. 515-523. Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-178-1 (M63)
16. **Станковић, Ј.,** Здравковић, М. (2018) Демографски и економски развој у Топличком и Јабланичком округу, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактор: Глигоријевић, Ж., Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу, стр. 365-374, ISBN 978-86-6139-155-2 (M63)
17. **Станковић, Ј.,** Здравковић, М., Алексић, А., (2018) Управљање марком на друштвеним мрежама на примеру компаније *Starbucks*, 21. Међународна DQM конференција: *Управљање квалитетом и поузданошћу*, редактор: Папић, Љ., Пријевор, стр. 106-112. ISBN 978-86-86355-36-2 (M63)
18. **Станковић, Ј.,** Алексић, А., Здравковић, М. (2019) Управљање производним програмом – пример компаније *Procter and Gamble*, 22. Међународна DQM конференција: *Управљање квалитетом и поузданошћу*, редактор: проф. др Папић, Љ., Пријевор, стр. 212-217. ISBN 978-86-86355-39-3. (M63)
19. Ђукић, С., **Станковић, Ј.** (2019) Зелени маркетинг као извор конкурентске предности предузећа, II International Scientific Conference: *Regional Development and Cross-border Cooperation*, редактори: Костић, Д., Stattev Vasilev, S., Пирот, стр. 321-331. ISBN 978-86-900497-0-7 (M63)
20. Алексић, А., **Станковић, Ј.** (2019) Значај локалног економског развоја и улога органа самоуправе, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактор: Глигоријевић, Ж., Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу, стр. 247-256. ISBN 978-86-6139-178-1 (M63)
21. Алексић, А., **Станковић, Ј.** (2020) Неједнаки регионални развој Србије и потреба коришћења регионалних потенцијала, Зборник са научног скупа: *Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе*, редактори: Глигоријевић, Ж., Ђукић, Т., Ниш: Економски факултет, Универзитет у Нишу, стр. 311-318. ISBN 978-86-6139-201-6 (M63)
22. **Станковић, Ј.,** Ђукић., С. (2020) Истраживање утицаја деце у одлучивању о породичним куповинама у Републици Србији, Зборник са научног скупа:

Регионални развој и демографски шокови земаља Југоисточне Европе,
редактори: Глигоријевић, Ж., Ђукић, Т., Ниш: Економски факултет,
Универзитет у Нишу, стр. 415-424. ISBN 978-86-6139-201-6 (М63)

3. Ана Крстић

Ана Крстић рођена је 28.10.1997. године у Зајечару. Основну школу је завршила у родном граду 2012. године. Средњу Економско-трговинску школу, смер Финансијски администратор завршила је 2016. године. Исте године је уписала основне академске студије на Економском факултету у Нишу, студијски програм Пословно управљање, модул Маркетинг, а завршила 11.10.2021. године са просечном оценом 8,32. Мастер академске студије уписала је исте године, смер Маркетинг. Испите је положила са просечном оценом 10,00. У току мастер студија радила је приступне радове из предмета Маркетинг услуга на тему "*Услужни сусрети на примеру Felix Romuliane Зајечар*", из предмета Релациони маркетинг на тему "*Механизам деловања ушцајних особа из области сјорџа на избор љоџрошача*", из предмета Трговински маркетинг на тему "*Сџраџеџија креирања и уџрвања џрговинском марком на примеру комџаније Кока-кола*" и на тему "*Трџовина у условима Ковид-19 на примеру комџаније Амазон*". Пријавила је мастер рад на тему: „Неетичко понашање на тржишту криптовалута“ из предмета Пословна етика.

Ангажовање на пројектима у току основних и мастер академских студија:

- Реализација пројекта Ерасмус+ "*Прилагођавање стратегије корпоративне друштвене одговорности Индустије 4.0*" (истраживачки рад под насловом "*Сџраџеџија друштвене одговорности Фабрике каблова Зајечар*").

Познавање језика:

- Енглески језик.

Компјутерске вештине:

- *Ms Office* пакет.

Допринос друштвеној заједници:

- Хуманитарни рад у организацији "Црвени крст" у Зајечару.

II МИШЉЕЊЕ КОМИСИЈЕ

Након анализе конкурсне документације и испуњености услова пријављених кандидаткиња на конкурс Економског факултета у Нишу за избор сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б), уз уважавање свих услова предвиђених Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање сарадника у настави, Комисија констатује евиденту предност кандидаткиње Јелене Станковић у односу на кандидаткиње Марију Ђурковић и Ану Крстић. То потврђују следеће чињенице:

- Кандидаткиња Јелена Станковић је основне академске студије завршила са просечном оценом 9,65 на студијском програму Пословно управљање, модул Маркетинг. Из групе предмета на основним академским студијама у оквиру уже научне области *Пословно уџрвање* (14 предмета) кандидаткиња је

остварила просечну оцену 9,78. Завршила је мастер академске студије на модулу Маркетинг, а тренутно је студент мастер студија на модулу Међународни менаџмент на Економском факултету у Нишу.

- Кандидаткиња Марија Ђурковић је основне академске студије завршила просечном оценом 9,14 на студијском програму Рачуноводство, ревизија и финансијско управљање. Из групе предмета на основним академским студијама у оквиру уже научне области *Пословно ујрављање* (6 предмета) кандидаткиња је остварила просечну оцену 8,83. Студент је мастер студија на модулу Финансије, банкарство и осигурање на Економском факултету у Нишу.
- Кандидаткиња Ана Крстић је основне академске студије завршила просечном оценом 8,32 на студијском програму Пословно управљање, модул Маркетинг. Из групе предмета на основним академским студијама у оквиру уже научне области *Пословно ујрављање* (14 предмета) кандидаткиња је остварила просечну оцену 9,00. Студент је мастер студија на модулу Маркетинг на Економском факултету у Нишу.
- Кандидаткиња Јелена Станковић у односу на остале пријављене кандидаткиње има већи број осталих активности из уже научне области за коју је расписан конкурс. Објавила је већи број ауторских и коауторских научних и стручних радова чиме је показала склоност ка научно-истраживачком раду из области из које је расписан конкурс. Учествовала је на домаћим и међународним научним скуповима, на којима је презентovala радове. Завршила је бројне семинаре и курсеве из области дигиталног маркетинга чиме је показала афинитете и способност да стечена стручна знања примени у пословној пракси.
- Поред наведеног, кандидаткиња Јелена Станковић има трогодишње педагошко искуство стечено извођењем часова вежби из предмета *Маркетинг*, *Маркетинг комуницирање* и *Понашање пошрошача* који припадају ужој научној области *Пословно ујрављање* на Економском факултету у Нишу чиме је показала смисао за наставни рад.

Може се закључити да кандидаткиња Јелена Станковић испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање сарадника у настави за ужу научну област *Пословно управљање*, имајући у виду да је студент мастер академских студија на Економском факултету Универзитета у Нишу, да је студије првог степена завршила са укупном просечном оценом 9,65 у редовном року, да је предмете из уже научне области на основним академским студијама положила остваривши просечну оцену 9,78, као и да је током студија била стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије као и Фонда за младе таленте – Доситеја.

III ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Имајући у виду биографске податке, стручни рад и педагошко искуство, Комисија констатује да је Јелена Станковић, студент мастер академских студија, испунила све услове предвиђене Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу за избор у звање сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање опција б) на Економском факултету у Нишу. **Стога, Комисија предлаже Катедри за пословно управљање и Изборном већу Економског факултета у Нишу да Јелену Станковић изабере за сарадника у настави за ужу научну област Пословно управљање под опцијом б) на Економском факултету Универзитета у Нишу.**

У Нишу, 19.09.2022. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. _____
Др Сузана Ђукић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу
2. _____
Др Горан Миловановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу
3. _____
Др Биљана Ђорђевић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу