



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Ниш, Трг краља Александра I бр. 37, центар 377, д/з 121

ДАТУМ ДОДАВАЊА		04. 05. 2022	
Секција	Број	Прилог	Вредност
01	1002		



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, НСВ број 8/18-01-003/22-011 од 12.04.2022. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор наставника у звање ванредни професор или доцент за ужу научну област Пословна информатика (предмети: Информатика, Електронско пословање, Управљање електронским пословањем и Пословни информациони системи) на Економском факултету у Нишу.

У складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Нишу, подносимо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс објављен у дневном листу „Вечерње новости“, 04.04.2022. године, као и на сајту Универзитета и Економског факултета у Нишу, за избор наставника у звање ванредни професор или доцент за ужу научну област Пословна информатика (предмети: Информатика, Електронско пословање, Управљање електронским пословањем и Пословни информациони системи) на Економском факултету у Нишу пријавио се један кандидат, др Јовица Станковић, доцент Економског факултета Универзитета у Нишу.

Кандидат др Јовица Станковић је уз пријаву благовремено поднео и следећа конкурсом захтевана документа: биографију, диплому о завршеним докторским академским студијама и стеченом научном степену доктора наука, образац о испуњавању услова за избор у звање наставника, одлуку о избору у звање доцент за ужу научну област *Информатика, информатика и кибернетика у економији*, преглед објављених радова пре и након избора у звање доцент, као и саме радове, преглед хетероцитата научно-истраживачких радова, научну монографију, доказе доприноса академској и широј заједници, доказе о оствареним стипендијама и сертификатима, доказе о рецензирању радова, доказе о учешћу на пројектима и преглед доприноса развоју научно-наставног подмлатка.

Комисија је констатовала да је кандидат, уз пријаву, приложио сва неопходна документа тражена конкурсом, у складу са законским и статутарним условима и да су се стекли сви услови за преглед и оцену поднетих докумената.

На основу увида у достављени материјал за конкурс, у даљем тексту изложени су: биографија и подаци о професионалној каријери кандидата, научно-истраживачка и стручна активност, анализа научних и стручних радова, наставно-педагошка активност, остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка, преглед елемената доприноса академској и широј заједници, и мишљење и предлог Комисије.

1. ПРОФЕСИОНАЛНА БИОГРАФИЈА

Јовица Станковић је рођен 23. децембра 1972. године у Крушевцу. Основну и средњу школу (природно-математичку гимназију „9. Мај“) је завршио у Нишу са одличним успехом. Електронски факултет Универзитета у Нишу уписао је школске 1991/1992. године, а дипломирао 1996. године, на

смеру *Рачунарска техника и информатика*, са просечном оценом 9,15. Магистрирао је на Електронском факултету Универзитета у Нишу априла 2007. године на смеру *Рачунарска техника и информатика*, одбравши магистарски рад на тему „Развој корпорацijских информационих портала“, и стекао звање *магистар техничких наука*. Докторске академске студије на Економском факултету у Нишу завршио је јуна 2017. године на студијском програму Економија, одбравши докторску дисертацију под називом „Развој и примена OLAP технологије за пословно одлучивање“ чиме је стекао звање *доктор наука – економске науке*.

Од децембра 1996. године до априла 2003. године радио је као програмер/проектант у ПП Милмарк Ниш на пословима пројектовања и имплементације интегрисаних информационих система ХИ "Жупа" Крушевац, ДП "Рубин" Крушевац и "Трајал Корпорација" Крушевац. Крајем 2002. радио је прототип Система за праћење пројектата за потребе Министарства за науку, технологије и развој Републике Србије.

Од априла 2003. године запослен је на Економском факултету Универзитета у Нишу. Прошавши кроз сва сарадничка звања, 2017. године изабран је за доцента за ужу научну област Пословна информатика. Тренутно изводи наставу на основним (предмети: Информатика, Електронско пословање), мастер (предмети: Пословни информациони системи, Управљање електронским пословањем) и докторским академским студијама (предмети: Информациони системи у економији, Развој информационих система) на Економском факултету у Нишу.

Током досадашњег рада на Економском факултету Универзитета у Нишу био је учесник бројних тела факултета, али и шире заједнице. Ваннаставне студентске активности подржао је писањем препорука студентима ради конкурисања за бројне стипендије и конкурсне за посао. У досадашњој академској каријери под његовим менторством успешно је одбранено осамнаест мастер радова и двадесет пет дипломских радова. Такође, био је члан двадесет и осам комисија за одбрану мастер радова, и осамдесет и пет комисија за одбрану дипломских радова. До сада је више пута био рецензент за публикације чији су издавачи Економски факултет и Универзитет у Нишу, али и друге научно-истраживачке институције у земљи и иностранству.

У току свог научно-истраживачког рада учествовао је у реализацији домаћих пројекта, финансиралих од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, као и Економског факултета Универзитета у Нишу. Учествовао је и у реализацији једног међународног Еразмус+ пројекта. Био је учесник бројних конференција, како домаћих, тако и међународних. До сада је публиковао 64 научна рада (до избора у звање доцент 46, од избора 18), два коауторска уџбеника („Пословни информациони системи“ 2008. године и „Пословна информатика: практичан приступ“ 2007. године) и једну коауторску монографију под називом „Информациони системи и електронско пословање“ 2020. године.

Ожењен је и отац једног детета.

2. НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКА АКТИВНОСТ

2.1. Преглед резултата научно-истраживачке активности

Укупне резултате научно-истраживачког и стручног рада кандидата др Јовице Станковића чине:

- магистарска теза,
- докторска дисертација,
- једна монографија националног значаја (коауторска),
- два уџбеника (коауторска)
- 64 научно-стручна рада (16 радова објављених од избора у звање доцент и 48 радова пре избора), који су саопштени на научним скуповима и публиковани у одговарајућим зборницима радова, часописима и монографијама.

Укупни публиковани резултати научно-истраживачке активности кандидата разврстани су у групу резултата који су остварени пре избора у звање доцент (период од 2003. до 2017. године), и у групу резултата који су остварени након избора у звање доцент (период од 2017. до 2022. године).

Сви радови су категорисани ознаком М, у складу са актуелним Правилником о поступку, начину вредновања и квалитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача ("Сл. гласник РС", бр. 24/2016 и 21/2017).

**Преглед резултата научно-истраживачког рада остварених у периоду
пре избора у звање доцент (2003-2017. године)**

Назив групе резултата		Ознака групе резултата	Вредност резултата
Јавно брањен рад			
1.	Станковић, Ј. (2017) Развој и примена OLAP технологије за пословно одлучивање. Економски факултет Универзитета у Нишу, 2017. године, УДК: 004.6:004.89(043.3) – Докторска дисертација	M70	
2.	Станковић, Ј. (2006) Развој корпорацијских информационих портала. Електронски факултет Универзитета у Нишу, 2006. године – Магистарска теза	M71	6
Уџбеници			
3.	„Poslovna informatika: praktičan pristup“, (R. Jovanović, S. Milovanović, O. Radović, J. Stanković), Petrograf, Niš, 2007. (YU ISBN 978-86-85099-50-2)		
4.	„Poslovni informacioni sistemi“, (R. Jovanović, S. Milovanović, O. Radović, J. Stanković), Економски факултет, Niš, 2009. (ISBN 978-86-85099-89-2)		
Радови објављени у научним часописима међународног значаја			
5.	Radović, O., Stanković, J., Stanković, J. (2015). Tail Risk Assessment Using Support Vector Machine. <i>Journal of Engineering Science & Technology Review, Special Issue on Econophysics</i> , 8 (1), pp. 61-64. ISSN: 1791-9320. URL: http://www.jestr.org/downloads/Volume8Issue1/fulltext118115.pdf	Q2 SJR M24	3
6.	Radović, O., Stanković, J., Marković, I. (2015). Wealth distribution in an artificial financial market with agent adaptation. <i>TEME: Casopis za Društvene Nauke</i> , 39(4), pp. 1149-1163. ISSN (Print): 0353-7919. ISSN (Online): 1820-7804. COBISS.SR-ID: 559631. UDK: 339 URL: http://teme2.junis.ni.ac.rs/index.php/TEME/article/view/166	M24	3
Радови објављени у научним часописима националног значаја			
7.	Stanković, J., Stanković, J. Z., Radović, O. (2016). Visual Correlation Analysis of Financial Time Series. <i>Facta Universitatis, Series: Economics and Organization</i> , 13(2), pp. 117-129. ISSN: 0354-4699 (Print), ISSN: 2406-050X (Online). UDC: 519.246.8:336 URL: http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/article/view/1713	M51	2
8.	Radović, O., Stanković, J. (2006). Agent-оријентисано softversko inženjerstvo u pametnim organizacijama. <i>Ekonomski teme</i> , 1-2, str. 491-500. YU ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 141405452. UDK: 658	M51	2
9.	Stanković, J., Stanković, J. (2006). Evaluacija podataka za metode višekriterijumske analize. <i>Strategijski menadžment: časopis za strategijski menadžment i sisteme podrške strategijskom menadžmentu</i> , 1/2, str. 105-108. YU ISSN: 0354-8414. COBISS.SR-ID: 220328711. UDK: 005.311.6	M52	1,5
10.	Stanković, J., Radović, O. (2005). Zaštita privatnosti u Cyber trgovini. <i>Ekonomski teme</i> , 1/2, str. 430-439. YU ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 138996748. UDK: 342.738, 004.738.5:339	M51	2
11.	Stanković, J. (2004). Zloupotreba sistema za upravljanje znanjem u industrijskoj špijunaži. <i>Ekonomski teme</i> , 1-2, str. 615-620. YU ISBN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 138996748. UDK: 65.012.8	M51	2
12.	Stanković, J. (2003). WEB portal - ulaz na globalno tržište. <i>Ekonomski teme</i> , 2, str. 387-392. YU ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 17960194. UDK: 004.738	M51	2
Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници међународног значаја			
13.	Radukić, S., Stanković, J. (2015). Evaluation of Local Business Environment in The Republic of Serbia. In Karasavvoglou, A. G., Arandjelović, Z., Marinković, S., Polychronidou, P. (Eds.), <i>Procedia Economics and Finance - The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World - EBEEC 2014</i> (pp. 353-363). Vol. 19. Elsevier B.V. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00036-2 URL: http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115000362#kwd0005	M14	5
14.	Stanković, J., Radović, O. (2008). Integration problems in the field of ICT. In	M14	5

	Mortellato, D., Arandelović, Z. (Eds.), <i>Integration Problems in the European Union and Balkan Countries</i> (pp. 153-163). Niš, Serbia: Faculty of Economics, University of Niš; Venice, Italy: University Ca' Foscari, Center for Economic Policy Analysis – DSE (Niš: Petrograf). ISBN: 978-86-85099-76-2. COBISS.SR-ID: 153210636. UDC: 004		
	<i>Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја</i>	M40	
15.	Stanković, J., Đorđević, D. Ž. (2016). Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u turizmu. U Đurović Todorović, J., Radosavljević, M. (Ur.), <i>Zbornik radova / Antikrizne politike i postkrizni procesi: izazovi ekonomске nauke</i> (str. 701-709). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Niš: MEDIVEST d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-114-9. COBISS.SR-ID: 221294092. UDK: 004:338.48	M45	1,5
16.	Stanković, J., Radović, O. (2016). Razvoj korporacijskog portala. U Đurović Todorović, J., Radosavljević, M. (Ur.), <i>Zbornik radova / Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije</i> (str. 676-685). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Niš: Atlantis d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-125-5. COBISS.SR-ID: 225616140. UDK: 007:004	M45	1,5
17.	Radović, O., Stanković, J. (2015). Finansijska tržišta kao nelinearni dinamički sistemi. U Arandelović, Z., Marinković, S. (Ur.), <i>Zbornik radova / Antikrizne politike i postkrizni procesi: izazovi ekonomске nauke</i> (str. 651-666). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Niš: Atlantis d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-095-1. COBISS.SR-ID: 214591244. UDK: 519.8	M45	1,5
18.	Marković, I., Stanković, J. (2013). UBL za elektronsko poslovanje. U Arandelović, Z., Marinković, S. (Ur.), <i>Zbornik radova / Antikrizne politike i postkrizni procesi: izazovi ekonomске nauke</i> (str. 853-868). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Vrnjačka Banja: SaTCIP d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-086-9. COBISS.SR-ID: 204457484. UDK: 004.7:339	M45	1,5
19.	Radović, O., Stanković, J. (2012). Raspodela bogatstva na veštačkom finansijskom tržištu predstavljenom mrežom bez skale. U Petrović, E. (Ur.), <i>Zbornik radova / Nauka i svetska ekonomска kriza</i> (str. 201-214). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Niš: Vuk Karadžić d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-055-5. COBISS.SR-ID: 194027788. UDK: 004:336.76	M45	1,5
20.	Stanković, J., Marković, I. (2011). Doprinos Web servisa razvoju B2B sistema. U Petrović, E. (Ur.), <i>Zbornik radova / Nauka i svetska ekonomска kriza</i> (str. 327-335). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Niš: Sven d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-042-5. COBISS.SR-ID: 188481292.	M45	1,5
	<i>Радови објављени у зборницима међународних и домаћих научних скупова</i>	M30 M60	
21.	Stanković, J., Radović, O., Stanković, M. (2017). Vizuelizacija podataka za poslovno odlučivanje. <i>Proceedings [Elektronski izvor] / XXII International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, Subotica, May 19, 2017</i> (pp. 177-184). Subotica, Serbia: Faculty of Economics University of Novi Sad, Institute of Economic Sciences in Belgrade. ISBN: 978-86-7233-362-6. COBISS.SR-ID: 314372359. UDK: 005.21(082)	M33	1
22.	Stanković J., Radović, O., Stanković, J. (2015). Using Data Cubes for analisys and visualization of financial data. <i>Collection of Scientific Papers / Jubilee International Conference The Economic Development of Bulgaria – 25 Years between Expectation and Reality, Svishtov, 20-21 November 2015</i> (pp. 614-619). Svishtov, Bulgaria: D.A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov, Department of General Theory of Economics (Svishtov: Academic Publishing „Cenov“). ISSN: 978-954-23-1105-8.	M33	1
23.	Stanković, J., Stanković, J., Radović, O. (2014, mart). Vizuelizacija podataka za poslovno odlučivanje primenom panela sa podacima. U Milojković, S. (Ur.), <i>Zbornik radova [Elektronski izvor] / XIII međunarodni naučno-stručni simpozijum Infoteh-Jahorina 2014, Jahorina, 19-21.03.2014.</i> (str. 934-938). Vol. 13. Istočno Sarajevo, Bosna i Hercegovina: Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu. ISBN: 978-99955-763-3-2. COBISS.SR-ID: 247064. UDK: 007:004(082)(0.034.2) URL: http://infoteh.etf.unssa.rs.ba/zbornik/2014/radovi/RSS-6/RSS-6-9.pdf	M33	1
24.	Stanković, J., Radović, O., Stanković, J. (2014, april). Primena SVR modela za procenu volatilnosti berzanskih indeksa zemalja u okruženju. In Starc, J. (Ur.), <i>Collection of scientific papers [Electronic source] / International Scientific Conference: Globalisation challenges and the social-economic environment of the EU, Novo mesto, 10-11.04.2014</i> (pp. 421-427). Novo mesto, Slovenia: Faculty of Business	M33	1

	and Management Sciences Novo mesto, School of Business and Management Novo mesto. ISBN: 978-961-6770-27-9. COBISS.SR-ID: 275753728. UDK: 004.89:336.76		
25.	Marković, I. P., Stanković, J. Z., Stanković, J. M. (2013. novembar). Priprema podataka za modelovanje prediktivne analize u domenu osiguranja imovine od osnovnih rizika. U <i>Zbornik radova / XXI telekomunikacioni forum - TELFOR 2013, Beograd, 26-28.11.2013.</i> (str. 829-832). Beograd, Srbija: Društvo za telekomunikacije (Beograd: Akademска misao d.o.o.). ISBN: 978-1-4799-1419-7. IEEE Catalog Number: CFP1398P-CDR. doi:10.1109/TELFOR.2013.6716358 URL: http://ieeexplore.ieee.org/document/6716358/	M33	1
26.	Stanković, J., Stanković, J., Melović, B. (2013, mart). Planiranja scenarija kao sredstvo evaluacije alternativa u višekriterijumskom modelu poslovnog odlučivanja. U Milojković, S. (Ur.), <i>Zbornik radova [Elektronski izvor] / XIII međunarodni naučno-stručni simpozijum Infoteh-Jahorina 2013, Jahorina, Hotel Bistrica, 20-22. mart 2013.</i> (str. 726-730). Vol. 12. Istočno Sarajevo, Bosna i Hercegovina: Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu. ISBN: 978-99955-763-3-2. COBISS.SR-ID: 3707928. UDK: 007:004(082)(0.034.4) URL: http://www.infoteh.rs.ba/zbornik/radovi/RSS-3/RSS-3-10.pdf	M33	1
27.	Stanković, J., Stanković, J., Radović, O. (2012, October). Using Oracle Data Miner for Financial Time Series Forecasting. In Arandelović, Z., Marinković, S. (Eds.), <i>Proceedings of the International scientific conference / Serbia and the European Union, Niš, Serbia, 18.10.2012</i> (pp. 97-110). Niš, Serbia: Faculty of Economics, University of Niš (Vrnjačka Banja: SaTCIP d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-061-6. COBISS.SR-ID: 195804684. UDC: 519.246.8:004	M33	1
28.	Pešić, M., Stanković, J., Stanković, J. (2012). Multi-Criteria Analysis Models and Decision Support Systems in the Function of Managing Operational Risk in the Enterprises. U Milojković, S. (Ur.), <i>Zbornik radova [Elektronski izvor] / XI međunarodni naučno-stručni simpozijum Infoteh - Jahorina 2012, Jahorina, 21-23. mart 2012.</i> (str. 533-536). Vol. 11. Istočno Sarajevo, Bosna i Hercegovina: Elektrotehnički fakultet Univerziteta u Istočnom Sarajevu. ISBN: 978-99938-624-8-2. COBISS.SR-ID: 2749464. UDK: 007:004(082), 658.5:007(082) URL: http://infoteh.etf.unssa.rs.ba/zbornik/2012/radovi/RSS-1/RSS-1-3.pdf	M33	1
29.	Stanković, J., Stanković, J., Janković-Milić, V. (2012). Integrated Approach of Swot And Multi-Criteria Analysis in Strategic Decision Making. U Levi Jakšić, M., Barjaktarović Rakočević, S. (Eds.), <i>Innovative management and business performance [Elektronski izvor]: symposium proceedings / XIII International symposium SymOrg 2012, Zlatibor, Serbia, June 5-9, 2012</i> (pp. 1224-1232). Belgrade, Serbia: Faculty of organizational sciences, University of Belgrade (Smederevo: Newpress d.o.o.). ISBN: 978-86-7680-255-5. COBISS.SR-ID: 191307276. UDC: 005(082)(0.034.2)	M33	1
30.	Stanković, J., Stanković, J., Pešić, M. (2012). Rank Reversal Of Alternatives In Multi-Criteria Model Due To Its Extending By Similar Alternative. In Dašić, P. V. (Ed.), <i>Proceedings. Vol. 1 / 12th International Conference "Research and Development in Mechanical Industry" - RaDMI 2012, Vrnjačka Banja, Serbia, 13-17 September 2012.</i> (pp. 642-646). Vrnjačka Banja, Serbia: Scientific and Technical Center for Intellectual Property, High Technical-Mechanical School, Trstenik (Vrnjačka Banja: SaTCIP d.o.o.). ISBN: 978-86-6075-036-7. COBISS.SR-ID: 193604108. UDC: 621(082), 621:004(082), 005.6:621(082)	M33	1
31.	Marković, I., Stanković, J. (2011). Group Decision Support Systems: The concept and benefits. In Spasić, D., Stanković, Lj. (Eds.), <i>Problems of Competitiveness of Contemporary Economies : [proceedings of the International Scientific Conference], Niš, October 14, 2011</i> (pp. 493-502). Niš, Serbia: Faculty of Economics, University of Niš (Kraljevo: Komino trade d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-040-1. COBISS.SR-ID-188244236.	M33	1
32.	Stanković, J. J., Stanković, J. Z., Stanković, J. (2011, oktobar). Višekriterijumski model za utvrđivanje veza između mesta nastanka i vrsta operativnog rizika u preduzeću. U Vučeta, J., Backović, M., Popović, Z. (Ur.), <i>Zbornik radova / XXXVIII Simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS 2011, Zlatibor, 4-7.10.2011.</i> (str. 84-87). Beograd, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu (Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu). ISBN: 978-86-403-1168-7. COBISS.SR-ID: 186258188	M63	0,5
33.	Stanković, J., Marković, I. (2011). Poređenje metoda za integraciju podataka. U Vučeta, J., Backović, M., Popović, Z. (Ur.), <i>Zbornik radova / XXXVIII simpozijum o</i>	M63	0,5

	<i>operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS 2011, Zlatibor, 4.10-7.10. 2011.</i> (pp. 80-83). Beograd, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu (Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta). ISBN: 978-86-403-1168-7. COBISS.SR-ID: 186258188. UDK: 519.8(082)		
34.	Todorović, O., Stanković, J., Stanković, J. (2011). Integrисана примена планирања сценарија и више критеријумске анализе као средства за одлуčивање. <i>Proceedings [Електронски извор] / XVI International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management - SM2011, Palić, 19. maj 2011.</i> Subotica, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Novom Sadu. ISBN: 976-86-7233-285-8. COBISS.SR-ID: 183435020. UDK: 005.521	M63	0,5
35.	Đukić, S., Stanković, J. (2010). Using social networks for Internet marketing. In Spasić, D., Stanković, Lj. (Eds.), <i>International Scientific Conference "The Challenges of Economic Science and Practice in the 21st Century"</i> . Niš, October 14-15, 2010 (pp. 661-669). Niš, Serbia: Faculty of Economics, University of Niš (Kraljevo: Komino Trade d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-019-7. COBISS.SR-ID: 181597964. UDC: 004.738.5:658.8	M33	1
36.	Petrović, E., Stanković, J., Stanković, J. (2009). Risk and effects of foreign direct investment on domestic and foreign company. In <i>Collection of Scientific Works / Problems of Foreign Economic Relations Development and Attraction of Foreign Investments: Regional Aspect</i> (pp. 277-283). Donetsk, Ukraine: Donetsk national university. ISSN: 1991-3524. COBISS.SR-ID: 28877829. UDK: 339.9.339.727.22..332.	M33	1
37.	Radović, O., Stanković, J. (2009). ICT development in Serbia – current state, <i>Međunarodna naučno-praktična konferencija „Računovodstvo i revizija u informacionoj globalizaciji“, Svištov, Bulgaria, 04-05. November 2009</i> (pp. 620-631), ISBN 978-954-23-0436-4	M33	1
38.	Stanković, J. (2009). ICT Price Basket - Case Serbia. In Spasić, D., Stanković, Lj. (Eds.), <i>Proceedings / Challenges of the World Economic Crisis</i> (pp. 633-642). Niš, Serbia: Faculty of Economics, University of Niš (Niš: Petrograf). ISBN: 978-86-85099-98-4. COBISS.SR-ID: 172252940.	M33	1
39.	Stanković, J., Radović, O. (2009). WEB site elements that keep visitors coming back to your tourism WEB site. In Miladinovski, S. et al. (Eds.), <i>X International Conference „The Influence of Global Economic Recession on Tourism“</i> , Ohrid, Macedonia, 4-5 June 2009 (pp. 620-631). Ohrid, Macedonia: Faculty of Tourism and Hospitality (Ohrid: Kosta Abras). ISBN: 978-9989-179-74-7. COBISS.MK-ID: 78429962	M33	1
40.	Stanković, J., Stanković, J. (2007). Adoption and use of ICT in modern tourism industry. <i>Proceedings [Електронски извор] / IX International Conference Strategic Development of Tourism Industry in the 21st Century, Ohrid, Macedonia, 25-26 May 2007.</i> Ohrid, Macedonia: Faculty of Tourism and Hospitality (Ohrid: Letra Dizajn).	M33	1
41.	Stanković, J. (2007). Dizajn korporacijskog portala. U <i>Zbornik radova [Електронски извор] / YU INFO 2006 [Simpozijum o računarskim naukama i informacionim tehnologijama], XII konferencija, Kopaonik, 6-10. mart, 2006.</i> Beograd, Srbija: Društvo za informacione sisteme i računarske mreže SCG (Beograd: Saga d.o.o.). ISBN: 86-85525-01-2. COBISS.SR-ID: 129146892.	M63	0,5
42.	Radović, O., Stanković, J. (2006). Statistical properties of the Simple Artificial Market. U Angleov, A. et al. (Ur.), <i>Sbornik dokladi ot međunarodna naučna konferencija i krgla masa / Upravlenki, informacioni i marketingovi aspekti na ikonomičeskoto razitie na balkanskie strani, Sofia, 3. Novemri 2006.</i> (pp. 479-488). Sofia, Bulgaria: Universitet za nacionalno i svetovno stopanstvo, Fakultet "Upravlenie i informatika". ISBN: 954-494-581-4	M33	1
43.	Stanković, J. (2005). The role of the Internet and information systems in tourism. <i>VIII International Conference Contemporary Trends in Tourism Industry, 26-27 May 2005, Ohrid, Macedonia: conference proceedings, Ohrid, Macedonia, 26-27 May 2005</i> (pp. 667-673). Ohrid, Macedonia: Faculty of tourism and hospitality (Bitola: Mikena). ISBN: 9989-800-59-6. COBISS.SR-ID: 512677724. UDK: 338.48:338.2	M33	1
44.	Đukić, M., Stanković, J. (2005). Information capital and organization's strategy alignment, U Angleov, A. et al. (Ur.), <i>Sbornik dokladi ot međunarodna naučna konferencija / Upravlenki, informacioni i marketingovi aspekti na ikonomičeskoto razitie na balkanskie strani, Sofia, 4. Novemri 2005.</i> (pp. 239-246). Sofia, Bulgaria: Universitet za nacionalno i svetovno stopanstvo. ISBN: 954-90277-8-3	M33	1
45.	Petrović-Randelić, M., Stanković, J. (2005). Creating the discipline of knowledge management. U Angleov, A. et al. (Ur.), <i>Sbornik dokladi ot međunarodna naučna</i>	M33	1

	<i>konferencia / Upravlenki, informacioni i marketingovi aspekti na ikonomičeskoto razitie na balkanskite strani, Sofia, 4. Novemri 2005. (pp. 228-238). Sofia, Bulgaria: Universitet za nacionalno i svetovno stopanstvo. ISBN: 954-90277-8-3</i>		
46.	Stanković, J. (2005). Informaciona podrška strateškom odlučivanju. U Vuleta, J., Backović, M. (Ur.), <i>Zbornik radova / XXXII simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS 2005, Vrnjačka Banja, 27-30.09.2005.</i> (str. 255-258). Beograd, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu (Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta). ISBN: 86-403-0685-0. COBISS.SR-ID: 125287692. UDK: 519.8(082)	M63	0,5
47.	Stanković, J. (2005). Definisanje projekta korporacijskog portala. U Korunović, D. (Ur.), <i>Zbornik radova [Elektronski izvor] / Simpozijum o računarskim naukama I informacionim tehnologijama – YU INFO 2005, Kopaonik, 7-11.3.2005.</i> Beograd, Srbija: YUINFO – Društvo za informacione sisteme i računarske mreže (Niš: Sven d.o.o.). ISBN: 86-85525-004. COBISS.SR-ID: 621563. UDK: 659.2:004	M63	0,5
48.	Radović, O., Stanković, J. (2004). Kognitivni pristup dizajnu finansijskih portala. U Vujić, S. (Ur.), <i>Zbornik radova / XXXI simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS 2004, Iriški Venac, Fruška Gora, 14-17.09.2004.</i> (pp. 55-58). Beograd, Srbija: Rudarsko-geološki fakultet Univerziteta u Beogradu, Katedra za primenu računara (Beograd: Planeta print d.o.o.). ISBN: 86-7352-123-8. COBISS.SR-ID: 116101388. UDK: 519.8(082)	M63	0,5
49.	Stanković, J. (2003). Korporacijski informacioni portalii. U Mladenović, N., Dugošija, Đ. (Ur.), <i>Zbornik radova / XXX simpozijum o operacionim istraživanjima - SYM-OP-IS 2003, Herceg Novi, Crna Gora, 30.09.-03.10.2003.</i> (pp. 259-262). Beograd, Srbija: Matematički institut SANU (Beograd: Akademска štampa). ISBN: 86-80593-33-9.	M63	0,5

Преглед резултата научно-истраживачког рада остварених у периоду након избора у звање доцент (2017-2022. године)

	Назив групе резултата	Ознака групе резултата	Вредност резултата
	<i>Радови објављени у научним часописима међународног значаја</i>	M20	
1.	Stanković, J. Z., Stanković, J., Tomić, Z. (2020). Digitalization and sustainability - opportunities and challenges for insurance industry. <i>Economic Archive</i> , 2, pp. 43-57. ISSN: 0323-9004 (Book Edition). ISSN: 2367-9301 (Electronic Edition) URL: https://www2.uni-svishtov.bg/NSArhiv/title.asp?title=1541	M23 Erih+	4
	<i>Радови објављени у научним часописима националног значаја</i>	M50	
2.	Stanković, J., Stanković, J. Z., Tomić, Z. (2022). Factors affecting digital transformation of insurance in the Republic of Serbia. <i>Economic Themes</i> , 60(1), pp. 133-149. URL: http://xn----itbabaa0aaapeekb4br.xn--90a3ac/pdf/et20221_8.pdf	M51	3
3.	Stanković, J. Z., Petrović, E., Stanković, J. (2021). Sustainability risk management in the digital economy. <i>Facta Universitatis, Series: Economics and Organization</i> , 18(1), pp. 45-57. ISSN (Print): 0354-4699. ISSN (Online): 2406-050X. URL: http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/article/view/7089	M51	3
4.	Stanković, J., Tomić, Z., Gocić, M. (2021). Flood risk vulnerability visualization for sustainable risk management - the case of Serbia. <i>Facta Universitatis, Series: Economics and Organization</i> , 18(5), pp. 487-498. ISSN: 0354-4699 (Print). ISSN: 2406-050X (Online). COBISS.SR-ID: 87230727. URL: http://casopisi.junis.ni.ac.rs/index.php/FUEconOrg/article/view/8147	M51	3
5.	Stevanović, T., Stanković, J., Stanković, J. (2020). Research on internal indicators of financial stability of insurance companies in the Republic of Serbia. <i>School of Business</i> , 2/2020, pp. 1-22. ISSN: 2406-1301 (Online). URL: http://www.vps.ns.ac.rs/wp-content/uploads/2021/03/1-STEVANOVIC.pdf	M51	3
6.	Stanković, J., Tomić, Z., Stanković, J. (2020). Socio-economic Impact of Natural Disasters in the Republic of Serbia. <i>Economic Analysis</i> , 2, pp. 20-38. ISSN: 1821-2573 (print). ISSN: 2560-3949 (online). URL: https://www.library.ien.bg.ac.rs/index.php/ea/article/view/1279	M51	3
7.	Milovanović, S., Stanković, J. (2018). Electronic Tourism Business Models. <i>Horizons, International Scientific Journal, Series A: Social Sciences and Humanities</i> , XII(23), pp.	M51	3

	467-480.		
8.	Milovanović, S., Janačković, T., Stanković, J. (2017). The role of electronic business in the reengineering and integration of business processes. <i>Economic Themes</i> , 55(4), pp. 539-560. ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 17960194. URL: http://www.economic-themes.com/pdf/et2017en4-06.pdf	M51	3
9.	Stanković, J., Milovanović, S., Radović, O. (2017). Applying the Moodle platform in online student self-assessment. <i>Economic themes</i> , Vol. 55(2), pp. 281-304, ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 17960194. UDC: 004.738.5:378.147(497.11) URL: http://www.economic-themes.com/55/number/2/article/8	M51	3
<i>Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници међународног значаја</i>			M10
10.	Stanković, Z. J., Stanković, J. (2019). The Role of Big Data Analytics in Insurance Industry. In Kočović, J. et al. (Eds.), <i>Contemporary trends in insurance at the beginning of the fourth industrial revolution</i> (pp. 395-410). Belgrade, Serbia: University of Belgrade, Faculty of Economics Publishing Centre (Belgrade: Čugura Print d.o.o.). ISBN: 978-86-403-1589-0. COBISS.SR-ID: 276193548.	M14	5
11.	Marković, I. P., Stanković, J. Z., Stojanović, M. B., Stanković, J. M. (2019). A Hybrid Model for Financial Portfolio Optimization Based on LS-SVM and a Clustering Algorithm. In: Gievska, S., Madjarov, G. (Eds.) <i>ICT Innovations 2019. Big Data Processing and Mining. ICT Innovations 2019. Communications in Computer and Information Science</i> , vol 1110. pp. 173-186. Springer, Cham. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-33110-8_15	M13	7
<i>Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја</i>			M40
12.	Миловановић, С., Ђорђевић, Б., Радосављевић, М., Радовић, О., Станковић, Ј. (2020). <i>Информациони системи и електронско пословање.</i> Научна монографија. Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу, 475 стр. (Поглавље 4. <i>Пословна веб аналитика</i> , стр. 271-359) ISBN: 978-86-6139-206-1, COBISS.SR-ID - 27082761, CIP: 004.738.5:339 (075.8); 004:007 (075.8) (M42).	M42	7
13.	Milovanović, S., Stanković, J. (2021). Razvoj koncepta i modela elektronskog poslovanja. U Đukić, T., Radenković-Jocić, D. (Ur.). <i>Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije</i> (str. 499-516). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta (Niš: Atlantis). ISBN: 978-86-6139-220-7. COBISS.SR-ID: 55227657.	M45	1,5
14.	Milovanović, S., Stanković, J. (2020). Sličnosti, razlike i integracija mobilne i elektronske trgovine. U Đukić, T., Radenković-Jocić, D. (Ur.). <i>Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije</i> (str. 537-557). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta (Niš: Atlantis). ISBN: 978-86-6139-209-2. COBISS.SR-ID: 27945225.	M45	1,5
15.	Stanković, J., Radović, O. (2019). Tehnologije digitalizacije mehanizama elektronskog plaćanja. U Đukić, T., Radenković-Jocić, D. (Ur.). <i>Digitalna transformacija u funkciji privrednog razvoja Republike Srbije</i> (str. 555-573). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta (Niš : Medivest). ISBN: 978-86-6139-196-5 (broš.). COBISS.SR-ID: 281253388.	M45	1,5
16.	Radović, O., Stanković, J. (2018). Upravljanje podacima u preduzeću. U Đurović Todorović, J., Radosavljević, M. (Ur.), <i>Zbornik radova / Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije</i> (str. 517-538). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Niš: Atlantis d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-161-3. COBISS.SR-ID: 268172044.	M45	1,5
<i>Радови објављени у зборницима међународних и домаћих научних скупова</i>			M30 M60
17.	Stanković, J., Milovanović, S. (2021). The importance of software testing in the software development process. In: Djukić, T., Radenković-Jocić, D. (Eds.), <i>Proceedings of the International Scientific Conference / Emerging trends in global and national economy, Niš, October 14, 2021</i> (pp. 357-363). University of Niš, Faculty of Economics (Niš: Atlantis d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-222-1. COBISS.SR-ID: 53543177.	M33	1
18.	Marković, I., Stanković, J., Stanković, J. Z., Stojanović, M. (2019). Financial portfolio optimization using clustering algorithms. In: Kostov, M. et al. (Eds.), <i>Proceedings of papers / ICEST 2019 - 54th International scientific conference on information, communication and energy systems and technologies, Ohrid, North Macedonia, June 27-29, 2019</i> (pp. 183-186). University St. Clement Ohridski, Faculty of technical sciences, Bitola, Macedonia; University of Niš, Faculty of Electronic Engineering, Serbia; Technical university of Sofia, Faculty of Telecommunications, Bulgaria (Sofia: Publishing house, Technical university of Sofia). ISSN (online): 2603-3267, ISSN	M33	1

	(print): 2603-3259. URL: https://icestconf.org/wp-content/uploads/2019/09/Proceeding_ICEST_2019.pdf		
19.	Radović, O., Stanković, J., Marković, I. (2019). The application of clustering algorithm on the foreign exchange market. In: Djukić, T., Radenković-Jocić, D. (Eds.), <i>Proceedings of the International Scientific Conference / Contemporary economic trends: Technological development and challenges of competitiveness, Niš, October 18, 2019</i> (pp. 377-386). University of Niš, Faculty of Economics (Niš: Atlantis d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-193-4. COBISS.SR-ID: 280655628.	M33	1

**Квантитативна анализа резултата научно-истраживачке активности
кандидата др Јовице Станковића, по категоријама и укупно**

Вредност научно-истраживачких резултата у периоду пре избора у звање доцент						
M20	M50	M10	M40	M30	M60	M70
M24*2*3	M51*5*2 M52*1*1,5	M14*2*5	M45*6*1,5	M33*21*1	M63*8*0,5	M71*1*6 M72*1*3
6	11,5	10	9	21	4	9
Вредност научно-истраживачких резултата у периоду након избора у звање доцент						
M20	M50	M10	M40	M30	M60	M70
M23*1*4	M51*8*3	M13*1*7 M14*1*5	M42*1*7 M45*4*1,5	M33*3*1	/	/
4	24	12	13	3	/	/
Укупна вредност научно-истраживачких резултата						
M20	M50	M10	M40	M30	M60	M70
10	35,5	22	22	24	4	9
						Укупно 126,5

2.2. Квалитативна анализа одобраних резултата научно-истраживачког рада кандидата који су објављени након избора у звање доцент

Имајући у виду да су резултати научно-истраживачког рада кандидата који су објављени након избора у звање доцент били предмет анализе Извештаја за његов избор у то звање, у наставку је дата анализа одобраних резултата који су објављени након избора у звање доцент.

1. Према обиму, појединачном доприносу аутора **коауторска монографија** аутора др Славољуба Миловановића, др Биљане Ђорђевић, др Марије Радосављевић, др Огњена Радовића и др **Јовице Станковића**, под називом *Информациони системи и електронско пословање* (ред. бр. 12), у складу је са стандардима који су за монографију националног значаја дефинисани Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научно-истраживачких резултата истраживача. Структура рада је коректно обликована и груписана у пет целина са укупним обимом од 475 страница. Сваки аутор је писац једне тематске целине у обиму већем од 80 страница чиме су испуњени услови о минималном обиму по аутору. Др **Јовица Станковић** је аутор четвртог дела под називом „**Пословна веб аналитика**“ (89 страна, 198486 карактера). Овај део монографије се састоји од десет целина. Праћење и анализа података о карактеристикама и понашању посетилаца веб-сајта представљају извор значајних информација за унапређење пословања. Веб аналитика пружа информације за ефикасно управљање веб-сајтовима и омогућава побољшање перформанси на основу стварних показатеља понашања посетилаца сајта. Предмет истраживања је представљање могућности

које пружа примена веб аналитике, као и значаја примене прибављених података и анализа. На основу извештаја које пружа веб аналитика могуће је урадити оптимизацију веб-сајта како би се боље позиционирао у претраживањима, како би се привукли нови и задржали постојећи посетиоци. Користећи богату и релевантну стручну литературу, аутор показује да примена алата веб аналитике значајно олакшава боље позиционирање веб-сајта и прилагођавање циљној групи посетилаца, као и онлајн пословање и контролу маркетинг кампања.

У уводном делу поглавља дат је преглед најважнијих дефиниција веб аналитике. Веб аналитика представља комбинацију мерења, прикупљања, анализе и извештавања о подацима који се прикупљају преко интернета, а чији је циљ разумевање и оптимизовање корисничког искуства. Подаци прикупљени применом веб аналитике пружају релевантне информације о веб саобраћају, трансакцијама које су обављене путем веб-сајта, перформансама сервера, као и информацијама које су оставили сами корисници попуњавањем одговарајућих образца или упитника. Веб аналитика се може дефинисати и као анализа квалитативних и квантитативних података о веб-сајту и корисницима. Прикупљени подаци омогућавају стално унапређење садржаја веб-сајтова, али и функционалности самог сајта, попут навигације, дизајна и комплетног корисничког искуства. У другом делу под називом „Еволуција веб аналитике“ дат је хронолошки преглед развоја веб аналитике. Током претходних двадесетак година, веб аналитика је значајно еволуирала од алата намењеног ИТ стручњацима до значајне технологије маркетинга. Веб аналитика је, од свог настанка до данас, прошла кроз 4 фазе: настанак веб аналитике, таговање страница, брзи раст веб аналитике и прелазак на дигиталну аналитику. Аутор даје преглед наведених фаза као и технолошких решења која су обележила наведене фазе, почев од анализе лог фајлова и бројача посета, преко таговања страница применом JavaScript-а, мерења понашања и интеракција посетиоца веб-сајта, до четврте фазе која је условљена масовном употребом друштвених мрежа и побољшаним могућностима за приказ веб садржаја на мобилним телефонима. Појава великих података створила је пословно окружење које је у знатно већој мери заинтересовано за аналитику уопште, па и веб аналитику.

Фокус трећег дела „Пословне основе веб аналитике“ је на значају веб аналитике за пословање, нарочито за побољшање дигиталних маркетиншких напора неког предузећа. Аутор посебну пажњу посвећује стратегијама веб аналитике, као и конфликту између пословних циљева и корисничких циљева. Веб аналитика може пружити увид у уобичајена подручја дигиталног маркетинга као што су: канали маркетинга, маркетиншке кампање, мобилни веб/прилагодљив дизајн, креирање садржаја, редизајн сајта, мобилне/друштвене апликације и промоције на сајту. Предмет четвртог дела „Најважније веб метрике“ је скуп најчешће коришћених веб метрика које се стандардно појављују у многим извештајима. У овом делу обраћене су обавезне метрике: прегледи страница, посете, јединствени посетиоци, просечно трајање посете, прикази странице по посети, стопа напуштања, излазна стопа и стопа конверзије. За сваку од метрика дат је посебан поглед из пословне перспективе. Високе или ниске стопе појединачних метрика могу да укажу на потенцијалне проблеме веб-сајта због којих га посетиоци прерано напуштају. У петом делу „Димензије веб аналитике“ размотрене су стандардне димензије које уобичајено пружају алати веб аналитике као што су временски периоди, препоруке, претраживачи, географска подручја, канали маркетинга, странице, интерна претрага појмова итд. У многим случајевима, димензије се могу комбиновати како би се добио детаљнији увид. Димензије додају контекст метрикама омогућавајући филтрирање или груписање резултата по различitim атрибутима података. Без одговарајућег скupa димензија, само на основу метрика, није могуће пуно разумевање дигиталног пословања. Везе између метрика и димензија предмет су шестог дела. Богата хијерархија дигиталних метрика и димензија омогућава праћење свеукупних перформанси и процену тога како различите области доприносе успеху. Детаљнијом анализом неке димензије или метрике могу се уочити проблеми и открити нове пословне могућности. Дигиталне метрике и димензије организације су под утицајем пословних циљева, гране индустрије или онлајн пословних модела.

У седмом делу наглашено је да се дигиталне метрике могу ускладити са бар једним од пет уобичајених онлајн пословних модела: е-трговина, Привлачење потенцијалних купаца, Оглашавање, Кориснички сервис и Информативни модел. Наведени су главни циљеви примене и релевантне индустрије, као и кључне метрике за сваки од пословних модела.

Предмет осмог дела „Ефикасна употреба метрика“ јесу основни принципи које треба поштовати да би се максимално искористиле дигиталне метрике. Неки од принципа који су наглашени су: потребно је поређење метрика; апсолутне вредности треба допунити са процентом

промена; приликом процене кључних метрика важно је проценити њихов тренд уместо фокусирања на вредности у неком тренутку; избор начина визуализације података је од пресудне важности за стицање смислених увида из изабраних метрика; никада се не ограничавати само на збирне вредности, нити се треба фокусирати само на једну метрику.

Девето део под називом „Процес дигиталног мерења“ анализира циклус дигиталног мерења, као и анализе и извештаје веб аналитике. Како би се у потпуности искористили потенцијали веб аналитике у компанији или организацији, дигитално мерење се мора третирати као континуирани и текући процес или програм, а не као *ad hoc* појава, односно повремени догађај.

Последњи део под називом „Google аналитика“ посвећен је Google аналитици као несумњиво најмоћнијем бесплатном алату за побољшање перформанси веб-сајта. Инсталирањем једноставног програмског кода на веб страници могуће је прикупити вредне информације о посетиоцима веб-сајта, чијом анализом се може доћи до битних информација као што су: број посета и број посетилаца сајта, географске локације посетилаца, демографске карактеристике посетилаца, које странице сајта су корисници прегледали и колико дуго, као и то да ли су остварени циљеви. Google аналитика пружа потребне информације за ефикасно управљање веб-сајтовима и омогућава побољшање перформанси на основу стварних показатеља понашања посетилаца сајта. У овом делу је посебан акценат дат практичној примени Google аналитике, нарочито извештајима који пружају информације о карактеристикама посетилаца и о понашању посетилаца. Извештаји о понашању пружају одговор на питање шта је корисник урадио током посете веб-сајту или апликацији, као и сегментирање и анализу посетилаца према учесталости посета веб-сајта и трајању посета.

2. Stanković, J. Z., Stanković, J., Tomić, Z. (2020). *Digitalization and Sustainability – Opportunities and Challenges for Insurance Industry*. Economic Archive, (2), pp. 43-57. (M23 Erih+)

Дигитална револуција и захтеви за одрживошћу су најважније детерминанте економског развоја последњих година. Осигурање као механизам заштите од ризика може подржати постизање многих глобалних циљева одрживог развоја Уједињених нација на директан или индиректан начин. Механизми одлучивања и подршка процесу доношења одлука применом вештачке интелигенције омогућавају осигуравачима да предложе услуге прилагођене клијентима засноване на микросегментацији клијената и персонализованим профилима ризика. Циљ овог рада је да представи могућности примене информационе технологије у осигурању и изазове за њену имплементацију.

Аутори закључују да би примена дигиталних технологија могла да унапреди капацитете осигурања. Међутим, дигитална трансформација је специфичан облик организационе трансформације који покреће имплементација информационих технологија и захтева одговарајућу стратегију. Да би дефинисала и спровела стратегију дигиталне трансформације, осигуравајућа друштва морају да размотре употребу технологије, промене у стварању вредности, и финансијске аспекте овог процеса. Узимајући у обзир утицај дигитализације на ланац вредности, може се закључити да се промене у осигурању односе на: 1) начин на који нове технологије мењају интеракцију између осигуравача и осигураника; 2) начин на који се нове технологије могу користити за автоматизацију, стандардизацију и побољшање ефикасности пословних процеса; и 3) могућности које нове технологије нуде за модификацију постојећих и развој нових производа осигурања. Ове промене доводе до потпуне трансформације осигурања и интеграције свих пословних процеса, технологија и мреже стејкхолдера.

3. Stanković, J., Stanković, J. Z., Tomić, Z. (2022). *Factors affecting digital transformation of insurance in the Republic of Serbia*. Economic Themes, 60(1), pp. 133-149. (M51)

Примена ИТ иновација у сектору осигурања резултира унапређењем постојећих и креирањем нових пословних модела. Е-осигурање представља креирање и пружање услуга осигурања, као и повезаних финансијских услуга, применом дигиталних решења. У овом раду је анализиран утицај примене информационих технологија и дигитализације на сектор осигурања у Републици Србији. Циљ предложене анализе је да се утврде детерминанте усвајања иновативних технолошких решења у сектору осигурања у Србији. Према ТОЕ оквиру могу се издвојити три групе фактора који утичу на прихватање ИТ у е-осигурању, а то су технолошки, организациони и фактори окружења. Панел анализа и логистичка регресија су примењени за испитивање ефеката предложених фактора на прихватање е-осигурања. Добијени резултати показују да организациони и фактори окружења имају статистички значајан утицај на достигнут ниво прихватања е-осигурања, док једино тржишно учешће

осигуравајуће компаније позитивно утиче на вероватноћу прихватања е-осигурања. Стога се може закључити да је е-осигурање у Републици Србији израз тежње осигуравача да кроз иновације остваре краткорочне добитке и конкурентску предност.

4. Stanković, J., Tomić, Z., Gocić, M. (2021). *Flood risk vulnerability visualization for sustainable risk management - the case of Serbia*. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 18(5), pp. 487-498. (M51)

Основни циљ овог рада је визуелизација рањивости општина у Републици Србији од поплава кроз мапирање и просторну анализу података о падавинама и губицима. GIS алати омогућавају просторну анализу и визуелизацију историјских података о губицима у комбинацији са временском и гео-просторном дистрибуцијом падавина, а QGIS алат је коришћен за визуелизацију података о падавинама и података о штетама насталим од поплава и бујичних поплава. Као подручје истраживања одабрана је Република Србија, а за анализу су коришћена два извора података. Први извор су месечни подаци Републичког хидрометеоролошког завода Србије о падавинама са 26 метеоролошких станица на одабраној територији. Подаци за анализу штета су преузети из базе података „DesInventar“ која обезбеђује податке о губицима од катастрофалних ризика.

Анализом временске дистрибуције штета од поплава, бујичних поплава и клизишта у периоду од 2010. до 2020. године, за даљу анализу изабран је период од јуна до августа 2018. године као период са највећим бројем штета које су изазване интензивним кишама у појединим деловима земље. Генерисана је мапа падавина за изабрани временски период за целу територију Републике Србије, као и мапе којима су визуелно приказани регистровани губици изазвани поплавама. Као резултат ових анализа детектована су подручја са потенцијално високим ризицима од губитака, што омогућава предузимање одговарајућих корака и мера у циљу минимизирања будућих губитака.

5. Stanković, J., Tomić, Z., Stanković, J. (2020). *Socio-economic Impact of Natural Disasters in the Republic of Serbia*. *Economic Analysis*, 2, pp. 20-38. (M51)

Брзи технолошки и економски развој условио је појаву нових и утицао на промену учесталости и ефеката већ познатих ризика. С обзиром на то да се карактеристике природних катастрофа мењају у простору и времену, циљ овог рада је да се изврши просторна и временска анализа њиховог утицаја на друштво и привредне активности у Републици Србији. У ту сврху коришћени су подаци из базе података „DesInventar“ за период од 1996. до 2019. године. Структура овог скупа података омогућава да се изврши вишедимензионална анализа користећи онлајн аналитичку обраду (OLAP) података. Креирано је складиште података (коцка података) како би се подаци груписали у различите димензије и како би се омогућили преглед и анализа података из више перспектива. Узимајући у обзир сврху овог рада и значај појединих атрибута за процену социо-економских утицаја природних катастрофа, за опис интензитета катастрофе коришћени су следећи атрибути: број погођених људи, број погинулих, број оштећених и уништених кућа, штета у усевима изражена у хектарима и економски губици изражени у локалној валути.

Мултидимензионална анализа података је показала да су ефекти катастрофалних ризика већи у мање развијеним регионима. Штавише, ефекти катастрофа малих размера, које се генерално не сматрају релевантним са макроекономске тачке гледишта, додатно утичу на одрживи регионални развој. Ове катастрофе изазивају друштвене, економске и еколошке проблеме, посебно у региону Шумадије и Западне Србије. Са аспекта утицаја на привредне активности, може се закључити да ове непогоде значајно утичу на пољопривредну производњу на целој територији Републике Србије. Резултати овог рада указују на значајне аспекте ефеката природних катастрофа, као и на потенцијалне начине управљања катастрофалним ризицима у Републици Србији.

6. Milovanović, S., Stanković, J. (2018). *Electronic Tourism Business Models*. *Horizons, International Scientific Journal, Series A: Social Sciences and Humanities*, XII(23), pp. 467-480.

Специфичне карактеристике туристичких производа, високо конкурентно тржиште и промене у понашању потрошача највећи су изазови са којима се сусрећу туристичке компаније. Међутим, ИКТ подржава доносиоце одлука у превазилажењу ових изазова. ИКТ омогућава готово неограничено ширење туристичких информација (глобалне рачунарске мреже, веб и мултимедијалне технологије, итд.), тако да корисници имају лакши приступ информацијама о туристичким услугама. ИКТ доприноси глобалној презентацији дестинације и глобалној повезаности тржишних сегмената. Интензивна употреба информационо-комуникационих технологија (ИКТ) у сектору туризма, утицала

је на развој новог концепта туристичког пословања који се може назвати електронским туризмом (е-туризам). Сектор туризма се, под утицајем ИКТ-а, значајно трансформисао ка развоју нових пословних модела е-туризма. Такође, употреба ИКТ у туристичком пословању утиче на настанак нових електронских тржишта туристичких услуга. Према врсти учесника у пословним трансакцијама на туристичким електронским тржиштима разликују се Business-to-Business (B2B), Business-to-Customer (B2C), Customer-to-Customer (C2C) и Customer-to-Business (C2B) модели туристичког пословања. Предмет анализе у овом раду су пословни модели који се могу применити у е-туризму, њихове специфичности, предности и недостаци.

7. Stanković, Z. J., Stanković, J. (2019). **The Role of Big Data Analytics in Insurance Industry**. In Kočović, J. et al. (Eds.), *Contemporary trends in insurance at the beginning of the fourth industrial revolution* (pp. 395-410). Belgrade, Serbia: University of Belgrade, Faculty of Economics Publishing Centre (Belgrade: Čugura Print d.o.o.). ISBN: 978-86-403-1589-0. COBISS.SR-ID: 276193548. (M14)

У дигиталном добу, количина расположивих података се повећава брзином без преседана. Главни изазов је управљање сложеношћу извора података, врстама и брзином којом они расту, као и могућност обраде огромних количина. Да би се прикупљени подаци боље и ефикасније користили, податке треба обрадити и анализирати на одговарајући начин како би се стекао увид у њихов садржај. С обзиром на то да је сектор осигурања био један од првих који је увелико користио информационе технологије, наука о подацима може бити идеалан алат за обављање бројних, узастопних и сегментираних задатака. Усвајање науке о подацима дубоко је променило однос између осигуравајућих компанија и осигураника. Очекивани пораст примене Интернета ствари (ИоТ) и вештачке интелигенције ће омогућити осигуравајућим компанијама да стекну конкурентску предност побољшањем квалитета односа са осигураницима и понудом кастомизованих услуга за конкретне осигуранике. Стога је циљ овог рада да објасни улогу науке о подацима у савременом пословању, као и велике податке и аналитику великих података, а посебна пажња је посвећена коришћењу великих података у сектору осигурања. Примена технологија великих података може побољшати предвиђање ризика и штета, као и развој ефикасних стратегија за привлачење и задржавање осигураника. Концепт великих података интегрише податке о осигурању из различитих извора, интерних и екстерних, и пружа алате за њихову анализу, што представља основу за креирање нових и унапређење постојећих производа осигурања. Појава нових технологија, попут телематике и Интернета ствари, може имати снажан утицај на будућност е-осигурања. Са развојем технологије, осигурање има неограничен потенцијал за нове промене.

8. Marković, I. P., Stanković, J. Z., Stojanović, M. B., Stanković, J. M. (2019). **A Hybrid Model for Financial Portfolio Optimization Based on LS-SVM and a Clustering Algorithm**. In: Gievská, S., Madjarov, G. (Eds.) *ICT Innovations 2019. Big Data Processing and Mining. ICT Innovations 2019. Communications in Computer and Information Science*, vol 1110. pp. 173-186. Springer, Cham. (M13)

Одлука о инвестирању представља једну од најважнијих финансијских одлука. У циљу оптимизације улагања у хартије од вредности са аспекта приноса и ризика, инвеститори обично диверсификују свој портфолио хартија од вредности. У овом раду је представљен хибридни модел за оптимизацију портфолија који се састоји из два корака. У првом кораку предвиђају се будући приноси на акције, а у другом, применом хијерархијског алгоритма за кластеровање, идентификују различите групе акција. Резултати тестирања показују да је предложен хибридни модел погодан за оптимизацију финансијског портфолија одабраних акција, које уколико се укључе у портфолио омогућавају диверсификацију ризика. Финансијске временске серије указују на низ аномалија у односу на теоријске хипотезе које захтевају укључивање додатних параметара у циљу адекватне диверсификације ризика. С обзиром на то да су учење из података и прилагођавање променама на финансијском тржишту специфична и повољна предност метода машинског учења, констатована је повећана употреба ових метода у финансијским анализама.

Предложен је практичан приступ изградњи динамичког хибридног модела за оптимизацију портфолија. Резултати добијени у овој студији указују на могућност креирања портфолија коришћењем хибридног модела у процесу избора портфолија, што би резултирало побољшаним перформансама у односу на портфолије тржишних индекса у смислу стабилног диверсификованог портфолија који показује мањи ризик у односу на портфолио тржишних индекса.

9. Marković, I., Stanković, J., Stanković, J. Z., Stojanović, M. (2019). **Financial portfolio optimization using clustering algorithms**. In: Kostov, M. et al. (Eds.), *Proceedings of papers / ICEST 2019 - 54th International scientific conference on information, communication and energy systems and technologies, Ohrid, North Macedonia, June 27-29, 2019* (pp. 183-186). University St. Climent Ohridski, Faculty of technical sciences, Bitola, Macedonia; University of Niš, Faculty of Electronic Engineering, Serbia; Technical university of Sofia, Faculty of Telecommunications, Bulgaria (Sofia: Publishing house, Technical university of Sofia). ISSN (online): 2603-3267, ISSN (print): 2603-3259. (M33)

Одлука о улагању у инструменте тржишта капитала заснива се на анализи приноса и ризика, који су основне карактеристике инвестиционих улагања, као и могућности њиховог успешног предвиђања у будућности. Развој тржишта капитала повећава могућности за инвестирање, што утиче на повећање интересовања инвеститора за ову научну област. Представљена емпириска студија фокусира се управо на тржишта у развоју, конкретно на Београдску берзу. Циљ истраживања је да се применом кластер алгоритама идентификују различите групе акција које би, уколико би биле укључене у портфолио, омогућиле диверсификацију ризика. С обзиром на то да су учење из података и прилагођавање променама на финансијском тржишту специфична и повољна предност метода машинског учења, може се уочити повећана употреба ових метода у финансијским анализама. Као посебна врста машинског учења, алгоритми за кластеровање су, такође, недавно привукли пажњу стручњака, јер ови алгоритми могу да идентификују и инкорпорирају нагле промене динамичних финансијских тржишта. Резултати добијени у овој студији указују на могућност креирања портфолија коришћењем хијерархијских алгоритама кластеровања приликом селекције хартија од вредности, што би резултирало побољшаним перформансама у односу на портфолије тржишних индекса.

10. Milovanović, S., Janaćković, T., Stanković, J. (2017). **The role of electronic business in the reengineering and integration of business processes**. *Economic Themes*, 55(4), pp. 539-560. ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 17960194. (M51)

Електронско пословање доводи до реинжењеринга пословних процеса у предузећу који подразумева интеграцију процеса кроз управљање односима са купцима, управљање ланцима снабдевања и систем за планирање ресурса предузећа. Циљ рада је анализа утицаја електронског пословања на трансформацију предузећа кроз реинжењеринг и интеграцију пословних процеса. Значај истраживања је у указивању на управљачке проблеме и изазове са којима се сусрећу предузећа услед електронског пословања и примене информационих технологија. У истраживању је примењен аналитички метод у сагледавању утицаја електронског пословања на пословне процесе. Основни допринос истраживања је у сагледавању електронског пословања као иницијатора и узрока радикалних промена у пословним процесима које се карактеришу као реинжењеринг. Предузећа се преводећи своје праксе пословања на електронско пословање, сусрећу са напорима значајних реструктурирања, како би се изборила са променама у конкурентском окружењу. Основ ових напора је редизајн и промена пословних процеса. Закључак је да усвајање интернета и веб технологија у пословању не захтева само радикални реинжењеринг постојећих основних пословних процеса већ и генерирање нових, који би подржали ново пословно окружење.

11. Radović, O., Stanković, J. (2018). **Upravljanje podacima u preduzeću**. U Đurović Todorović, J., Radosavljević, M. (Ur.), *Zbornik radova / Konkurentnost i održivi razvoj privrede Republike Srbije* (str. 517-538). Niš, Srbija: Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu (Niš: Atlantis d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-161-3. COBISS.SR-ID: 268172044 (M45)

Успешна примена науке о подацима и великих података није само примена одговарајуће технологије, она захтева интеграцију технологија, људи и процеса. Предузећима је потребно да прикупе и сачувaju податке, пречисте податке, претражују и анализирају податке, као и да изаберу одговарајућу визуелизацију података. Неке од тих процеса обављају рачунари и специјализоване апликације, док су за друге потребни људи. Неопходно је да сви ти процеси буду интегрисани. Наука о подацима представља систематско проучавање и анализу података из различитих извора, разумевање значења података, као и примену података за ефикасно одлучивање и решавање проблема у предузећу. Издавање знања из података помаже предузећима да ефикасно послују, да повећају продуктивност, идентификују проблеме и пронађу решења, као и да идентификују нове пословне могућности. Намена науке о подацима је омогући и олакша примену различитих процеса

везаних за податке, као што су прикупљање, препроцесирање, представљање, евалуацију и анализу података, те да омогуће примену података за пословно одлучивање. Научници из области података доприносе иновативним методама процесу управљања, дељења и анализе података. Циљ науке о подацима је открије знање које ће помоћи у одлучивању у предузећу. У овом раду анализирана је улога науке о подацима у модерном пословању, одговарајуће активности и процеси. Анализирани су прикупљање, обрада и аналитика података, са посебним освртом на велике податке. У последњем делу рада анализиран је животни циклус научног пројекта о подацима.

12. Stanković, J., Milovanović, S. (2021). **The importance of software testing in the software development process**. In: Djukić, T., Radenković-Jocić, D. (Eds.), *Proceedings of the International Scientific Conference / Emerging trends in global and national economy, Niš, October 14, 2021* (pp. 357-363). University of Niš, Faculty of Economics (Niš: Atlantis d.o.o.). ISBN: 978-86-6139-222-1. COBISS.SR-ID: 53543177.

Пажљиво планиран и спроведен процес тестирања софтвера је предуслов за креирање квалитетног софтверског производа. У овом раду наглашен је значај тестирања софтвера у свим фазама животног циклуса софтвера кроз В модел развоја. Рано откривање проблема у почетним фазама спречава велике трошкове који могу настати ако се недостаци открију тек у фази експлоатације. Добар план тестирања, дизајн тестова и комбинација различитих метода мануелног и аутоматског тестирања помажу у благовременом откривању функционалних и нефункционалних недостатака. За процес тестирања софтвера од пресудног значаја су избор метода тестирања, добро планирање и искусан тим који спроводи тестирање. Како би се обезбедило успешно тестирање неопходно је да сви чланови развојног тима узму одговарајуће учешће у процесу тестирања, у складу са својим улогама, као и укључивање професионалних тест инжењера који имају одговарајућа специјализована знања и искуство.

13. Stanković, J. Z., Petrović, E., Stanković, J. (2021). **Sustainability risk management in the digital economy**. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 18(1), pp. 45-57.

Проблем одрживог развоја је постао императив глобализације, који пред предузећа све одлучније поставља захтев да послују друштвено одговорно, односно стварају вредност на начин који је одржив у будућем периоду остварујући економске, еколошке и друштвене циљеве. Талас промена условљен дигиталном трансформацијом се сматра могућношћу, али и изазовом за остварење концепта одрживог развоја. Дигитализација пословања предузећа, подржана свеобухватном анализом података, напредним алгоритмима за доношење одлука и вештачком интелигенцијом, утиче на све три димензије одрживости. Међутим, технички аспекти имплементације концепта Индустрије 4.0 отворили су бројна питања у погледу техничких и регулаторних захтева, која, уколико нису адекватно регулисана, могу постати фактори ризика. Стога се, као основни ризици одрживости у условима дигитализације, могу навести економски, друштвени, еколошки, техничко-технолошки и правни ризици. Иако су државе препознале потенцијал дигитализације у остварењу одрживог развоја, велики број предузећа и даље сматра да интегрисање принципа одрживог развоја у пословању није од великог значаја, већ ове захтеве посматра само из перспективе управљања ризиком.

Сагледавањем ризика одрживог пословања који произилазе из имплементације ИКТ у процес пословања у Републици Србији, може се закључити да предузећа не примењују ИКТ у сврху остварења циљева одрживог развоја. Предузећа у Републици Србији су суочена са многим ризицима, који се углавном односе на обученост радника и финансијска средства непоходна за инвестирање у ИКТ. Поред тога, актуелна регулатива се не односи на специфичне области имплементације ИКТ и не прилагођава се на адекватан начин динамици дигиталне економије, што смањује потенцијал примене ИКТ у сврху остварења циљева одрживог развоја.

2.3 Цитираност радова у литератури

У наставку је дат преглед резултата претраге цитираности радова аутора др Јовице Станковића (хетероцитати) који су добијени путем сервиса *Google Scholar*:

1. Milovanović, S., Janaćković, T., **Stanković, J.** (2017). The role of electronic business in the reengineering and integration of business processes. *Economic Themes*, 55(4), pp. 539-560. ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 17960194.
 - 1) Lagoke, S. (2020). Evaluating information flow in medication management process in Australian acute care facilities: A multi-professional perspective (Doctor of Philosophy (College of Arts and Science)). University of Notre Dame Australia.
 - 2) Darko, E. (2022). *Processes and Skills Manufacturing Organizational Leaders Use to Implement Corporate Restructuring* (Doctoral dissertation, Walden University).
2. **Stanković, J.**, Milovanović, S., Radović, O. (2017). Applying the Moodle platform in online student self-assessment. *Economic Themes*, 55(2), pp. 281-304. ISSN: 0353-8648. COBISS.SR-ID: 17960194.
 - 1) Ghouali, K., Benmoussat, S., & Ruiz Cecilia, R. (2020). E-assessment on the spotlight: present and future prospects. *REIDOCREA*, 9, 52-62.
 - 2) Usov, S., Safonov, M., Akbilek, E., & Sorokina, L. (2020, July). Swot Analysis of Moodle Platform Application in the Assessment of Foreign Language Knowledge. In *2020 The 4th International Conference on Education and Multimedia Technology* (pp. 31-34).
 - 3) Mathur, N. (2019). Fostering engaged prospects through digital and social media: How to get and keep their attention. In *New age admissions strategies in business schools* (pp. 230-250). IGI Global.
3. Radović, O., Stanković, J., **Stanković, J.** (2015). Tail Risk Assessment Using Support Vector Machine. *Journal of Engineering Science & Technology Review, Special Issue on Econophysics*, 8 (1), pp. 61-64. ISSN: 1791-9320.
 - 1) Lux, M., Härdle, W. K., & Lessmann, S. (2020). Data driven value-at-risk forecasting using a SVR-GARCH-KDE hybrid. *Computational Statistics*, 35(3), 947-981.
 - 2) Huang, A., Lai, K. K., Qiao, H., Wang, S., & Zhang, Z. (2018). Does Interval Knowledge Sharpen Forecasting Models? Evidence from China's Typical Ports. *International Journal of Information Technology & Decision Making*, 17(02), 467-483.
 - 3) Claveria, O., Monte, E., & Torra, S. (2015). Regional Forecasting with Support Vector Regressions: The Case of Spain. *Research Institute of Applied Economics Working Paper*, (2015/07), 1.
 - 4) Woźniak, M., & Chlebus, M. (2021). *HCR & HCR-GARCH—novel statistical learning models for Value at Risk estimation* (No. 2021-10).
 - 5) Vesna, B. A. (2021). Challenges of Financial Risk Management: AI Applications. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 26(3), 27-34.
4. Radukić, S., **Stanković, J.** (2015). Evaluation of Local Business Environment in The Republic of Serbia. In Karasavvoglou, A. G., Arandjelović, Z., Marinković, S., Polychronidou, P. (Eds.), *Procedia Economics and Finance - The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World - EBEEC 2014* (pp. 353-363). Vol. 19. Elsevier B.V. doi: 10.1016/S2212-5671(15)00036-2.
 - 1) Randelović, M., Stanković, J., Kuk, K., Savić, G., & Randelović, D. (2018). An approach to determining the importance of model Criteria in certifying a city as business-friendly. *Interfaces*, 48(2), 156-165.
 - 2) Jiang, M., Gao, Y., Jin, M., & Liu, S. (2020). Sustainable development of the business environment in smart cities: a hierarchical framework. *Kybernetes*.
 - 3) Валиев, Б. Б. (2016). Оценка инвестиционного потенциала регионов на примере Республики Узбекистан. *Региональная экономика: теория и практика*, (4 (427)), 111-130.
 - 4) Randelović, M., Nedeljković, S., Jovanović, M., Čabarkapa, M., Stojanović, V., Aleksić, A., & Randelović, D. (2020). Use of Determination of the Importance of Criteria in Business-Friendly Certification of Cities as Sustainable Local Economic Development Planning Tool. *Symmetry*, 12(3), 425.
 - 5) Cvetanović, S., Nedić, V., & Despotović, L. (2019). The analysis of business conditions in Western Balkan countries. *Ekonomika*, 65(3), 13-19.
 - 6) Jovanović, M., Nedeljković, S., Randelović, M., Savić, G., Stojanović, V., Stojanović, V., & Randelović, D. (2020). A multicriteria decision aid-based model for measuring the efficiency of business-friendly cities. *Symmetry*, 12(6), 1025.
 - 7) Rusu, V. D., & Roman, A. (2016). The Business Environment in CEE Countries: Current Challenges And Perspectives. *CES Working Papers*, 8(1), 128.

- 8) Huang, Y., Jie, X., & Zhen, W. (2021, August). Research on Construction and Application of Evaluation Index System of Green Business Environment. In *International Conference on Management Science and Engineering Management* (pp. 133-145). Springer, Cham.
- 9) Садыков, А., & Валиев, Б. (2021). ЎЗБЕКИСТОН МИНТАҚАЛАРИДА ИНВЕСТИЦИЯ САЛОХИЯТИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШНИ ТАЪМИНЛАШДАГИ РОЛИ. *Иқтисодиёт ва таълим*, (4), 26-30.
- 10) Batirovich, V. B. (2022). INCREASING THE INVESTMENT POTENTIAL IN ENSURING THE ECONOMIC GROWTH OF THE REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN). *Galaxy International Interdisciplinary Research Journal*, 10(3), 646-651.
- 11) Cvejić, R., Lojanović, R., Ivannikov, N., Radoman, K., & Lutovac, N. (2015). The Analysis of Foreign Trade of Metal-Processing Industry in Serbia. In *Applied Mechanics and Materials* (Vol. 806, pp. 273-279). Trans Tech Publications Ltd.
- 12) Valiev, B. B. Estimation of investment potential of the regions of the Republic of Uzbekistan. *Regional Economics: Theory and Practice*, 14(4), 111-130.
- 13) Stojanovic, V., Aleksic, A., & Randelovic, D. Use of Determination of the Importance of Criteria in Business-Friendly Certification of Cities as Sustainable Local Economic Development Planning Tool. *Multi-Criteria Decision-Making Techniques for Improvement Sustainability Engineering Processes*, 6, 7.
- 14) Guo, S., Li, X., Li, J., & Yuan, C. (2021). Doing Business Environment Assessment-A Review Study. In *Proceedings of the 4th International Conference on Economic Management and Green Development* (pp. 499-515). Springer, Singapore.
5. Marković, I. P., Stanković, J. Z., & **Stanković, J. M.** (2013, November). Data preparation for modeling predictive analizes in the field of basic property insurance risks. In *2013 21st Telecommunications Forum Telfor (TELFOR)* (pp. 829-832). IEEE.
- 1) Wo, J., Zhang, C., Xu, B., Xue, Y., & Ren, Y. (2020). Performances of Clustering Methods Considering Data Transformation and Sample Size: An Evaluation with Fisheries Survey Data. *Journal of Ocean University of China*, 19(3), 659-668.
6. Stankovic, J., **Stankovic, J.**, & Jankovic-Milic, V. (2012). Integrated approach of SWOT and multi-criteria analysis in strategic decision making. *Operational research and quantitative methods in management*, 1224.
- 1) Forte, S. A. B., Forte, S. H. A. C., & Pinheiro, P. R. (2017, September). Strategic Decision Method Structured in SWOT Analysis and Postures Based in the MAGIQ Multicriteria Analysis. In *Proceedings of the Computational Methods in Systems and Software* (pp. 227-237). Springer, Cham.

* * *

Комисија је анализом научних радова др Јовице Станковића дошла до закључка да је кандидат показао усмерење и компетентност за област за коју се бира. Радови, које је кандидат др Јовица Станковић објавио у последњем изборном периоду, припадају научној области за коју конкурише. Објављени радови, за назначени период, кандидата др Јовице Станковића, могу се сврстати у две групе. Прву групу радова чине радови из области пословне аналитике и визуелизације података. Другу групу радова чине радови везани за дигиталну трансформацију и дигитализацију, са посебним освртом на примену информационих технологија у области финансијских тржишта и осигурања.

Имајући у виду презентоване резултате научно-истраживачког рада, Комисија закључује да кандидат влада материјом коју обрађује и да поседује компетенције које су неопходне за даљи научно-истраживачки рад. Комисија сматра да ови радови кандидата представљају вредан допринос ужој научној области за коју се бира. Анализирани радови су писани јасним и прецизним академским стилом.

2.4. Резултати остварени у развоју научно-наставног подмлатка

Допринос развоју научно – наставног подмлатка др Јовица Станковић је остварио кроз ангажовање на докторским и дипломским академским (мастер) студијама. Др Јовица Станковић је

био ментор за израду 18 мастер радова и 25 дипломских радова. Поред тога, био је члан комисија за оцену и одбрану 28 мастер радова и 85 дипломских радова. Кандидат је као ментор редовно биран од стране студената на мастер и основним студијама, а као члан комисија често је предлаган од стране колега у оквиру њене уже научне области, али и ван ње. Свој допринос развоју научно-наставног подмлатка дао је и кроз писање препорука студентима ради аплицирања за бројне стипендије и конкурс за посао. (Писмо препоруке студенткињи докторских студија Марији Ракић ради аплицирања на конкурс за доделу стипендија Министарства просвете, науке и технолошког развоја 2020. године.)

2.5. Учешће у научно-истраживачким пројектима

Као истраживач, др Јовица Станковић учествовао је у реализацији активности на следећим пројектима:

- Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије. Носилац и финансијер пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу. Трајање пројекта и период ангажовања: 2018-2021. године. Истраживач. (Одлука Наставно-научног већа Факултета, бр. 04-2483 од 01.11.2018. године);
- Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије. Носилац и финансијер пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу. Трајање пројекта и период ангажовања: 2015-2016. године. Истраживач. (Одлука Наставно-научног већа Факултета, бр. 04-3594, од 28.11.2015. године)
- Антикризне политике и пост-кризни процеси: Изазови економске науке. Носилац и финансијер пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу. Период ангажовања: 2012-2015. године. Истраживач. (Одлука Наставно-научног већа Факултета, бр. 04-3697, од 13.12.2012. године)
- Наука и економска криза. Носилац и финансијер пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу. Период ангажовања: 2009-2012. године. Истраживач. (Одлука Наставно-научног већа Факултета, бр. 04-3477, од 04.12.2009. године)
- Пројекат 451-02-02004/2019-06 – Информациони системи и електронско пословање (2019-2020), финансиран од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије (руководилац пројекта проф. др Славољуб Миловановић); Економски факултет Универзитета у Нишу
- Пројекат 611831-EPP-1-2019-1-RS-EPPJMO-MODULE - Sustainable Finance and Insurance: EU Principles, Practices and Challenges (SUFIN), Erasmus+ programme, Jean Monnet Academic Module (01.09.2019 – 31.08.2022) Носилац пројекта: Универзитет у Нишу (Потврда Универзитета у Нишу, бр 6/00-61-007/22-001) <https://sufin.ni.ac.rs/#team>

3. НАСТАВНО-ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

Др Јовица Станковић је наставно-педагошко искуство стекао на Економском факултету у Нишу на коме је ангажован за реализацију наставе, најпре као сарадник, а потом као наставник у звању доцент. Кандидат је на Економском факултету у Нишу распоређен за извођење наставе на свим нивоима студија, и то из предмета: Информатика и Електронско пословање (основне академске студије); Управљање електронским пословањем предузећа, Пословни информациони системи и Управљање електронским пословањем (мастер академске студије) и Информациони системи у економији и Развој информационих система (докторске академске студије).

Наставно-педагошка активност др Јовице Станковића огледа се у успешном извођењу предавања, вежби, консултација, колоквијума и испита, пружању помоћи студентима у изради семинарских радова, студија случаја, практичних и дипломских радова. Др Јовица Станковић има значајно искуство у реализацији наставе, односно предавања и вежби. Настоји да мотивише студенте да се активно укључују у наставни процес, промовишући интерактивну наставу и примењујући нове методе рада са студентима. Током школске 2020/2021. и 2021/2022. развио је Moodle платформу за

реализацију вежби из предмета Информатика и Електронско пословање, чиме је омогућио студентима да у онлајн окружењу прате наставу и стекну потребна практична знања. Снимљени видео садржај за све наставне јединице био је доступан студентима током целог семестра што им је омогућило припрему за полагање испита и колоквијума, што је резултирало позитивним оценама и коментарима од стране студената. О професионалном односу и посвећености кандидата у извршавању наставно-педагошке активности сведоче високе оцене које је добио при реализацији анкета о квалитету садржаја и метода наставе. Кандидат има одговоран и професионалан приступ у извршавању својих наставних и других радних задужења.

4. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

У току досадашње професионалне каријере кандидат др Јовица Станковић је остварио следеће елементе доприноса академској и широј заједници:

Подржавање ваннаставних активности студената

- Писма препоруке студентима ради аплицирања на конкурс за доделу стипендија и Еразмус+ размене - писмо препоруке студенцињи докторских студија Марији Ракић ради аплицирања на конкурс за доделу стипендија Министарства просвете, науке и технолошког развоја 2020. године.
- Учешће и руковођење тимом студената на Летњој школи економије у Свјатогорску (Украјина), у организацији Економског факултета из Доњецка, 2006. године.
- Учешће у организацији добијања ECDL сертификата.

Учешће у наставним активностима које не посе ЕСПБ бодове

- Учешће у организацији гостујућих предавања:
 - Предавање на тему "Пословна интелигенција данас" које је одржао M.Sc. Игор Маковец са Факултета за економију и информатику, Ново Место, Словенија 27. децембра 2021. године <http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2021/1221-PREDAVANJE-Igor%20Makovec.pdf>
 - Предавање на тему "Информациони систем управљања ресурсима предузећа – SAP ERP на примеру компаније Philip Morris" које је одржао дипл. инг. Бојан Стојановић, Одељење за информатичке услуге Philip Morris у Србији, 13. децембра 2021. године <http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2021/1009-PREDAVANJE-PMI.pdf>
 - Предавање на тему "ERP информациони систем базиран на SAP софтверским решењима – пример компаније Philip Morris" које је одржао дипл. инг. Бојан Стојановић, Одељење за информатичке услуге Philip Morris у Србији, 18. децембра 2019. године <http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2019/1216-ERP.pdf>

Учешће у раду тела Факултета и Универзитета

- Члан Савета Економског факултета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-2476, од 01.11.2018. године)
- члан Савета Економског факултета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-3366, од 06.11.2015. године)
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета Универзитета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-2091/1, од 28.10.2018. године)
- Члан Већа центра за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-2473 од 01.11.2018. године)
- Члан Издавачког савета Центра за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-2141 од 28.10.2021. године)
- Члан тима за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр.04-711 од 28.03.2019. године)

- Члан Тима за подршку Комисије за квалитет у настави на докторским академским студијама на Економском факултету у Нишу (Одлука ННВ Факултета бр. 01-969 од 03.06.2020. године)
- Члан Комисије за упис студената на докторске академске студије Економског факултета у Нишу за школску 2021/2022. годину (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-1049, од 20.05.2021. године)
- Члан Комисије за спровођење конкурса за упис студената на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. године (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-789, од 26.04.2018. године)
- Члан комисије за попис средстава и извора средстава Економског факултета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр. 01-2863 од 03.12.2018. године)
- Члан комисије за ревизију библиотечке грађе (Одлука Наставно-научног већа бр. 01-1100 од 31.05.2018. године)

Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета

- Члан Тима за промоцију Економског факултета у Нишу, школске: 2021/2022, 2018/2019, 2017/2018. године,
- Учешће у активностима на реализацији програма мобилности на Економском факултету Универзитета у Нишу:
 - Прихват колеге Theodoros Anagnostopoulos, Lecturer (Teaching) in Computer Science, University of West Attica, Greece, септембар 2019. године
 - Прихват колеге Assoc. Prof. Dr. Emil Papazov, Faculty of Business and Management, University of Ruse "Angel Kanchev", Bulgaria, октобар 2020. године
 - Прихват колеге Assoc. Prof. Dr. Emil Papazov, Faculty of Business and Management, University of Ruse "Angel Kanchev", Bulgaria, март 2022. године
 - Извођење консултативне наставе и испита за студента Andon Bakalski, "St. Cyril and St. Methodius" University of Veliko Tarnovo, Bulgaria - предмет Електронско пословање, 2019/2020. године
- Учешће у реализацији програма мобилности на страним високошколским институцијама:
 - Универзитет „Angel Канчев“, Русе, Бугарска, мобилност ради извођења наставе у периоду од 11. до 13.05.2021. године
- Предавање на тему „Innovations in insurance: the role of modern technology in insurance development“ одржано на *Balkan Summer University* у Охриду, Северна Македонија, у периоду од 10. до 16. септембра 2019. године

Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници

- Успешно извршавање наставних активности на Економском факултету у Нишу, почев од школске 2002/2003. године (извођење наставе на предметима Информатика, Електронско пословање на основним академским студијама; Управљање електронским пословањем предузећа, Пословни информациони системи, Управљање електронским пословањем на мастер академским студијама и Информациони системи у економији, Развој информационих система на докторским академским студијама),
- Успешно извршавање наставних активности на предмету Управљање електронским пословањем на студијском програму мастер академских студија „Мастер 4.0 – Интелигентна анализа података“ Универзитета у Нишу за школску 2020/2021. годину,
- Креирање *Moodle* платформе за реализацију онлајн наставе – вежби из предмета Информатика и Електронско пословање школске 2020/2021. и 2021/2022. године (<http://e-isenje.eknfak.ni.ac.rs/>),
- Менторство при реализацији стручне праксе за студенте основних и мастер студија,
- Менторство при изради 18 одбрањених мастер радова:

- 1) Кандидат: Анђела Мартиновић; назив мастер рада „Утицај дигиталне трансформације на маркетинг стратегију”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-1356 од 08.07.2021.). Рад одбрањен 14.07.2021. године.
- 2) Кандидат: Миодраг Миленковић; назив мастер рада „Примена аналитике и науке о подацима у пословању”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-1035 од 20.05.2021.). Рад одбрањен 26.05.2021. године.
- 3) Кандидат: Никола Рац; назив мастер рада „Управљање Интернетом ствари – Архитектуре, теорије и апликације”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-645 од 01.04.2021.). Рад одбрањен 07.04.2021. године.
- 4) Кандидат: Јелена Цветковић; назив мастер рада „Улога архитектуре предузећа у дигиталној трансформацији”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-150 од 28.01.2021.). Рад одбрањен 19.02.2021. године.
- 5) Кандидат: Марко Мильковић; назив мастер рада „Значај тестирања у животном циклусу развоја софтвера”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-151 од 28.01.2021.). Рад одбрањен 11.02.2021. године.
- 6) Кандидат: Данијела Стаменковић; назив мастер рада „Апликације и имплементација дигиталног пословања”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2726 од 24.12.2020.). Рад одбрањен 30.12.2020. године.
- 7) Кандидат: Анита Живић; назив мастер рада „Изазови и перспективе рачуноводствених информационих система”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2289 од 13.11.2020.). Рад одбрањен 18.11.2020. године.
- 8) Кандидат: Владан Пешић; назив мастер рада „Примена пословне интелигенције и аналитике у дигиталном пословању”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2020 од 16.10.2020.). Рад одбрањен 18.11.2020. године.
- 9) Кандидат: Ненад Галић; назив мастер рада „Улога система за управљање односима са потрошачима у савременом пословању”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-1742 од 24.09.2020.). Рад одбрањен 06.10.2020. године.
- 10) Кандидат: Наташа Николић; назив мастер рада „Анализа и визуелизација података применом система пословне интелигенције”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2961 од 28.11.2019.). Рад одбрањен 15.01.2020. године.
- 11) Кандидат: Ђарко Величковић; назив мастер рада „Веб информациони системи”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2633 од 31.10.2019.). Рад одбрањен 13.11.2019. године.
- 12) Кандидат: Милица Станисављевић; назив мастер рада „Улога информационих система у унапређењу пословања”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-1011 од 25.04.2019.). Рад одбрањен 11.07.2019. године.
- 13) Кандидат: Милан Мильковић; назив мастер рада „Примена Moodle платформе у електронском учењу”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-3112 од 27.12.2018.). Рад одбрањен 15.01.2019. године.
- 14) Кандидат: Љиљана Митровић; назив мастер рада „Пословна примена Google аналитике”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-3111 од 27.12.2018.). Рад одбрањен 15.01.2019. године.
- 15) Кандидат: Катарина Анђелковић; назив мастер рада „Мобилно истраживање тржишта”. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2779 од 29.11.2018.). Рад одбрањен 11.12.2018. године.
- 16) Кандидат: Марија Ракић; назив мастер рада „Улога информационих система у пословању предузећа“. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2775 од 29.11.2018.). Рад одбрањен 12.12.2018. године.
- 17) Кандидат: Немања Симић; назив мастер рада „Пословна примена великих података“. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-2780 од 29.11.2018.). Рад одбрањен 11.12.2018. године.
- 18) Кандидат: Ана Стевановић; назив мастер рада „Примена проширене стварности у електронској трговини“. (Одлука о прихватању Извештаја мастер рада бр. 04-1931 од 18.09.2018.). Рад одбрањен 09.10.2018. године.

• Чланство у Комисијама за одбрану 28 мастер радова:

- 1) Кандидат: Ана Стаматовић; назив мастер рада „Развој електронског пословања и креирање вредности за предузеће“. Рад одбрањен 29.12.2021. године.
- 2) Кандидат: Јелена Ивановић; назив мастер рада „Употреба блокчејн технологије у пословању“. Рад одбрањен 14.07.2021. године.
- 3) Кандидат: Богдан Ристић; назив мастер рада „Развој и имплементација концепта електронског пословања“. Рад одбрањен 09.06.2021. године.
- 4) Кандидат: Сања Величковић; назив мастер рада „Значај одговорног понашања према запосленима за превазилажење социјалних последица дигиталне трансформације“. Рад одбрањен 28.05.2021. године.
- 5) Кандидат: Александар Ђорђевић; назив мастер рада „Развој мобилног и социјалног пословања предузећа“. Рад одбрањен 14.04.2021. године.
- 6) Кандидат: Драгана Скулић; назив мастер рада „Архитектура, дизајн и пословна примена блокчејн платформи“. Рад одбрањен 14.04.2021. године.
- 7) Кандидат: Данијел Тошић; назив мастер рада „Развој и дизајнирање мобилних апликација предузећа“. Рад одбрањен 07.04.2021. године.
- 8) Кандидат: Јасна Савић; назив мастер рада „Стратегијска улога информационих технологија и система у електронском пословању предузећа“. Рад одбрањен 11.02.2021. године.
- 9) Кандидат: Аница Младеновић; назив мастер рада „Развој и имплементација модела електронског пословања предузећа“. Рад одбрањен 30.12.2020. године.
- 10) Кандидат: Сандра Петковић; назив мастер рада „Управљање мобилним пословањем и развој мобилних веб-сајтова“. Рад одбрањен 30.12.2020. године.
- 11) Кандидат: Биљана Богдановић; назив мастер рада „Сигурност електронског пословања из управљачке и техничке перспективе“. Рад одбрањен 19.11.2020. године.
- 12) Кандидат: Андријана Стошић; назив мастер рада „Пословна интелигенција и анализа података као подршка управљању знањем и одлучивању“. Рад одбрањен 16.11.2020. године.
- 13) Кандидат: Душан Стошић; назив мастер рада „Технолошка инфраструктура за Индустрiju 4.0“. Рад одбрањен 06.10.2020. године.
- 14) Кандидат: Никола Бојовић; назив мастер рада „Савремена информационо-технолошка инфраструктура електронског пословања“. Рад одбрањен 05.10.2020. године.
- 15) Кандидат: Душан Васић; назив мастер рада „Развој информационих система за подршку електронском пословању предузећа“. Рад одбрањен 02.07.2020. године.
- 16) Кандидат: Сузана Радојковић; назив мастер рада „Развој мобилних веб апликација за подршку електронском пословању“. Рад одбрањен 04.12.2019. године.
- 17) Кандидат: Сан德拉 Савић; назив мастер рада „Систем квалитета у области заштите и безбедности информација у банкарству“. Рад одбрањен 06.11.2019. године.
- 18) Кандидат: Сања Милић; назив мастер рада „Развој концепта мобилног предузећа“. Рад одбрањен 11.07.2019. године.
- 19) Кандидат: Андреја Тодоровић; назив мастер рада „Развој и имплементација B2B модела електронског пословања“. Рад одбрањен 11.07.2019. године.
- 20) Кандидат: Милојко Крстић; назив мастер рада „Развој мобилног пословања базираног на социјалним технологијама и медијима“. Рад одбрањен 10.06.2019. године.
- 21) Кандидат: Маријана Јовановић; назив мастер рада „Улога информационих система и технологија у трансформацији управљања људским ресурсима“. Рад одбрањен 10.04.2019. године.
- 22) Кандидат: Марко Љубеновић; назив мастер рада „Дигитална аналитика друштвених медија“. Рад одбрањен 13.03.2019. године.
- 23) Кандидат: Младен Дејановић; назив мастер рада „Стратешки приступ усвајању информационе технологије у малим и средњим предузећима“. Рад одбрањен 28.09.2018. године.
- 24) Кандидат: Ана Иванов; назив мастер рада „Улога информационо-комуникационих технологија у развоју пољопривреде“. Рад одбрањен 16.05.2018. године.

- 25) Кандидат: Марко Слабић; назив мастер рада „Улога друштвених медија у електронском пословању предузећа”. Рад одбрањен 20.12.2017. године.
- 26) Кандидат: Милена Ристић; назив мастер рада „Групно финансирање преко Интернета”. Рад одбрањен 20.12.2017. године.
- 27) Кандидат: Стефан Нешић; назив мастер рада „Специфичности развоја и примене мобилне пословне интелигенције у електронском пословању предузећа”. Рад одбрањен 13.12.2017. године.
- 28) Кандидат: Стефан Китановић; назив мастер рада „Пословна интелигенција и управљање знањем предузећа”. Рад одбрањен 13.12.2017. године.

Рецензирање радова и оцењивање радова и пројектата (по захтеву институција)

- Рецензирање радова у часописима: Зборник радова Економског факултета у Ријеци: Часопис за економску теорију и праксу – Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: *Journal of Economics and Business* (Потврда уредника бр. 2170-57-19-19-102, децембар 2019. године); *TEME Часопис за друштвене науке* – Универзитет у Нишу (Потврда уредника бр. 5/00-72-001/22-004, април 2022. године); *Facta Universitatis – Series Economics and Organization* – Универзитет у Нишу (Потврда уредника бр. 5/00-72-005/22-001, април 2022. године); *Економске теме* – Економски факултет у Нишу (Потврда уредника бр. 09-28, април 2022. године).
- Рецензирање радова у тематским зборницима и зборницима радова са научних скупова које публикује Економски факултет у Нишу (Листа рецензената на импресуму публикација); Јахорински пословни форум 2020 (Потврда секретара Научног одбора од 23.2.2021. године).

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова

- Члан програмског одбора 61 Annual Scientific Conference of Angel Kanchev University of Ruse and Union of Scientists – Ruse - "New Industries, Digital Economy, Society - Projections of the Future V", <https://conf.uni-ruse.bg/en/?cmd=dPage&pid=pc>
- Члан организационог одбора Међународног научног скупа „Sustainable Finance, Insurance and Reporting: Principles, Practices and Challenges“ одржаног 24.5.2021. године у Нишу у организацији Универзитета у Нишу (Сертификат, <https://sufin.ni.ac.rs/conference/Conference.pdf>)
- Члан програмског одбора Научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ 2018. године (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-2934 од 28.12.2017. године)
- Члан организационог одбора Научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ 2017. године (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-172 од 2.2.2017. године)
- Члан програмског одбора Међународне летње школе економије за 2022. годину у организацији Економског факултета у Нишу (Одлука Наставно-научног већа бр. 04-2727 од 23.12.2021. године)
- Члан Програмског одбора XIV међународне летње школе економије 2019. године, у организацији Економског факултета у Нишу (Одлуке Наставно-научног већа бр. 04-2828, од 29.11.2018. године)
- Члан Програмског одбора XIII међународне летње школе економије „Дигитални маркетинг“, 2018. године, у организацији Економског факултета у Нишу (Одлуке Наставно-научног већа бр. 04-2935, од 28.12.2017. године)
- Члан Организационог одбора XII међународне летње школе економије под називом „Project Management“, 2017. године, у организацији Економског факултета у Нишу (Одлуке Наставно-научног већа бр. 04-173, од 02.02.2017. године)

Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним конференцијама и скуповима

- Скупови у организацији економских факултета у Републици Србији:
 - Економски факултет Универзитета у Нишу: 2021, 2020, 2019. године;
 - Економски факултет Универзитета у Суботици: 2017. године;
 - Економски факултет Универзитета у Београду: 2019. године.
- Скуп у организацији Универзитета у Нишу – SUFIN 2021. године.
- Интернационалне конференције и скупови
 - 54th International Scientific Conference On Information, Communication and Energy Systems and Technologies (ICEST 2019), Ohrid, North Macedonia, June 27-29, 2019
 - 11th ICT Innovations Conference 2019, Ohrid, North Macedonia, 2019
 - XIV International Scientific Conference on Service Sector – INSCOSES 2018 Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia September 14-15, 2018

Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација

- Сертификован ECDL испитивач (ECDL Serial Number CS 0367J)
- Члан Друштва за информатику Србије
- Један од оснивача удружења “Eastern European Risk And Insurance Association”
<https://eeria.org/founding-members/>

5. МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу сагледавања и оцене биографских података, научно-истраживачког рада, наставно-педагошке активности и доприноса академској и широј заједници пријављеног кандидата, Комисија закључује следеће:

Кандидат др **Јовица Станковић** је основне академске студије завршио на Електронском факултету Универзитета у Нишу 1996. године, на смеру *Рачунарска техника и информатика*, са просечном оценом 9,15. Магистрирао је на Електронском факултету Универзитета у Нишу априла 2007. године на смеру *Рачунарска техника и информатика*, одбравнивши магистарску тезу на тему „*Развој корпорациских информационих портала*“, и стекао звање *магистар техничких наука*. Докторске академске студије на Економском факултету у Нишу завршио је јуна 2017. године на студијском програму Економија, одбравнивши докторску дисертацију под називом „*Развој и примена OLAP технологије за пословно одлучивање*“ чиме је стекао звање *доктор наука – економске науке*.

Бавећи се научно-истраживачким радом др Јовица Станковић је објавио укупно 64 рецензирана научна рада, једну коауторску монографију националног значаја, два коауторска универзитетска уџбеника и одбравио је докторску дисертацију и магистарску тезу у ужој научној области Пословна информатика (број радова по категоријама: M13-1, M14-3, M23-1, M24-2, M33-24, M42-1, M45-10, M51-13, M52-1, M63-8, M71-1, M72-1), остваривши укупно 126,5 поена, односно 56 поена у периоду 2017-2022. године. Као истраживач, ангажован је на четири пројекта чији је носилац Економски факултет у Нишу, једном пројекту који је финансиран од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, као и на једном међународном пројекту чији је носилац Универзитет у Нишу.

Комисија констатује да кандидат задовољава минималне критеријуме за избор у наставничко звање ванредни професор у пољу друштвено-хуманистичких наука који су дефинисани чланом 14. Ближих критеријума за избор наставника Универзитета у Нишу. Кандидат је у периоду од избора у претходно звање објавио коауторску монографију националног значаја. У последњих пет година, кандидат је као првопотписани аутор објавио рад у часопису који издаје Економски факултет Универзитета у Нишу. Од избора у претходно звање, кандидат је објавио четири рада на енглеском језику, од чега је у два од њих првопотписани аутор. Такође, од избора у претходно звање кандидат је имао шест излагања на међународним и домаћим научним скуповима. Сви наведени радови су из уже научне области за коју је расписан конкурс за избор у звање.

Наставно-педагошка активност кандидата др Јовице Станковића се односи на рад са студентима у виду држања наставе, консултација, спровођења колоквијума, испита и осталих наставних активности на свим нивоима студија, и то из предмета: Информатика и Електронско пословање (основне академске студије); Управљање електронским пословањем предузећа, Пословни информациони системи и Управљање електронским пословањем (мастер академске студије) и Информациони системи у економији и Развој информационих система (докторске академске студије). Смисао за наставни рад и коректност односа кандидата потврђују оцене студената добијене у оквиру редовног анкетирања студената о квалитету садржаја и метода наставе.

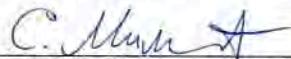
Уз научно-истраживачки и наставно-педагошки рад, кандидат је остварио активности у девет елемената доприноса академској и широј заједници.

Имајући у виду научно-истраживачки и наставно-педагошки рад кандидата, као и елементе доприноса академској и широј заједници, Комисија констатује да др Јовица Станковић, доцент Економског факултета у Нишу, испуњава све потребне услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу за избор у звање ванредни професор.

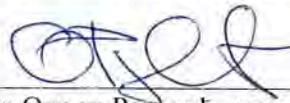
Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета у Нишу и Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу да др Јовицу Станковића изабере за наставника Факултета, у звање ванредни професор за ужу научну област **Пословна информатика** (предмети: Информатика, Електронско пословање, Управљање електронским пословањем и Пословни информациони системи).

У Нишу, 04.05.2022. године.

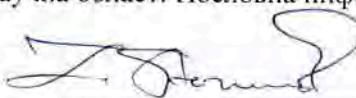
ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:



Др Славољуб Миловановић, редовни професор
Економског факултета у Нишу,
ужа научна област: Пословна информатика



Др Огњен Радовић, редовни професор
Економског факултета у Нишу,
ужа научна област: Пословна информатика



Др Леонид Стојменов, редовни професор
Електронског факултета у Нишу,
ужа научна област: Рачунарство и информатика