

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA PREDUZETNIŠTVO
2021/2022

I DEO

1. Preduzetnik kao nosilac preduzetničke funkcije
2. Osobine preduzetnika
3. Faktori koji utiču na uspeh preduzetnika
4. Sličnosti i razlike preduzetnika, menadžera i inovatora
5. Motivi za pokretanje preduzetničkog poduhvata
6. Priroda preduzetništva kao ekonomskog fenomena
7. Razvoj preduzetništva u ranom periodu
8. Razvoj preduzetništva od kraja 19. veka
9. Savremene ekonomske teorije o preduzetništvu
10. Razvoj preduzetništva u praksi
11. Razvoj preduzetništva u Srbiji
12. Porodično preduzetništvo
13. Karakteristike porodičnog preduzetništva
14. Prednosti i problemi porodičnog preduzetništva
15. Faktori uspešnosti porodičnog preduzetništva
16. Korporativno preduzetništvo
17. Prepreke i pretpostavke razvoju korporativnog preduzetništva
18. Pristupi razvoju korporativnog preduzetništva
19. Modeli korporativnog preduzetništva
20. Internacionalno preduzetništvo
21. Karakteristike internacionalnog preduzetništva
22. Izazovi internacionalnog preduzetništva
23. Socijalno preduzetništvo, socijalni preduzetnik i socijalno preduzeće
24. Ciljevi i motivi socijalnog preduzetništva
25. Modeli socijalnog preduzetništva
26. Karakteristike preduzetnica i ženskog preduzetništva
27. Faktori i ograničenja razvoja ženskog preduzetništva
28. Prepreke i podsticaji razvoju ženskog preduzetništva

II DEO

28. Pronalaženje ideje za novi posao
29. Posmatranje okoline i praćenje trendova
30. Pronalaženje praznina na tržištu
31. Korišćenje znanja, iskustva i hobija
32. Pronalaženje novih originalnih ideja
33. Prepoznavanje poslovnih prilika (šansi)
34. Studija izvodljivosti
35. Razvoj i testiranje materijalnog proizvoda
36. Razvoj i testiranje digitalnog proizvoda
37. Izgradnja Brenda
38. Poslovni model
39. Elementi poslovnog modela
40. Startovanje od nule ponudom potpuno novog proizvoda/usluge
41. Startovanje od nule ponudom sličnih proizvoda
42. Startovanje od nule ponudom novog proizvoda na Internetu
43. Franšizing kao način ulaska u posao
44. Kupovina licence kao strategija ulaska u posao

45. Kupovina uspešnog posla
46. Kupovina neuspešnog posla
47. Elementi biznis plana
48. Naslovna strana, sadržaj i rezime biznis plana
49. Opis poslovanja
50. Analiza okruženja
51. Marketing istraživanje i plan prodaje
52. Plan marketing miksa
53. Plan lokacije
54. Opis operacija
55. Plan objekata i opreme
56. Plan nabavke i plan troškova materijala
57. Plan radne snage i troškova radne snage
58. Plan amortizacije
59. Plan ostalih troškova (režijskih, tuđih usluga...)
60. Organizaciona struktura i broj zaposlenih
61. Upravljačka i vlasnička struktura preduzeća
62. Projektovani bilans stanja
63. Projektovani bilans uspeha
64. Racio analiza
65. Analiza osetljivosti
66. Dodaci / prilozi

III DEO

67. Lična ušteđevina
68. Pozajmice rođaka i prijatelja
69. Sredstva sa neformalnog tržišta rizičnog kapitala
70. Fondovi rizičnog kapitala
71. Crowdfunding
72. Registracija i osnivanje preduzetničke radnje
73. Odgovornost preduzetnika
74. Karakteristike ortačkog društva
75. Karakteristike komanditnog društva
76. Karakteristike društva sa ograničenom odgovornošću
77. Karakteristike akcionarskog društva
78. Preduzetnički ekosistem
79. Ciljevi i usluge inkubatora
80. Osnivanje i funkcionisanje inkubatora
81. Proces inkubacije preduzetnika
82. Vrste inkubatora
83. Elementi i vrste akceleratora
84. Zajednički prostor
85. Formalni programi obrazovanja za preduzetništvo
86. Pojam i karakteristike klastera
87. Učesnici i ciljevi klastera
88. Osnivanje i razvoj klastera
89. Vrste klastera
90. Efekti klastera

PREDMETNI NASTAVNICI

Prof. dr Maja Ivanović Đukić
Prof. dr Marija Radosavljević