

**ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA OSNOVI MENADŽMENTA ZA ŠKOLSKU
2021/2022. GODINU**

Literatura: *Ivana Simić, MENADŽMENT, Ekonomski fakultet Univerziteta u Nišu, Niš, 2021.*

1. Determinisanje menadžmenta
2. Determinisanje organizacije
3. Klasifikacija organizacija
4. Struktura menadžmenta
5. Menadžment proces
6. Koncept menadžment funkcija
7. Koncept menadžerskih radnih uloga
8. Koncept poslovnih funkcija
9. Veštine menadžera
10. Specifičnost zadataka top menadžera
11. Pozicija top menadžera u upravljačkoj strukturi
12. Ključni teorijski pravci u menadžment nauci
13. Klasična teorija menadžmenta
14. Teorija naučnog menadžmenta
15. Teorija administrativnog menadžmenta
16. Teorija administrativnih principa
17. Teorija birokratske organizacije
18. Ocena efekata primene klasične teorije menadžmenta
19. Humanistička teorija menadžmenta
20. Teorija međuljudskih odnosa
21. Bihevioristička teorija menadžmenta
22. Kvantitativna teorija menadžmenta
23. Sistemska teorija menadžmenta
24. Situaciona teorija menadžmenta
25. Ostale teorije menadžmenta
26. Priroda planiranja
27. Kategorije planova
28. Grupe za planiranje
29. Pojam i vrste odluka
30. Proces odlučivanja
31. Koncept strategije
32. Evolucija koncepta strategijskog menadžmenta
33. Kompleksnost strategijskog menadžmenta
34. Formulisanje strategije
35. Implementacija strategije
36. Priroda i značaj organizacione strukture
37. Proces organizovanja
38. Faktori organizacione strukture
39. Dimenzije organizacione strukture
40. Principi dizajniranja organizacione strukture
41. Birokratski (mehanistički) modeli organizacione strukture
42. Model funkcionalne organizacione strukture
43. Model divizionalne organizacione strukture
44. Adhokratski (organski) modeli organizacione strukture

45. Model jednostavne organizacione strukture
46. Model matricne organizacione strukture
47. Model timske organizacione strukture
48. Model virtualne (mrežne) organizacione strukture
49. Priroda organizacionih promena
50. Tipovi organizacionih promena
51. Upravljanje organizacionim promenama
52. Determinisanje menadžmenta ljudskih resursa
53. Proces menadžmenta ljudskih resursa
54. Determinisanje liderstva i lidera
55. Odnos menadžmenta i liderstva
56. Osnovni stilovi vođenja
57. Model leaderske „mreže“
58. Situacioni model vođenja
59. Normativni model vođenja
60. Harizmatsko vođstvo
61. Determinisanje moći
62. Izvori i kategorije moći
63. Usmeravanje ponašanja članova organizacije
64. Priroda i karakter organizacione kulture
65. Značaj organizacione kulture
66. Kategorizacija organizacione kulture
67. Uspostavljanje i održanje organizacione kulture
68. Promena organizacione kulture
69. Priroda komunikacija
70. Proces komuniciranja
71. Vrste komunikacija
72. Upravljanje komunikacijama
73. Priroda konflikata
74. Upravljanje konfliktima
75. Organizacija kao sistem integrisanih grupa
76. Vrste grupa
77. Upravljanje grupnom dinamikom
78. Priroda i karakter kontrole
79. Tipovi kontrole
80. Proces kontrolisanja
81. Karakteristike efektivne kontrole
82. Digitalna tehnologija i digitalna transformacija
83. Značaj digitalne tehnologije i digitalne transformacije
84. Digitalne kompetencije menadžera
85. Upravljanje digitalnom transformacijom
86. Eksterno organizaciono okruženje
87. Opšte eksterno organizaciono okruženje
88. Specifično eksterno organizaciono okruženje
89. Interni organizacioni ambijent
90. Tipovi organizacionog okruženja
91. Izbor članova top menadžment timova
92. Karakteristike efektivnih top menadžment timova
93. Efekti timskog odlučivanja
94. Veštine transformacionih lidera

95. Karakteristike transformacionih lidera
96. Formiranje kvaliteta transformacionog liderstva
97. Definisane preduzetnika i preduzetništva
98. Nezavisno vs. korporativno preduzetništvo
99. Preduzetničko ponašanje menadžera
100. Preduzetnički vs. transakcioni menadžment
101. Uloga preduzetničkog menadžera u podsticanju preduzetničkog ponašanja članova organizacije
102. Priroda i značaj koncepta društvene odgovornosti i poslovne etike
103. Različita shvatanja društvene odgovornosti
104. Poslovna etika
105. Standardi etičkog ponašanja
106. Faktori poslovne etike
107. Kreiranje etičke organizacije
108. Globalizacija i globalna ekonomija
109. Stepenu uključenosti organizacije u međunarodne poslovne operacije
110. Forme uključivanja organizacije u međunarodne poslovne operacije
111. Faze uključivanja i razvijanja međunarodnih poslovnih operacija
112. Rekrutovanje menadžerskog kadra u uslovima globalizacije poslovanja
113. Kvaliteti internacionalnih menadžera