

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA PREDUZETNIŠTVO
2019/2020

I DEO

1. Preduzetnik kao nosilac preduzetničke funkcije
2. Osobine preduzetnika
3. Faktori koji utiču na uspeh preduzetnika
4. Sličnosti i razlike preduzetnika, menadžera i inovatora
5. Motivi za pokretanje preduzetničkog poduhvata
6. Priroda preduzetništva kao ekonomskog fenomena
7. Razvoj preduzetništva u ranom periodu
8. Razvoj preduzetništva od kraja 19. veka
9. Savremene ekonomske teorije o preduzetništvu
10. Razvoj preduzetništva u praksi
11. Razvoj preduzetništva u Srbiji
12. Vrste preduzetništva
13. Porodično preduzetništvo
14. Karakteristike porodičnog preduzetništva
15. Prednosti i problemi porodičnog preduzetništva
16. Faktori uspešnosti porodičnog preduzetništva
17. Korporativno preduzetništvo
18. Prepreke i pretpostavke razvoju korporativnog preduzetništva
19. Pristupi razvoju korporativnog preduzetništva
20. Modeli korporativnog preduzetništva
21. Internacionalno preduzetništvo
22. Karakteristike internacionalnog preduzetništva
23. Pojam i karakteristike start up kompanija
24. Izazovi internacionalnog preduzetništva
25. Socijalno preduzetništvo, socijalni preduzetnik i socijalno preduzeće
26. Ciljevi i motivi socijalnog preduzetništva
27. Modeli socijalnog preduzetništva
28. Karakteristike preduzetnica i ženskog preduzetništva
29. Faktori i ograničenja razvoja ženskog preduzetništva
30. Prepreke i podsticaji razvoju ženskog preduzetništva

II DEO

31. Pronalaženje ideje za novi posao
32. Posmatranje okoline i praćenje trendova
33. Pronalaženje praznina na tržištu
34. Korišćenje znanja, iskustva i hobija
35. Pronalaženje novih originalnih ideja
36. Prepoznavanje poslovnih prilika (šansi)
37. Studija izvodljivosti proizvoda/usluge
38. Analiza grane/ciljnog tržišta
39. Analiza organizacione izvodljivosti
40. Analiza finansijske izvodljivosti
41. Startovanje od nule ponudom potpuno novog proizvoda/usluge
42. Startovanje od nule ponudom sličnih proizvoda
43. Startovanje od nule ponudom novog proizvoda na Internetu
44. Franšizing kao način ulaska u posao
45. Kupovina licence kao strategija ulaska u posao

46. Kupovina uspešnog posla
47. Kupovina neuspešnog posla
48. Elementi biznis plana
49. Naslovna strana, sadržaj i rezime biznis plana
50. Opis poslovanja
51. Analiza okruženja
52. Marketing istraživanje i plan prodaje
53. Plan marketing miksa
54. Plan lokacije
55. Opis operacija
56. Plan objekata i opreme
57. Obračun troškova za planirani obim proizvodnje/prodaje
58. Organizaciona struktura i broj zaposlenih
59. Upravljačka i vlasnička struktura preduzeća
60. Projektovani bilans stanja
61. Projektovani bilans uspeha
62. Racio analiza
63. Analiza osetljivosti
64. Dodaci / prilozi

III DEO

65. Lična ušteđevina
66. Pozajmice rođaka i prijatelja
67. Sredstva sa neformalnog tržišta rizičnog kapitala
68. Fondovi rizičnog kapitala
69. Crowdfunding
70. Registracija i osnivanje preduzetničke radnje
71. Odgovornost preduzetnika
72. Karakteristike ortačkog društva
73. Karakteristike komanditnog društva
74. Karakteristike društva sa ograničenom odgovornošću
75. Karakteristike akcionarskog društva
76. Preduzetnički ekosistem
77. Ciljevi i usluge inkubatora
78. Osnivanje i funkcionisanje inkubatora
79. Proces inkubacije preduzetnika
80. Vrste inkubatora
81. Elementi i vrste akceleratora
82. Zajednički prostor
83. Formalni programi obrazovanja za preduzetništvo
84. Pojam i karakteristike klastera
85. Učesnici i ciljevi klastera
86. Osnivanje i razvoj klastera
87. Vrste klastera
88. Efekti klastera