

ПРИМЉЕНО:			
16. 12. 2020.			
Орг. јед.	Број	Прилог	Бројност
01	2637		



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, НСВ број 8/18-01-009/20-004 од 18.11.2020. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним учесницима на конкурс за избор наставника у звање доцент или ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Планирање и политика предузећа, Стратегијски менаџмент, Управљање производњом, Пословна стратегија, Управљање пословним процесима и Стратегија раста и развоја предузећа) на Економском факултету у Нишу.

У складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, подносимо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс који је објављен 10.11.2020. године у дневном листу „Вечерње новости“, као и на сајту Универзитета у Нишу и сајту Економског факултета у Нишу, пријавио се један кандидат, др Данијела Стошић Панић, доцент Економског факултета Универзитета у Нишу.

Кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је, уз Пријаву на конкурс, благовремено поднела и следећу конкурсном захтевану документацију: 1) Биографију; 2) Извод из матичне књиге рођених и фотокопију Извода о држављанству; 3) Оверену копију дипломе о стеченом научном називу доктора наука – економске науке; 4) Списак објављених радова, као и копије истих; 5) Попуњен и потписан Образац о испуњености услова за избор у звање наставника; 6) Остали материјал којим се документују наводи из биографије (оверене копије диплома о стеченом високом образовању и академском називу мастер економиста; о стеченом високом образовању и стручном називу дипломирани економиста; Одлуку о избору у звање наставника, доцент за ужу научну област Пословно управљање; преглед хетероцитата; уџбеник под називом: „Управљање производњом“; монографију под називом: „Операциони менаџмент: процесном оријентацијом до конкурентске предности“; евиденцију о: добијеним стипендијама и додељеним сертификатима; пројектном ангажовању; реализованим активностима доприноса академској и широј заједници; реализованим активностима на развоју наставно-научног подмлатка; као и преглед активности при изради, оцени и одбрани дипломских радова студената).

1. ОПШТИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

Данијела Стошић Панић је рођена 14.10.1981. године у Скопљу, Република Северна Македонија. Основну и средњу школу – гимназију Бора Станковић у Нишу, завршила је са одличним успехом као носилац Вукове дипломе. Дипломирала је на Економском факултету Универзитета у Нишу 2007. године са просечном оценом 9,58. Као студент основних академских студија награђена је стипендијом *Eurobank EFG штедионице* за остварене изузетне резултате током студија. У овом периоду изабрана је да буде учесник програма *Welcome to Germany* који је финансиран од стране Савезне Републике Немачке и који је намењен друштвено ангажованим студентима у Србији.

Мастер академске студије је завршила 2010. године, на модулу Менаџмент предузећа, са просечном оценом 10,00, одбравивши мастер рад под називом *Стратегије умрежавања у функцији раста и развоја малих и средњих предузећа*. На Економском факултету у Нишу је 2015. године завршила докторске академске студије, модул: *Пословно управљање*, остваривши просечну оцену 10,00 и одбравивши докторску дисертацију под називом *Раст и развој малих и средњих предузећа у власништву предузетница*. Као студент докторских студија била је стипендиста Министарства науке и технолошког развоја Републике Србије. Током академске каријере је као стипендиста међународних организација и Владе Републике Аустрије остварила три истраживачке посете универзитетима у иностранству, и то: *Karl-Franzens Универзитету у Грацу – Департман за корпоративно лидерство и предузетништво* (1-30.09.2015. године) и *Wirtschaftsuniversität у Бечу (Економски универзитет у Бечу – Институт за Стратегијски менаџмент и контролу*, 1-30.06.2016. године; и *Институт за Производни менаџмент*, 1.10-31.12.2018. године).

Од октобра 2009. године ради на Економском факултету Универзитета у Нишу, најпре као сарадник (сарадник у настави и асистент), а од 2016. године као наставник у звању доцент за ужу научну област *Пословно управљање*. Од почетка академске каријере, Данијела је резултате свог истраживачког рада објавила у више од 40 рецензираних научних радова. Од овог броја, у последњем петогодишњем периоду, након избора у звање доцент, публиковано је 17 радова, док су 2 рада прихваћена за публикавање. Др Данијела Стошић Панић је аутор уџбеника под називом *Управљање производњом*. Уџбеник се користи за реализацију садржаја предмета из курикулума акредитованог студијског програма Факултета. Такође, Данијела је коаутор монографије националног значаја. Рецензент је радова пријављених за публикавање у часописима: *Economic Annals (M24)*; *Теме: Часопис за друштвене науке (M24)*; *Facta Universitatis – Series Economics and Organization (M51)*; Научне публикације Државног универзитета у Новом Пазару, Серија Б: *Друштвене и хуманистичке науке (M54)*; као и радова у тематским зборницима и зборницима радова са скупова које публикује Економски факултет у Нишу. Као руководилац, истраживач, предавач и/или тренер била је ангажована на осам националних и три међународна пројекта.

Др Данијела Стошић Панић је ангажована у раду националних тела за акредитацију и проверу квалитета у високом образовању, најпре као сарадник Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа Републике Србије (у периоду од 2012. до 2014. године) и, затим, као рецензент студијских програма и високошколских установа (од 2018. године). Ангажована је и као међународни рецензент Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске (од 2018. године). Данијела је стручни сарадник Завода за унапређивање образовања и васпитања за оцену квалитета уџбеника, као и спољни сарадник Центра за развој програма и уџбеника овог Завода.

Била је и чланица бројних комисија, тимова и органа Економског факултета у Нишу. Успешно је савладала обуку у оквиру курса *English as a Medium of Instruction* (курс је организован од стране Универзитета у Нишу), као и обуку за рад у *ERP* систему *Microsoft Dynamics Navision* (обука је организована од стране Универзитета у Нишу и предузећа

COMING). Похађала је обуку за коришћење електронског формулара Комисије за акредитацију, као и обуку у организацији Народне библиотеке Републике Србије: Електронски извори информација у науци/претраживање електронских база података за научне публикације – КОБСОН.

Члан је Научног друштва економиста Србије, као и менторске базе програма *Share your knowledge* (Амбасада САД у Београду, ERSTE банка, *Organization for Security and Cooperation in Europe (OSCE)* и Европски покрет у Србији). Поседује информатичке вештине у области рада у пакетима *MS Office, SPSS, SQL*, Интернет. Одлично познаје енглески и македонски језик.

Удата је и мајка Искри и Матеју.

2. НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКА АКТИВНОСТ

2.1. Преглед резултата научно-истраживачке активности

Укупне резултате научно-истраживачког и стручног рада кандидаткиње др Данијеле Стошић Панић чине:

- Мастер рад;
- Докторска дисертација;
- Монографија националног значаја (коауторска);
- Универзитетски уџбеник;
- 43 рада који су објављени у часописима међународног и националног значаја, тематским зборницима радова и зборницима радова са међународних научних скупова.

Укупни публиковани резултати научно-истраживачке активности кандидаткиње разврстани су у групу резултата који су остварени пре избора у звање доцент (период од 2008. до 2015. године), и у групу резултата који су остварени након избора у звање доцент (период од 2016. до 2020. године).

Резултати научно-истраживачког рада који су остварени у периоду пре избора у звање доцент (2008-2015. године)

Јавно брањени радови (M70)

1. **Стошић, Д.** (2010). *Стратегије умрежавања у функцији раста и развоја малих и средњих предузећа*. Мастер рад. 94 стр. Економски факултет Универзитета у Нишу. (M72)
2. **Стошић, Д.** (2015). *Раст и развој малих и средњих предузећа у власништву предузетница*. Докторска дисертација. 364 стр. + 41 стр. прилога. УДК 658-005.961:005.914.3-055.2 Економски факултет Универзитета у Нишу. (M71)

Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

3. Predić, B., & **Stošić, D.** (2013). Networking Strategies among Small and Medium Sized Enterprises – The Example from South Serbia. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 15(3): 306-323. ISSN 1944-8953 (SSCI – петогодишњи IF2013 0,344) (M23)

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници међународног значаја (M10)

4. Krstić, B., & **Stošić, D.** (2011). Some Aspects of Measuring and Performance Measurement Systems in Small and Medium Sized Enterprises. У: Krstić, B. (Ур.). *Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences* (стр. 329-348). Niš: Faculty of Economics. ISBN 978-86-6139-044-9 УДК 65.015.25 COBISS.SR-ID 188237580 (M14)
5. Predić, B., & **Stošić, D.** (2011). The Impact of Networking Strategies on the Competitiveness of Small and Medium Sized Enterprises. У: Babić, V. (Ур.). *Contemporary Issues in Economics*,

Business and Management (стр. 203-217). Kragujevac: Faculty of Economics ISBN 978-86-6091-018-1 COBISS.SR ID 185361420 (M14)

- Predić, B., & Stošić, D. (2012). The Advantages and Limitations of Business Networks as a Framework for Improving Business Competitiveness. У: Predić, B. (Ур.). *Reengineering and Entrepreneurship under the Contemporary Conditions of Enterprise Business* (стр. 17-33). Ниш: Faculty of Economics & Faculty of Electronic Engineering. ISBN 978-86-6125-065-1 УДК 005.21 COBISS.SR-ID 193363980 (M14)

Радови објављени у научним часописима националног значаја (M50)

- Станковић, Љ., & Стошић, Д. (2008). Унапређење конкурентске предности развојем друштвено одговорног маркетинга. *Економске теме*, 2008/3: 17-29. ISSN 0353-8648 УДК 339.137.2:658.8 COBISS.SR-ID 1117795 (M51)
- Ivanović-Đukić, M., Stefanović, S., & Stošić, D. (2010). Integrating the Social Principles in the Company's Strategy. *Management and Education*, 6(1): 45-53. ISSN 13126121 (M53)
- Predić, B., & Stošić, D. (2011). The Relational Aspect of the Business Environment. *Facta Universitatis – series Economics and Organization*, 8(2):131-138. ISSN 0354 – 4699 УДК 005.21 COBISS.SR-ID 87230727УДК 005.21 (M51)
- Stefanović, S., & Stošić, D. (2012). Age and Education as Determinants of Entrepreneurship. *Facta Universitatis – series Economics and Organization*, 9(3): 327-339. ISSN 0354 – 4699 УДК 005.961:005.914.3 COBISS.SR-ID 87230727 (M51)
- Стефановић, С., & Стошић, Д. (2012). Специфичности и изазови женског предузетништва. *Економске теме*, 2012/3: 319-335. ISSN 0353-8648 УДК 005.961:005.914.3331.1-005.2 COBISS.SR-ID-17960194 (M51)
- Stošić, D., Stanković, J., Janković-Milić, V., & Radosavljević, M. (2014). Glass Ceiling Phenomenon in Transition Economies - The Case of South Eastern Serbia. *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 11(4): 309:317. ISSN 0354-4699 УДК 316.647.82(497.11) COBISS.SR-ID 87230727 (M51)
- Предић, Б., Стефановић, С., & Стошић, Д. (2014). Истраживање динамике и ограничавајућих фактора запослености у малим и средњим предузећима у Републици Србији у условима кризе. *Економске теме*, 52(1): 33-48. ISSN 0353-8648 УДК 331.526.4:334.012.63/64 COBISS.SR-ID 17960194 (M51)
- Стошић, Д. (2015). Разлике у значају појединих аспеката пословног успеха у зависности од старости и образовања предузетница. *Економске теме*, 53(4): 515-531. ISSN 0353-8648 УДК 334.722-055.2 COBISS.SR-ID-17960194 (M51)

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

- Предић, Б., & Стошић, Д. (2011). Пословне мреже као оквир за изградњу, одржавање и унапређење конкурентности предузећа. У: Петровић, Е. (Ур.). *Наука и светска економска криза* (стр. 233-249). Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-042-5 УДК 339.137.2 COBISS.SR-ID 188481292 (M45)
- Крстић, Б., & Стошић, Д. (2011). Анализа система мерења перформанси малих и средњих предузећа као основа креирања ефективног инструмента за унапређење конкурентности. У: Крстић, Б. (Ур.). *Унапређење конкурентске предности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије* (стр. 215-232). Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-033-3 УДК 65.017.2/.32:65.015.25 COBISS.SR-ID 187230220 (M44)
- Стефановић, С., & Стошић, Д. (2011). Положај различитих категорија рањивих група у граду Нишу. У: Зубовић, Ј. (Ур.). *Активне мере на тржишту рада и питања запослености* (стр. 613-647). Београд: Институт економских наука. ISBN 978-86-80315-86-7 COBISS.SR-ID 183239948 (M44)
- Предић, Б., & Стошић, Д. (2012). Незапосленост, самозапошљавање и предузетништво – *push* и *pull* перспектива односа. У: Петровић, Е. (Ур.). *Наука и светска економска криза* (стр. 235-246.). Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-055-5 УДК 331.102.12:331.56 005.961:005.914.3 COBISS.SR-ID 194027788 (M45)
- Предић, Б., & Стошић, Д. (2013). Производња као извор конкурентске предности – пример *Тоуота*-иног производног система. У: Аранђеловић, З., & Маринковић, С. (Ур.). *Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке* (стр. 431-445). Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-086-9 УДК 338.3:629.3(52) COBISS.SR-ID 204457484 (M45)

20. Предић, Б., & Стошић, Д. (2015). Предузетништво из нужде у периоду кризе на примеру радно активног становништва у Републици Србији – укупно и по полу. У: Аранђеловић, З., & Маринковић, С. (Ур.). *Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке* (стр. 415-427). Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-095-1 УДК 005.961:005.914.3]:338.124.4(497.11) COBISS.SR-ID 214591244 (M45)

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

21. **Stošić, D.** (2009). Understanding the Concept of Consumer's Trust in eCommerce – One of the Things to Do in Answering the Challenge in a Time of Crisis. *Proceedings from Challenges of the World Economic Crisis* (стр. 259-271). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 15-16/10/2009 ISBN 978-86-85099-98-4 УДК 004.738.5:339338.124.4 COBISS.SR-ID 172252940 (M33)
22. Popović, A., & **Stošić, D.** (2009). Global Economic Crisis - Threat and Opportunity for Tourism. *Proceedings of Abstracts from: The Influence of Global Economic Recession on Tourism* (стр. 97). Ohrid, Faculty of Tourism and Hospitality, 4-5/06/2009 ISBN 978-9989-179-74-7 COBISS.MK-ID 78429962 (M34)
23. Predić, B., Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2010). Relationship between Firm Size and Growth Rate: Pros and Cons of Gibrat's Law. *Proceedings from the 1st DQM International Conference Life Cycle Engineering and Management – ICDQM-2010* (стр. 174-180). Belgrade, Research Centre of Dependability and Quality Management, 29-30/06/2010 ISSN 1451-4966 УДК 658.56 (M33)
24. Stefanović, S., Ivanović-Đukić, M., & **Stošić, D.** (2010). Reverse Flow Management – Economic and Ecological Issue. *Proceedings from the 1st DQM International Conference Life Cycle Engineering and Management – ICDQM-2010* (стр. 344-350). Belgrade, Research Centre of Dependability and Quality Management, 29-30/06/2010 ISSN 1451-4966 УДК 658.56 (M33)
25. Анђелковић, А., & **Стошић, Д.** (2012). Мала и средња предузећа у ланцу снабдевања као носиоци ризика и акција за њихово минимизирање. *Зборник радова са научног скупа Развој пословања 2012: Економска политика и пословање малих и средњих предузећа* (стр. 245-252). Зеница, Економски факултет, Универзитет у Зеници, 9/11/2012 ISSN 1840-4006 (M33)
26. Predić, B., Stefanović, S., & **Stošić, D.** (2013). The Impact of Crisis on the SMEs' Employment – The Case of the Republic of Serbia. *Proceedings: The Global Economic Crisis and the Future of European Integration* (стр. 51-61). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2013 ISBN 978-86-6139-085-2 УДК 334.012.63/.64 (497.11) COBISS.SR-ID 203676172 (M33)

Резултати научно-истраживачког рада који су остварени у периоду након избора у звање доцент (2016-2020. године)

Универзитетски уџбеник

1. **Стошић Панић, Д.** (2019). *Управљање производњом*. Ниш: Економски факултет. 475 стр. ISBN 978-86-6139-177-4

Радови објављени у научним часописима међународног значаја (M20)

2. **Stošić, D.**, Stefanović, S., & Predić, B. (2016). Analysis of the Start-up Motives of Female Entrepreneurs. *Themes*, 40(1): 217-228. ISSN: 0353-7919 УДК 658-055.2(497.11) (M24)
3. **Stošić, D.** (2016). Aspects of the Business Success Important to Female Entrepreneurs in Urban Areas of the Republic of Serbia – A Pilot Study. *Economic Annals*, 61(208): 121-136. ISSN: 0013-3264 УДК 3.33 DOI: 10.2298/EKA1608121S <http://www.ekof.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2014/04/385-1.pdf> (M24)
4. **Stošić Pantić, D.** (2017). Performance and Financing Strategies of Female and Male Entrepreneurs in the Republic of Serbia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(2): 136-156 ISSN: 1756-6266 DOI: 10.1108/IJGE-08-2016-0029 (*Scimago Journal Ranking*: 2015 Q1, 2017 Q2 у пољу: *Business and International Management; Emerging Sources Citation Index*) (M23¹)

¹ Према Правилнику о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача (Сл. Гласник РС, бр. 24/2016, 21/2017, 38/2017), Прилог 2: У области друштвених и хуманистичких наука, међународни часопис категорије M23 је и часопис реферисан као Q1 у међународној бази *Scimago Journal Ranking*.

Према Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу (Гласник УНИ, бр. 2/2020), члан 3: Приликом утврђивања категорије часописа треба имати у виду категорију којој часопис припада у тренутку објављивања, или једну од претходне или наредне две године у односу на годину у којој је рад објављен, узимајући ону која је повољнија за кандидата.

5. **Stošić Panić, D.**, & Kircher, M. (2017). The structure of the social capital of female entrepreneurs: A pilot study on selected regions of the Republic of Serbia and the Republic of Austria. *Industrija*, 45(4): 24-43. ISSN: 0350-0373 DOI: 10.5937/industrija45-13994 (M24)
6. **Stošić Panić, D.** (2017). Differences in the Human Capital of Female and Male Entrepreneurs – Evidence from the Republic of Serbia. *Journal for East European Management Studies*, 22(4): 511-539. SSCI2017-0.794 (петогодишњи импакт фактор SSCI2017: 1.012, часопис реферисан у категорији: *Management*) (Print) ISSN 0949-6181 (Internet) ISSN 1862-0019 DOI [10.5771/0949-6181-2017-4-511](https://doi.org/10.5771/0949-6181-2017-4-511) (M23)
7. **Stošić Panić, D.** (2019). The strategic choices of Serbian entrepreneurs and SMEs owners: Are they entrepreneurially oriented and do they differ by gender? *Economic Annals*, LXIV (222): 147-172. <https://doi.org/10.2298/EKA1922147S> (M24)
8. **Stošić Panić, D.** (2020). Current State and Impact of Strategic Planning Activities on Entrepreneurs' Financial Performance: Case of Serbia. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 25(2): 41-51. DOI OI: 10.7595/management.fon.2019.0010 (M24)

Радови објављени у научним часописима националног значаја (M50)

9. Anđelković, A., Radosavljević, M., & **Stošić Panić, D.** (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Ekonomске теме*, 54(4): 517-534. ISSN: 0353-8648 УДК 658.51 (M51)

Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја (M40)

10. **Стошић, Д.** (2016). Мере подстицаја и подршке унапређењу конкурентности и развоја предузећа у власништву жена. У: Ђуровић-Тодоровић, Ј., & Радосављевић, М. (Ур.). *Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке* (стр. 477-494). Ниш: Економски факултет. ISBN: 978-86-6139-114-9 УДК 005:061.2-055.2 (M45)
11. **Стошић, Д.**, & Стефановић, С. (2016). Академско предузетништво и универзитетска *spin-off* предузећа као основ за унапређење националне конкурентности. У: Ђуровић-Тодоровић, Ј., & Радосављевић, М. (Ур.). *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије* (стр. 370-388). Ниш: Економски факултет. ISBN: 978-86-6139-125-5 УДК 005.961:005.914.3]:378 COBISS.SR-ID 225777420 (M45)
12. **Стошић Панић, Д.** (2017). Репатријација као стратегија лоцирања производње. У: Ђуровић-Тодоровић, Ј., & Радосављевић, М. (Ур.). *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије* (стр. 455-470). Ниш: Економски факултет. ISBN: 978-86-6139-144-6 УДК 338.3 COBISS.SR-ID 248033804 (M45)
13. **Стошић Панић, Д.**, & Анђелковић, А. (2018). Одлагање као стратегија у ланцу снабдевања. У: Ђуровић-Тодоровић, Ј., & Радосављевић, М. (Ур.). *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије* (стр. 303-316). Ниш: Економски факултет. ISBN: 978-86-6139-161-3 УДК 658. COBISS.SR-ID 268172044 (M45)
14. Радосављевић, М., Анђелковић, А., **Стошић Панић, Д.**, Ђорђевић, Б., & Јанковић Милић, В. (2018). *Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности*. Аутор III поглавља: *Управљање капацитетом у производњи* (стр. 180-281). Ниш: Економски факултет. ISBN 978-86-6139-160-6 УДК 005.31 COBISS.SR-ID 266014988 (M42)
15. Анђелковић, А., & **Стошић Панић, Д.** (2019). Управљање залихама у ланцу снабдевања. У: Ђукић, Т., & Раденковић Јоцић, Д. (Ур.). *Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (стр. 373-390). Ниш: Економски факултет. ISBN: 978-86-6139-196-5 УДК 658.7 COBISS.SR-ID 281253388 (M45)
16. **Стошић Панић, Д.**, & Анђелковић, А. (2020). Стратегијска анализа иновационог екосистема у Републици Србији: Људски ресурси – родна и регионална анализа. У: Ђукић, Т., & Раденковић Јоцић, Д. (Ур.). *Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије* (Потврда ресорног продекана да је рад позитивно рецензиран и да ће бити публикован у тематском зборнику радова). ISBN 978-86-6139-209-2 (M45)

Радови објављени у зборницима радова са међународних научних скупова (M30)

17. **Stošić, D.**, Anđelković, A., & Radosavljević, M. (2016). The Contribution of the Lean Production Strategy to the Value Creation Process and Competitiveness of the Large Companies in the Republic of Serbia. *Proceedings: XXI Internacionalni naučni skup SM 2016 Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu*, (стр. 1296-1304). Palić, Faculty of

- Economics Subotica, University of Novi Sad, 19/05/2016 ISBN 978-86-7233-356-5 COBISS.SR-ID 305500935 УДК 658.14/.17 658.5 005.7 COBISS.SR-ID 248033804 (M33)
18. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2017). Learning curve in operations management: theoretical and practical aspects. *Proceedings: Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances* (стр. 49-59). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 11-12/10/2017 ISBN 978-86-6139-145-3 УДК 005.94 COBISS.SR-ID 247481100 (M33)
 19. **Stošić Panić, D.** (2018). Using Strategic Management Tool for Identifying Factors that Affect Women's Entrepreneurship: PEST Environmental Analysis in The Global Context. *Proceedings: Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances* (стр. 203-212). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2018 ISBN 978-86-6139-170-5 УДК 005.961:005.914.3-055.2]:005.21 COBISS.SR-ID 271529996 (M33)
 20. **Stošić Panić, D.**, & Anđelković, A. (2019). Lean production: Supplier relationship perspective. *Proceedings: Contemporary Economic Trends: Technological Development and Challenges of Competitiveness* (стр. 207-214). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 18/10/2019 ISBN 978-86-6139-193-4 УДК 658.5.012.2 COBISS.SR-ID 280655628 (M33)
 21. Anđelković, A., **Stošić Panić, D.**, & Dimitrijević, Lj. (2020). The Impact of COVID-19 on Global Supply Chain in Automotive Industry. *Proceedings: Digital Economy: Changes, Risks, Sustainable Development* (Потврда уредника да је рад позитивно рецензиран и да је прихваћен за публикавање). Niš, Faculty of Economics, University of Niš, 15/10/2020 ISBN 978-86-6139-204-7 (M33)

Квантитативна вредност остварених резултата научно-истраживачке активности кандидаткиње др Данијеле Стошић Панић, по категоријама и укупно

<i>Вредност резултата који су остварени у периоду пре избора у звање доцент, од 2008. до 2015. године</i>						
M10	M20	M30	M40	M50	M70	
(M14) 3*4	(M23) 1*4	(M33) 5*1 (M34) 1*0,5	(M44) 2*2 (M45) 4*1,5	(M51) 6*3 (M51) 1*2,5 (M53) 1*1	(M71) 1*6 (M72) 1*3	Укупно 62
12	4	5,5	10	21,5	9	
<i>Вредност резултата који су остварени у периоду након избора у звање доцент, од 2016. до 2020. године</i>						
M10	M20	M30	M40	M50	M70	
-	(M23) 2*4 (M24) 5*4	(M33) 5*1	(M42) 1*7 (M45) 6*1,5	(M51) 1*3	-	Укупно 52
-	28	5	16	3	-	
<i>Укупна вредност резултата који су остварени од 2008. до 2020. године</i>						
M10	M20	M30	M40	M50	M70	
(M14) 3*4	(M23) 3*4 (M24) 5*4	(M33) 10*1 (M34) 1*0,5	(M42) 1*7 (M44) 2*2 (M45) 10*1,5	(M51) 7*3 (M51) 1*2,5 (M53) 1*1	(M71) 1*6 (M72) 1*3	Укупно 114
12	32	10,5	26	24,5	9	

2.2. Квалитативна анализа одабраних резултата научно-истраживачког рада кандидаткиње који су публиковани након избора у звање доцент, у периоду од 2016. до 2020. године

Имајући у виду да су резултати научно-истраживачког рада кандидаткиње који су публиковани у периоду пре избора у звање доцент били предмет анализе Извештаја за њен избор у то звање, у наставку је дата анализа одабраних резултата који су остварени у периоду од 2016. до 2020. године, односно након избора кандидаткиње у звање доцент.

Према обиму, појединачном доприносу аутора, као и према броју цитата одговарајућих категорија, **коауторска монографија** аутора: Марије Радосављевић, Александре Анђелковић, Данијеле Стошић Панић, Биљане Ђорђевић и Весне Јанковић Милић, под називом **Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности** [ред. бр. 14], у складу је са стандардима који су за монографију националног значаја дефинисани Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научно-истраживачких резултата истраживача. Садржај монографије је изложен на 459 страна и структуриран је у пет међуповезаних целина, и то: 1) Процесна оријентација – темељ операционог менаџмента; 2) Ланац снабдевања као извор конкурентске предности; 3) Управљање капацитетом у производњи; 4) Дизајнирање посла – пут ка конкурентској предности предузећа; и 5) Статистичке методе у функцији унапређења квалитета процеса. Предмет анализе у овом Извештају јесте **треће поглавље монографије** (стр. 180-281), под називом **Управљање капацитетом у производњи**, које представља ауторски допринос др Данијеле Стошић Панић овој колективној публикацији.

Одлуке у домену управљања капацитетом представљају оквир за имплементацију низа активности операционог менаџмента. Управо полазећи од чињенице да је управљање капацитетом један од базичних сегмената теорије и праксе операционог менаџмента, садржај овог ауторског поглавља др Данијеле Стошић Панић је оријентисан ка кључним питањима од значаја за управљање капацитетом у производним предузећима. Предмет научно-стручне анализе овог поглавља монографије је структуриран у одговарајући број логички следствених целина. Како би се обезбедио оквир за разматрање специфичних питања управљања капацитетом у производњи, садржај поглавља започиње освртом на питања дефинисања производног капацитета, његовог изражавања и мерења. Након што је на овај начин дефинисан оквир за поимање капацитета у производњи, у наставку садржаја поглавља ауторка дискутује значај управљања капацитетом за конкурентност предузећа, сегментирајући ову комплексну област менаџмент теорије и праксе полазећи од критеријума временске димензије одлучивања о капацитету. У том смислу се стратегијско, агрегатно или средњорочно и краткорочно или терминско управљање капацитетом обрађују са аспекта карактера одлука које се доносе, просторне димензије на коју се оне односе, полазишта за одлучивање и кључних питања којих се тичу.

Тематика стратегијског управљања капацитетом обрађена је са аспекта управљања величином капацитета и његовог лоцирања. Анализирајући управљање величином капацитета, ауторка обрађује питања одређивања обима и тренутка промене величине капацитета. У том контексту су у овом делу поглавља детаљно обрађене стратегије обима и стратегије тајминга промене величине капацитета. Стратегија једнократне промене величине капацитета (експанзионистичка) и стратегија инкременталних промена (конзервативна) величине капацитета, као стратегије обима; као и стратегија предњачења капацитета у односу на тражњу (проактивна) и стратегија заостајања капацитета у односу на тражњу (реактивна), као стратегије тајминга промене величине капацитета, обрађене су са аспекта предуслова који их чине адекватним стратегијским избором, као и са аспекта предности и недостатака које избор сваке од њих имплицира. Надовезујући се на претходно, у наставку поглавља се анализира појам, значај и динамички приступ управљању локацијом производних капацитета. У овом делу,

посебна пажња је усмерена на теоријско одређивање и приказ предности и недостатака примене различитих метода за оцену потенцијалне локације производних капацитета.

Оквир за дугорочно пословање се поставља одлукама о величини и локацији капацитета, док су одређена прилагођавања капацитета могућа у средњем и кратком року. Управо се у овоме види мотивација и оправдање за анализу агрегатног и терминског управљања капацитетом. Сагласно релевантној литератури, агрегатно управљање капацитетом ауторка сагледава у светлу средњорочног усклађивања постојеће величине капацитета са тражњом. У овом оквиру се детаљније анализирају два основна приступа усклађивања величине капацитета и тражње, и то: приступ уравнотеженог искоришћења капацитета и приступ променљиве искоришћености капацитета у складу са флукуацијом тражње. Анализом садржаја, предуслова и тактичких корака у примени, као и предности и недостатака сваког од наведених приступа, ауторка дефинише основу за њихову адекватну евалуацију и избор. Коначно, део поглавља који је посвећен агрегатном управљању капацитетом аналитички се завршава обрадом метода за израду агрегатних планова производње.

Последњи сегмент у анализи управљања капацитетом у производњи која је приказана у овом поглављу монографије се односи на терминирање или краткорочно управљање капацитетом. Под овим појмом ауторка подразумева реализацију сложене активности управљања производним капацитетом која обухвата: терминирање у ужем смислу; оптерећивање пословима и секвенционисање послова. Свака од наведених целина краткорочног управљања капацитетом је адекватно обрађена у складу са савременим достигнућима и истраживачким усмерењима у овој области. Терминирање у ужем смислу ауторка сагледава кроз призму приступа терминирања унапред и терминирања уназад, објашњавајући карактеристике, предности и недостатке сваког од њих. У оквиру циљне оријентације ка смањењу трошкова и времена извршавања послова, као и времена нерада ресурса предузећа, у наставку текста ауторка анализира логички следствене активности терминирања које се односе на оптерећивање капацитета и секвенционисање послова. Исправно препознајући значај уских грла у управљању капацитетом у производњи, ауторка излагање завршава аналитичким освртом на два приступа управљању капацитетом који су оријентисани на управљање уским грлима у производњи, и то на: Оптимизирану производну технологију и Теорију ограничења.

У *уџбенику* под називом **Управљање производњом** [ред. бр. 1] обрађене су кључне теме од значаја за област производног менаџмента. У исто време, уџбеник садржински кореспондира силабусу предмета Управљање производњом који је део курикулума студијског програма основних академских студија на Економском факултету у Нишу. За остваривање циљева и достизање исхода наставне дисциплине Управљање производњом, садржај уџбеника је уобличен у седам поглавља. **Прво поглавље** уџбеника, под називом **Производња: појам, значај и управљање**, започиње појмовним дефинисањем предмета разматрања, односно производње. Након дефинисања производње у оквиру инпут-аутпут модела, сагледане су кључне карактеристике основних фаза у хронолошком развоју производних активности, и то: фазе занатске, масовне и савремене производње. Обрада тематске јединице која се односи на управљање производњом започиње освртом на основне догађаје у развоју теорије и праксе управљања производним операцијама. Уз уважавање различитих аспеката управљања производњом које свака од фаза наглашава, у овом делу се указује на основне карактеристике фаза фокуса на трошкове, на квалитет, на кастумизацију и на глобализацију. Анализа овог питања заокружена је разматрањем основних циљева производње, њихових међусобних односа, као и сагледавањем могућег доприноса производње конкурентској позицији предузећа.

Предмет разматрања **другог поглавља** под називом **Управљање производним процесима** обрађен је у оквиру четири логички повезане целине. Анализа питања управљања производним процесима започиње кратким освртом на дефинисање производних процеса и наставља се дефинисањем садржаја активности дизајнирања производних процеса. У овом делу се осветљава и однос између циљева производње и

циљева дизајнирања производних процеса. Након уводних појмовних одређења, у поглављу се анализирају основни типови производних процеса, и то у концептуалном оквиру *4V*, као и на континууму обим-варијетет аутпута. Питање избора између различитих видова производних процеса обрађено је у контексту матрице производ-процес, као и у смислу утицаја кључних фактора конкурентности на избор процеса. Како би се указало на то да избор производних процеса, поред техничке, има и битну економску димензију, дат је осврт на основне пословне импликације производних процеса. Настављајући се на разматрања о типовима процеса, обрађено је питање просторног уређења, односно *layout*-а у производњи, са нагласком на карактеристике основних и хибридних типова *layout*-а, као и на њихов однос са типовима процеса. Основне карактеристике детаљнијег дизајнирања структуре производних процеса обрађене су на бази анализе појма, значаја и основних техника за мапирање процеса. Како се управљање процесима базира на мерењу и праћењу њихових перформанси, у трећем делу поглаваља идентификована су основна мерила перформанси процеса, са нагласком на њихово дефинисање, могуће и циљне вредности. Коначно, динамичко управљање производним процесима сагледано је у контексту потребе за њиховим унапређењем. У том смислу, у поглављу је дат осврт на основне приступе и технике за унапређење производних процеса.

Након осврта на кључне циљеве и начине развоја производа, у **трећем поглављу** које носи назив **Развој производа** анализира се процес развоја производа. У том смислу се обрађују основне карактеристике фазе генерисања идеја о производу, као и њихове прелиминарне анализе. Такође, у оквиру овог дела се анализирају и аспекти фазе детаљне анализе идеја кроз сагледавање карактеристика производа, тржишних аспеката у вези са њим, аспеката од значаја за његову производњу и финансијских аспеката новог производа. Након тога, анализирани су и остале фазе у процесу развоја производа, и то: фаза прелиминарног дизајна и тестирања прототипа; фаза тестирања тржишта; као и фаза финалног дизајна и отпочињања производње. Потреба, као и ефекти сарадње различитих функционалних области у предузећу у процесу развоја производа сагледани су у оквиру дела који је посвећен новим приступима развоју производа. У овом делу се, најпре, даје компаративни осврт на секвенцијални и симултани приступ развоју и производњи новог производа. Након тога, анализирани су одређени начини операционализације ове сарадње. Коначно, у циљу сагледавања значаја и начина за унапређење дизајна производа, анализирани су неке од основних техника у овом домену, као што су Кућа квалитета и *Taguchi*-јеве методе.

Управљање капацитетом је назив **четвртог поглавља** уџбеника у којем су објашњени појам и значај капацитета и управљања капацитетом у производњи. У овом поглављу су обрађена кључна питања управљања капацитетом посматрано са аспекта временске димензије. У домену стратегијског управљања капацитетом анализира се управљање његовом величином и локацијом. У оквиру агрегатног, односно средњорочног управљања капацитетом, обрађена су питања која се односе на основне приступе за усклађивање величине капацитета са обимом тражње, као и на могуће односе између избора у оквиру стратегијског и агрегатног управљања капацитетом, и на утицај карактеристика производног програма предузећа на одлучивање на овом нивоу управљања капацитетом. Такође, у овом делу су анализирани основни аспекти израде мастер плана производње, као начина дезагрегирања агрегатних планова. Садржај последње целине поглавља чини анализа сложене активности терминирања, односно краткорочног управљања капацитетом. Такође, садржај овог дела чини и осврт на Теорију ограничења, односно анализа значаја и приступа управљању уским грлима у производњи.

Управљање залихама у производном предузећу, посматрано са аспекта временске димензије, предмет је анализе **петог поглавља** под називом **Управљање залихама**. Ова анализа започиње кратким освртом на појмовно одређивање феномена залиха, њихових

основних функција, као и анализом структуре трошкова који су у вези са залихама и који утичу на управљање њима. У оквиру дела који је посвећен питањима од дугорочног значаја за управљање залихама, најпре је анализирана дилема: *производити или набављати*, и то у контексту основних мотива за одлучивање у једном или у другом смеру. Стратегијска питања управљања залихама сагледана су и у смислу потребе за свеобухватном анализом базе добављача, укупних трошкова у односима са њима, као и потребе за диференцираним приступом у управљању односима са различитим добављачима. Активности тактичког и оперативног управљања залихама анализиране су са фокусом на различите приступе управљању количином залиха, базичне и модификоване моделе за утврђивање оптималне количине набавке и производне партије, као и на феномене сигналних и сигурносних залиха.

Након дефинисања и указивања на основне аспекте значаја производне технологије, у **шестом поглављу** које носи назив **Производна технологија**, анализирани су појам и структура компјутерски интегрисане производње (СИМ). У том смислу, сагледана је планска и извршна грана структуре компјутерски интегрисане производње, са освртом на информационе системе за планирање и контролу производње (PPC), за дизајнирање производа (CAD) и компјутерски подржану производњу (CAM), уз обраду кључних аспеката ефеката и видова аутоматизације производње (CNC машине; индустријски роботи; аутоматизована складишта и аутономна возила за унутрашњи транспорт). Као обећавајуће поље будућег развоја, обрађено је и питање вештачке интелигенције и такозване интелигентне производње у контексту резултата четврте индустријске револуције савременог доба. Део овог поглавља чини и анализа основних информационих система који се користе у производним системима са *push* процесима, а то су: *MRP*, *MRP II* и *ERP* системи. Ови системи су обрађени у контексту њиховог значаја, као и у смислу основних инпут и аутпут елемената ових система.

Седмо поглавље уџбеника под називом **Савремене производне парадигме** је садржински фокусирано на анализу производних парадигми као што су: агилна производња, масовна кастумизација и *lean* производња. У том смислу се у овом поглављу најпре анализира агилна производња, и то у контексту њеног појмовног одређења, анализе компетенција које су неопходне за остваривање циљева агилне производње, као и кључних компоненти модела агилне производње. Након тога, у поглављу је дат осврт на значај масовне кастумизације, могуће нивое у имплементацији ове парадигме, као и на основне факторе који доприносе афирмацији значаја овог приступа производњи и пословању. У оквиру дела који се односи на масовну кастумизацију, обрађена су питања потребних компетенција, као и значаја модуларног дизајна за реализацију ове парадигме. Разматрања о масовној кастумизацији закључена су освртом на основне стратегијске приступе у имплементацији овог концепта. Анализа феномена *lean* производње базирана је на анализи основних компоненти *Toyota*-иног производног система, са фокусом на *just-in-time* производњу, као и на технике *lean* производње као што су: канбан систем, *5S* и *SMED*. Такође, анализирана су и питања организације рада, циљева и операционализације производње без грешака у *Toyota*-ином производном систему, као и питања континуалног унапређења базираног на *kaizen* приступу.

У раду под називом ***Analysis of the Start-up Motives of Female Entrepreneurs*** [ред. бр. 2] презентовани су резултати истраживања мотива предузетница за отпочињање предузетничке активности. Наведени резултати указују на то да је мотивација предузетница мултидимензионални феномен чија је манифестација одређена интеракцијом мотива из групе *push* и *pull* мотива за отпочињање предузетничке активности. Посматрајући структуру мотива, резултати упућују на закључак да су предузетнице у већој мери *привучене* у предузетништво постојањем пословних шанси, него што су у ову активност *гурнуте* непостојањем других/бољих опција запошљавања. Овакви резултати мотивације предузетница, ипак, нису у складу са већином резултата студија које су анализиране у раду и треба их тумачити у контексту образовне структуре

предузетница из узорка у коме је преко половине испитаница са вишим/високим нивоом стручне спреме. Када су у питању кључни мотиви, може се истаћи да предузетнице представљају хетерогену групу будући да су мотиви из групе *pull* мотива израженији у популацији образованијих предузетница, док су мотиви из групе *push* значајнији за отпочињање предузетничке активности жена са нижим нивоом образовања. Такође, иако је мотив флексибилности радног времена један од најзначајнијих мотива предузетница уопште, његов значај је најизраженији у популацији предузетница старости од 26 до 45 година. Речју, резултати који су презентовани у раду сугеришу то да, по питању мотивације за отпочињање посла, предузетнице нису хомогена група. Имајући у виду то да сет мотивационих фактора усмерава активности и детерминише постављање циљева за обављање пословне активности, овакви резултати се морају узети у обзир приликом оцене успешности обављања предузетничке активности од стране жена.

Постојање различитих аспеката пословног успеха, као и њихов релативни значај за предузетнице у Републици Србији предмет су анализе у раду под називом ***Aspects of the Business Success Important to Female Entrepreneurs in Urban Areas of the Republic of Serbia – A Pilot Study*** [ред. бр. 3]. У раду се, најпре, на бази анализе релевантне литературе истиче потреба да се оквир мерила перформанси предузетничких подухвата прошири укључивањем квалитативних показатеља пословног успеха и то, нарочито, при истраживању, анализи и оцени пословног успеха предузетница. Крећући се у оквиру резултата истраживања у глобалном контексту, у раду је постављена хипотеза да је за предузетнице у Републици Србији од већег значаја квалитативна димензија пословног успеха у односу на квантитативну. Резултати истраживања који су приказани у раду сугеришу то да постоји емпиријска потврда да су квалитативне компоненте пословног успеха, као што су: сатисфакција потрошача и запослених, односи са стејкхолдерима и посао-породица баланс, од већег значаја за предузетнице у Републици Србији. Ипак, не може се рећи да предузетницама није битан квантитативно изражен пословни успех. Иако оцењене нижим просечним оценама, квантитативно изражене перформансе (раст профита и запослености и лично богатство) су, такође, значајне у оцени пословног успеха од стране предузетница. У контексту оваквих резултата, радом се потврђује став да предузетнице имају комплексну перцепцију пословног успеха, перцепцију која је вишедимензионална јер обухвата елементе и квалитативне и квантитативне димензије пословног успеха.

Предмет истраживања и анализе у раду под називом ***Performance and Financing Strategies of Female and Male Entrepreneurs in the Republic of Serbia*** [ред. бр. 4] јесу родне разлике у изабраним стратегијама финансирања и перформансама предузетница и предузетника, као и однос између изабране стратегије финансирања и остварених перформанси предузетница и предузетника у Републици Србији. Потврђујући постављене хипотезе, презентовани резултати истраживања указују на то да између предузетница и предузетника у Републици Србији постоје статистички значајне разлике у величини профита, стопе приноса на укупна средства (*ROA*) и стопе раста запослености, као и у коришћењу различитих видова алтернативних извора финансирања (лизинг, ризични капитал, факторинг, пословни анђели). Што се тиче односа између изабране стратегије финансирања и перформанси, резултати сугеришу то да предузетници који за финансирање користе лична средства остварују мањи износ профита и *ROA* у односу на оне који се ослањају на акумулацију као интерни извор финансирања пословања. У групи предузетница, оне које су аплицирале за кредите банака остварују већи износ профита у односу на оне које нису. Такође, већу вредност *ROA* остварују оне предузетнице које користе неки вид државно-подржаног финансирања, у односу на оне које не користе подршку државе у домену финансирања. Избором предмета анализе и, пре свега, добијеним резултатима, рад афирмише даље истраживање разлика у стратегијама финансирања предузетница и предузетника, као и утицаја изабране стратегије на пословне перформансе.

Резултати пилот студије предузетничке активности жена са фокусом на компоненте њиховог социјалног капитала у компаративном контексту Републике Србије и Републике Аустрије приказани су у раду под називом ***The structure of the social capital of female entrepreneurs: A pilot study on selected regions of the Republic of Serbia and the Republic of Austria*** [ред. бр. 5]. Полазећи од значаја који социјални капитал има за отпочињање предузетничке активности и за следствене пословне перформансе, истраживање чији су резултати приказани у анализираном раду, је спроведено како би се идентификовале основне карактеристике и евентуалне разлике у структури пословно-дискусионих група као форме социјалног капитала српских и аустријских предузетница. Резултати спроведеног истраживања потврђују хипотезу да су чланови породице и пријатељи основни извор пословних савета за предузетнице, те да у пословно-дискусионим мрежама предузетница има више жена. По питању већине анализираних аспеката, постоји сличност у структури пословно-дискусионих мрежа српских и аустријских предузетница (укупан број чланова пословно-дискусионих мрежа; фреквенција контаката са појединим категоријама чланова; укупан број жена које су чланови пословно-дискусионих мрежа предузетница). Истраживачки обухватајући феномен предузетничке активности жена и анализирајући га из специфичног угла социјалног капитала, рад обогаћује корпус знања о предузетничкој активности жена и усмерава постављање нових истраживачких питања у овој области. Више практично оријентисане импликације рада се огледају у чињеници да резултати спроведеног истраживања указују на потребу да се интензивира подршка предузетничкој активности жена у форми професионалног консалтинга.

У раду под називом ***Differences in the Human Capital of Female and Male Entrepreneurs – Evidence from the Republic of Serbia*** [ред. бр. 6] анализирају се компоненте хуманог капитала предузетника у Републици Србији. У раду су, уз анализу хуманог капитала укупне предузетничке популације, приказани и резултати анализе испитиваних компоненти хуманог капитала по половима. У концептуланом делу рада су дискутоване основне компоненте хуманог капитала (образовање; радно искуство и предузетничка самоефикасност), њихов утицај на предузетничке намере и покретање посла, као и на перформансе предузетничких подухвата. Такође, сви претходни аспекти хуманог капитала предузетника су анализирани у родном контексту, на основу чега су постављене хипотезе о очекиваном односу у структури хуманог капитала предузетница и предузетника у Републици Србији. Очекивани односи између пола предузетника и компоненти хуманог капитала су идентификовани у највећем броју случајева. Сагласно постављеним хипотезама, резултати истраживања који су презентовани у раду указују на то да између предузетница и предузетника у Републици Србији има статистички значајних разлика по питању поља образовања, постојања претходног менаџмент и власничког искуства, као и по питању појединих компоненти предузетничке самоефикасности. Имајући у виду претходно, анализирани рад приказује и у глобалном истраживачком оквиру дискутује резултате који подржавају и делимично усмеравају родно специфичан приступ у дефинисању мера подршке предузетничкој активности жена у Републици Србији.

Стратегијско одлучивање предузетника и власника микро, малих и средњих предузећа, као и ниво у коме су њихове стратегијске одлуке предузетнички оријентисане су у фокусу рада под називом ***The strategic choices of Serbian entrepreneurs and SMEs owners: Are they entrepreneurially oriented and do they differ by gender*** [ред. бр. 7]. Истраживање чији су резултати презентовани у овом раду је предузето како би се добили одговори на питања да ли и у којој мери одлуке у домену раста, иновација и маркетинг праксе које се доносе у малим привредним субјектима у Републици Србији садрже елементе предузетничке оријентације који се односе на: преузимање ризика; иновативност и проактивно понашање. Такође, испитано је и постојање родних разлика по наведеним питањима. Као што је на бази прегледа релевантне литературе и претпостављено, резултати спроведеног истраживања сугеришу то да су мали привредни субјекти у

Републици Србији предузетнички оријентисани, будући да њихове одлуке у домену раста, иновација и маркетинг праксе јесу одлуке које карактерише преузимање ризика, усмеравање на нове (другачије, иновативне) пословне активности и којима се проактивно делује у односу на динамику окружења. Што се тиче родног аспекта истраживаних феномена, резултати указују на то да су предузетнице и власнице микро, малих и средњих предузећа у Републици Србији у мањој мери предузетнички оријентисане када су у питању изабране стратегије раста, али више предузетнички оријентисане када су питању елементи маркетинг праксе какви су: цена, диференцијација, сатисфакција и лојалност купаца. Занимљиво је и то да по питању избора иновационих стратегија, нису пронађене родне разлике. Теоријским и емпиријским сагледавањем предмета истраживање и анализе, у овом раду је још једном истакнута садржинска разлика између концепата: предузетник и предузетничка оријентација. Такође, резултати рада подржавају став да се, иако стратегијски менаџмент у малим привредним субјектима није процес у формалном смислу те речи, и у овим привредним субјектима доносе одлуке које по својој природи и садржају припадају оквиру стратегијског менаџмента.

Активност планирања позитивно утиче на перформансе малих предузећа, и сама је, као менаџмент активност, различитог нивоа софистицираности у овим привредним субјектима. Такође, поље планске активности у малим предузећима представља емпиријски недовољно истражено подручје. Мотивисано наведеним чињеницама, у раду под називом ***Current State and Impact of Strategic Planning Activities on Entrepreneurs' Financial Performance: Case of Serbia*** [ред. бр. 8], приказани су резултати истраживања које је реализовано како би се наведени феномени истражили у контекстуалном оквиру Републике Србије. Истраживање чији су резултати приказани у раду је конципирано са циљем да се идентификују карактеристике стратегијског планирања, као и утицај ове активности на финансијске перформансе малих привредних субјеката у Републици Србији. Као што је у фази концептуалне припреме истраживања претпостављено, резултати истраживања су указали на то да је активност стратегијског планирања у малим привредним субјектима у Републици Србији недовољно развијена, али да она, када постоји, позитивно утиче на њихове финансијске перформансе. Супротно очекивањима, резултати истраживања су указали на то да по овим питањима не постоје родно базиране разлике. Добијени резултати су упоредиви са онима који су презентовани у релевантној научној литератури у светским оквирима. Својим концептуалним и методолошким оквиром, као и добијеним резултатима емпиријског истраживања, наведени рад доприноси литератури у области стратегијског менаџмента и предузетништва и попуњава јаз који постоји у домену истраживања праксе стратегијског менаџмента у малим привредним субјектима.

Примена *lean* филозофије у предузећу не значи само поштовање *lean* принципа на нивоу производње, већ на нивоу свих процеса ланца вредности предузећа. Анализа која је изложена у раду под називом ***Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing*** [ред. бр. 9] базирана је на претпоставци да су сви процеси који су потенцијални изазивачи губитака и отпадака кандидати за имплементацију *lean* принципа у управљању њима. Поред осталих, складиште и складишне операције, као центар трошкова и губитака, морају бити подршка у имплементацији *lean* филозофије у предузећу. Имплементација *lean* принципа у складишту има потенцијала да допринесе побољшању складишних процеса и перформанси складишта и, тиме, предузећа као целине. Наведену претпоставку ауторке емпиријски тестирају анализом процеса складиштења и његових перформанси пре и након примене *lean* алата у одабраној компанији из аутомобилске индустрије у Републици Србији. Након имплементације одређених *lean* алата из домена управљања вишковима, у анализираном предузећу су остварена унапређења у домену грешака у наручивању, евиденције залиха и складишног простора. Приказана студија случаја је указала и на то да управљање залихама представља складишну активност која је у значајној мери корелисана са другим операцијама у складишту анализираног

предузећа. Уз претходно, у раду су презентовани и резултати о перцепцији запослених о елементима складишних операција које треба додатно унапредити. Ови резултати указују на то да запослени у различитим секторима предузећа апострофирају различите аспекте складишних операција који изискују унапређење. Закључује се да наведене разлике у перцепцијама могу бити баријера за успешну имплементацију *lean* алата, будући да могу изазвати међусекторске конфликте.

Основни мотив за избор предмета анализе у раду под називом ***Академско предузетништво и универзитетска spin-off предузећа као основ за унапређење националне конкурентности – теоријски осврт*** [ред. бр. 11] јесте чињеница да успех у савременом пословном окружењу захтева изградњу конкурентске предности базиране на знању. У наведеном раду, прегледом релевантне литературе која нуди богат корпус емпиријске евиденције, ауторке закључују да су данас најразвијенија друштва она која су вођена иновацијама, односно она чији су привредни субјекти способни да креирају и да имплементирају нове софистициране процесе. У том смислу се истиче да стварање одрживе конкурентске предности у све већој мери захтева да се знање и иновативна решења трансферишу из академске ка пословној заједници. У контексту реализације друге академске револуције и настанка предузетничких универзитета, ауторке идентификују економски потенцијал универзитетске заједнице који се непосредно може ставити у функцију изградње одрживе конкурентске предности. Теоријски оријентисан, рад приказује осврт и анализу битних аспеката академског предузетништва и *spin-off* предузећа. У домену одређивања феномена академског предузетништва, ауторке анализирају комерцијалне и некомерцијалне академске активности, инкорпорирајући их у шири контекст академског предузетништва. Што се тиче *spin-off* предузећа, ауторке, најпре, дају приказ различитих дефиниција овог феномена, уз анализу сличности и разлика међу њима. Такође, анализирају се и други елементи од значаја за настанак и функционисање ових предузећа, као што су: делатност, величина и фазе у њиховом развоју. Коначно, уз истицање бенефита допуне мисије универзитета економском компонентом, у раду се указује и на потенцијалне замке ширења фокуса у деловању универзитета, као и на опасност претераног инсистирања на комерцијализацији академског знања.

У раду под називом ***Одлагање као стратегија у ланцу снабдевања*** [ред. бр. 13] стратегија одлагања се идентификује као један од начина остваривања конкурентске предности ланца снабдевања испуњавањем специфичних захтева тржишта. Реч је о одлагању активности у ланцу снабдевања до пријема конкретних захтева, а затим прилагођавања понуде истим. Циљ рада је да прикаже теоријски аспект стратегије одлагања уз истицање значаја и позитивних ефеката примене ове стратегије. На бази анализе релевантне литературе, закључује се да стратегија одлагања може бити успешно примењена у различитим гранама, и на различитим нивоима ланца снабдевања. Такође, у раду се сугерише у каквим условима је прихватљиво и оправдано применити стратегију одлагања. Наиме, примена стратегије одлагања несумњиво може бити извор конкурентске предности, како појединачних компанија, тако и ланца снабдевања којима оне припадају. Међутим, остваривање запажених резултата применом ове стратегије могуће је само у условима у којима је економски оправдано вршити одлагање појединих активности. Тако је, на пример, потреба купаца за разноврсним производима предуслов за примену ове стратегије. Степен спремности купаца да плате већу цену, од суштинског је значаја за примену стратегије одлагања. Веће шансе за имплементацију ове стратегије постоје у ситуацијама веће лојалности купаца компанији, када је кредибилитет предузећа и тржишна позиција запажена и слично. Успешна примена стратегије одлагања одређена је спремношћу свих партнера у ланцу снабдевања. Њихова припремљеност, заинтересованост, а посебно учешће у изградњи информационе мреже ствара услове за ефикасну примену ове стратегије. Дељење знања међу партнерима у ланцу снабдевања доприноси већем степену одрживости стратегије одлагања. Према томе, основна порука теоријске анализе која је презентована у раду је да стратегија одлагања има несумњиво

значајан конкурентски потенцијал, али да је њена оправданост и примена условљена карактеристикама технолошког процеса, производа, тржишта, као и структуром ланца снабдевања.

У раду под називом *The Contribution of the Lean Production Strategy to the Competitiveness of the Large Companies in the Republic of Serbia* [ред. бр. 17] ауторке истичу да су предузећа данас суочена са конкурисањем које је засновано на времену и квалитету, због чега се извор конкурентске предности проналази у испоруци очекиваног квалитета уз што краће време производње и испоруке, као и ниже трошкове. Производња, као једна од носећих активности процеса генерисања вредности са великим потенцијалом, представља поље уштеда, али и извор прихода предузећа. Стога се адекватним стратегијским, као и тактичким управљањем производним активностима дефинише оквир за изградњу конкурентске предности предузећа. *Lean* производња се у досадашњој пракси показала као ефикасно средство, како за остваривање очекиваног квалитета, тако и за оптимизацију трошкова и времена испоруке. Имајући у виду конкурентски потенцијал производних активности, с једне стране, као и незавидни конкурентски положај производног сектора у Републици Србији, с друге стране, у раду су приказани резултати истраживања имплементације и доприноса *lean* производње конкурентности предузећа на подручју Републике Србије. Резултати наведеног истраживања указују на то да велика предузећа у Републици Србији имплементирају већину пракси које су карактеристичне за *lean* производњу. Ипак, с обзиром на то да недостаје имплементација неких битних аспеката *lean* менаџмента, какви су смањење вишкова и делегирање ауторитета, резултати упућују на закључак да изостаје холистичка примена елемената *lean* производње. Уколико се у обзир узме начин операционализације испитиваних варијабли, може се закључити да велики проблем српским предузећима представљају прекиди у раду због квара средстава за рад и њиховог одржавања, које је у већини случајева *ex post* карактера. Такође, резултати указују на то да у српским великим предузећима изостаје партиципативни менаџмент стил, те да вертикални информациони токови нису адекватни.

Рад под називом *Learning Curve in Operations Management: Theoretical and Practical Aspects* [ред. бр. 18] је теоријског карактера и усмерен је пружање осврта на теоријски третман криве учења, на кључне области њене примене, као и на анализу процеса учења који је у основи овог феномена. Како би овај циљ био остварен, радом је извршена теоријска анализа и дат је приказ истраживања и ставова водећих аутора по изабраним темама. Након сумирања приступа у дефинисању овог феномена, у раду се даје осврт на први формални математички модел криве учења, са фокусом на његове практичне импликације. Такође, у контексту практичних импликација, анализирани су и две основне врсте криве учења: праволинијска и дисконтинуелна. Посебан допринос рада је у скретању пажње читаоцима на основне грешке у конструисању и интерпретацији криве учења, које смањују потенцијал њеног практичног доприноса управљачким активностима у предузећу. Основна порука анализе и закључака који су презентовани у раду је да крива учења може бити користан алат за мерење, прогнозирање и управљање перформансама, али да се и самом кривом учења може и треба управљати. У том смислу су анализирана и два основна механизма усвајања знања, и то: аутономно и намеравано учење. У контексту управљања кривом, односно интензитетом учења, посебан аналитички нагласак се ставља на намеравано учење које се у раду дефинише као свесна менаџмент активност која је усмерена ка генерисању, кодирању и трансферу знања.

Иако се може примењивати у различитим функционалним областима пословања, *lean* приступ управљању се првенствено везује за производњу где се може имплементирати и на стратегијском и на оперативном нивоу. Полазећи од чињенице да постоји значајно интересовање за *lean* производњу, као и да су односи са добављачима незаобилазни елемент овог приступа, полазна претпоставка за спровођење истраживања чији су резултати презентовани у раду под називом *Lean Production: Supplier Relationship*

Perspective [ред. бр. 20] је да производна предузећа у Србији имплементирају менаџмент односа са добављачима као део свог *lean* приступа управљању и извршавању производних активности. Резултати наведеног истраживања показују да се различити аспекти односа са добављачима различито вреднују од стране великих производних предузећа у Републици Србији. Тако се, на пример, највећи значај придаје успостављању и одржавању дугорочних односа са стратегијски битним добављачима, док је најмања просечна оцена забележена на позицији дељења информација са добављачима коришћењем информационо-комуникационих технологија. Ипак, сви анализирани аспекти односа са добављачима су оцењени значајно вишом оценом од средње оценом коју подразумева коришћена Ликертова скала. На основу претходног, ауторке рада закључују да српске велике производне компаније имплементирају овај елемент *lean* приступа производњи. Оваква пракса се оцењује као афирмативна, будући да резултати истраживања у глобалним оквирима указују на то да она доприноси конкурентности, како појединачних учесника, тако и ланца снабдевања у целини.

2.3. Цитираност радова кандидаткиње

У наставку је дат преглед резултата претраге цитираности радова аутора др Данијеле Стошић Панић (хетероцитати) који су добијени путем сервиса *Google Scholar*, као и платформе *Research Gate*:

1. **Stošić-Panić, D. (2017). Differences in the Human Capital of Female and Male Entrepreneurs – Evidence from the Republic of Serbia. *JEEMS Journal of East European Management Studies*, 22(4), 511-539.** Цитиран у:
 1. Lynch, D. (2020). *Female Entrepreneurs in Developing Countries: Can Microfinancing Change the Trajectory for Jamaican Women Business Owners?* Doctoral Dissertation. La Jolla, California: Northcentral University, School of Business.
 2. Bergeron, G. (2019). Exploring gender, age, and entrepreneurial self-efficacy among entrepreneurs in Georgia: an explanatory study. Doctoral dissertation. Capela University.
 3. McHugh, T. (2019). *A Correlational Study of Real Estate Licensee Education, Production, and Longevity in the Intermountain Multiple Listing Service.* Doctoral Dissertation. Costa Mesa, California: California Southern University, School of Business.
2. **Stošić Panić, D. (2017). Performance and financing strategies of female and male entrepreneurs in the Republic of Serbia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 9(2): 136-156.** Цитиран у:
 4. Onaepemipo, E., Zubairu, U., Abubakar, B., Araga, S., Hadiza, U., & Abdulhafeez, O. (2019). Factoring as an effective working capital option: A critical review. *International Journal of Commerce and Finance*, 5(1): 60-69.
 5. Vasquez, C. T. (2019). *Small Business Restaurant Owners' Financing Strategies for Sustainability.* Doctoral Dissertation. Minneapolis, Minnesota: Walden University, College of Management and Technology.
 6. Golić, Z. (2019). Problem of Financing Women Entrepreneurs: Experience of Women Entrepreneurs in Post-Conflict Bosnia and Herzegovina. У: Tomos, F., Kumar, N., Clifton, N., & Hyams-Ssekasi, D. (Ур.). *Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy* (стр. 278-304). IGI Global.
 7. Dyer, M.R. (2019). *Financial Strategies for Long-Term Success in Women-Owned Small Businesses.* Doctoral Dissertation. Minneapolis, Minnesota: Walden University.
 8. Mateášová, B. (2019). *Female entrepreneurship in IT.* Master thesis. Johannes Kepler University Linz, Institute for Entrepreneurship and Organizational Development
 9. Leitch, C., Welter, F., & Henry, C. (2018). Women entrepreneurs' financing revisited: tacking stock and looking forward. *Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance*, 20(2): 103-114.

10. Alina, K. (2018). *Determinants of Female Entrepreneurs: Evidence from GEM Data*. Master thesis. St. Petersburg State University.
3. **Stošić, D. (2016). Aspects of Business Success Important to Female Entrepreneurs in Urban Areas of the Republic of Serbia. *Economic Annals*, 61(208): 121-136.** Цитиран у:
11. Ogundana, O. (2020). Factors influencing the business growth of women-owned sewing businesses (WOSBs) in Lagos-State, Nigeria: a gender-aware growth framework. Doctoral Dissertation. Nottingham Trent University, Nottingham Business School.
 12. Hughes, K., & Jennings, J. (2020). A legacy of attention to embeddedness in gendered institutions: Reflections on a key contribution of women's entrepreneurship research. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(1): 53-76.
 13. Reková, E. (2016). Faktory úspěchu českých „born globals“ podniků. Workshop specifického výzkumu, 54-66.
 14. Qotb, M. (2016). *Women's Entrepreneurship: A Comparative study between the Rural & Urban Areas in Egypt*. ISBE Conference, Paris, 27-28/20/2016
4. **Stošić, D., Stefanović, S., & Predić, B. (2016). Analysis of the start-up motives of female entrepreneurs. *Themes*, 40(1): 217-228.** Цитиран у:
15. Bjekić, R., & Strugar Jelača, M. (2019). Students' entrepreneurial intention in respect to their psychological traits, gender and study program of the faculty. *Themes*, 43(2): 375-394.
 16. Vrbanac, M.A. (2018). *Barijere i pokretači ženskog preduzetništva u Srbiji*. Doktorska disertacija. Univerzitet Union Nikola Tesla, Fakultet za graditeljski menadžment.
5. **Anđelković, A., Radosavljević, M., & Stošić Panić, D. (2015). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54(4), 517-534.** Цитиран у:
17. Abhishek, P. G., & Pratap, M. (2020). Achieving Lean Warehousing Through Value Stream Mapping. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, 9 (2): 168-177. <https://doi.org/10.1177/2277977920958551>
 18. Aksütoğlu A., Bıkmaz E., Sirkinti N.E., Pala M.Ö., & Ekinci E. (2020) Lean Warehouse Application in a Meat Producer Company. У: Durakbasa N.M., Gençyılmaz M.G. (Ур.). *Digital Conversion on the Way to Industry 4.0*. (стр. 914-929). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-62784-3_76
 19. Bukhari, A., Asim, M., & Manzoor, S. (2020). Role of Lean Warehousing in Improving Business Performance and Distribution. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovations*, 10 (1): 23-32. <http://doi.org/10.22555/jebi.v10i1.48>
 20. Cadden, T., Millar, K., Treacy, R., & Humphreys, P. (2020). The mediating influence of organisational cultural practices in successful lean management implementation. *International Journal of Production Economics*, 229: 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107744>
 21. Gyllengahm, K. (2020). *Making material handling more efficient - Reduction of non-value-adding activities at a wood products company*. Master thesis. Faculty of Forest Sciences, Swedish University of Agricultural Sciences.
 22. Batista, P. F. T. H. (2019). *Aplicação da Filosofia Lean e Metodologia TRIZ numa empresa de Logística Integrada*. Master thesis. Facultad de ciencias technological, Universidade nova de Lisboa.
 23. Maia, R. B. C. (2019). *Melhoria do processo de expedição do armazém de produto acabado de uma empresa do setor automóvel*. Master thesis. Escola de Engenharia, Universidade do Minho
 24. Prasetyawan, Y., Simanjuntak, A. K., Rifqy, N., & Auliya, L. (2019). Implementation of Lean Warehousing to Improve Warehouse Performance of Plastic Packaging Company. *The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Technology and Engineering (TICATE)*, 21-22 November 2019, Jakarta, Indonesia
 25. Svensson, S., & Bild, A. (2019). *Hur tredjepartslogistiker kan reducera sina icke värdeadderande aktiviteter och totala kostnader i materialhanteringsprocessen: En fallstudie på Alwex Lager och Logistik AB*. Linnaeus University, School of Business and Economics, Department of Management Accounting and Logistics.
 26. Sudhi, R. R. (2019). *Forecasting and lean improvements in the product return management: Case study in Logistic warehouse*. Master thesis. School of Engineering, Jönköping University.

27. Agostinho, A. W. P. (2018). *Estudo de Melhoria de Processos numa Fábrica de Engarrafamento de Bebidas*. Master thesis. Faculdade de Ciências e Tecnologia, Universidade Nova de Lisboa.
28. Guillen, K., Umasi, U., Quispe, G., & Raymundo, C. (2018). LEAN Model for Optimizing Plastic Bag Production in Small and Medium Sized Companies in the Plastics Sector. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 11(11): 1713-1734.
29. Vieira, R. S. (2018). *Reduction of Setup Time in a Manufacturing Process of Rubber Injection: Case Study Ahenriques*. Master thesis. Universidade de Coimbra.
30. Thomas, A. (2018). Developing an integrated quality network for lean operations systems. *Business Process Management Journal*, 24(6): 1367-1380, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-02-2018-0041>
- 6. Predić, B., Stefanović, S., & Stošić, D. (2015). Study on Dynamics and Constraints of the Employment of the Employment in the Serbian SMEs During a Crisis. *Economic Themes*, 52(1): 515-531. Цитиран у:**
31. Krstić, N., & Protić, J. (2017). Zakon o profesionalnoj rehabilitaciji i zapošljavanju osoba sa invaliditetom kroz objektiv srpskih poslodavaca. *Ekonomika preduzeća*, 65(7-8): 480-493.
- 7. Stošić, D., Stanković, J., Janković Milić, V., & Radosavljević, M. (2014). Glass Ceiling Phenomenon in Transition Economies – The Case of South Eastern Serbia. *Facta Universitatis – Series: Economics and Organization*. Цитиран у:**
32. Ivanović, V., & Kufenko, V. (2020). It's a man's world? The rise of female entrepreneurship during privatization in Serbia. *Hohenheim Discussion Papers in Business, Economics and Social Sciences*.
33. Jardon, C., & Molodchik, M. (2017). What types of intangible resources are important for emerging market firms when going international? *Journal for East European Management Studies*, 22(4):579-595.
- 8. Predić, B., & Stošić, D. (2013). Networking Strategies among Small and Medium Sized Enterprises – The Example from South Serbia. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 15(3): 306-323. ISSN 1944-8953. Цитиран у:**
34. Samad, S., Aziz, N.N.A., & Jaidi, J. (2016). Influence of organizational capability on competitive advantage in small and medium enterprises (SMEs). *International Business Management*, 10(18): 4163-4171.
35. Zlatkov Cvetković, M. (2015). *Women entrepreneurship in Serbia: A qualitative study of the perceived enabling factors for the female entrepreneurship*. Master thesis. Swedish University of Agricultural Sciences, Department of Economics.
36. Boeringer, M. (2015). *Evaluation of the project management maturity model of small o medium-sized businesses: A quantitative study*. Doctoral dissertation, Capella University.
37. Krželj-Čolović, Z. (2015) Strategic Linking of SMHE's and Farmers Aimed at Increasing Competitiveness. *International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship*: 925-935. Zagreb: Centar za istraživanje i razvoj upravljanja.
- 9. Stefanović, S., & Stošić, D. (2012). Age and Education as Determinants of Entrepreneurship. *Facta Universitatis – series Economics and Organization*, 9(3): 327-339. Цитиран у:**
38. Paunescu, C., Molnar, E. (2020). Country's Entrepreneurial Environment Predictors for Starting a New Venture–Evidence for Romania. *Sustainability*, 12: doi 10.3390/su12187794
39. Hung, Q. (2020). Examining the influence of Age and Gender on Entrepreneurship in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*. 10: 193-199.
40. Juračak, J., Majewski, E., Lukić, A., Marković, T., & Moravčikova, D. (2019). Comparative analysis of self-employment intentions among university students in four Central and Eastern European countries. *Journal of Central European Agriculture*, 20(4):1302-1315.
41. Sharma, A., Bhooshan, N., Singh, A., Deshmukh, S., & Patra, S. (2019). Portrait of an Agripreneur in India: An Acceleration Study. *Indian Journal of Agricultural Sciences*, 89(11): 1860-1864.
42. Naim, S. J. (2018). Analysis of Entrepreneurial Intention among Students in Business Schools of Bangladesh. *International Journal of Management and Business Studies*, 8(1): 21-26.

43. Zali, M., Faghih, N., Gelard, P., & Moalei, R. (2018). The Impact of Age and Entrepreneurial Age-Based Self-Image on Entrepreneurial Competencies of Male and Female: Evidence of GEM-Iran 2016 Data. *Y: Faghih, N., & Zali, M. (Yp.). Entrepreneurship Ecosystem in the Middle East and North Africa (MENA)* (срп. 399-418). Springer.
44. Kumalo, S., & Kaseeram, I. (2019). The determinants of self-employment of black entrepreneurs in Ladysmith, KwaZulu-Natal. *Acta Commercii - Independent Research Journal in the Management Sciences*, 19(1), <https://doi.org/10.4102/ac.v19i1.616>
45. Adelowo, C, Joshua, A., & Ilevbare, O. (2018). Entrepreneurship Potential Among Undergraduates in Nigerian Universities: Empirical Evidence. *AMC Indian Journal of Entrepreneurship*, 1(2): DOI: 10.17010/amcije/2018/v1i2/127845
46. Paunescu, C., Popescu, M., & Duennweber, M., (2018). Factors degerming desirability of entrepreneurship in Romania. *Sustainability*, 10(11): doi:10.3390/su10113893.
47. Shah, S. A., Anwar, A., & Khan, N. (2018). Entrepreneurial Cognitions in Academia: A Case of Pakistan. *Abasyn University Journal of Social Sciences*, 18: 1-13.
48. Nyamunda, J. (2018). *Developing entrepreneurial self-efficacy: a transformative learning theory approach*. Doctoral Dissertation. University of Kwazulu-Natal, College of Law and Management studies, School of Management, Information Technology and Governance.
49. Adelowo, C, Joshua, A., & Ilevbare, O. E. (2018). Entrepreneurship Potentials among Undergraduates in Nigerian Universities: Empirical Evidence. *AMC Indian Journal of Entrepreneurship*, 1(2): doi 10.17010/amcije/2018/v1i2/127845
50. Bosompem, M., Dadize, S., & Tandoh, E. (2017). Undergraduate Students' Willingness to Start Own Agribusiness Venture after Graduation: A Ghanaian Case. *Y: Jones P., Maas, G., & Pittaway, L. (Yp.) Entrepreneurship Education: Contemporary Issues in Entrepreneurship Research*, Volume 7 (срп. 75-105). Emerald Publishing Limited.

10. Stefanović, S., & Stošić, D. (2012) Specifics and Challenges of Female Entrepreneurship. *Economic Themes*, 50(3): 327-343. Цитиран у:

51. Cowling, M. L. (2019). The Dynamics of Self-Employment in Australia and the Role of the Solo Self-Employed. Doctoral Dissertation. The University of Melbourne, Melbourne Institute of Applied Economics and Social Research.
52. Perea, P., & Roman, C. (2019). Characterisation of Self-Employment in Spain from a European Perspective. *Boletín Económico*. Banco de España Article 11/19.
53. O'Brien, J. (2018). Establishing a retro-marketing rental company: VW Kamper case study. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 19(2): 125-133.
54. Ferreira, G., Bastos, S., D'Angelo, M. (2018). A look at women's transition from formal labor to self-employment based on endogenous stimuli. *Revista de Administração Mackenzie*, 19(2). doi:10.1590/1678-6971/eRAMG180086
55. Gulevičiūtė, G., & Baubonienė, Ž. (2015). Promotion of the entrepreneurship in the context of female employees and female entrepreneurs. *Social Transformations in Contemporary Society*, 3: 128-140.
56. Monteith, J. (2016). *Strategic Plan and Entrepreneurship of Immigrant Women Business Owners: A Phenomenological Study*. Doctoral dissertation, Colorado Technical University.
57. Simoes, N., Crespo, N., & Moreira, B.S. (2016). Individual Determinants of Self-Employment Entry: What Do We Really Know?. *Journal of Economic Surveys*, 30(4): 783-806.
58. Simoes, N., Moreira, S., Crespo, N. (2015). Determinants of Self-Employment Entry: Evidence from Portugal. *Y Carvalho, L. (Yp.) Handbook of Research on Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development* (срп. 405-426). IGI Global.
59. Davis, S. (2014). *A Quantitative Examination of Minority Women Entrepreneurs: Mentoring & Self-Efficacy*. Doctoral dissertation, Capella University.
60. Chamorro-Premuzic, T., Rinaldi, C., Akhtara, R., & Ahmetoglu, G. (2014). Understanding the Motivations of Female Entrepreneurs. *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 3: 1-6, doi: 10.4172/2169-026X.1000111.
61. Könnecke, C. (2014). *Social Capital in Handicraft Clusters for Business Startup and Growth*. Master's Thesis, Copenhagen Business School.

11. **Predić, B., & Stošić, D. (2011). The Networking Strategies' contribution to the Small and Medium Sized Enterprises Performances. Proceedings from REDETE – Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies (стр. 341-356). October, 27-29, 2011. Banja Luka.** Цитиран у:

62. Silva, TMF. (2019). *Importância da estrutura de gestão e branding de um cluster: estudo do caso da indústria têxtil*. Master thesis. Faculdade de Economia Universidade do Porto.

12. **Ivanović-Đukić, M., Stefanović, S., Stošić, D. (2010) Integrating the Social Principles in the Company's Strategy. Academic Journal of Management and Education, Burgas, 6(1): 45-53.** Цитиран у:

63. Ивановић-Ђукић, М. (2011) Подстицање друштвено одговорног пословања предузећа у функцији придруживања Србије ЕУ. *Економске теме*, XLIX(1): 45-58.

64. Крстић, Б., & Ивановић-Ђукић, М. (2011) Повезивање циљева друштвене одговорности са стратегијом за унапређење конкурентности предузећа. У Петровић, Е. (Ур.) *Наука и светска економска криза* (стр. 269-279). Ниш: Економски факултет.

65. Batalla, M. (2015). La internacionalización de las empresas españolas. El offshoring como modo de entrada. Proceedings from the XVIII Encuentro de Economía Aplicada.

13. **Станковић, Љ., & Стошић, Д. (2008). Унапређење конкурентске предности развојем друштвено одговорног маркетинга. Економске теме, 2008/3: 17-29.** Цитиран у:

66. Avramović, M., & Popović, S. (2019). Društveno odgovorni marketing kao faktor konkurentnosti preduzeća. *11th International Scientific Conference: Science and Higher Education in Function of Sustainable Development*. The College of Applied Sciences Užice, 24-25/05/2019.

67. Petković, N., & Milovanović, G. (2019). Implementiranje koncepta održivog marketinga kao uslov opstanka kompanija na globalnom tržištu. *Marketing*, 50(1): 24-31.

68. Ђокић, И. (2016). Синергетски ефекти вишедимензионалног инструментарија тржишног комуницирања у одабраним земљама Западног Балкана. Докtorsка дисертација. Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици.

69. Станковић, Љ., Ђукић, С., & Поповић, А. (2012) Развој друштвено одговорног маркетинга. *Маркетинг*, 43(3): 181-190.

70. Grubor, A. (2013). Marketing aspects of socially responsible business. *Strategic Management*, 18(3): 30-36.

71. Ћурчић, Н., & Драгићевић, В. (2010). On-lajn promotivne tehnike kao faktor unapređenja promotivnih mogućnosti veb sajtova. *Economic Themes*, 48(3): 421-435.

Комисија је анализом радова др Данијеле Стошић Панић дошла до закључка да је кандидаткиња квалитетом и квантитетом публикованих резултата научно-истраживачке активности показала усмерење и компетентност за област за коју се бира. У радовима кандидаткиње се садржински актуелно и методолошки концизно презентују резултати анализе битних концепата и феномена у области Пословног управљања. Избор извора за обраду анализираних питања указује на компетентност кандидаткиње да на постављена истраживачка питања одговори полазећи од актуелне глобалне и домаће истраживачке праксе. У једном броју радова кандидаткиња обрађује концепте који су релативно мање заступљени и анализирани у домаћим научним оквирима, чиме афирмише нова истраживачка питања у домаћој научној пракси и даје допринос даљем развоју научне мисли у области којом се бави. Имајући у виду презентоване резултате научно-истраживачког рада, Комисија закључује да кандидаткиња влада материјом коју обрађује и да поседује компетенције које су неопходне за даљи научно-истраживачки рад. Такође, кандидаткиња је струци препознатљив истраживач и аутор у области којом се бави, на шта указују хетероцитати њених публикованих радова.

2.4. Резултати остварени у развоју научно-наставног подмлатка

Након избора у звање доцент, др Данијела Стошић Панић је била ментор за израду једног мастер рада, као и члан комисија за оцену и одбрану једанаест мастер радова. У школској 2019/2020. години, др Данијела Стошић Панић је била подносилац Извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа са Предлогом за ангажовање, за реализацију часова вежби на предмету Управљање производњом у пролећном семестру школске 2019/2020. године. У наставку су приказани детаљнији подаци о активностима кандидаткиње на развоју научно-наставног подмлатка.

1. Мастер радови

1.1. Менторства у изради мастер радова

1.1.1. Кандидат: Наталија Матић; назив мастер рада: „Допринос управљања портфолиом производа конкурентности предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2197 од 26.09.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2631 од 31.10.2019. године. Рад одбрањен: 06.11.2019. године).

1.2. Чланство у Комисијама за оцену и одбрану мастер радова

1.2.1. Кандидат: Александра Спасић; назив мастер рада: „Компаративна анализа предузетничке активности жена и мушкараца у Републици Србији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2242 од 02.11.2017. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2580 од 30.11.2017. године. Рад одбрањен: 13.12.2017. године).

1.2.2. Кандидат: Анабела Стојановић; назив мастер рада: „Ефекти и ограничења имплементације интегрисаног концепта *Lean Six Sigma*“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-238 од 08.02.2018. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1928 од 18.09.2018. године. Рад одбрањен: 20.09.2018. године).

1.2.3. Кандидат: Немања Павићевић; назив мастер рада: „Примена *lean* алата у циљу изградње *lean* ланаца снабдевања у аутомобилској индустрији“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1434 од 05.07.2018. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1925 од 18.09.2018. године. Рад одбрањен: 28.09.2018. године).

1.2.4. Кандидат: Јована Михајловић; назив мастер рада: „Стратегије производног програма у функцији раста и развоја предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1018 од 25.04.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2626 од 31.10.2019. године. Рад одбрањен: 07.11.2019. године).

1.2.5. Кандидат: Тамара Станковић; назив мастер рада: „Унапређење пословних операција ланца снабдевања применом *lean* концепта“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1642 од 04.07.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и

одобравању његове јавне одбране бр. 04-2179 од 26.09.2019. године. Рад одбрањен: 27.09.2019. године).

- 1.2.6. Кандидат: Александар Трајковић; назив мастер рада: „Управљање пословним процесима услужних организација“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1748 од 24.09.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2180 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 12.11.2020. године).
- 1.2.7. Кандидат: Јована Ивановић; назив мастер рада: „Стратешки приступ управљању догађајима“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-1117 од 25.06.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-1737 од 24.09.2020. године. Рад одбрањен: 03.10.2020. године).
- 1.2.8. Кандидат: Тијана Ристић; назив мастер рада: „Улога карте избалансираних пословних перформанси у стратегијској контроли предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2030 од 16.10.2020. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2178 од 05.11.2020. године. Рад одбрањен: 17.11.2020. године).
- 1.2.9. Кандидат: Јована Јовановић; назив мастер рада: „Примена *kaizen* алата у функцији унапређења логистичких операција“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2027 од 16.10.2020. године).
- 1.2.10. Кандидат: Јелена Ломбауер Миловановић; назив мастер рада: „Улога дигиталне технологије у унапређењу наставног процеса високообразовних институција“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2193 од 05.11.2020. године).
- 1.2.11. Кандидат: Милица Стаменковић; назив мастер рада: „Унапређење квалитета процеса као услов обезбеђења квалитета производа“ (Одлука Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2194 од 05.11.2020. године).

2. Извештаји за избор наставног подмлатка

2.1. Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа

- 2.1.1. Извештај о пријављеним кандидатима на конкурс за ангажовање сарадника ван радног односа у пролећном семестру школске 2019/2020. године за предмет Управљање производње са Предлогом за ангажовање (бр. 02-292 од 14.02.2020. године).

2.5. Ангажовање на научним пројектима

Као руководиоца, истраживач и/или предавач, кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је била ангажована на три међународна и на осам домаћих пројеката, и то:

Пројекти међународног значаја

1. *Master in Logistics 2.0*. Носилац пројекта: *The International University of Logistics and Transport, Wroclaw, Poland*. Пројекат финансиран од стране: *National Agency for Academic*

- Exchange (Poland)* у оквиру програма: *Academic International Partnership*, 2020-2021. године. Истраживач и предавач.
2. *Financial Literacy for the Roma (FINALLY, ref. 527860-LLP-2012-SI-GRUNDTVIG-GMP)*. Пројекат је ко-финансиран од стране: *Lifelong Learning Programme of the European Union*. Координатор пројекта: *Development and Education Centre Novo Mesto, Slovenia*, 2012-2015. године. Истраживач и предавач.
 3. *Development of Life Long Learning Framework in Serbia (DELFI) – TEMPUS; 145010-TEMPUS-1-2008-1-RS-TEMPUS-JPHES*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2009-2012. године. Истраживач и предавач.

Пројекти националног значаја

Пројекти чију је реализацију финансирао Министарство просвете, науке и технолошког развоја:

4. *ЗНАПОСЛЕН: Знањем до посла кроз ефикасну наставу: Прилагођавање садржаја, метода рада и исхода наставног процеса на групи предмета из уже научне области Пословно управљање потребама савременог тржишта рада за дигиталним компетенцијама запослених*. Програмска активност: Развој високог образовања. Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу, школска 2019/2020. година. Руководилац, истраживач и предавач.
5. *Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије*. Програмска активност: Развој високог образовања. Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу, школска 2017/2018. година. Истраживач и предавач.
6. *Развијање конкурентске предности предузећа у Србији у условима европских интеграција (бр. 149052)*. Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу, 2008-2009. године. Истраживач.

Пројекти чију је реализацију финансирао Град Ниш:

7. *ОснаЖЕНА до успеха*. Партнер на пројекту: Економски факултет у Нишу. Програм локалног економског развоја Града Ниша за 2019. годину, мера подршке за ММСПП, за пројекте сарадње са научно-образовним институцијама, иновационим организацијама и удружењима, 2019-2020. године. Истраживач и предавач.

Пројекти чију је реализацију финансирао Центар за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу:

8. *Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2018-2021. године. Истраживач.
9. *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2015-2018. године. Истраживач.
10. *Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2012-2015. године. Истраживач.
11. *Наука и светска економска криза*. Носилац пројекта: Економски факултет Универзитета у Нишу, 2009-2012. године. Истраживач.

3. НАСТАВНО-ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

Др Данијела Стошић Панић је наставно-педагошко искуство стекла на Економском факултету у Нишу на коме је ангажована за реализацију наставе, најпре као сарадник (сарадник у настави и асистент) и, затим, као наставник у звању доцент. Кандидаткиња је на Економском факултету у Нишу распоређена за извођење наставе на свим нивоима студија, и то из предмета: Стратегијски менаџмент, Планирање и политика предузећа и Управљање производњом (основне академске студије); Пословна стратегија, Управљање пословним процесима и Стратегија раста и развоја предузећа (мастер академске студије); Трошкови у пословном одлучивању (докторске академске студије). На професионални однос у раду са студентима указују високе оцене које добија у редовном анкетирању студената о квалитету садржаја и метода наставе. Поред извођења наставе, кандидаткиња учествује у припреми и спровођењу колоквијума и испита на предметима на којима је ангажована, обавља консултације са студентима и пружа им помоћ у изради мастер, дипломских, семинарских радова, припреми студија случаја и подстиче активан приступ студената настави. Кандидаткиња има одговоран и професионалан приступ у извршавању својих наставних и других радних задужења.

4. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

У току досадашње професионалне каријере кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је остварила следеће елементе доприноса академској и широј заједници:

4.1. *Подржавање ваннаставних активности студената*

4.1.1. Менторско вођење тима студената у оквиру реализације пројекта Допринос академица развоју – ДАР (Сертификат ментору). Носилац пројекта: Економски факултет у Нишу и Регионална развојна агенција Југ; Финансијер пројекта: Канцеларија за локални економски развој и пројекте Града Ниша. У школској 2018/2019. години.

4.2. *Учесће у раду тела Факултета и Универзитета*

4.2.1. Члан Комисије за признавање страних високошколских исправа ради наставка образовања на Универзитету у Нишу (Одлука декана бр. 01-1400, од 22.07.2020. године).

4.2.2. Испитивач и заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата:

а) За упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу, школске 2020/2021; 2019/2020; 2018/2019. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-910 од 28.05.2020. године; бр. 04-1028, од 25.04.2019. године; бр. 04-791 од 26.04.2018. године);

б) За упис на докторске академске студије за школску 2020/2021; 2019/2020; 2018/2019. годину (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-911 од 28.05.2020. године; бр. 04-1029, од 25.04.2019. године; бр. 04-792 од 26.04.2018. године).

4.2.3. Члан Тима за припрему документације за акредитовање студијских програма на Економском факултету у Нишу: а) Докторских академских студија, студијски програм Економија (Одлука декана бр. 01-968, од 03.06.2020. године); б) Основних академских студија, студијски програми: Економија (2019. године) Пословно управљање (2013. године) (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-711, од 28.03.2019. године; бр. 04-246 од 01.02.2013. године).

4.2.4. Члан Комисије за упис студената у прву годину основних академских студија Економског факултета у Нишу, школске: 2019/2020; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2010/2011. године (Одлуке ННВ Факултета: бр. 04-125 од 25.04.2019. године; бр. 04-1672 од 05.06.2015. године; бр. 04-1332/1 од 16.05.2014. године; бр. 04-1631 од 10.06.2013. године; бр. 1187 од 30.04.2010. године).

- 4.2.5. Секретар Катедре за Пословно управљање, 2015-2018. године.
- 4.2.6. Члан Тима за спровођење Анкете о квалитету садржаја и метода наставе на Економском факултету у Нишу, школске: 2017/2018; 2016/2017; 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011. и 2009/2010. године.
- 4.2.7. Члан Тима за промоцију Економског факултета у Нишу, школске: 2015/2016; 2014/2015; 2013/2014; 2012/2013; 2011/2012; 2010/2011; 2009/2010. године.
- 4.2.8. Члан Савета Економског факултета у Нишу, 2012-2015. године (Одлука о избору ННВ Факултета бр. 04-2837 од 12.10.2012. године и Одлука о верификацији мандата бр. 04-3102, од 30.10.2012. године).
- 4.2.9. Члан Комисије за проверу материјално-финансијског пословања Службе за наставна и студентска питања (Одлука декана бр. 01-3443 од 18.11.2015. године).
- 4.2.10. Члан бирачког одбора за спровођење процедуре избора за Студентски парламент, 2015. и 2014. године (Одлуке о именовању бирачког одбора: бр. 01-1016 од 03.04.2015. године; бр. 01-940 од 10.04.2014. године).
- 4.2.11. Члан Комисија за попис: књижаре и магацина књига (Одлука декана Факултета бр. 01-4031 од 23.12.2015. године); основних средстава (Одлуке декана Факултета бр. 01-3936 од 19.12.2014. године; бр. 01-3853 од 24.12.2012. године); библиотеке (Одлука ННВ Факултета: бр. 01-3896 од 16.12.2011. године).
- 4.2.12. Члан Комисије за утврђивање испуњености услова за издавање јавних исправа о завршетку студија студената Економског факултета у Нишу у школској 2011/2012. години (Одлука декана Факултета бр. 01-2985 од 13.10.2011. године).
- 4.3. **Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широкој заједници**
- 4.3.1. Менторство при изради 1 одбрањеног мастер рада: а) Кандидат: Наталија Матић; назив мастер рада: „Допринос управљања портфолиом производа конкурентности предузећа“ (Одлуке Већа за мастер студије: Одлука о именовању чланова Комисије за оцену и одбрану мастер рада бр. 04-2197 од 26.09.2019. године; и Одлука о прихватању Извештаја мастер рада и одобравању његове јавне одбране бр. 04-2631 од 31.10.2019. године. Рад одбрањен: 06.11.2019. године).
- 4.3.2. Менторство при изради 9 дипломских радова на основним академским студијама.
- 4.3.3. Аутор и тренер за модул 4: Повећање личних прихода, део Приручника за тренере у оквиру пројекта за финансијско описмењавање Рома са смерницама за коришћење *FINALLY* алата (ISBN 978-961-6985-30-7); део Радне свеске за финансијско описмењавање Рома (ISBN 978-961-6985-42-0). Доступно на: <http://finally.splet.arnes.si/files/2015/11/e-trainer-SRBSKO.pdf>
- 4.3.4. Ментор студената прве године Економског факултета у Нишу (менторска група студената који су школске: 2017/2018; 2016/2017. и 2015/2016. године први пут уписани у прву годину на студијском програму: Пословно управљање).
- 4.3.5. Члан Организационог одбора Летње школе економије коју организује Економски факултет у Нишу: 2014. и 2011. године (Одлуке ННВ Факултета бр. 04-3576 од 09.12.2013. године; бр. 04-4333 од 24.12.2010. године).
- 4.4. **Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтеву институција)**
- 4.4.1. Рецензирање радова у часописима: *Economic Annals* (М24, Захвалница уредника); Теме – часопис за друштвене науке (М24, Потврда уредника бр. 5/00-72-001/20-028 од 12.11.2020. године); *Facta Universitatis – Series Economics and Organization* (М51, Потврда уредника бр. 5/00-72-005/20-003 од 12.11.2020. године); Научне публикације Државног универзитета у Новом Пазару, Серија Б: Друштвене и хуманистичке науке (М54, Захвалница уредника).
- 4.4.2. Рецензирање радова у тематским зборницима и зборницима радова са научних скупова које публикује Економски факултет у Нишу (Листа рецензената на импресуму публикација и Потврда уредника бр. 09-106 од 14.11.2020. године).

4.5. Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова

- 4.5.1. Члан Научно-програмског одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, 2020. године (Одлука ННВ Факултета бр. 04-968, од 28.11.2019. године).
- 4.5.2. Члан Организационог одбора: научног скупа поводом дана Факултета 2020. године; научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, 2019; 2015; 2013. године (Одлуке ННВ Факултета бр. 04-2985, од 28.11.2019. године; бр. 04-2827 од 29.11.2018. године; бр. 04-109 од 23.01.2015. године; бр. 04-3700 од 13.12.2012. године).

4.6. Учесће на локалним, регионалним, националним или интернационалним конференцијама и скуповима

- 4.6.1. Скупови у организацији London School of Economics and Political Sciences' Centre for Research on South East Europe (LSEE): а) *LSEE Workshop on Economics of the Western Balkans*, 24-25 June, 2019, London School of Economics and Political Science, London, United Kingdom; б) *2nd LSEE Research Network Conference: Post-crisis recovery in Southeast Europe and beyond: policy challenges for social and economic inclusion*, 27-28 March, 2014, London School of Economics and Political Science, London, United Kingdom.
- 4.6.2. IX Интеркатедарски скуп катедри за менаџмент, организацију и предузетништво Југоисточне Европе: *9th Meeting and Scientific Conference of South East European Managements Departments – Next Generation Management for Business and Society: Challenges of Regional Businesses in Complex Environment*, 20-21 September, 2019, School of Economics and Business, University of Sarajevo, Sarajevo, Bosnia and Herzegovina;
- 4.6.3. Скупови студената докторских студија: а) *3rd Central European PhD Workshop on Economics and Business Studies*, 19-20 March, 2015, Faculty of Economics and Business Administration, University of Szeged, Szeged, Hungary; б) *1st International PhD Meeting of Thessaloniki in Economics*, 1-2 July, 2013, University of Macedonia, Thessaloniki, Greece (Председавајућа сесије: Management and Entrepreneurship Session).
- 4.6.4. Скупови у организацији економских факултета у Републици Србији и Републици Српској: а) Економски факултет Универзитета у Нишу: 2020, 2019, 2018, 2017, 2013. и 2009. године; б) Економски факултет Универзитета у Крагујевцу: 2011. године; в) Економски факултет Универзитета у Новом Саду: 2016. године; г) Економски факултет Универзитета у Бањалуци: 2011. године.

4.7. Учесће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација

- 4.7.1. Рецензент на листи Националног тела за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији, од 2018. године. Листа доступна на: <https://www.nat.rs/lista-recenzenata/?script=cir> (Сертификат о успешно савладаној обуци за рецензенте).
- 4.7.2. Међународни рецензент за друштвене науке на листи Агенције за акредитацију високошколских установа Републике Српске, од 2018. године (Одлука бр. 01/1.5.147-6/18 од 01.06.2018. године, Уверење бр. 01/1.5.339.-1/20 од 18.11.2020. године).
- 4.7.3. Стручно лице Завода за унапређивање образовања и васпитања за припрему стручне оцене квалитета рукописа уџбеника и стручног мишљења о квалитету рукописа приручника и осталих учила и дидактичких средстава (Одлука директора Завода бр. 1754-2/2019 од 12.11.2019. године) и Спољни сарадник Центра за развој програма и уџбеника Завода за унапређивање образовања и васпитања (Решење директора Завода бр. 1331/2019 од 25.07.2019. године).
- 4.7.4. Сарадник Комисије за акредитацију и проверу квалитета високошколских установа у Републици Србији, 2012-2014. године (Одлука Комисије о ангажовању сарадника-асистената бр. 612-00-00027/24/2012-04 од 20.01.2012. године).
- 4.7.5. Члан Научног друштва економиста Србије (Сертификат о чланству).

5. МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу сагледавања и оцене биографских података, научно-истраживачког рада, наставно-педагошке активности и доприноса академској и широј заједници пријављене кандидаткиње, Комисија закључује следеће:

Кандидаткиња др **Данијела Стошић Панић** је основне академске студије завршила на Економском факултету Универзитета у Нишу са просечном оценом 9,58. Кандидаткиња је са највишом просечном оценом (10,00) завршила мастер студије, на модулу Менаџмент предузећа, одбранивши мастер рад из уже научне области Пословно управљање. Такође, кандидаткиња је 2015. године стекла звање доктор наука – економске науке, завршивши докторске академске студије на Економском факултету Универзитета у Нишу, са највишом просечном оценом (10,00), и одбранивши докторску дисертацију из уже научне области Пословно управљање.

Бавећи се научно-истраживачким радом, кандидаткиња др Данијела Стошић Панић је објавила укупно 43 рецензирана научна рада, једну коауторску монографију и одбранила је докторску дисертацију и мастер рад у ужој научној области Пословно управљање (број радова по категоријама: М14-3, М23-3, М24-5, М33-10, М34-1, М42-1, М44-2, М45-10, М51-8, М53-1, М71-1, М72-1), остваривши укупно 114, односно 52 поена у периоду 2016-2020. године.

Комисија констатује да кандидаткиња задовољава минималне критеријуме за избор у наставничко звање ванредни професор у пољу друштвено-хуманистичких наука који су дефинисани чланом 14. Ближих критеријума за избор у звања наставника Универзитета у Нишу. Кандидаткиња је у периоду од избора у претходно звање објавила универзитетски уџбеник који је Одлуком Наставно-научног већа Економског факултета у Нишу усвојен за коришћење у настави као основни уџбеник за предмет из курикулума студијског програма Факултета. Такође, од избора у претходно звање, кандидаткиња је објавила и коауторску монографију националног значаја. У својству руководиоца, истраживача и/или предавача, кандидаткиња је била ангажована на једанаест пројеката, од којих су осам националног, а три међународног карактера.

У последњих пет година, кандидаткиња је као првопотписани аутор објавила рад у часопису које издаје Универзитет у Нишу (категирија М24). Од избора у претходно звање, кандидаткиња је као самостални аутор објавила један рад у часопису са *SSCI (Social Science Citation Index)* листе који према *Journal Citation Report* цитатној бази има петогодишњи импакт фактор 1,012 и који је реферисан у категорији *Management*. Уз претходно наведене, кандидаткиња је, у периоду након избора у звање доцент, објавила још шест радова у часописима међународног и водећег националног значаја, и то: као самостални аутор, објавила је четири рада у часописима категорије М20 (3 рада у категорији М24 и 1 рад у категорији М23 (*eSCI*)); као првопотписани аутор, објавила је један рад у часопису категорије М24; као један од коаутора, објавила је један рад у часопису категорије М51. Након избора у звање доцент, кандидаткиња је остварила пет излагања на међународним научним скуповима. Сви наведени радови су из уже научне области за коју је расписан конкурс за избор у звање.

Наставно-педагошка активност кандидаткиње др Данијеле Стошић Панић се односи на рад са студентима у виду држања часова наставе, консултација, спровођења колоквијума, испита и осталих наставних активности на основним и мастер академским студијама на предметима: Планирање и политика предузећа, Стратегијски менаџмент, Управљање производњом, Стратегија раста и развоја предузећа, Пословна стратегија и Управљање пословним процесима. Смисао за наставни рад и коректност односа кандидаткиње потврђују и оцене студената добијене у оквиру редовног анкетаирања студената о квалитету садржаја и метода наставе. Уз научно-истраживачки и наставно-педагошки рад, кандидаткиња је остварила активности у седам елемената доприноса академској и

широј заједници. У току 2008. и 2009. године кандидаткиња је као студент докторских студија била стипендисткиња Министарства за науку и технолошки развој Републике Србије. Добитница је три међународне стипендије за истраживачки боравак на универзитетима *Karl-Franzens* у Грацу и *Wirtschaftsuniversität* у Бечу.

Имајући у виду научно-истраживачки и наставно-педагошки рад кандидаткиње, као и елементе доприноса академској и широј заједници, Комисија констатује да др Данијела Стошић Панић, доцент Економског факултета у Нишу, испуњава све потребне услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу за избор у звање ванредни професор.

Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета у Нишу и Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу да др Данијелу Стошић Панић изабере за наставника Факултета, у звање ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Планирање и политика предузећа, Стратегијски менаџмент, Управљање производњом, Пословна стратегија, Управљање пословним процесима и Стратегија раста и развоја предузећа).

У Нишу, 14.12. 2020. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:



Др Сузана Стефановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу



Др Ђорђе Каличанин, ванредни професор
Економског факултета Универзитета у Београду



Др Даница Лечић Цветковић, редовни професор
Факултета организационих наука Универзитета у Београду