



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ



ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу (НСВ број 8/18-01-009/20-005 од 18.11.2020. године) и Изборног већа Економског факултета у Нишу (ИВ број 04-2210 од 05.11.2020. године) именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор наставника у звање ванредни професор или доцент за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Стратегијски менаџмент логистике, Управљање каналима дистрибуције, Канали маркетинга, Међународна логистика, Управљање ланцима снабдевања и Риверсна логистика) на Економском факултету у Нишу.

У складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс објављен у дневном листу „Вечерње новости“, од 10.11.2020. године, као и на сајту Универзитета у Нишу и сајту Економског факултета у Нишу, за избор наставника у звање ванредни професор или доцент за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Стратегијски менаџмент логистике, Управљање каналима дистрибуције, Канали маркетинга, Међународна логистика, Управљање ланцима снабдевања и Риверсна логистика) пријавио се један кандидат, др Александра Анђелковић, доцент Економског факултета у Нишу. Уз пријаву др Александра Анђелковић је благовремено поднела следећа конкурсном захтевана документа: биографију, препис извода из матичне књиге рођених, уверења о држављанству, дипломе о завршеним докторским академским студијама и стеченом научном степену доктора наука из уже научне области Пословно управљање, дипломе о завршеним мастер и основним академским студијама, образац о испуњавању услова за избор у звање наставника, одлуку о избору у звање доцент за ужу научну област Пословно управљање, преглед објављених радова пре и након избора у звање доцент, као и саме радове, преглед хетероцитата научно-истраживачких радова публикованих у периоду након избора у звање доцент, научну монографију, доказе доприноса академској и широј заједници, доказе о оствареним стипендијама и сертификатима, доказе о учешћу на пројектима и преглед доприноса развоју научно-наставног подмлатка.

На основу увида у достављени материјал за конкурс, у даљем тексту изложени су: биографија и подаци о професионалној каријери кандидата, научно-истраживачка и стручна активност, анализа научних и стручних радова, наставно-педагошка активност, остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка, преглед елемената доприноса академској и широј заједници, и мишљење и предлог Комисије.

І БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

Александра Анђелковић је рођена 04.10.1983. године у Лесковцу, где је завршила основну и средњу економску школу *Ђука Динић*. Године 2002. уписала је Економски факултет у Нишу и на другој години студија определила се за смер Маркетинг. Била је учесник Економске клинике и активно радила на пројекту *Симулација склапања купопродајног уговора*. Током основних академских студија, као један од најбољих студената била је стипендиста *Фонда за талентоване*

ученике и студенте, Хемофарм Концерн из Вршца и организације Путујемо у Европу. Основне академске студије завршила је 2007. године са просечном оценом 9,50 (девет и 50/100), одбранивши дипломски рад на тему *Управљање квалитетом логистичких процеса на примеру Messer Tehnogas а.д. Београд – Фабрика Ниш*. Мастер академске студије завршила је 2010. године на Економском факултету Универзитета у Нишу, са просечном оценом 10 (десет), када је одбранила мастер рад на тему *Развој ланца снабдевања уз подршку метода статистичке анализе*. Докторску дисертацију, под називом *Управљање ризицима ланца снабдевања у циљу повећања његове отпорности*, одбранила је 2015. године, на Економском факултету у Нишу и стекла звање доктора наука – економске науке.

Радно искуство у сектору банкарства, од августа 2007. до октобра 2008. године, стекла је током рада у *Pro Credit* банци, а потом и у Привредној банци Београд, на позицији кредитног службеника за мала и средња предузећа. Од октобра 2008. године запослена је на Економском факултету Универзитета у Ниш. Прошавши кроз сва сарадничка звања, 2016. године изабрана је за доцента за ужу научну област Пословно управљање. Тренутно изводи наставу на основним (предмети: Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика, Канали маркетинга), мастер (предмети: Управљање ланцима снабдевања и Риверсна логистика) и докторским академским студијама (предмет: Менаџмент ланцима снабдевања), на Економском факултету у Нишу.

Током досадашњег рада на Економском факултету била је учесник бројних тела Економског факултета у Нишу, али и шире заједнице. Ваннаставне студентске активности подржавала је улогом ментора на пројектима Допринос академица развоју (ДАР), у организацији Економског факултета у Нишу, у три наврата 2016., 2017. и 2018. године и *Future Marketing Forum*, 2013. године, у организацији студентске организације *AIESEC*. У досадашњој академској каријери под њеним менторством успешно је одбрањено пет мастер и десет дипломских радова. Такође, два пута је била члан Комисије за избор демонстратора за групу предмета Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика и Канали маркетинга.

Године 2010. била је ангажована као тренер запослених у Канцеларији за локални економски развој у општинама Сврљиг и Меровина, на тему *Инструменти економског развоја и расположиви фондови за привлачење инвестиција*. У два наврата је била гостујући истраживач, преко програма *One Month Visits to Austria*, а у организацији *The Austrian Agency for International Cooperation in Education & Research (OeAD-GmbH)* и *Centre for International Cooperation & Mobility (ICM)* и то на:

- Универзитету у Бечу, на Департману за производњу и логистику, у периоду од 1. до 31. октобра 2013. године и
- Економском универзитету, на Департману за производни менаџмент, у периоду од 1. до 30. септембра 2016. године.

У оквиру *Erasmus+* програма мобилности, од 22. до 27. марта 2018. године била је гостујући предавач на *D. A. Tsenov Academy of Economics* у Свиштову (Бугарска). Такође, у улози гостујућег предавача нашла се и марта 2017. године, када је одржала *online* предавање на тему *Risk Management – Problems and Challenges of Global Supply Chains* студентима Руске царинске академије. До сада је више пута била рецензент, за публикације чији су издавачи Економски факултет и Универзитет у Нишу, али и друге научно-истраживачке институције.

У току свог научно-истраживачког рада учествовала је у реализацији међународних и домаћих пројеката. Координатор је на међународном пројекту *Master in Logistics 2.0*, чији је носилац *International University of Logistics and Transport* у Вроцлаву (Пољска), а који се финансира од стране *National Agency for Academic Exchange* из Пољске. Учесник је на пројекту *Creative caravan*, чији је носилац Економски факултет у Нишу, а који је финансиран од стране Европске уније преко програма *Interreg-IPA CBC Bulgaria-Serbia*. Такође, учествовала је у реализацији два пројекта који су финансирани од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, четири пројекта у организацији Економског факултета Универзитета у Нишу и једног који је финансиран од стране Града Ниша, у оквиру Програма локалног економског развоја Града Ниша - Мере подршке за ММСПП, за пројекте сарадње са научно-образовним институцијама, иновационим организацијама и удружењима.

Била је учесник бројних конференција, како домаћих тако и међународних. До сада је публиковала преко 60 научних радова и једну коауторску монографију под називом *Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности*. Служи се енглеским језиком и поседује сертификат *British Council*-а од 27.10.2019. године. Од рада на рачунару познаје *MS Office, SPSS, SQL* и Интернет. Такође, поседује сертификат о успешно реализованој обуци и раду у *Microsoft Dynamics NAV ERP system*-у. Као доказ о успешно завршеној обуци за држање наставе на енглеском језику поседује сертификат Универзитета у Нишу.

Супруга је и мајка шестогодишњака.

II НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ

Научно-истраживачка активност представљена је кроз две целине: јавно брањени и публиковани радови након и пре избора у звање доцент и учешће у научно-истраживачким пројектима.

А) Јавно брањени и публиковани радови након и пре избора у звање доцент

Резултати научно-истраживачког рада кандидата др Александре Анђелковић објављени су у публикацијама следећих категорија: М22-1, М23-2, М24-7, М51-14, М52-4, М14-3, М42-1, М44-1, М45-9, М33-25, М34-1 и М64-1, укупно 68 радова и једна научна монографија. Осим тога, научно-истраживачку активност кандидата чине и два јавно брањена рада, односно мастер рад (М72) и докторска дисертација (М71). Укупни публиковани резултати научно-истраживачке активности кандидата разврстани су у групу резултата који су остварени у периоду након и пре избора у звање доцент. Сви радови су категорисани ознаком М, у складу са актуелним Правилником о поступку, начину вредновања и квалитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача ("Сл. гласник РС", бр. 24/2016 и 21/2017).

Преглед резултата научно-истраживачког рада остварених у периоду након избора у звање доцент

Назив групе резултата	Ознака групе резултата	Вредност резултата
<i>Радови објављени у научним часописима међународног значаја</i>	M20	
1. Andelković, A. & Milovanović, G. (2020). Upstream supply chain dilemma – Single or multiple sourcing. Themes – Journal for Social Science, 44 (2): 461-474. ISSN: 0353-7919 COBISS.SR-ID 559631 https://doi.org/10.22190/TEME180709002A	M24	4
2. Andelković, A. & Radosavljević, M. (2019). Sustainability of supply chains – Case study of textile industry of Republic of Serbia. International Journal of Procurement Management, 12 (2): 156-173. ISSN 1753-8432 (SJQR Q2 - Business, Management and Accounting) http://doi.org/10.1504/IJPM.2019.098550	M24	4
3. Andelković, A. (2017). Proactive supply chain risk management approach – The case of Serbia. Economic Annals, 62 (214): 121-137. ISSN: 0013-3264 https://doi.org/10.2298/EKA1714121A	M24	4
4. Andelković, A. (2017). Implementation of Just-In-Sequence concept in Automotive Industry – Comparison of Austrian and Serbian model. Industrija, 45 (3): 83-99. ISSN 0350-0373 UDC: 005.932:621.113(497.11) 005.552.1 https://doi.org/10.5937/industrija45-14466	M24	4
5. Andelković, A., Barac, N. & Radosavljević, M. (2017). Analysis of factors of disruptions/interruptions in upstream supply chain and their influence on vulnerability. Themes – Journal for Social Science, 41 (2): 489-502. ISSN: 0353-7919 COBISS.SR-ID 559631 UDK 005.334:658.286 https://doi.org/10.22190/TEME1702489A	M24	4

6. Radosavljević, M., Barac, N., Janković Milić, V. & Andelković, A. (2016). Supply Chain Management Maturity Assessment: Challenges of the Enterprises in Serbia. Journal of Business Economics and Management, 17 (6): 848-864. (5 years IF - 1,741) ISSN: 1611-1699 http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2016.1191038	M22	4,17
<i>Радови објављени у научним часописима националног значаја</i>	M50	
7. Andelković, A. & Radosavljević, M. (2020). The length of the distribution channel as a factor of its efficiency. Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, 25 (2): 9-17. ISSN 1821-3448 COBISS.SR-ID 244849927 http://doi.org/10.5937/StraMan2002009A	M52	2
8. Janković Milić, V., Radosavljević, M. & Andelković, A. (2019). Assessment of Business Culture Impact on Process Management Implementation: Mediating Role of Emotional Intelligence. Journal of Economic and Business Studies, 2 (7): 138-143. ISSN: 2582-1164	M51	3
9. Andelković, A. & Radosavljević, M. (2018). Improving order-picking process through implementation warehouse management system. Strategic Management - International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, 23 (1): 3-10. ISSN 1821-3448 COBISS.SR-ID 244849927	M52	2
10. Andelković, A. , Barac, N. & Radosavljević, M. (2017). Analysis of Distribution Channels' Successfulness -Retail Chains of the Republic of Serbia. Economic Themes, 55 (4): 501-519. ISSN 0353-8648 COBISS.SR-ID 17960194 UDC 339.187.4(4 97.11)	M51	3
11. Анђелковић, А. (2017). Герила маркетинг – техника повећања конкурентности малих и средњих предузећа. Анали Економског факултета у Суботици, 53 (37): 101-115. ISSN 0350-2120 COBISS.SR-ID 16206850 UDC: 339.137:003.6	M51	3
12. Andelković, A. , Radosavljević, M. & Stošić Panić, D. (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. Economic Themes, 54 (4): 517-534. ISSN: 0353-8648 COBISS.SR-ID 17960194 UDC 658.51	M51	3
<i>Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници међународног значаја</i>	M10	
13. Milovanović, G. & Andelković, A. (2018). Supply Chain before Challenges of Contemporary Competitive Environment. In Bojan Krstić (Ed.) Building Competitiveness: Micro and Macro Aspects, (pp. 51-70). Faculty of Economics, University of Nis ISBN 978-86-6139-159-0 COBISS.SR-ID 265664524	M14	4
14. Radosavljević, M. & Andelković, A. (2017). Multi-Criteria Decision Making Approach for Choosing Business Process for the Improvement: Upgrading of the Six Sigma Methodology (Chapter 11). In Jelena Stanković, Pavlos Delias, Srdjan Marinković and Sylvie Rochhia (Eds.), Tools and Techniques for Economic Decision Analysis, (pp. 225-247). IGI Global Disseminator of Knowledge ISBN13: 9781522509592 http://doi.org/10.4018/978-1-5225-0959-2.ch011	M14	4
<i>Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја</i>	M40	
15. Стошић Панић, Д. и Анђелковић, А. Стратегијска анализа иновационог екосистема у Републици Србији: Људски ресурси – родна и регионална анализа - Потврда да је рад позитивно оцењен након анонимне рецензије и да ће бити публикован у тематском зборнику радова Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије, ISBN 978-86-6139-209-2	M45	1,5
16. Анђелковић, А. и Стошић Панић, Д. (2019). Управљање залихама у ланцу снабдевања. У Драгана Раденковић Јоцић (Ур.). Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије (стр. 373-390). Економски факултет, Универзитет у Нишу ISBN: 978-86-6139-196-5 COBISS.SR-ID 281253388 UDK 658.7	M45	1,5
17. Стошић Панић, Д. и Анђелковић, А. (2018). Одлагање као стратегија у ланцу снабдевања. У Марија Радосављевић (Ур.), Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије (стр. 303-316).	M45	1,5

Економски факултет, Универзитет у Нишу ISBN 978-86-6139-161-3
COBISS.SR-ID 268172044 UDK 658.7

18. **Радосављевић, М.**, Анђелковић, А., Стошић Панић, Д., Ђорђевић, Б. и Јанковић Милић, В. (2018). Операциони менаџмент – Процесном оријентацијом до конкурентске предности (Поглавље два – Ланац снабдевања као извор конкурентске предности) (стр. 91-177). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-160-6 COBISS.SR-ID266014988 M42 7
19. Анђелковић, А. и **Барац, Н.** (2017). Значај одржавања ефикасности система руковања материјалима. У Марија Радосављевић (Ур.), Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије (стр. 439-453). Економски факултет, Универзитет у Нишу ISBN: 978-86-6139-144-6 COBISS.SR-ID 248033804 УДК 658.286 M45 1,5
20. Барац, Н. и **Анђелковић, А.** (2016). Од lean и агилне до хибридне стратегије ланца снабдевања. У Марија Радосављевић (Ур.), Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке, (стр. 333-346). Економски факултет, Универзитет у Нишу ISBN: 978-86-6139-114-9 COBISS.SR-ID 221294092 УДК 658.86/.87 M45 1,5
21. **Анђелковић, А.** и Барац, Н. (2016). Примена RACE модела у процесу управљања складиштем и оптимизацији складишних операција. У Марија Радосављевић (Ур.), Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије, (стр. 424-440). Економски факултет, Универзитет у Нишу ISBN 978-86-6139-125-5 COBISS.SR-ID 225616140 UDK: 658.785 M45 1,5

Радови објављени у зборницима међународних научних скупова

M30

22. **Andelković, A.**, Stošić Panić, D. & Dimitrijević, Lj. The Impact of Covid-19 on Global Supply Chains in Automotive Industry - Потврда да је рад позитивно оцењен након анонимне рецензије и да ће бити публикован у тематском зборнику радова са научног скупа Digital Economy: Chances, Risks, Sustainable Development, ISBN 978-86-6139-204-7, као и да је саопштен на истоименом научном скупу 15.10.2020. на Економском факултету Универзитета у Нишу. M33 1
23. Stošić Panić, D. & **Andelković, A.** (2019). Lean production: Supplier relationship Perspective. Proceedings of the 50th International Scientific Conference Contemporary Economic Trends: Technological Development and Challenges of Competitiveness, 18th October 2019, Faculty of Economics, University of Nis (pp. 207-214). ISBN: 978-86-6139-193-4 COBISS.SR-ID 280655628 UDC 658.5.012.2 M33 1
24. Stošić Panić, D. & **Andelković, A.** (2017). Learning Curve in Operations Management: Theoretical and Practical Aspects. Proceedings of the 48th International Scientific Conference Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances, 11-12 October 2017, Prolom Spa, Faculty of Economics, University of Nis (pp. 49-59). ISBN 978-86-6139-148-4 COBISS.SR-ID 254298892 UDC 005.94 M33 1
25. Barac, N. & **Andelković, A.** (2017). The Contribution of Retail Chains to Environmental Protection. Book of Abstracts Conference Economic Policy for Smart, Inclusive and Sustainable Growth, Faculty of Economics, University of Belgrade, 15-17 June 2017 (pg. 44). ISBN 978-86-403-1523-4 M34 0,5
26. **Анђелковић, А.** и Барац, Н. (2017). Анализа конкурентности слободних зона у Републици Србији. XXII Научни скуп Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе, Економски факултет, Универзитет у Нишу (стр. 341-352). ISBN 978-86-6139-140-8 COBISS.SR-ID 237163788 УДК 339.137.2:336.4(497.11) M33 1
27. **Анђелковић, А.** и Барац, Н. (2016). Интермодални транспорт као фактор економског развоја. XXI Научни скуп Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе, Економски факултет, Универзитет у Нишу (стр. 579-591). ISBN 978-86-6139-122-4 COBISS.SR-ID 224107276 UDK: 658.286 M33 1
28. Stošić, D., **Andelković, A.** & Radosavljević, M. (2016). Contribution of the Lean Production Strategy to the Competitiveness of the Large Companies in the Republic of Serbia. XXI Internacionalni naučni skup SM 2016 M33 1

„Strategijski menadžment i sistemi podrške u odlučivanju u strategijskom menadžmentu“, Subotica – Palić 19.05.2016., Ekonomski fakultet u Subotici, Univerzitet u Novom Sadu. Elektronski optički disk (pp. 1296-1304). ISBN 978-86-7233-356-5 COBISS.SR-ID 305500935 UDC 658.14/.17 658.5 005.7

29. Radosavljević, M., Jović, M. & **Andjelković, A.** (2015). Business Process Management Maturity – Factors and Effects on Business Results. Proceedings of the International Scientific Conference Challenges in Business and Economics: Growth, Competitiveness and Innovations, 16th October 2015, Nis, Faculty of Economics, University of Nis (pp. 303-314). ISBN 978-86-6139-115-6 COBISS.SR-ID 219352844 UDC 005.6

M33

1

Преглед резултата научно-истраживачког рада остварених у периоду пре избора у звање доцент

Назив групе резултата	Ознака групе резултата	Вредност резултата
<i>Јавно брањен рад</i>	M70	
1. Анђелковић, А. (2015). <i>Управљање ризицима ланца снабдевања у циљу повећања његове отпорности</i> . Докторска дисертација	M71	6
2. Анђелковић, А. (2010). <i>Развој ланца снабдевања уз подршку метода статистичке анализе</i> . Мастер рад.	M72	3
<i>Радови објављени у научним часописима међународног значаја</i>	M20	
3. Andjelkovic-Pesic, M., Andjelkovic, A. & Dasic, P. (2013). The theory of constraints as a basis for production process improvement model. <i>Actual Problems of Economics</i> , 14 (10): 251-260. ISSN 1993-6788 (SSCI – IF2013 0.039) UDK 330	M23	4
4. Barac, N., Andjelkovic-Pesic, M. & Andjelkovic, A. (2013). Analysis of the Relationships between Supply Chain Participants in Southeastern Serbia. <i>Themes - Journal of Social Sciences</i> , 37 (1): 241-256. ISSN 0353-7919 UDK 658.7(497.11-12)	M24	4
5. Barac, N. & Andjelkovic, A. (2012). Application of AHP method in the partner selection process in the development of supply chain. <i>Journal of economics institute - Industry</i> , 40 (2): 35-50. ISSN 0350-0373 COBISS.SR-ID 238359 UDK [005.54:005.31]:339.372.84	M24	4
6. Barac, N., Jankovic-Milic, V., Andjelkovic, A. & Bojic, B. (2012). Managing by Conflicts between Partners in Supply Chain. <i>Technics Technologies Education Management – TTEM</i> , 7 (4): 1809-1814. ISSN 1840-1503 (SSCI – IF2012 0,414)	M23	3,33
<i>Радови објављени у научним часописима националног значаја</i>	M50	
7. Andjelkovic, A. , Barac, N. & Radosavljevic, M. (2015). The Importance of Information Technologies for Automotive Cluster of the Republic of Serbia. <i>The Scientific Journal, Facta Universitatis, Series Economics and Organization</i> , 12 (1): 41-54. ISSN 0354-4699 UDC 334.75	M51	3
8. Andjelkovic, A. , Barac, N. & Milovanovic, G. (2014). Risk Factors Management: Mechanism Supporting Supply Chain Resilience. <i>Economics Thesis</i> , 52 (1): 81-99. ISSN 0353-8648 COBISS.SR-ID 17960194 UDK 005:330.131.7658.7	M51	3
9. Петковић, Н., Миловановић, Г. и Анђелковић, А. (2014). Репозиционирање компаније креирањем новог брэнда – Пословни случај Нишке млекарне. <i>Часопис за теорију и праксу – Маркетинг</i> , 45 (2): 147-156. ISSN 0354-3471 COBISS.SR-ID 749828 UDK 658.626:637.1 (497.11 Ниш)	M51	3
10. Анђелковић-Пешић, М., Јанковић-Милић, В. и Анђелковић, А. (2012). Модел зрелости управљања пословним процесима – ниво зрелости предузећа у Србији. <i>Економика предузећа</i> , 60 (3-4): 190-198. ISSN 0353-443X UDK: 005.52:005.414(497.11) ; 005.83	M51	3

11. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2011). Risk and the resilient supply chain. <i>The Scientific Journal, Facta Universitatis, Series Economics and Organization</i> , 8 (1): 139-151. ISSN 0354 – 4699 UDC 658.7+330.131.7	M51	3
12. Миловановић, Г., Барац, Н. и Анђелковић, А. (2011). Логистика, менаџмент ланца снабдевања и концептуалне перспективе. <i>Економске теме</i> , 49 (3): 339-354. YU ISSN 0353-8648 UDK 658.286	M51	3
13. Миловановић, Г., Барац, Н. и Анђелковић, А. (2011). Фалсификовање – озбиљна претња изградњи и одржавању вредности глобалне марке. <i>Економске теме</i> , 49 (1): 31-44. YU ISSN 0353-8648 UDK 343.533.1/4	M51	3
14. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2010). Lean Production and Six Sigma Quality in Lean Supply Chain Management. <i>The Scientific Journal, Facta Universitatis, Series Economics and Organization</i> , 7 (3): 319-334. ISSN 0354 – 4699 UDC 658.7	M52	2
15. Крстић, Б., Анђелковић-Пешић, М. и Анђелковић, А. (2010). Управљање варијацијама у времену, квалитету реализације и аутопутима активности у циљу повећања ефикасности пословних процеса. <i>Економске теме</i> , 48 (3): 343-353. YU ISSN 0353-8648 UDK 65.015.25	M51	3
16. Миловановић, Г., Барац, Н. и Анђелковић, А. (2009). Развој и елементи међународне логистике. <i>Економске теме</i> , 47 (3): 1-14. YU ISSN 0353-8648 UDK 658.286	M51	3
17. Milovanovic, G., Barac, N. & Andjelkovic, A. (2009). Corporate Social Responsibility in the Globalization Era. <i>The Scientific Journal, Facta Universitatis, Series Economics and Organization</i> , 6 (2): 89-104. ISSN 0354 – 4699 UDC 005.35:330.342	M52	2
18. Миловановић, Г., Барац, Н. и Анђелковић, А. (2008). Пословна релевантност језика као елемента културе за међународни маркетинг. <i>Економске теме</i> , 46 (3): 31-52. YU ISSN 0353-8648 ID 1117795 UDK 008:658.8	M51	3
<i>Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници међународног значаја</i>		M10
19. Dolenc, P. & Andjelkovic, A. (2011). The analysis of the complexity of supply chain management with purpose of increasing its competitiveness. In Krstic, B. (Ed.) <i>Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences</i> (pp. 413-431). University of Nis, Faculty of Economics. ISBN 978-86-6139-044-9 COBISS.SR-ID 188237580 UDC 658.7:005	M14	4
<i>Монографије, поглавља у монографијама, тематски зборници националног значаја</i>		M40
20. Барац, Н. и Анђелковић, А. (2015). Перспективе и ограничења интермодалног транспорта и контејнеризације. У Аранђеловић, З. и Маринковић, С. (Ур.) <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке</i> (стр. 467-482). Универзитет у Нишу, Економски факултет. ISBN 978-86-6139-095-1 COBISS.SR-ID 214591244 UDK 658.286	M45	1,5
21. Анђелковић, А. и Анђелковић-Пешић, М. (2013). Моћ, уговори и поверење као основе успостављања односа међу учесницима ланца снабдевања. У Аранђеловић, З. и Маринковић, С. (Ур.) <i>Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке</i> (стр. 557-572). Универзитет у Нишу, Економски факултет. ISBN 978-86-6139-086-9 COBISS.SR – ID 204457484 UDK 658.7	M45	1,5
22. Барац, Н. и Анђелковић, А. (2012). Отпорност глобалних ланаца снабдевања – развој концептуалног оквира. У Петровић, Е. (Ур.) <i>Наука и светска економска криза</i> (стр. 359-369). Универзитет у Нишу, Економски факултет. ISBN 978-86-6139-055-5 COBISS.SR-ID 194027788 UDK 658.7	M45	1,5
23. Барац, Н., Миловановић, Г. и Анђелковић, А. (2010). Текстилна индустрија Србије – пропуштене прилике и нове шансе у процесу остваривања конкурентности. У <i>Економска политика Србије у 2010. години – Ка новом моделу макроекономске стабилности</i> (стр. 57-67).	M44	2

Радови објављени у зборницима међународних научних скупова		M30	
24. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2014). Lean and Agile Supply Chain Management Concept in Serbian Practice. <i>Proceedings from the 4th International Conference Economics and Management Based on New Technologies – EmoNT-2014</i> (pp. 105-115). 12-15 June, 2014, Vrnjačka Banja, SaTCIP Vrnjačka Banja. ISBN 978-86-6075-032-9 УДК 330(082)	M33	1	
25. Barac, N., Andjelkovic-Pesic, M., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2013). Supply Chain Resilience: New Source of Competitive Advantage. <i>Proceedings from the International conference The Global Economic Crisis and the Future of European Integration</i> (pp. 307-315). October 2013, Faculty of Economics, University of Nis. ISBN 978-86-6139-085-2 COBISS.SR – ID 203676172 UDC. 339.187.4	M33	0,83	
26. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2012). Contribution of RFID technology in achieving lean production. <i>Proceedings from the 12th International Conference Research and Development in Mechanical Industry – RaDMI- 2012</i> (pp. 99-107). 13-17. September 2012, Vrnjačka Banja, SaTCIP Vrnjačka Banja. ISBN-978-86-6075-036-7 УДК 005.6:621(082)	M33	1	
27. Анђелковић, А. и Стошић, Д. (2012). Мала и средња предузећа у ланцу снабдевања као носиоци ризика и акција за њихово минимизирање. <i>Зборник радова са научног скупа Развој пословања 2012: Економска политика и пословање малих и средњих предузећа</i> (стр. 245-252). Економски факултет Универзитета у Зеници, 9.11.2012. ISSN 1840-4006	M33	1	
28. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2012). Implementation of lean concept in Serbian practice. <i>Proceedings from the 2nd International Conference Economics and Management based on New Technologies– EmoNT-2012</i> (pp. 1-7). 14-17. June 2012, Vrnjačka Banja, SaTCIP Vrnjačka Banja. ISBN 978-86-6075-032-9 УДК 330.322(082)	M33	1	
29. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2011). Designing Distribution Network in Supply Chain: Yumis Nis Case Study. <i>Proceedings from the 1st International Conference Economics and Management based on New Technologies – EMoNT-2011</i> (pp. 51-60). 12-15. June 2011, Kladovo, SaTCIP Vrnjačka Banja. ISBN 978-86-6075-023-7 COBISS.SR-ID 188554764 УДК 005(082)	M33	1	
30. Milovanovic, G., Barac, N. & Andjelkovic, A. (2011). Internet i globalni lanci snabdevanja. <i>Proceedings from the 14th International Conference, Dependability and Quality Management ICDQM-2011 i 2nd DQM International Conference Life Cycle Engineering and Management</i> (str. 695-701) 29-30. Jun 2011. Beograd, Istraživački centar za upravljanje kvalitetom, Čačak. ISBN 978-86-86355-05-8 COBISS.SR-ID 184399116 UDC 005:656(082)	M33	1	
31. Барац, Н., Миловановић, Г. и Анђелковић, А. (2011). Дизајнирање глобалних ланаца снабдевања. <i>Четврти симпозијум са међународним учешћем: Транспорт и логистика</i> (стр. 87-94). 19-20. мај 2011. Машински факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6055-014-1 COBISS.SR-ID 183879436 UDC 658. 286(082)	M33	1	
32. Milovanovic, G., Barac, N. & Andjelkovic, A. (2010). Cybercrime – A Treat for Serbian Economy. <i>Securitatea Informationala – 2010</i> (pp. 111-114). 15-16. April 2010. Kişinev, Moldova, Economic Academy of Moldova & Agency for Innovation and Technology Transfer. ISBN 978-9975-75-509-2	M33	1	
33. Dasic, P., Barac, N. & Andjelkovic, A. (2010). Structure and concept of e-manufacturing. <i>Proceedings of 10th International Conference Research and Development in Mechanical Industry – RaDMI-2010</i> (pp. 234-237). 16-19. September 2010. Donji Milanovac, SaTCIP Vrnjačka Banja. ISBN 978-86-6075-017-6 UDC 005.6:621 (082)	M33	1	
34. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2010). Importance Relationship in Global Supply Chain. <i>Proceedings of 2nd International Conference Application of New Technologies in Management – ANTiM-2010</i> (pp. 396-400). 22-25. April 2010. Tara, Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad. ISBN 978-86-87333-18-5 COBISS.SR-ID 175875084	M33	1	

35. Barac, N., Andjelkovic, A. & Milovanovic, G. (2010). Benefits of supplier relationship management (SRM) for partners in supply chain. <i>Proceedings of 2nd International Conference Application of New Technologies in Management – ANTiM-2010</i> (pp. 144-149). 22-25. April 2010. Tara, Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad. ISBN 978-86-87333-10-9 COBISS.SR-ID 174868236	M33	1
36. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2010). Data base – an indispensable element of long-term consumer relationships. <i>Proceedings of 9th International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists Countries in Transition in the Conditions of Globalization</i> (pp. 223-228). Peoples' Friendship University, Moscow, Russian. ISBN 978-5-209-03779-8 UDC 65	M33	1
37. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2009). Direct e-mail as a tool of direct marketing. <i>Proceedings of 1st International Conference: Law, Economy and Management in Modern Ambience – LEMiMA-2009</i> (pp. 176-180). September 2009, Sokobanja, Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad. ISBN 978-86-87333-05-5	M33	1
38. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2009). Application of RFID in Supply Chain Management. <i>Proceedings of 1st International Conference Application of New Technologies in Management – ANTiM-2009</i> (pp. 67-74). 8-11. February 2009. Vrnjačka Banja, Faculty for Education of the Executives University of Business Academy Novi Sad. ISBN 978-86-87333-02-4	M33	1
39. Milovanovic, G., Barac, N. & Andjelkovic, A. (2009). Funkcionisanje savremenih lanaca snabdevanja. <i>Proceedings from the 12th International Conference, Dependability and Quality Management ICDQM-2009</i> (str. 609-614). 25-26. Jun 2009. Beograd, Istraživački centar za upravljanje kvalitetom, Čačak. ISSN 1451-4966 UDK 658.56	M33	1
40. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2009). Impact of RFID Technology on Supply Chain Management. <i>Proceedings of 9th International Conference Research and Development in Mechanical Industry – RaDMI-2009</i> (pp. 94-108). 16-19. September 2009. Vrnjačka Banja, SaTCIP Vrnjačka Banja. ISBN 978-86-6075-007-7 COBISS.SR-ID 170705932	M33	1
41. Barac, N., Milovanovic, G. & Andjelkovic, A. (2009). Tendency in Implementation RFID Technology in Transition Economies. <i>Proceedings of 8th International scientific-practical conference of students, graduate students and young scientists Countries in Transition in the Conditions of Globalization</i> (pp. 12-15). Peoples' Friendship University, Moscow, Russian. ISBN 978-5-209-03319-6	M33	1
Радови објављени у зборницима домаћих научних скупова		M60
42. Барац, Н., Миловановић, Г. и Анђелковић, А. (2011). Предуслови појаве и развоја ланца снабдевања. <i>Савремени трендови у европској економији: Импликације за Србију</i> . 27.10.2011. Висока пословна школа струковних студија, Нови Сад. ISBN 978-86-7203-122-5 COBISS.SR-ID 266906887 UDC 658.70	M64	0,5

Б) Учешће у научно-истраживачким пројектима

У току свог научно-истраживачког рада кандидат др Александра Анђелковић учествовала је у реализацији активности на следећим пројектима:

- *Master in Logistics 2.0*, чији је носилац *International University of Logistics and Transport* у Вроцлаву (Пољска), а који се финансира од стране *National Agency for Academic Exchange* из Пољске, у периоду од 2020-2021. године (Улога на пројекту: Координатор);
- *Creative caravan*, чији је носилац Економски факултет у Нишу, финансиран од стране Европске уније преко програма *Interreg-IPA CBC Bulgaria-Serbia*, у периоду од 2018-2020. године (Улога на пројекту: *Training Expert*);

- Знањем до посла кроз ефикасну наставу: Прилагођавање садржаја, метода рада и исхода наставног процеса на групи предмета из уже научне области Пословно управљање потребама савременог тржишта рада за дигиталним компетенцијама запослених – ЗНАПОСЛЕН, чији је носилац Економски факултет у Нишу, а који је финансиран од стране Министарства за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије, у оквиру програмске активности Развој високог образовања, у периоду од 2019-2020. године (Улога на пројекту: Истраживач);
- Оснажена до успеха, који финансира Град Ниш, у оквиру Програма локалног економског развоја Града Ниша - Мере подршке за ММСПП, за пројекте сарадње са научно-образовним институцијама, иновационим организацијама и удружењима у периоду од 2019-2020. године (Улога на пројекту: Истраживач);
- Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије, чији је носилац Економски факултет у Нишу, а који је финансиран од стране Министарства за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије, у оквиру програмске активности Развој високог образовања, у периоду од 2017-2018. године (Улога на пројекту: Истраживач);
- Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије, чији је носилац Економски факултет у Нишу, од новембра 2018. до октобра 2021. године (Улога на пројекту: Истраживач);
- Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије, чији је носилац Економски факултет у Нишу, од децембра 2015. до октобра 2018. године (Улога на пројекту: Истраживач);
- Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке, чији је носилац Економски факултет у Нишу, од децембра 2012. до новембра 2015. године (Улога на пројекту: Истраживач);
- Наука и светска економска криза, чији је носилац Економски факултет у Нишу, од децембра 2009. до новембра 2012. године (Улога на пројекту: Истраживач).

III АНАЛИЗА НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА

Научни опус др Александре Анђелковић анализиран је са квалитативног и квантитативног аспекта. Значајан сегмент анализе научних и стручних радова јесте и преглед цитираних од стране домаћих и иностраних аутора.

А) Квалитативна анализа научних и стручних радова

1. **Andelković, A. & Milovanović, G. (2020).** Upstream supply chain dilemma – Single or multiple sourcing. *Themes – Journal for Social Science*, 44 (2): 461-474. ISSN: 0353-7919 COBISS.SR-ID 559631 <https://doi.org/10.22190/TEME180709002A> (M24)

Ланци снабдевања настали умрежавањем предузећа имају за циљ повећање профитабилности и то стварањем веће вредности за задовољење захтева тржишта. Због тога је важно да сви процеси и активности у ланцу снабдевања буду организовани у складу са тим циљем. Рад је фокусиран на *upstream* сегмент ланца снабдевања и решавање дилеме снабдевања из једног или већег броја извора. Овај сегмент ланца снабдевања је посебно значајан за читав ланац зато што сваки поремећај или прекид у снабдевању директно угрожава стварање вредности за тржиште и профит читавог ланца, али и његов опстанак. У процесу дизајнирања ланца снабдевања мора бити присутна комплексна анализа оптималног броја партнера. Приступ 4Rs у раду се предлаже као смерница у процесу дефинисања оптималне базе добављача. У раду су детаљно анализирани предности и недостаци укључивања већег, односно мањег броја добављача у ланац снабдевања и утврђено је да су недостаци једног приступа истовремено предности другог. Будући да је присутан тренд смањивања снабдевачке базе, рад има за циљ да утврди колико је овај тренд присутан у Републици Србији, са посебним освртом на индустрију хране. Оправдање за избор ове

индустрије произилази из чињенице да ланци снабдевања у индустрији хране имају подједнако сложен *upstream* и *downstream* сегмент, односно ни један од сегмената ланца снабдевања није посебно фаворизован због своје сложености, па тако не може утицати на одлуку о броју добављача. Могућност укључивања компанија из различитих индустрија не би била изводљива због значајних разлика у карактеристикама тржишта, сировина, начина испоруке и транспорта и слично. На основу спроведеног истраживања у раду дошло се до сазнања да веће учешће страног капитала има утицај на усвајање глобалног тренда смањивања снабдевачке базе, као и да компаније из узорка дефинишу базу добављача према величини својих партнера. Како величина партнера обично указује на расположиве капацитете и њихову способност да одговоре на захтеве произвођача на одређено место и време, оправдано је да компаније из узорка користе величину добављача као фактор величине базе снабдевања. Такође, утврђено је да место извора снабдевања, у смислу локације, нема пресудан утицај на величину снабдевачке базе. Резултати истраживања могу да послуже као база за покретање нових питања и интересовања око дефинисања одговарајуће базе добављача.

2. **Andelković, A. & Radosavljević, M. (2019).** Sustainability of supply chains – Case study of textile industry of Republic of Serbia. *International Journal of Procurement Management*, 12 (2): 156-173. ISSN 1753-8432 (SJR Q2 - Business, Management and Accounting) <http://doi.org/10.1504/IJPM.2019.098550> (M24)

С обзиром на чињеницу да концепт одрживог ланца снабдевања привлачи пажњу све већег броја аутора и да постоје докази значаја примене овог концепта, овај концепт постаје веома интересантно истраживачко подручје. Концепт је посебно значајан за ланце снабдевања у земљама у развоју, зато што повећава њихове шансе за успешно укључивање у глобалне токове. Примена концепта одрживости важна је у ситуацијама када компаније не могу да пронађу алтернативне начине за повећање конкурентске предности, а купци постану свесни важности заштите животне средине. У раду је процена примене концепта одрживости ланца снабдевања спроведена на нивоу текстилне индустрије, зато што су аспекти одрживости очигледни и препознати од стране купаца производа ове индустрије, па су компаније из текстилне индустрије на неки начин у обавези да буду одрживе. Циљ истраживања у раду је процена нивоа одрживости ланца снабдевања текстилне индустрије у Републици Србији, односно једног од текстилних кластера. Одлука о избору кластера, као предмета истраживања, донета је на основу чињенице да кластери представљају неку врсту пословне мреже, а пошто су ланци снабдевања такође пословне мреже, коришћена је аналогија. Аутори наглашавају да ланци снабдевања у текстилној индустрији имају пуно могућности у погледу обезбеђивања одрживости. Неки ланци снабдевања користе обновљиве изворе енергије у производњи и дистрибуцији, промовишу рециклажу и на тај начин обезбеђују заштиту животне средине и уштеду производних трошкова и слично. Резултати истраживања указују да су ограничења за повећање одрживости ланца снабдевања у текстилној индустрији у Републици Србији мала и средња предузећа и еколошка компонента одрживости. Из тог разлога, аутори предлажу да се будућа анализа одрживости текстилне индустрије фокусира на идентификовање начина за повећање њихове одрживости, као и разлога занемаривања значаја концепта одрживости од стране малих и средњих предузећа.

3. **Andelković, A. (2017).** Proactive supply chain risk management approach – The case of Serbia. *Economic Annals*, 62 (214): 121-137. ISSN: 0013-3264 <https://doi.org/10.2298/EKA1714121A> (M24)

Глобални ланци снабдевања суочавају се са многим проблемима. Кључни проблем су непредвидиви догађаји који нарушавају или прекидају континуитет ланца снабдевања и друге процесе унутар ланца. У несигурном и турбулентном окружењу рањивост ланца снабдевања постаје кључно питање, а управљање ризиком ланца снабдевања императив. Стога потребе за проактивним управљањем ризиком у ланцу снабдевања континуирано расту. С тим у вези, циљ рада је истраживање нивоа проактивног управљања ризиком у ланцу снабдевања у Републици Србији. Истраживање спроведено у раду има за циљ утврђивање везе између проактивног приступа управљању ризиком ланца снабдевања и рањивости ланца снабдевања. Применом адекватних статистичких метода утврђено је да је мали проценат компанија имао позицију менаџера ланца снабдевања, као и да менаџери такође имају проблем да препознају и

идентификују ризике ланца снабдевања, посебно оних који се преносе из других географских подручја или других партнера. Будући да је истраживање показало да су компаније у Републици Србији изложене великом броју поремећаја/прекида у раду се сугерише да је ниво рањивости како у компанијама, тако и у целом ланцу снабдевања доста висок. Аутор закључује да би недостатак проактивног приступа управљању ризиком у ланцу снабдевања могао бити повезан са већом рањивошћу, јер компаније које се суочавају са поремећајима/прекидима имају нижи ниво проактивног приступа управљању ризиком у ланцу снабдевања. Без таквог приступа, компаније нису спремне да предвиђају догађаје који прете њиховом пословању и могу само реактивно да реагују, што само ублажава узроке непредвиђених догађаја. Истраживање показује да већи удео страног капитала не преноси праксе управљања ризиком у ланцу снабдевања на домаће компаније и запослене у Републици Србији, што указује на велики отпор променама у српским компанијама. Посебан допринос рада је тај што дефинише и препоруке за имплементацију проактивног приступа у управљању ризицима у ланцу снабдевања.

4. **Andelković, A.** (2017). Implementation of Just-In-Sequence concept in Automotive Industry – Comparison of Austrian and Serbian model. *Industrija*, 45 (3): 83-99. ISSN 0350-0373 UDC: 005.932:621.113(497.11) 005.552.1 <https://doi.org/10.5937/industrija45-14466> (M24)

Предмет анализе рада је примена *Just-in-sequence* концепта у ланцу снабдевања у аутомобилској индустрији. Будући да су улазне логистичке активности у компанијама из области аутомобилске индустрије веома сложене, због великог броја компонената неопходних за производњу финалног производа, као и због великог броја добављача, дизајн улазног логистичког система и протока материјала може бити фактор континуитета производње. Због тога је важно осигурати континуитет функционисању улазног логистичког система. У том смислу, *Just-in-sequence* концепт предлаже се као кључ у постизању континуитета снабдевања у аутомобилској индустрији. Емпијско истраживање спроведено је над групом предузећа која су део аутомобилских кластера Републике Србије и Републике Аустрије у циљу утврђивања нивоа имплементације *Just-In-Sequence* концепта у ове две земље. Избор аутомобилских кластера из Републике Србије и Републике Аустрије и упоређивање резултата примене *Just-in-sequence* концепта оправдано је чињеницом да те две државе имају аутомобилску индустрију, али не аутомобил као финални производ. Резултати у раду показују да постоје значајне разлике у примени *Just-in-sequence* концепта између два анализирана кластера. Према оценама променљивих утврђен је виши ниво примене *Just-in-sequence* концепта у кластеру из Аустрије. Осим тога, упркос очекивањима да виши ниво примене овог концепта утиче на повећање броја поремећаја, због потребе за већом координацијом и организацијом активности, утврђено је да су поремећаји били присутни у кластеру са нижим нивоом примене *Just-in-sequence* концепта. Према томе, према сазнањима аутора поремећаји у ланцу снабдевања нису нужно резултат примене *Just-in-sequence* концепт. Резултати презентовани у раду могу послужити као основа за даља истраживања у вези са применом овог концепта. Осим тога, један од доприноса аутора је дефинисање амбијента у ком би било изводљиво адекватно имплементирати *Just-in-sequence* концепт.

5. **Andelković, A., Barac, N. & Radosavljević, M.** (2017). Analysis of factors of disruptions/interruptions in upstream supply chain and their influence on vulnerability. *Themes – Journal for Social Science*, 41 (2): 489-502. ISSN: 0353-7919 COBISS.SR-ID 559631 UDK 005.334:658.286 <https://doi.org/10.22190/TEME1702489A> (M24)

У савременом пословном окружењу управљање ризицима постало је кључни сегмент менаџмента. С тим у вези, управљање ланцима снабдевања, као део менаџмента, не може да игнорише ризике и потребу за применом адекватне стратегије управљања ризицима. Фокус рада је на *upstream* сегменту ланца снабдевања чије функционисање одређује континуитет процеса у читавом ланцу. У раду су приказани резултати емпијског истраживања спроведеног над групом предузећа из различитих индустрија (индустрија хране, хемијска индустрија и аутомобилска индустрија). Циљеви спроведеног истраживања су идентификовање фактора ризика у *upstream* сегменту ланца снабдевања, анализа фактора ризика у ланцима снабдевања из различитих индустрија, процена важности базе добављача у ланцима снабдевања из различитих индустрија, у смислу повећања отпорности и смањења рањивости. Резултати

показују да се у различитим индустријама перципирају као најопаснији различити фактори ризика. Величина снабдевачке базе као фактор ризика потврђена је само у случају предузећа из аутомобилске индустрије. У индустријама које немају велики број добављача другог, трећег или вишег реда, као што је случај са прехранбеном и хемијском индустријом, менаџери не препознају величину базе добављача као фактор рањивости. Везу између величине базе добављача и рањивости ланца снабдевања за компаније из аутомобилске индустрије аутори објашњавају чињеницом да аутомобилска индустрија припада систему логистике са јаким улазним током, где је присутан велики број добављача и компоненти које улазе у састав мањег броја готових производа. Будући да су резултати у раду показали да постоје значајне разлике између компанија из различитих индустрија аутори наглашавају да је неопходно дефинисати адекватну стратегију управљања ризиком у ланцу снабдевања, прилагођену одређеној индустрији, те да није могуће дефинисати универзална правила.

6. Radosavljević, M., Barac, N., Janković Milić, V. & **Andelković, A.** (2016). Supply Chain Management Maturity Assessment: Challenges of the Enterprises in Serbia. *Journal of Business Economics and Management*, 17 (6): 848-864. (5 years IF - 1,741) ISSN: 1611-1699 <http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2016.1191038> (M22)

Будући да је у савременом пословању конкуренција израженија између ланца снабдевања, него појединачних предузећа, није довољно само процењивати способност управљања пословним процесима на нивоу предузећа, већ се намеће управљање пословним процесима на нивоу ланца снабдевања. У раду је спроведено емпиријско истраживање са сврхом истицања неопходности зрелости управљања ланцем снабдевања приликом имплементације најбоље праксе. У циљу прилагођавања модела зрелости у предузећима у Републици Србији примењена је Делфи метода. Значај истраживања произилази из јединствене комбинације елемената најбоље праксе за процену нивоа зрелости управљања ланцем снабдевања. На основу резултата истраживања приказаних у раду може се закључити да елементи најбоље праксе нису присутни у предузећима у Републици Србији, као и то да се сва предузећа налазе на другом и трећем нивоу зрелости. Будући да модели зрелости имају потенцијал унапређења, кључни допринос рада огледа се у примени статистичких алата, хијерархијске кластер анализе и корелације, у анализу зрелости, као и дефинисање оквира за повећање нивоа зрелости управљања ланцем снабдевања.

7. **Andelković, A.** & Radosavljević, M. (2020). The length of the distribution channel as a factor of its efficiency. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 25 (2): 9-17. ISSN 1821-3448 COBISS.SR-ID 244849927 <http://doi.org/10.5937/StraMan2002009A> (M52)

Канали дистрибуције обезбеђују пренос производа између произвођача и крајњих корисника. Они могу обезбедити конкурентску предност свим партнерима дуж мреже, путем краћег времена испоруке и веће доступности производа. Иако је сврха дистрибутивних канала обезбеђивање континуираног протока производа купцима, они би требало да буду дизајнирани тако да одговоре на тражњу уз минималне укупне трошкове. У раду се упућује на значај питања дужине канала са појавом два тренда: смањење броја партнера, објеката или фаза у каналу дистрибуције, у циљу смањења трошкова, али и укључивање већег броја партнера у канал, у циљу обезбеђивања већег учешћа на тржишту. Циљ рада је класификација фактора који утичу на дужину канала дистрибуције, уз истовремено упућивање на предности, односно недостатке дугих и кратких канала дистрибуције. Аутори анализирају факторе и дужину канала са сврхом доношење адекватне одлуке за повећање ефикасности дистрибутивне мреже. У циљу боље процене канала дистрибуције у Републици Србији, у смислу дужине, спроведено је емпиријско истраживање, на узорку предузећа из области прехранбене индустрије. Циљ истраживања је идентификовање фактора који имају доминантну улогу у доношењу одлуке о дужини канала дистрибуције. Узимајући у обзир број радова и студија о дужини дистрибутивног канала, аутори упућују да је ово веома занимљиво подручје истраживања, као и то да још увек не постоји холистички приступ који ће дефинисати детаљне и прецизне препоруке приликом одлучивања о избору дужине канала. Поред тога, аутори истичу да појава хибридних канала има за циљ превазилажење недостатака кратког и дугог канали дистрибуције.

8. **Andelković, A.** & Radosavljević, M. (2018). Improving order-picking process through implementation warehouse management system. *Strategic Management - International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23 (1): 3-10. ISSN 1821-3448 COBISS.SR-ID 244849927 (M52)

У сврху правовременог одговора на захтеве било ког учесника у ланцу снабдевања, као саставни део сваког логистичког система, складиште се може наћи на било ком месту у ланцу снабдевања, између добављача и купаца. Будући да активности у складишту и управљање залихама представљају подршку производном процесу, сваки поремећај у координацији може изазвати озбиљне поремећаје у читавом ланцу снабдевања. Аутори препознају складиште и активности у складишту као изворе оперативне ефикасности и уштеда у трошковима, при чему остваривање уштеда у овом сегменту неће угрозити квалитет производа и услуга. Одабир поруџбина, као део процеса складиштења, једна је од најважнијих активности у погледу остваривања уштеда. Процењује се да трошкови одабира поруџбина учествују са 55% у укупним трошковима складиштења. Аутори истичу да елиминисање ове активности може повећати ниво незадовољства партнера у ланцу снабдевања и, на тај начин, повећати трошкове изгубљене продаје. С тим у вези, не би требало разматрати елиминисање одабира поруџбина из процеса складиштења као опцију, већ проналажење начина за повећање његове ефикасности. Како Систем управљања складиштем, као информациони систем, има за циљ повећање ефикасности процеса који се изводе у складишту, применом емпиријског истраживања аутори имају за циљ испитивање важности и значаја овог система у сврху унапређења одабира поруџбина. Аутори рада анализирали су који сегмент процеса одабира поруџбина може остварити максималне користи од примене поменутог информационог система, као и да ли постоје извесна ограничења у смислу примене Система управљања складиштем. Истраживањем се потврђују значајне користи применом Система управљања складиштем, у сегменту одабира поруџбина. Допринос рада је у наглашавању могућих разлога због којих поједина предузећа не перципирају увођење Система управљања складиштем фактором повећања ефикасности одабира поруџбина, али и услова у којима не би било оправдано имплементирати овакво решење.

9. **Andelković, A.,** Barac, N. & Radosavljević, M. (2017). Analysis of Distribution Channels' Successfulness - Retail Chains of the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 55 (4): 501-519. ISSN 0353-8648 COBISS.SR-ID 17960194 UDC 339.187.4(4 97.11) (M51)

Значај канала дистрибуције произилази из све софистициранијих захтева потрошача, фокуса произвођача на кључне компетенције, као и доприноса канала дистрибуције остваривању циљева на нивоу привреде. С обзиром на чињеницу да посредници у каналу дистрибуције имају улогу споне између произвођача и потрошача, њихово ангажовање има директан утицај на поменуте partnere у каналу. Дакле, ефикасност посредника директно утиче на ефикасност осталих партнера у каналу. Циљ истраживања приказаног у раду јесте анализа значаја канала дистрибуције, како са аспекта партнера канала, тако и са макро аспекта, уз посебан осврт на малопродају, као примарног учесника канала дистрибуције у Републици Србији. Као индикаторе успешности, аутори користе: стопу приноса на средства и стопу приноса на капитал. Анализа представљена у овом раду обухвата 10 највећих трговинских ланаца у Републици Србији, према оствареном тржишном учешћу. Применом регресионе анализе, аутори испитују да ли је успешност и улога лидера малопродајних ланаца у каналима дистрибуције последица величине продајних мрежа, односно броја продајних објеката. Истраживањем се уочава да су највећи малопродајни ланци у Републици Србији остварили перформансе испод просека за сектор малопродаје, као и да величина њихове малопродајне мреже нема значајан утицај на остварене резултате. У раду се може уочити да је просечан принос на капитал и средства испод просека за сектор малопродаје. То указује на лоше резултате и незавидан положај малопродајног сектора у Републици Србији. Аутори сугеришу да детаљне анализе треба да укључују утицај појединих продајних формата на приход, због тога што различити формати у структури продајне мреже могу имати већи утицај на приход, чак и ако трговински ланац има мали број тих формата.

10. **Andelković, A.,** Radosavljević, M. & Stošić Panić, D. (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54 (4): 517-534. ISSN: 0353-8648 COBISS.SR-ID 17960194 UDC 658.51 (M51)

Примена *lean* филозофије у компанији не подразумева само поштовање *lean* принципа на нивоу производње, већ на нивоу свих процеса који постоје унутар компаније, посебно оних који су потенцијални изазивачи губитака. Због тога се у раду и складиште и складишне операције препознају као подручје примене *lean* принципа, у циљу унапређења процеса у складишту и перформанси складишта, али и компаније у целини. У раду аутори упућују на процес складиштења и његове перформансе пре и након увођења *lean* алата. У циљу испитивања компатибилности српске пословне праксе са резултатима других студија, анализирани су ефекти примене *lean* алата у складишту Компаније (чије име се не помиње због поштовања анонимности), на подручју Републике Србије из аутомобилске индустрије. Избор компаније из ове индустрије оправдана је чињеницом да је *lean* стратегија проистекла из аутомобилске индустрије. Анализом пословања Компаније аутори утврђују да се примењују принципи *lean* филозофије у производњи, као и да то није довољно да се обезбеди отклањање губитака и отпадака ван производног процеса, односно у складишту. Према анализираним студијама о ефектима пре и после примене *lean* алата, могу се уочити значајна побољшања перформанси складишта. То се потврђује и на примеру Компаније која је била предмет анализе. Резултати показују да запослени препознају управљање залихама као место које може значајно да допринесе уштеди у погледу времена и трошкова. Међутим, и поред постигнутих резултата применом *lean* алата запослени верују да је могуће и даље вршити унапређења. Анализа варијансе показала је да између запослених из различитих сектора Компаније постоје значајне разлике у перцепцији складишних активности које се могу означити као приоритети за даља побољшања, и управо ове разлике аутори препознају као препреку процесу примене *lean* алата у будућности.

11. Радосављевић, М., **Анђелковић, А.**, Стошић Панић, Д., Ђорђевић, Б. и Јанковић Милић, В. (2018). *Операциони менаџмент – Процесном оријентацијом до конкурентске предности* (Поглавље два – Ланац снабдевања као извор конкурентске предности) (стр. 91-177). Економски факултет, Универзитет у Нишу. ISBN 978-86-6139-160-6 COBISS.SR-ID266014988 (M42)

Научна монографија, *Операциони менаџмент – Процесном оријентацијом до конкурентске предности*, настала је као резултат реализације пројекта Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије, финансираног у оквиру програмске активности Развој високог образовања Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије. Монографију чини пет целина *Процесна оријентација – темељ операционог менаџмента*, аутора др Марије Радосављевић, *Ланац снабдевања као извор конкурентске предности*, аутора др Александре Анђелковић, *Управљање капацитетом у производњи*, аутора др Данијеле Стошић Панић, *Дизајнирање посла – пут ка конкурентској предности предузећа*, аутора др Биљане Ђорђевић и *Статистичке методе у функцији унапређења квалитета процеса*, аутора др Весне Јанковић Милић. Према Правилнику о поступку, начину вредновања и квалитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача ("Сл. гласник РС", бр. 24/2016 и 21/2017), део монографије аутора др Александре Анђелковић у потпуности задовољава дефинисане критеријуме.

Др Александра Анђелковић у свом делу монографије упознаје читаоце са концептом ланца снабдевања упућивањем на различите аспекте дефинисања. Ланац снабдевања се може посматрати и као низ међусобно повезаних предузећа, али и као низ међусобно повезаних процеса, будући да у савременом пословању долази до брисања „граница“ између предузећа. Будући да ланац снабдевања свакако чини велики број различитих предузећа, остваривање позитивних резултата применом овог концепта условљено је: поверењем, посвећеношћу, међузависношћу, организационом компатибилности, заједничким циљевима и дефинисањем кључних процеса, одређивањем лидера у ланцу и подршком топ менаџмента. У оквиру наслова *Револуција ланца снабдевања* анализира се процес развоја ланца снабдевања почев од појаве првих ланаца, који се везују за мрежу предузећа дизајнирану око производње модела Т, компаније Форд, до савремених ланаца снабдевања прилагођених специфичном пословном амбијенту. Дакле, аутор наглашава да су промене у дизајнирању ланца снабдевања пратиле промене у окружењу, како интерном тако и екстерном. Управо те промене утицале су на промену фокуса ланца снабдевања са функционалне на процесну оријентацију. Такође, аутор упућује на

различите перспективе у тумачењу односа логистике и ланаца снабдевања, као и ланца вредности и ланца снабдевања истицањем оправдања за сваку перспективу. Уз наглашавање мотива и разлога за улазак у ланац снабдевања, аутор упућује на користи које учесници ланца могу остварити, међутим, не занемарује том приликом ограничења која могу бити присутна приликом дизајнирања ланца снабдевања. Овим путем аутор сугерише да ланац снабдевања и ако је извор бројних користи, није несавршена творевина. Анализом окружења ланца снабдевања аутор истиче да су промене у окружењу убрзале успостављање односа међу предузећима кроз ланце. У том смислу детаљно се анализирају настале промене и последице до којих су довеле, а реч је о новим правилима конкуренције, глобализацији индустрије, притисцима на пад цена и преузимању контроле од стране потрошача. Поред анализираних промена, аутор упућује и на конкретне трансформације које су се догодиле у ланцу снабдевања под утицајем насталих промена. Будући да је данас све заступљенија процесна оријентација у ланцу снабдевања, у односу на претходну функционалну аутор анализира ланац снабдевања са аспекта процеса, односно анализира кључне процесе у ланцу снабдевања.

Последњих година јачање свести о потенцијалној штети по животну средину до које доводе гасови који изазивају ефекте стаклене баште довели су до битних промена у фокусу глобалних ланца снабдевања. Најпре је дошло до појаве концепта зелених ланца снабдевања, који је фокусиран поред економских, и на еколошке димензије, а потом је јавља концепт одрживог ланца снабдевања, који сферу интересовања шири социјалном димензијом, уз економску и еколошку. Аутор јасно указује на факторе који су довели до појаве и имплементације овог концепта у савремене ланце снабдевања. Један од кључних проблема на које аутор указује је дефинисање модела мерења перформанси код одрживих ланца снабдевања, посебно због изостанка мерила социјалне одрживости.

Будући да су ланци снабдевања сачињени од већег броја предузећа поставља се питање могућности мерења перформанси. У том смислу у оквиру наслова *Индикатори успешности ланца снабдевања* др Александра Анђелковић указује на мере перформанси које могу бити коришћене у сврху мерења перформанси на нивоу ланца снабдевања. Такође, аутор детаљно анализира два основна модела мерења перформанси Референтни модел операција ланца снабдевања и модел Форума глобалног ланца снабдевања, при чему и један и други модел приликом дефинисања мера перформанси полазе од процесне оријентације у ланцу снабдевања. У оквиру поменутог наслова упућује се на показатеље конкурентности ланца снабдевања, имајући у виду макро аспект, односно како развијеност на нивоу појединачних земаља може указивати на ниво конкурентности ланца снабдевања, и то на основу анализе фактора физичке инфраструктуре, институционалних фактора и фактора технолошке дифузије. Последњи наслов *Trade-off приступ у дизајнирању глобалних ланца снабдевања* указује на трендове који су присутни и које прате савремени ланци. Реч је о трендовима чијом адекватном комбинацијом може бити остварена ефикасност и ефективност на нивоу ланца снабдевања. Према томе, аутор детаљно анализира значај и заступљеност аутсорсинга у ланцу снабдевања, примену *Just-in-time* и/или *Just-in-sequence* стратегије у ланцу, оптималну снабдевачку базу, предности и недостатке фокусираних фабрика и централизације залиха и одлагања производње.

12. **Анђелковић, А.** и Барац, Н. (2017). Значај одржавања ефикасности система руковања материјалима. У Марија Радосављевић (Ур.), *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије* (стр. 439-453). Економски факултет, Универзитет у Нишу ISBN: 978-86-6139-144-6 COBISS.SR-ID 248033804 УДК 658.286 (М45)

У раду се наглашава неоправдано занемаривање руковања материјалима, као извора конкурентске предности, како у теорији, тако и у пракси. У намери да минимизирањем трошкова обезбеде већу ефикасност како на нивоу логистике, тако и на нивоу читавог пословног система, у фокусу менаџера су најчешће остале активности логистике. Систем руковања материјалима може постати узрок непотребних трошкова и губитака, али у случају да је неадекватно дизајниран или запостављен. Аутори рада имају за циљ да укажу на значај руковања материјала са аспеката уштеде у времену и трошковима, као и на утицај ове активности на извршавање осталих логистичких активности, али и других процеса у предузећу. У раду се долази до сазнања да унапређење система руковања материјалима, може бити усмерено на минимизирање трошкова, али и на повећање нивоа услуге. С тим увези, минимизирање трошкова имало би за

циљ одговор на потребе ценовно оријентисаног тржишта, док би унапређење нивоа услуга, у смислу брзине испоруке, поузданости, благовремености, транспарентности, чувања од оштећења и слично, било значајно за пословно оријентисани тржишни сегмент. У сваком случају, аутори истичу да се овај сегмент логистике може користити за унапређење положаја предузећа на тржишту. Као кључни проблем занемаривања руковања материјалима, као логистичке активности, аутори препознају, изостанак мерила ефикасности руковања материјала, на основу којих би било могуће донети адекватне одлуке.

13. **Анђелковић, А.** и Барац, Н. (2017). Анализа конкурентности слободних зона у Републици Србији. *XXII Научни скуп Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе*, Економски факултет, Универзитет у Нишу (стр. 341-352). ISBN 978-86-6139-140-8 COBISS.SR-ID 237163788 УДК 339.137.2:336.4(497.11) (МЗЗ)

Слободне зоне важне су за развој и повећање конкурентности, како појединачних предузећа, тако и читаве привреде. Значај слободних зона подједнако препознају и развијене земље и земље у развоју. У раду аутори истичу користи које корисници услуга слободних зона остварују. У намери да испитају значај слободних зона у Републици Србији, аутори анализирају њихов допринос у погледу запослености, повећања извоза и привлачења страних директних инвестиција. Сprovedено емпиријско истраживање има за циљ анализу слободних зона у Републици Србији, утврђивање њиховог положаја и оцену конкурентности. Предмет анализе биле су следеће групе варијабли: положај слободне зоне, оснивање бизниса, грађевинске дозволе, финансијске олакшице, расположивост и квалитет инфраструктуре, расположивост и квалитет услуга, расположивост и квалитет објеката и опреме. Резултати спроведеног истраживања показали су висок ниво конкурентности слободних зона у Републици Србији. Будући да је истраживање спроведено анкетирањем представника слободних зона оно може послужити као основа даљих испитивања конкурентности и положаја слободних зона у Републици Србији, али у смислу испитивања конкурентности са аспекта корисника слободних зона. Поређењем резултата таквог истраживања са резултатима приказаним у раду могуће је утврдити одступање између перцепције представника слободних зона о нивоу услуге и оцене од стране њихових корисника. Аутори предлажу да компарација тих резултата послужи као извор препорука за унапређење нивоа услуге слободних зона у Републици Србији.

14. **Анђелковић, А.** и Барац, Н. (2016). Интермодални транспорт као фактор економског развоја. *XXI Научни скуп Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе*, Економски факултет, Универзитет у Нишу (стр. 579-591). ISBN 978-86-6139-122-4 COBISS.SR-ID 224107276 УДК: 658.286 (МЗЗ)

Интермодални транспорт представља комбинацију неколико модела транспорта међу којима је потребно обезбедити координацију и висок ниво интерактивности, како би се осигурала испорука „од врата до врата“. Овакав начин транспорта може обезбедити користи за предузећа, у смислу брже испоруке и уштеда у трошковима. Аутори наглашавају да могућност експлоатисања користи интермодалне мреже зависи од државе, односно од тога колико она препознаје значај улагања у интермодалну инфраструктуру. Осим упућивања на позитивне импликације интермодалног транспорта на привреду, аутори у раду у намери да докажу везу између степена развијености земље и транспортног система спровode кабинетско истраживање. Као најчешће коришћене индикаторе за мерење перформанси транспортног система земаља, аутори наводе учешће транспорта и складиштења у БДП, као и учешће извоза транспортних услуга у БДП. Међутим, једно од кључних ограничења истраживања у земљама у развоју, каква је и Република Србија, је постојање извештаја или билтена на основу којих се може доћи до поменутих индикатора. Како би превазишли ово ограничење аутори истраживање спровode на основу Индекса логистичких перформанси, односно оцена његових компоненти. Аутори наглашавају да и ове оцене не морају увек бити поуздане будући да је реч о оценама које дају шпедитери и логистички провајдери о одређеним логистичким перформансама у земљама, па заправо те оцене представљају перцепције испитаника о областима на основу којих се одређује Индекс логистичких перформанси. Резултати спроведеног истраживања показали су висок ниво зависности између нивоа развијености и Индекса логистичких перформанси, па аутори упозоравају да уколико се Република Србија не позабави улагањем у интермодалну

инфраструктуру и изградњу интермодалних терминала, изгубиће на значају у погледу транзитног подручја између Источне и Западне Европе.

Б) Квантитативна анализа научних и стручних радова

Квантитативна анализа научних и стручних радова односи се на идентификовање броја бодова остварених на основу Правилника о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача ("Сл. гласник РС", бр. 24/2016 и 21/2017). Квантификовање научних и стручних радова извршено је на начин приказан у табели која следи.

Вредност научно-истраживачких резултата у периоду након избора у звање доцент							
M20	M50	M10	M40	M30	M60	M70	
M22*1*4,17 M24*5*4	M51*4*3 M52*2*2	M14*2*4	M45*6*1,5 M42*1*7	M33*7*1 M34*1*0,5	/	/	Укупно 71,67
24,17	16	8	16	7,5			
Вредност научно-истраживачких резултата у периоду пре избора у звање доцент							
M20	M50	M10	M40	M30	M60	M70	
M23*1*4 M23*1*3,33 M24*2*4	M51*10*3 M52*2*2	M14*1*4	M45*3*1,5 M44*1*2	M33*17*1 M33*1*0,83	M64*1*0,5	M71*1*6 M72*1*3	Укупно 87,16
15,33	34	4	6,5	17,83	0,5	9	
Укупна вредност научно-истраживачких резултата							
M20	M50	M10	M40	M30	M60	M70	Укупно
39,5	50	12	22,5	25,33	0,5	9	158,83

В) Цитираност радова у литератури

Преглед цитираности радова, у виду броја хетероцитата, још један је од показатеља вредности научно-истраживачке активности кандидата. Самостални и коауторски радови др Александре Анђелковић цитирани су више од 100 пута од стране других аутора, према *Google Scholar*. У наставку следе радови након избора у звање доцент др Александре Анђелковић, уз навођење радова у којима су цитирани:

Andelković, A. & Radosavljević, M. (2020). The length of the distribution channel as a factor of its efficiency. *Strategic Management – International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 25 (2): 9-17

- Končar, J., Grubor, A., Marić, R., Vučenović, S. & Vukmirović, G. (2020). Setbacks to IoT Implementation in the Function of FMCG Supply Chain Sustainability during COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 12 (18): 1-21 <https://doi.org/10.3390/su12187391>

Andelković, A. & Radosavljević, M. (2019). Sustainability of supply chains – Case study of textile industry of Republic of Serbia. *International Journal of Procurement Management*, 12 (2): 156-173 <http://doi.org/10.1504/IJPM.2019.098550>

- Tham, T. T., Duc, N. T. T., Dung, T. T. M. D. & Nguyen, H-P. (2020). An integrated approach of ISM and fuzzy TOPSIS for supplier selection. *International Journal of Procurement Management*, 13 (5): 701-735 <https://doi.org/10.1504/IJPM.2020.110079>

Anđelković, A. & Radosavljević, M. (2018). Improving order-picking process through implementation warehouse management system. *Strategic Management - International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23 (1): 3-10

- Ze, Y., Abbas, H., Hussain, T. & Jiao, H. (2018). Analyzing the differentiation strategies of big companies competing with each other. *Strategic Management - International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23 (3): 25- 37. <http://doi.org/10.5937/StraMan1803025Z>
- Končar, J., Marić, R., & Vukmirović, G. (2019). Analysis of key indicators that affect the expected benefit of customers when using loyalty cards. *Journal of Business Economics and Management*, 20 (5): 821-840. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.10186>
- Hassani, Y., Ceaușu, I. & Iordache, A. (2020). Lean and Agile model implementation for managing the supply chain. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence* (pp. 847-858) <http://doi.org/10.2478/picbe-2020-0081>
- Ghani, Z. A., Abdullah, M. A. M., Hajemi, A., Hassan, S. S. S., Ibrahim, I. & Baharun, N. (2020). Performance Elements of Green Eco-Friendly Warehouse Towards Supply Chains Management Efficiency. *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science*, 3 (1): 11-19
- Miletić, V., Jovanović, Z. & Pavić, Ž. (2020). Evaluacija upravljačkih metoda i tehnika u kontekstu unapređenja kvaliteta poslovanja srpskih organizacija. *Ekonomika*, 66, (3): 55-71. <http://doi.org/10.5937/ekonomika2003055M>

Anđelković, A., Barac, N. & Radosavljević, M. (2017). Analysis of Distribution Channels' Successfulness -Retail Chains of the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 55 (4): 501-519

- Görgün, M. R. & Bardakçı, H. Selection of distribution channels in international marketing (Chapter 37). In Hasan Selim Kiroğlu (Ed.), *Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences*, Volume 2, (pp. 279-297). Ankara: Gece Publishing.
- Safari, S., Razali, A. N. & Mustafa, R. (2019). Distribution Channel Assessment: A Case Study in Exporting Malaysian Jackfruit to United Arab Emirates (Uae) by Air Shipment. *International Journal of Agriculture, Forestry and Plantation*, 8 (June): 75-85.
- Ayantoye, L. A. (2019). Impact of Electronic Business Strategies on the Performance of Small Scale Information Technology Firms in Kwara State. *Master thesis*. School of Business and Governance, College of Humanities, Management and Social Sciences, Kwara State University.

Анђелковић, А. (2017). Герила маркетинг – техника повећања конкурентности малих и средњих предузећа. *Анали Економског факултета у Суботици*, 53 (37): 101-115

- Krstić, S. & Fedajev, A. (2020). The role and importance of large companies in the economy of the Republic of Serbia. *Serbian Journal of Management*, 15 (2): 335 - 352 <http://doi.org/10.5937/sjm15-19553>

Anđelković, A. (2017). Proactive supply chain risk management approach – The case of Serbia. *Economic Annals*, 62 (214): 121-137 <https://doi.org/10.2298/EKA1714121A>

- Dvorski Lacković, I., Bubanić, M. & Kovšca, V. (2018). A Literature Survey on Risk Management in Supply Chains. *Proceedings of The 18th International Scientific Conference Business Logistics in Modern Management*, (pp. 551-564). October 11-12, 2018 - Osijek, Croatia
- Bondwe, G. W. (2019). Strategies to Mitigate Supply Chain Disruptions in Grocery Businesses. *Doctoral dissertation*. College of Management and Technology, Walden University.
- Karli, H. & Tanyaş, M. (2020). Pandemi durumunda tedarik zinciri risk yönetimine ilişkin öneriler. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Covid-19 Sosyal Bilimler Özel Sayısı*, 19 (37): 174-190.

Anđelković, A. (2017). Implementation of Just-In-Sequence concept in Automotive Industry – Comparison of Austrian and Serbian model. *Industrija*, 45 (3): 83-99 <https://doi.org/10.5937/industrija45-14466>

- Tóth, N., Ladányi, R. & Garamvölgyi, E. (2018). Elaborating Industry 4.0 compatible DSS for enhancing production system effectiveness. *XXIII International Conference on Manufacturing*

(Manufacturing 2018), 7–8 June 2018, Kecskemét, Hungary. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/448/1/012040>

- Smoljan, B., Hajdek, K. & Šarkanj, B. & Bogunović, J. (2020). *An Analysis of Performance Factors Evaluation of Reusable/Returnable Packaging*. ModTech International Conference - Modern Technologies in Industrial Engineering VIII, 23-27 June 2020, Iasi, Romania. <http://doi.org/10.1088/1757-899X/916/1/012107>
- Sarıkaya, K. (2019). JIT (Just-In-Time) Yaklaşımından JIS (Just-In-Sequence) Yaklaşımına Geçiş ve JIS'in Otomobil Endüstrisinde Modellenmesi. *Kocaeli Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, 2 (2): 74-82.
- Molnár, V., Deszpoth, I., Kundrák, J. & Hungary, M. (2019). Lead Time Reduction in Manufacturing Process of Toothed Parts. *Cutting & Tools in Technological System*, 92: 157-168. <http://doi.org/10.20998/2078-7405.2019.91.15>

Anđelković, A., Radosavljević, M. & Stošić Panić, D. (2016). Effects of Lean Tools in Achieving Lean Warehousing. *Economic Themes*, 54 (4): 517-534

- Guillen, K., Umasi, K., Quispe, G. & Raymundo, C. (2018). LEAN Model for Optimizing Plastic Bag Production in Small and Medium Sized Companies in the Plastics Sector. *International Journal of Engineering Research and Technology*, 11 (11): 1713-1734.
- Thomas, A. (2018). Developing an integrated quality network for lean operations systems. *Business Process Management Journal*, 24 (6): 1367-1380. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-02-2018-0041>
- Batista, P. F. T. H. (2019). Aplicação da Filosofia Lean e Metodologia TRIZ numa empresa de Logística Integrada. *Master thesis*. Facultad de ciencias technological, Universidade nova de Lisboa.
- Bukhari, A., Asim, M. & Manzoor, S. (2020). Role of Lean Warehousing in Improving Business Performance and Distribution. *Journal of Entrepreneurship and Business Innovations*, 10 (1): 23-32. <http://doi.org/10.22555/jebi.v10i1.48>
- Pereira, A. A. W. (2018). Estudo de Melhoria de Processos numa Fábrica de Engarrafamento de Bebidas. *Master thesis*. Facultad de ciencias technological, Universidade nova de Lisboa.
- Sudhi, R. R. (2019). Forecasting and lean improvements in the product return management: Case study in Logistic warehouse. *Master thesis*. School of Engineering, Jönköping University.
- Aksütoğlu A., Bıkmaz E., Sirkintı N.E., Pala M.Ö., Ekinçi E. (2020) Lean Warehouse Application in a Meat Producer Company. In Durakbasa N.M., Gençylmaz M.G. (Eds.) *Digital Conversion on the Way to Industry 4.0*. (pp. 914-929). Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-62784-3_76
- Gyllengahm, K. (2020). *Making material handling more efficient - Reduction of non-value-adding activities at a wood products company*. *Master thesis*. Faculty of Forest Sciences, Swedish University of Agricultural Sciences.
- Prasetyawan, Y., Simanjuntak, A. K., Rifqy, N. & Auliya, L. (2019). Implementation of Lean Warehousing to Improve Warehouse Performance of Plastic Packaging Company. *The 2nd Tarumanagara International Conference on the Applications of Technology and Engineering (TICATE)*, 21-22 November 2019, Jakarta, Indonesia,
- Seabra, V. R. (2018). Reduction of Setup Time in a Manufacturing Process of Rubber Injection: Case Study Ahenriques. *Master thesis*. Universidade d Coimbra.
- Cadden, T., Millar, K., Treacy, R. & Humphreys, P. (2020). The mediating influence of organisational cultural practices in successful lean management implementation. *International Journal of Production Economics*, 229: 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107744>
- Abhishek, P. G. & Pratap, M. (2020). Achieving Lean Warehousing Through Value Stream Mapping. *South Asian Journal of Business and Management Cases*, 9 (2): 168-177. <https://doi.org/10.1177/2277977920958551>
- Maia, R. B. C. (2019). Melhoria do processo de expedição do armazém de produto acabado de uma empresa do setor automóvel. *Master thesis*. Escola de Engenharia, Universidade do Minho

Radosavljević, M., Barac, N., Janković Milić, V. & **Andelković, A.** (2016). Supply Chain Management Maturity Assessment: Challenges of the Enterprises in Serbia. *Journal of Business Economics and Management*, 17 (6): 848-864 <http://dx.doi.org/10.3846/16111699.2016.1191038>

- Kuznetsov, V., Kornilov, D., Kolmykova, T., Garina, E. & Garin A. (2017). A Creative Model of Modern Company Management on the Basis of Semantic Technologies. In Kravets, A., Shcherbakov, M., Kultsova, M. & Groumpos, P. (Eds.) *Creativity in Intelligent Technologies and Data Science* (pp. 163-176). Cham: Springer https://doi.org/10.1007/978-3-319-65551-2_12
- Mohsen, Ch. & Safoura, B. (2020). Supply chain management maturity: an all-encompassing literature review on models, dimensions and approaches. *LogForum*, 16 (1): 103-116. <http://doi.org/10.17270/J.LOG.2020.377>
- Xu, D., Pretorius, L. & Jiang, D. D. (2018). A Case Study on Risk Prevention and Control Mechanisms in a Logistics Project. *29th Annual Conference of SAIE*, (pp. 925-938). 24th – 26th of October 2018, Spier, Stellenbosch, South Africa.
- Mene, S. (2016). Supply Chain Assessment of a Medium Sized Retailing Company in South Africa. *Master thesis*. Faculty of Engineering and the Built Environment, University of Johannesburg,

IV НАСТАВНО-ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

У оквиру уже научне области Пословно управљање, др Александра Анђелковић, ангажована је на реализацији наставног процеса на свим нивоима студија на Економском факултету у Нишу. На основним академским студијама изводи наставу из предмета *Стратегијски менаџмент логистике*, *Међународна логистика* и *Канали маркетинга*. На мастер академским студијама изводи наставу из предмета *Управљање ланцима снабдевања* и *Риверсна логистика*. На докторским академским студијама распоређена је за извођење наставе из предмета *Менаџмент ланцима снабдевања*.

Наставно-педагошка активност др Александре Анђелковић огледа се у успешном извођењу предавања, вежби, консултација, колоквијума и испита, пружању помоћи студентима у изради семинарских радова и студија случаја, као и завршних радова. Др Александра Анђелковић има значајно искуство у реализацији наставе, односно предавања и вежби. Настоји да мотивише студенте да се активно укључују у наставни процес, промовишући интерактивну наставу и примењујући нове методе рада са студентима. О професионалном односу и посвећености др Александре Анђелковић у извршавању наставно-педагошке активности сведоче високе оцене које је добила при реализацији анкета о квалитету садржаја и метода наставе.

V ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

У претходном изборном периоду, др Александра Анђелковић била је распоређена за извођење наставе на докторским академским студијама из предмета *Менаџмент ланцима снабдевања*, док је на мастер академским студијама била распоређена за извођење наставе на предметима *Управљање ланцима снабдевања* и *Риверсна логистика*. Такође, била је члан Комисије за писање извештаја за избор сарадника ван радног односа (демонстратора) за предмете *Стратегијски менаџмент логистике*, *Међународна логистика* и *Канали маркетинга* за школску 2018/2019. и 2019/2020. годину (Извештаји Комисије 01-364 од 20.2.2019. године и 02-209 од 14.2.2020. године).

Др Александра Анђелковић се пет пута нашла у улози ментора код израде следећих мастер радова:

- Примена *lean* алата у циљу изградње *lean* ланаца снабдевања у аутомобилској индустрији, кандидата Немање Павићевића (Број одлука Мастер већа 04-1434 од 5.7.2018. и 04-1925 од 18.9.2018.);

- Управљање транспортом као делом ланца снабдевања у циљу заштите животне средине, кандидата Драгене Кутић (Број одлука Мастер већа 04-2426 од 1.11.2018. и 04-3108 од 27.12.2018.);
- Унапређење пословних операција ланца снабдевања применом *lean* концепта, кандидата Тамаре Станковић (Број одлука Мастер већа 04-1642 од 4.7.2019. и 04-2179 од 26.9.2019.);
- Дизајнирање зеленог ланца снабдевања као одговор на еколошке захтеве тржишта, кандидата Марије Николић, (Број одлука Мастер већа 04-2650 од 31.10.2019. и 04-2945 од 28.11.2019.) и
- Управљање ланцем снабдевања у сектору услуга, кандидата Мата Петровића (Број одлука Мастер већа 04-2659 од 31.10.2019. и 04-144 од 30.1.2020.).

Такође, др Александра Анђелковић је била члан комисије за оцену и одбрану следећих мастер радова:

- Значај технологије радио-фреквентне идентификације за ефикасно извршење активности риверсне логистике, кандидата Марије Николић (Број одлука Мастер већа 04-828 од 26.4.2018. и 04-1149 од 7.6.2018.);
- Значај логистичких способности за изградњу отпорних ланаца снабдевања, кандидата Богдана Остојића (Број одлука Мастер већа 04-1397 од 6.7.2017. и 04-1838 од 28.9.2017.);
- Редизајнирање ланаца снабдевања, кандидата Јоване Јањић (Број одлука Мастер већа 04-2025 од 10.10.2017. и 04-2574 од 30.11.2017.);
- Управљање сајбер ризицима у глобалним ланцима снабдевања, кандидата Марка Пуповића, (Број одлука Мастер већа 04-1853 од 28.9.2017. и 04-2223 од 2.11.2017.);
- Централизовано и децентрализовано управљање ланцима снабдевања, кандидата Невене Тодоровић (Број одлука Мастер већа 04-150 од 1.12.2016. и 04-1420 од 5.7.2018.);
- Анализа управљања „зеленим ланцима снабдевања“ у аутомобилској индустрији, кандидата Александра Крстића (Број одлука Мастер већа 04-1934 од 6.6.2016. и 04-2324 од 7.7.2016.);
- Риверсна логистика и еколошки проблеми, кандидата Милоша Стошића (Број одлука Мастер већа 04-2240 од 2.11.2017. и 04-2575 од 30.11.2017.);
- Употреба информacionих и комуникационих технологија у циљу развоја стратегије отпорних ланаца снабдевања, кандидата Јелена Станковић (Број одлука Мастер већа 04-1857 од 28.9.2017. и 04-2576 од 30.11.2017.);
- Интегрисано управљање ризицима у глобалним ланцима снабдевања, кандидата Душана Грујића (Број одлука Мастер већа 04-2929 од 28.12.2017. и 04-2761 од 29.11.2018.);
- Повећање ризика у ланцу снабдевања и методе за њихово смањење, кандидата Нине Ћирић (Број одлука Мастер већа 04-2423 од 1.11.2018. и 04-2760 од 29.11.2018.);
- Управљање односима између чланова ланца снабдевања, кандидата Иване Тевденић (Број одлука Мастер већа 04-2982 од 28.11.2019. и 04-406 од 27.2.2020.);
- Улога риверсне логистике у смањењу електричног и електронског отпада у Републици Србији, кандидата Николе Вучковића (Број одлука Мастер већа 04-411 од 27.2.2020. и 04-1112 од 25.6.2020.);
- Значај риверсне логистике за конкурентност компанија за производњу и *online* продају одевних предмета, кандидата Јелене Петковић (Број одлука Мастер већа 04-2651 од 31.10.2019. и 04-1738 од 24.9.2020.);
- Редизајнирање ланаца снабдевања у функцији унапређења пословних перформанси, кандидата Андријане Јевтић (Број одлука Мастер већа 04-1749 од 24.9.2020. и 04-2017 од 16.10.2020.) и

- Маркетинг истраживања у функцији развијања стратегије маркетинг односа са потрошачима, кандидата Ане Радивојевић (Број одлука Мастер већа 04-2658 од 31.10.2019. и 04-2183 од 5.11.2020.).

VI ПРЕГЛЕД ЕЛЕМЕНАТА ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

У досадашњем раду др Александра Анђелковић дала је значајан допринос академској и широј заједници. Овај допринос може се систематизовати у следећих девет елемената, прописаних Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу:

Подржавање ваннаставних академских активности студената

- Ментор и учесник у реализацији пројекта Допринос академица развоју – ДАР 2018. године (Сертификат Економског факултета Универзитета у Нишу);
- Ментор и учесник у реализацији пројекта Допринос академица развоју – ДАР 2017. године (Сертификат Економског факултета Универзитета у Нишу);
- Ментор и учесник у реализацији пројекта Допринос академица развоју – ДАР 2016. године (Сертификат Економског факултета Универзитета у Нишу);
- Ментор групи студената први пут уписаних у прву годину студија школске 2015/2016., 2016/2017. и 2017/2018. (Обавештења студентима на сајту Факултета);
- Ментор на пројекту *Future Marketing Forum* у организацији студентске организације *AIESEC* (Захвалница и потврда од 3.12.2013. студентске организације *AIESEC*);

Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове

- Испитивач за полагање пријемног и диференцијалног испита кандидата за упис на докторске академске студије Економског факултета у Нишу школске 2020/2021. године за предмет Управљање ланцима снабдевања (Одлука ННВ број 04-911 од 28.5.2020.);
- Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на докторске академске студије Економског факултета у Нишу школске 2019/2020. године за предмет Управљање ланцима снабдевања (Одлука ННВ број 04-1029 од 25.4.2019.);
- Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на докторске академске студије Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. године за предмет Управљање ланцима снабдевања (Одлука ННВ број 04-792 од 26.4.2018.);
- Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2020/2021. године за предмет Стратегијски менаџмент логистике (Одлука ННВ број 04-910 од 28.5.2020.);
- Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2019/2020. године за предмет Стратегијски менаџмент логистике (Одлука ННВ број 04-1028 од 25.4.2019.);
- Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. године за предмет Стратегијски менаџмент логистике (Одлука ННВ број 04-791 од 26.4.2018.);

Учешће у раду тела факултета и универзитета

- Члан техничке комисије за припрему материјала за акредитацију докторских академских студија (Одлука ННВ број 01-986 од 3.6.2020.);
- Члан тима за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу за студијски програм Пословно управљање (Одлука ННВ број 04-711 од 28.3.2019.);
- Члан тима за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу за студијски програм Пословно управљање (Одлука ННВ број 04-246 од 1.2.2013.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2020/2021. (Одлука ННВ број 04-907 од 28.5.2020.);

- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. (Одлука ННВ број 04-788 од 26.4.2018.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2016/2017. (Одлука ННВ број 04-1015 од 1.4.2016.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2014/2015. (Одлука ННВ број 04-1332/1 од 16.5.2014.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2013/2014. (Одлука ННВ број 04-1631 од 10.6.2013.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2012/2013. (Одлука ННВ број 04-936 од 17.4.2012.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2011/2012. (Одлука ННВ број 04-335 од 11.2.2011.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2010/2011. (Одлука ННВ број 04-1187 од 30.4.2010.);
- Члан комисије за спровођење конкурса за упис студената у I годину основних академских студија Економског факултета у Нишу школске 2009/2010. (Одлука ННВ број 04-1064 од 24.4.2009.);
- Члан комисије за попис основних средстава Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ број 01-3088 од 5.12.2019.);
- Члан комисије за попис библиотеке Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ број 01-2863 од 3.12.2018.);
- Члан комисије за попис потраживања и обавеза Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ број 01-186 од 5.12.2016.);
- Члан комисије за попис основних средстава Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ број 01-4031 од 23.12.2015.);
- Члан комисије за попис магацина (Одлука ННВ број 01-3853 од 24.12.2013.);
- Члан комисије за попис основних средстава Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ број 01-3896 од 16.12.2011.);
- Заменик члана дисциплинске комисије за студенте у периоду од 2.7.2018. до 28.6.2020. године (Одлука ННВ број 01/ од 2.7.2018.);
- Заменик члана дисциплинске комисије за студенте у периоду од маја 2016. до маја 2018. године (Одлука ННВ број 01/1731 од 24.5.2016.);
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу на период од три године почев од школске 2018/2019. (Одлука ННВ број 04-2391 од 1.11.2018.);
- Члан комисије за проверу материјално-финансијског пословања Службе за наставна и студентска питања (Одлука ННВ број 01-3443 од 18.11.2015.);
- Члан комисије за утврђивање испуњености услова за издавање јавних исправа о завршетку студија студената Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ број 01-2985 од 13.10.2011.);
- Члан бирачког одбора за спровођење процедуре избора за Студентски парламент (Одлука ННВ број 01-940 од 10.4.2014.);
- Члан радне групе за израду плана интегритета Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ број 01-489 од 27.2.2013.);

Руковођење активностима на Факултету и Универзитету

- Координатор за међународну сарадњу на Економском факултету (Одлука број 01-2275 од 6.7.2016.);
- Координатор на пројекту *Master in International Logistics (MIL)*, чији је носилац *The International University of Logistics and Transport* из Броцлава (Пољска), а партнер Универзитет у Нишу (Потврда број 6/00-52-013/20-012 од 18.11.2020.);

Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета

- Гостујући предавач на *D. A. Tsenov Academy of Economics* у Свиштову (Бугарска) у периоду од 22. до 27. марта 2018. године, у оквиру *Erasmus+* програма мобилности (Сертификат *Erasmus+* програма од 27.3.2018.);
- Гостујући предавач на тему *Risk Management – Problems and Challenges of Global Supply Chains* на Руској царинској академији (*online* предавање) (Сертификат Руске царинске академије од 14.3.2017.);
- Гостујући истраживач на Економском универзитету, на Департману за производни менаџмент у периоду од 1. до 30. септембра 2016. године. (Потврда о стипендији ICM-2015-03042 од 7.3.2016.);
- Гостујући истраживач на Универзитету у Бечу, на Департману за производњу и логистику у периоду од 1. до 31. октобра 2013. године (Потврда о стипендији ICM-2013-04571 од 4.6.2013.);

Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници

- Тренер на тему инструмената економског развоја и расположивих фондова за привлачење инвестиција за запослене у Канцеларији за локални економски развој општине Сврљиг и Меровина у периоду од 1. до 31. марта 2010. године (Уговор о ауторском делу од 1.3.2010.);
- Ментор код оцене и одбране следећих мастер радова:
 - Примена *lean* алата у циљу изградње *lean* ланца снабдевања у аутомобилској индустрији, кандидата Немање Павићевића (Број одлука Мастер већа 04-1434 од 5.7.2018. и 04-1925 од 18.9.2018.);
 - Управљање транспортом као делом ланца снабдевања у циљу заштите животне средине, кандидата Драгене Кутић (Број одлука Мастер већа 04-2426 од 1.11.2018. и 04-3108 од 27.12.2018.);
 - Унапређење пословних операција ланца снабдевања применом *lean* концепта, кандидата Тамаре Станковић (Број одлука Мастер већа 04-1642 од 4.7.2019. и 04-2179 од 26.9.2019.);
 - Дизајнирање зеленог ланца снабдевања као одговор на еколошке захтеве тржишта, кандидата Марије Николић, (Број одлука Мастер већа 04-2650 од 31.10.2019. и 04-2945 од 28.11.2019.) и
 - Управљање ланцем снабдевања у сектору услуга, кандидата Мата Петровића (Број одлука Мастер већа 04-2659 од 31.10.2019. и 04-144 од 30.1.2020.);
- Ментор при изради следећих дипломских радова:
 - Управљање операцијама у складишту у компанији *Aptiv Contract Services* – Лесковац, кандидата Милене Трандафиловић;
 - Ефекти примене информационих технологија на међународну логистику на примеру *DHL* компаније, кандидата Катарине Јовић;
 - Улога риверсне логистике у електронској индустрији, кандидата Сандре Јанићијевић;
 - Управљање ланцем снабдевања компаније *Cadbury*, кандидата Марије Николић;
 - Ланац снабдевања: *Lean*, агилан или комбинован приступ, кандидата Тамаре Станковић;

- Управљање зеленим и одрживим ланцима снабдевања, кандидата Марије Крстић;
- Управљање каналима маркетинг услуга, кандидата Мата Петровића;
- Пружање услуга потрошачима – проблем избора стратегије, кандидата Иване Јовановић;
- Моћ и лидерство у каналима маркетинга, кандидата Кристине Стојановић;
- Управљање електронским каналима маркетинга на примеру малопродајног ланца *MAXI*, кандидата Ивана Ђоровић;

Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција)

- Рецензент часописа Индустрија (Потврда Економског института);
- Рецензент часописа Економски вјесник (Потврде Часописа од 28.8.2017. и 2.9.2019.);
- Рецензент часописа *International Journal of Procurement Management* (Изводи рецензија са корисничког налога часописа);
- Рецензент часописа Економске теме (Потврда 09-103 од 9.11.2020.);
- Рецензент часописа Теме (Потврда 5/00-72-001/20-027 од 12.11.2020.);

Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова

- Члан Научно-програмског одбора научног скупа поводом Дана Факултета (Одлука ННВ број 04-2985 од 28.11.2019.);
- Члан Програмског одбора *3rd Business & Management Sciences International Congress* одржаног у Истанбулу, у Турској у периоду од 28. до 29. фебруара 2020. године (<http://www.iybkk.org/p/kurullar.html>);
- Члан Организационог одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ 2020. године (Одлука ННВ број 04-2986 од 28.11.2019.);
- Члан Организационог одбора научног скупа поводом Дана Факултета (Одлука ННВ број 04-2826 од 29.11.2018.);
- Члан Организационог одбора XII међународне летње школе економије под називом *Project Management* (Одлука ННВ број 04-173 од 2.2.2017.);
- Члан Организационог одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ 2018. године (Одлука ННВ број 04-2934 од 28.12.2017.);
- Члан Организационог одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ 2016. године (Одлука ННВ број 04-4110 од 25.12.2015.);
- Члан Организационог одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“ 2014. године (Одлука ННВ број 04-3574 од 9.12.2013.);
- Члан Организационог одбора VIII међународне летње школе економије под називом *Companies in Modern Business World* (Одлука ННВ број 04-3701 од 13.12.2012.);

Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним уметничким манифестацијама (изложбе, фестивали, уметнички конкурси и сл.), конференцијама и скуповима

- *9th Meeting and Scientific Conference of South East European Management Departments Next Generation Management for Business and Society: Challenges of Regional Businesses in Complex Environment*, 20-21 September 2019, School of Economics and Business, University of Sarajevo (Сертификат Школе економије и бизниса Универзитета у Сарајеву);
- *24th International Scientific Symposium Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 17 May 2019, Subotica, Serbia (Сертификат);
- 2. међународна научна конференција *Регионални развој и прекогранична сарадња*, 15.12.2018., Пирот (Сертификат);
- *48th International Scientific Conference Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances*, 11-12 October 2017, Faculty of Economics, University of Niš (Сертификат Економског факултета Универзитета у Нишу);

- 22th International Scientific Symposium Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, 19 May 2017, Subotica, Serbia (Сертификат).

МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Од заснивања радног односа на Економском факултету др Александра Анђелковић прошла је кроз сва сарадничка звања до наставничког звања – доцент. У току своје досадашње каријере, др Александра Анђелковић остварила је значајне резултате у научно-истраживачком раду (од последњег избора објавила је једну монографију, један рад на SCI листи, пет радова у часописима категорије M24, као и велики број радова у водећим домаћим часописима и зборницима радова са научних скупова). Др Александра Анђелковић је први аутор значајног броја научних радова, између осталог, пет радова објављених у часописима категорије M24, и истог броја радова објављених у научним часописима националног значаја. Квантификација резултата истраживања (71,67 бодова, односно 158,83 током читаваог научно-истраживачког рада) указује на изузетну научно-истраживачку ангажованост и посвећеност кандидата.

На квалитет научних радова др Александре Анђелковић упућују категорије часописа у којима су радови објављени, а то потврђује и њихова цитираност од стране домаћих и страних аутора (укључујући и цитате у радовима на SCI листи). Велики број радова припада категорији оригиналних научних радова, у којима кандидат јасно износи своје ставове и поткрепљује их одговарајућом квантитативном анализом заснованом на емпиријском истраживању.

Својим ангажовањем др Александра Анђелковић дала је значајан допринос реализацији пројеката. У досадашњој академској каријери, учествовала је у реализацији девет пројеката, националног и међународног карактера. Осим учешћа у реализацији пројеката, значајан допринос др Александре Анђелковић огледа се у активностима координације на пројекту међународног значаја.

Током академске каријере, др Александра Анђелковић стекла је значајно педагошко искуство. Њена наставно-педагошка активност огледа се у реализовању наставе на сва три нивоа студија, основним, мастер и докторским академским студијама. Наставно-педагошку активност кандидата одликује посвећеност и савесност у извођењу наставе и испита, као и пружање помоћи студентима при изради семинарских и завршних радова.

Др Александра Анђелковић је дала значајан допринос развоју научно-наставног подмлатка на Факултету, као ментор и члан више комисија за оцену и одбрану мастер радова, али и дипломских радова. Осим тога, др Александра Анђелковић је два пута била члан Комисије за писање извештаја за избор сарадника ван радног односа (демонстратора) за предмете Стратегијски менаџмент логистике, Међународна логистика и Канали маркетинга.

Комисија закључује да је др Александра Анђелковић остварила и значајан допринос академској и широј друштвеној заједници у девет елемената прописаних Ближим критеријумима за избор у звања наставника, посебно у домену: (а) подржавања ваннаставних активности студената, (б) учешћа у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове, (в) учешћа у раду тела Факултета и Универзитета, (г) руковођења активностима на Факултету и Универзитету, (д) доприноса активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета, (ђ) успешног извршавања задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници, (е) рецензирања радова и оцењивања радова и пројеката (по захтевима других институција), и (ж) организације и вођења локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова.

Имајући у виду научно-истраживачки и стручни рад кандидата, наставно-педагошку активност, остварене резултате у развоју научно-наставног подмлатка, као и елементе доприноса академској и широј заједници, Комисија констатује да др Александра Анђелковић, доцент Економског факултета Универзитета у Нишу, *испуњава све услове* предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу *за избор у звање ванредни професор*.

Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета у Нишу и Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу да др Александру Анђелковић, доцента Економског факултета Универзитета у Нишу, изабере у звање **ванредни професор** за ужу научну област *Пословно управљање* (предмети: Стратегијски менаџмент логистике, Управљање каналима дистрибуције, Канали маркетинга, Међународна логистика, Управљање ланцима снабдевања и Риверсна логистика).

У Нишу, децембра 2020. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. _____

Др Горан Миловановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу

2. _____

Др Горан Петковић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Београду

3. _____

Др Сузана Ђукић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу