

СЕНАТУ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО- ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ



ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу НСВ број 8/18-01-003/19-013 од 19.04.2019. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним учесницима на конкурс за избор наставника у звање редовни професор или ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Предузетништво, Основи менаџмента, Менаџмент малих и средњих предузећа и Пословна етика) на Економском факултету Универзитета у Нишу.

На основу увида у приложени конкурсни материјал, у складу са Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписани конкурс, објављен у дневном листу "Народне новине", 29.03.2019. године, за избор наставника у звање редовни или ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Предузетништво, Основи менаџмента, Менаџмент малих и средњих предузећа и Пословна етика) пријавио се један кандидат – др Маја Ивановић-Ђукић, ванредни професор Економског факултета у Нишу.

Комисија је констатовала да је др Маја Ивановић-Ђукић уз пријаву, приложила сва неопходна документа захтевана конкурсом, у складу са законским и статутарним условима, и да су се стекли сви услови за преглед и оцену поднетих докумената.

1. БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

Др Маја Ивановић-Ђукић је рођена 19.08.1977. године у Нишу. Основну школу је завршила у Ражњу. Средњу Економско-трговинску школу је завршила у Параћину као ђак генерације и добитник Вукове дипломе. Економски факултет Универзитета у Нишу уписала је 1996. године. Од стране Економског факултета у Нишу проглашавана је најбољим студентом генерације 1998. године и 1999. године. Дипломирала је са просечном оценом 9,56 (девет и 56/100) 2000. године. Последипломске студије је уписала на Економском факултету

Универзитета у Београду и успешно одбранила магистарску тезу под називом: „Развој и критичка анализа концепата и техника менаџмента“, јануара 2005. године. Докторску дисертацију, под називом: „Управљање односима са кључним интересним групама предузећа“, одбранила је маја 2009. године на Економском факултету у Нишу.

Током 2001. године радила је у „АИК банци Ниш“, као референт девизног сектора. Универзитетску каријеру је започела 1. октобра 2002. године, када је на Економском факултету у Нишу засновала радни однос као асистент приправник на предмету Основи менаџмента, а 2005. године је изабрана у звање асистент на истом предмету. У звање доцент на Економском факултету у Нишу изабрана је 2009. године, а у звање ванредни професор 2014. године. Изводи наставу на основним студијама на предметима Предузетништво и Основи менаџмента, на мастер студијама на предметима Менаџмент малих и средњих предузећа и Пословна етика и на докторским студијама на предмету Стратегије производње умрежених предузећа.

Наставно-педагошка активност др Маје Ивановић-Ђукић огледа се у успешном извођењу наставе на Економском факултету у Нишу, у различитим облицима помоћи студентима и у улози ментора студентима. У току досадашње наставно-педагошке каријере др Маја Ивановић-Ђукић је била ментор у изради две докторске дисертације, седамнаест мастер радова и великог броја дипломских и завршних радова. У улози члана комисије учествовала је у оцени и одбрани две докторске дисертације и у оцени научне заснованости теме три докторске дисертације које су у фази израде. Била је више пута ментор студентима Економског факултета у Нишу на такмичењима у знању и решавању студија случаја.

Такође, др Маја Ивановић-Ђукић подржава и помаже спровођење различитих ваннаставних активности студената. Учествовала је у оснивању и раду „Case study“ клуба на Економском факултету у Нишу, као иницијативе студентске организације „НОВА“ 2019. године. Помогла је и подржала спровођење праксе за средњошколце на Економском факултету у Нишу 2018. године, спровођењем предвиђених активности из области Предузетништва и Менаџмента. Организовала је велики број предавања предузетника и менаџера за студенте Економског факултета у Нишу у функцији повезавања теоријских и практичних знања и пружања могућности студентима да уче кроз решавање реалних практичних проблема. Такође, организовала је већи број посета предузећима и предузетницима за студенте Економског факултета у Нишу. Као члан жирија учествовала је на великом броју студентских такмичења као што су: квизови знања, „Case study“ такмичења, била модератор у дебатама студената итд. Одржала је предавања студентима Више пословне школе Цеље, „Израда и презентација пословног плана за социјалне предузетнике и социјална предузећа“, маја 2018. године.

Поред наведеног, др Маја Ивановић-Ђукић је била и предавач великог броја едукативних програма и радионица, као што су: едукације за професоре средњих школа „Предузетништво у функцији одрживог развоја“, почев од 2018. године, радионице за ученике Економске школе у Нишу „Процена идеје за покретање новог посла“ 2016. године, обука за професоре средњих школа „Start up програми за мала и средња предузећа“ током 2011. године у оквиру Центра за доживотно учење Универзитета у Нишу, едукације за предузетнике у Општини Ражањ „Оснивање бизнис инкубатора, кластера и формирање различитих типова пословних удружења“, током 2009. године у канцеларији за локални економски развој Општине Ражањ итд. Укључена је у припрему и реализацију специјалистичког програма „Социјална економија“, чији је организатор Виша пословна школа из Цеља (Словенија).

Током своје академске каријере др Маја Ивановић-Ђукић је објавила један уџбеник, две монографије и преко 110 научних радова из области Менаџмента, Предузетништва, Менаџмента малих и средњих предузећа, Друштвене одговорности предузећа и Стратегијског менаџмента. Овде посебно треба истаћи 8 радова објављених у међународним часописима као што су:

„International Review of Entrepreneurship“, „Journal of Balkan and Near Eastern Studies“, „Engineering Economics“, од којих 5 радова у часописима са „impact factor-ом“ (SSCI/eSCI), као и велики број радова у часописима националног значаја и саопштења са међународних или домаћих научних скупова. Такође, др Маја Ивановић-Ђукић је била члан програмског и организационог одбора већег броја научних скупова. Била је учесник у пленарном излагању стручне конференције „Дуално образовање у функцији запошљавања младих“, са темом „Развој предузетничких компетенција у функцији samozapošljavanja младих“. Рецензент је једне монографије и великог броја радова у домаћим и неколико међународних часописа. Члан је редакцијског одбора часописа „Journal of Economics and Public Finance“ и „Management Studies“.

На професионално-стручном пољу истиче се ангажованост др Маје Ивановић-Ђукић у примени научних и стручних знања кроз пружање консултанских услуга предузећима и предузетницима у Србији, организацији и учешћу у догађајима у функцији подизања свести о предностима и значају предузетништва, као што су округли столови, стручне конференције, семинари и сл.

У току своје досадашње академске каријере, др Маје Ивановић-Ђукић је учествовала у два научно-истраживачка пројекта међународног карактера: Erasmus + KA107 „Social entrepreneurship education – the way to solve social problems“, и TEMPUS пројекат: „Development of Life-long Learning Framework in Serbia“, два пројекта националног карактера: „БИО ГЕНЕРАТОР - Уклањање не-техничких баријера за коришћење биомасе у енергетске сврхе“, и „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора Републике Србије умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција“, и пет пројеката Економског факултета у Нишу.

Члан је удружења „Business and Professional Women“, „Европска иницијатива пословних жена-Еврожена“, „Лига 33-Чувари вредности“. Почасни је члан „Куће кластера Ниш“. Познаје енглески, руски и италијански језик. Удата је и мајка двоје деце.

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТКИЊЕ

Најзначајнији елементи научно-истраживачке активности сваког кандидата односе се на објављивање научних радова из уже научне области за коју се бира, књига, радова у међународним или водећим часописима националног значаја, радова у тематским зборницима, као и реферати кандидата на међународним и домаћим научним скуповима. Елементи, као што су учешће на научним пројектима, цитираност радова у домаћој и иностраној литератури, такође говоре о квалитету научног и стручног рада сваког кандидата.

2.1. ОБЈАВЉЕНИ РАДОВИ КАНДИДАТКИЊЕ

Кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић је у свом досадашњем научно-истраживачком раду остварила резултате које наводимо у наставку.

У досадашњој каријери, објавила је:

- један уџбеник,
- две монографије националног значаја,

- 115 научних радова, публикованих у домаћим и међународним часописима, тематским зборницима и зборницима радова са националних и међународних научних конференција.

При томе, од избора у звање ванредни професор, објавила је:

- 1 уџбеник,
- 1 монографију националног значаја,
- 44 научна рада, од чега:
 - 3 рада у тематском зборнику водећег међународног значаја (M13)
 - 6 радова у тематском зборнику међународног значаја (M14)
 - 1 рад у истакнутом међународном часопису (M22)
 - 5 радова у међународним часописима (M23)
 - 2 рада у часописима међународног значаја (M24)
 - 6 саопштења са међународних скупова штампаних у целини (M33)
 - 6 радова у тематским зборницима националног значаја (M45)
 - 3 рада у водећем часопису националног значаја (M51)
 - 3 рада у часопису националног значаја (M52)
 - 9 саопштења са скупова националног значаја штампаних у целини (M63)

Преглед објављених научних и стручних радова кандидаткиње је наведен на начин како је то урађено у пријави на конкурс. Сваки рад је означен и вреднован у складу са ознакама врсте научних резултата (M категорија), у складу са актуелним *Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача (Сл. Гласник РС бр. 24/2016 и 21/2017)*.

а) СПИСАК РАДОВА ОБЈАВЉЕНИХ ПОСЛЕ ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНИ ПРОФЕСОР

Уџбеник

1. **Маја Ивановић-Ђукић**, Марија Радосављевић (2018) *Предузетнички процес*, Економски факултет Ниш, ISBN 978-86-6139-163-7; COBISS.SR-ID 268256524, 412 страна.

Монографија националног значаја (M42)

1. Сузана Стефановић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2015) *Управљање малим и средњим предузећима - стратешки и оперативни аспект*, Економски факултет Ниш, ISBN 978-86-6139-103-3; COBISS.SR-ID 216308236, 363 страна.

Радови у тематским зборницима водећег међународног значаја (M13)

1. Suzana Stefanović, **Маја Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević, Jovo Ateljević (2018) *The Influence of the Motives of Entrepreneurial Activity on Economic Growth of Developing Countries in Southeast Europe, Entrepreneurship in Post-Communist Countries-New Drivers Towards a Market Economy*, Springer International Publishing AG, pp. 11-28, ISBN: 978-3-319-75906-7; DOI https://doi.org/10.1007/978-3-319-75907-4_2.

2. Saša Petković, **Maja Ivanović-Djukić** (2018) Entrepreneurship in Serbia, *Entrepreneurship in Former Yugoslavia - Diversity, Institutional Constraints and Prospects*, Springer International Publishing AG, pp. 107-130, ISBN: 978-3-319-77634-7; <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77634-7>.
3. Jovo Ateljević, Suzana Stefanović, **Maja Ivanović-Djukić**, Vesna Janković-Milić (2016) Researching the Entrepreneurial Sector in Serbia, *Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies: Issues, Obstacles and Perspectives*, Springer International Publishing AG, pp. 129-146, ISBN: 978-3-319-28855-0.

Радови у тематским зборницима међународног значаја (M14)

1. **Maja Ivanović-Djukić**, Biljana Djordjević (2018) The impact of the employees attitudes regarding job, organizational justice and organizational goals and values on the enterprises efficiency, *Strengthening the competitiveness of enterprises and national economies*, Faculty of Economics Niš, pp. 29-49, ISBN: 978-86-6139-154-5.
2. **Maja Ivanović-Djukić**, Biljana Djordjević (2017) The importance of employees personal characteristics for job satisfaction and enterprises competitiveness, *Improving the competitiveness of enterprises and national economies*, Faculty of Economics Niš, pp. 29-49, ISBN 978-86-6139-137-8.
3. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2015) The effect of entrepreneurial activity on National Competitiveness: A comparative analysis of developed and developing countries, *Improving the competitiveness of the public and private sector by networking competences*, Faculty of Economics Niš, pp. 169-191, ISBN: 978-86-6139-100-2.
4. **Maja Ivanović-Djukić**, Marija Petrović-Randelović (2015) The Role of the Corporate Level in Adding Value of Multidivisional Corporations, *Financial Markets and the Real Economy: Some Reflections on the Recent Financial Crisis*, Faculty of Economics Niš, pp. 183-196, ISBN 978-86-6139-097-5.
5. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2014) Influence of National Culture on Entrepreneurship and National Competitiveness in Republic of Serbia, *Determinants of improving competitiveness of national economies and enterprises*, Faculty of Economics Niš, pp. 17-29, ISBN: 978-86-6139-093-7.
6. **Maja Ivanović-Djukić**, Ivana Simić (2014) The analysis of socially responsible behavior of organizations towards employees in RS, *Socially Responsible Business*, Krakow Society for Education: AFM Publishing House, pp. 175-194, ISBN 978-83-7571-356-5.

Рад у истакнутом међународном часопису (M22)

1. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2015) Corporate Social Responsibility and Firm Efficiency in Serbia, *Engineering Economics*, 26(5), 551-559, ISSN: 1392-2785 Online ISSN: 2029-5839; <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.26.5.8756> **(Impact Factor 2014 - 0,871)**

Радови у међународним часописима (M23)

1. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević, Suzana Stefanović, André Van Stel, Jovo Ateljević (2019) Corruption as an Obstacle to Starting a New Business in Serbia, *International Review of Entrepreneurship*, Senate Hall Academic Publishing, Dublin, 17(1), ISSN: 2009-2822 **(Emerging SCI)** (<https://www.senatehall.com/entrepreneurship?article=626>).
2. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević, Suzana Stefanović, André van Stel, Jadranka Petrović (2018) Contribution of Entrepreneurship to Economic Growth: A Comparative Analysis of South-East Transition and Developed European Countries, *International Review of Entrepreneurship*, Senate Hall Academic Publishing, Dublin, 16(2), 257-276. ISSN: 2009-2822 **(Emerging SCI)** <https://www.senatehall.com/entrepreneurship?article=598>.

3. Vinko Lepojević, Biljana Djordjević, **Maja Ivanović-Djukić** (2018) Mediating Effects of Career Stage on Job-Related Characteristics - Job Satisfaction Relationship, *Engineering Economics*, 29(2),215-225, Print ISSN: 1392-2785; Online ISSN: 2029-5839, <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.29.2.18637> (**Impact Factor 2017 - 0,806**).
4. Tatjana Stevanović, **Maja Ivanović-Djukić**, Tamara Rađenović, Ognjen Radović (2018) The impact of national intellectual capital on the economic growth in the South-East European Countries, *Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business*, 36(2),777-800; Print ISSN: 1331-8004; Online ISSN:18446-7520; <https://doi.org/10.18045/zbefri.2018.2.777> (**Impact Factor 2017 - 0,514**).
5. Tatjana Stevanović, **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Impact of the Financial Structure on the Efficiency of Entrepreneurs in Serbia, *Montenegrin Journal of Economics*, 13(3),19-30; Print ISSN: 1800-5845; Online ISSN: 1800-6698; <http://dx.doi.org/10.14254/1800-5845/2017.13-3.2> (**Emerging SCI**).

Радови у часописима међународног значаја (M24)

1. Vinko Lepojević, **Maja Ivanović-Djukić**, Suzana Stefanović (2019) The impact of corruption on starting the new business-comparative analyses of Western Balkan countries and developed European Countries, *TEME*, Univerzitet u Nišu, Print ISSN: 0353-7919; Online ISSN: 1820-7804 (потврда уредника број 5/0072-011/2-00 од 09.04.2019).
2. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Preferences in Self-Employment and Entrepreneurship in Serbia: Gender Analysis, *TEME*, 41(3),731-746, Print ISSN: 0353-7919; Online ISSN: 1820-7804; DOI: 10.22190/TEME1703731I.

Саопштења са међународних скупова штампана у целини (M33)

1. Biljana Djordjević, Sandra Milanović, **Maja Ivanović-Djukić** (2018) Organizational justice as a factor of job satisfaction-quantitative analysis, 49th International Scientific Conference: „*Quantitative and qualitative analysis in economics*“ Faculty of Economics, University of Niš, 18 October 2018, pp. 273-283, ISBN: 978-86-6139-170-5.
2. **Maja Ivanović-Djukić**, Bojan Krstić, Tamara Radjenović (2018) The Influence of Entrepreneurship on Economic Growth in Emerging Countries, „*GSOM Emerging Markets Conference*“, St. Petersburg, 4-6.10.2018., pp. 230-233. Зборник радова је објављен на CD-у и доступан на интернет адреси: <https://gsom.spbu.ru/files/emc/GSOM%20EMC%20proceedings%202018%20final.pdf>
3. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević, Biljana Djordjević (2017) The Impact of Preferential Treatment in Organizations in the Republic of Serbia on Employees` Job Satisfaction, International Scientific Conference: „*Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performance*“, Faculty of Economics, University of Niš, 11. 10. 2017., pp. 101-110, ISBN: 978-86-6139-145-3.
4. Biljana Djordjević, **Maja Ivanović-Djukić**, Sandra Milanović (2016) Mechanisms and measures for stopping the negative trends in external and internal migration in the Republic of Serbia, International Scientific Conference: „*The priority direction of national economy development*“, Faculty of Economics, University of Niš, 13 October 2016, pp. 251-260, ISBN: 978-86-6139-129-3.
5. **Maja Ivanović-Djukić**, Suzana Stefanović, Vinko Lepojević, Jovo Ateljević, (2016) The impact of corruption on starting a new business in Serbia, The Fifth International scientific conference: „*REDETE 2016 – Economic development and entrepreneurship in transition economies: Is free trade working for transitional and developing economies?*“ Faculty of Economics Banja Luka, 28-30th of October 2016, pp. 70-89, ISBN: 978-99938-46-54-3.
6. **Maja Ivanović-Djukić**, Suzana Stefanović, Vinko Lepojević, Jovo Ateljević (2015) Contribution of Entrepreneurship to Economic Growth of Southeast European Countries,

The Fourth International Conference: "REDETE 2015 - Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies", University of Banja Luka, Faculty of Economics, Graz, Austria, 22-24. 10. 2015., pp. 497-518, ISBN: 978-99938-46-54.

Радови у тематским зборницима националног значаја (M45)

1. Сузана Стефановић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2018) Дизајнирање пословног модела социјалних предузећа у функцији подстицања одрживог развоја, *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије*, Економски факултет Ниш, стр. 317-336, ISBN: 978-86-6139-161-3.
2. **Маја Ивановић-Ђукић**, Сузана Стефановић (2017) Развој и критичка анализа мерила перформанси у функцији пословног одлучивања, *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије*, Економски факултет Ниш, стр. 421-437, ISBN: 978-86-6139-144-6.
3. **Маја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепојевић (2016) Анализа ефикасности пословања малих и средњих предузећа у Републици Србији, *Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке*, Економски факултет Ниш, стр. 233-260, ISBN: 978-86-7233-355-8.
4. **Маја Ивановић-Ђукић** (2016) Анализа конкурентности МСП у Србији, *Унапређење конкурентности Републике Србије*, Економски факултет Ниш, стр. 221-261, ISBN: 978-86-6139-121-7.
5. Винко Лепојевић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2016) Примена мултиваријационих статистичких метода у анализи кључних индикатора економске развијености земаља Европске Уније, *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије*, Економски факултет Ниш, стр. 721-735, ISBN : 978-86-6139-125-5.
6. Винко Лепојевић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2015) Моделирање цена житарица применом вишеструке регресионе и корелационе анализе, *Антикризне политике и посткризни процеси-Изазови економске науке*, Економски факултет Ниш, стр. 757-769, ISBN: 978-86-6139-095-1.

Радови у водећим часописима националног значаја (M51)

1. Biljana Djordjević, **Maја Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Relationship of Ages and Gender of the Employees in Organisations in the Republic of Serbia and Their Job Satisfaction, *Economic Themes*, 55(2), 263-280, Print ISSN:0353-8648; Online ISSN: 2217-3668; DOI 10.1515/ethemes-2017-0015.
2. Vinko Lepojevic, **Maја Ivanović-Djukić**, Jelena Mladenovic (2016) Entrepreneurship and Economic Development: a Comparative Analysis of Developed and Developing Countries, *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization* 13(1), 17-29, Print ISSN: 0354-4699, Online ISSN2406-050X.
3. Marija Petrović-Randjelović, Tatjana Stevanović, **Maја Ivanović-Djukić** (2015) Impact of Corporate social responsibility on the competitiveness of multinational corporations, *Procedia Economics and Finance*, 19(1) 332-341. ISSN: 2212-5671; DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00034.

Радови у часописима националног значаја (M52)

1. Saša Petković, Mira Krneta, Ana Marija Alfirević, **Maја Ivanović-Djukić** (2018) Students' career aspirations in relation to entrepreneurship and management: comparative study in Croatia, Bosnia and Herzegovina and Serbia, *Acta Economica*, 16(28), 9-32, ISSN: 1512-858X, e-ISSN: 2232-738X.
2. Biljana Djordjević, **Maја Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2018) The Impact of Ages and Gender on the Perception of Organizational Justice in Companies in Serbia, *Journal of Economic and Business Sciences*, 5(1), 41-58, ISSN: 1821-3448.

3. **Maја Ivanović-Djukić**, Biljana Djordjević, Vinko Lepojević (2018) Mediating Effects of Educational Level on Job Related Characteristics – Job Satisfaction Relationship, *Strategic Management*, 23 (2), 3-10, ISSN:0354-8414.

Саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (М63)

1. **Maја Ивановић-Ђукић**, Мојца Селденбах (2018) Компаративна анализа развојног концепта социјалног предузетништва у Србији и Словенији, зборник радова са научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, Економски факултет Ниш, стр. 469-480, 29. 06. 2018., Ниш, ISBN: 978-86-6139-155-2.
2. Биљана Ђорђевић, **Maја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепojeвић, Сандра Милановић (2018) Утицај организационе правде на перформансе предузећа, зборник радова са научног скупа „СМ 2015-Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту“, Економски факултет Суботица, стр. 350-357, 26.04. 2018., Суботица, ISBN: 978-86-7233-352-7.
3. Ђурђијана Илић, **Maја Ивановић-Ђукић**, Марко Андрејић (2018) Значај стратегије диверсификације, зборник радова са конференције: „DQM-Управљање квалитетом и поузданошћу“, јун 2018., Београд, стр. 214-220, ISBN: 978-86-86355-36-2.
4. **Maја Ивановић-Ђукић**, Биљана Ђорђевић, Винко Лепojeвић (2017) Утицај нивоа образовања на задовољство послом запослених у Републици Србији, зборник радова са XXI научног скупа „СМ 2016-Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту“, Економски факултет у Суботици, стр. 131-138, 19. 05. 2017. Палић, ISBN: 978-86-7233-362-6.
5. Биљана Ђорђевић, **Maја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепojeвић (2017) Задовољство послом из перспективе мушкараца и жена, зборник радова са XX научног скупа: „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, Економски факултет Ниш, стр. 203-213, 23. 06. 2017., Ниш, ISBN: 978-86-6139-104-0.
6. **Maја Ивановић-Ђукић**, Татјана Стевановић, Иван Марковић (2017) Значај МСП и предузетника за европске интеграције, зборник радова са научне конференције „Правни и економски аспекти интеграције БиХ“, Универзитет Џемал Бјелић Мостар, стр. 107-116, 20. и 21. април 2017, Мостар, БиХ, ISBN: 0352-258X.
7. **Maја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепojeвић (2016) Анализа развојних тенденција малих и средњих предузећа у Републици Србији, зборник радова са XXI научног скупа “СМ 2016 - Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту“, Економски факултет у Суботици, стр. 233-260, 19.05.2016., Палић, ISBN: 978-86-7233-355-8.
8. **Maја Ивановић-Ђукић**, Сузана Стефановић, Винко Лепojeвић (2015) Анализа преференција становништва према самозапошљавању и оснивању нових предузећа у функцији развоја предузетништва у Републици Србији, зборник радова са научног скупа: „СМ 2015-Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту“, Економски факултет у Суботици, стр. 879-887, 21.05. 2015., Палић, ISBN: 978-86-7233-352-7.
9. Сузана Стефановић, **Maја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепojeвић (2015) Анализа преференција жена у Републици Србији, зборник радова са XX научног скупа: „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, Економски факултет Ниш, стр. 337-351, 26. 06. 2015, Ниш, ISBN: 978-86-6139-104-0.

б) СПИСАК РАДОВА ОБЈАВЉЕНИХ ДО ИЗБОРА У ЗВАЊЕ ВАНРЕДНИ ПРОФЕСОР

Јавно брањени радови

1. **Маја Ивановић-Ђукић** (2009) Улога менаџмента у повезивању циљева кључних интересних група предузећа, **докторска дисертација**, Економски факултет Универзитета у Нишу, (220 страна) **(М71)**
2. **Маја Ивановић-Ђукић** (2005) Развој и критичка анализа концепата и техника менаџмента, **магистарска теза**, Економски факултет Универзитета у Београду, (180 страна) **(М72)**

Монографија националног значаја (М42)

1. Ивана Симић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2013) *Друштвена одговорност и понашање запослених*, Економски факултет Ниш, ISBN: 978-86-6139-078-4, COBISS.SR-ID 202660620, 231 страна.

Радови у тематским зборницима међународног значаја (М14)

1. **Маја Ivanović-Djukić**, Biljana Djordjević (2013) Talent management in higher education institutions as a factor of their competitiveness, *Competitiveness of enterprises and national economies-determinants and solutions*, Faculty of Economics Niš, pp. 211-213. ISBN: 978-86-6139-082-1.
2. **Маја Ivanović-Djukić**, Ivana Simić (2012) Socially responsible behavior as a support to organizational competitiveness enhancement, *Current problems of competitiveness improvement in national economies and enterprises*, Faculty of Economics Niš, pp. 209-225. ISBN: 978-86-6139-052-4.
3. Suzana Stefanović, **Маја Ivanović-Djukić** (2012) Entrepreneurial Process in Serbia - Situation, Problems and Measures for Improvement, *Reengineering and Entrepreneurship under the Contemporary Conditions of Enterprise Business*, Faculty of Electronic Engineering and Faculty of Economics, pp. 84-100. ISBN: 978-86-6139-023-4.
4. Suzana Stefanović, **Маја Ivanović-Djukić** (2011) Support to the Development of Entrepreneurship in the Nišava Region in order to Increase Competitiveness and Overcome Economic Crisis, *Experiences in Overcoming the Global Economic Crisis- the Cases of Italy and Serbia*, Faculty of Economics Niš and Ca Foscari Venice, Center for Economic Policy Analysis, pp. 187-208; ISBN: 978-86-6139-023-4.
5. Suzana Stefanović, **Маја Ivanović-Djukić** (2011) Analysis of business performance of entrepreneurs in Serbia with purpose of strengthening their competitiveness, *Improving the competitiveness of the public and private sector by networking competences*, Faculty of Economics Niš, pp. 349-368, ISBN: 978-86-6-139-044-9.
6. Биљана Предић, Сузана Стефановић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2011) Анализ современных аспектов стратегического управления за рубежом, *Модернизација економикии: Стратегическии аспект*, Белгородский государственный технологический университет, Белгород, pp. 88-123; ISBN: 978-5-361-00166-8.
7. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2008) Влијание менеджмента на повишение конкурент способности предпријатија, *Современнаја модел ефективного бизниса*, (книга 2), Универзитет Новосибирск, 2008, pp. 137-154.

Радови у међународним часописима (М23)

1. Suzana Stefanović, **Маја Ivanović-Djukić**, Vesna Janković-Milić (2013) The analysis of key challenges and constraints to the stability and growth of an entrepreneurial sector in

Serbia, *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, Routledge London, 15(3), 346-365, ISSN: 1944-8953, **(Impact Factor 2013 - 0.344)**.

2. Marija Petrović-Randjelović, **Maја Ivanović Djukić** (2013) An analysis of socially responsible business practice of multinational corporations in Serbia, *Technics Technologies Education Management*, 8(4), 1618-1628, ISSN: 1840-1503 **(Impact Factor 2012 - 0.414)**.

Радови у часописима међународног значаја (М24)

1. Биљана Предић, Сузана Стефановић, **Maја Ивановић-Ђукић** (2013) Стратешки приступ корпоративној филантропији у функцији конкурентности предузећа, *ТЕМЕ* 37(1), pp 363-382. Print ISSN: 0353-7919; Online ISSN: 1820-7804;
2. **Maја Ивановић-Ђукић** (2011) Промовисање друштвено одговорног пословања предузећа у Србији, *Социологија*, LIII, (1), 21-42. ISSN: 0038-0318
3. Биљана Предић, Сузана Стефановић, **Maја Ивановић-Ђукић** (2009) Стратегија друштвене одговорности, *ТЕМЕ*, стр. 1501-1516. Print ISSN: 0353-7919; Online ISSN: 1820-7804;

Саопштење са међународних скупова штампано у целини (М33)

1. **Maја Ivanović-Djukić**, Maja Lazić (2013) Encouraging innovation of small and medium size enterprises in Serbia to support the overcoming of the global economic crisis, International Scientific Conference: *"The Global Economic Crisis and the Future of European Integration"*, Faculty of Economics Niš, 17.10.2013, pp. 331-341. ISBN: 978-86-6139-085-2;
2. Suzana Stefanović, **Maја Ivanović-Djukić**, Danijela Stošić (2010) Integrating the Social Principles in the Company's Strategy in a Condition of Globalization, IX International scientific and practical conference: *"Emerging economies in the process of Globalization"*, 17. mart 2010, Moskva, pp. 451-456; ISBN 978-5-209-03779-8.
3. Suzana Stefanović, **Maја Ivanović-Djukić**, Vesna Janković-Milić (2011) The analysis of key challenges and constraints to the stability and growth of an entrepreneurial sector in Serbia, International Scientific Conference: *"REDETE 2011 - Economic development and entrepreneurship in transition economies: A Review of Current Policy Approaches"*, Faculty of Economics Banja Luka, 10. 2011, pp. 614-627, ISSN: 2233-1034.
4. Biljana Djordjević, **Maја Ivanović-Djukić** (2010) Strategic human resource management as the source of the organizations competitiveness, International Scientific Conference: *"The challenges of economic science and practice in the 21st century"*, Faculty of Economics, Niš, October, 2010, pp. 387-398.
5. Suzana Stefanović, **Maја Ivanović-Ђукић**, Danijela Stošić (2010) Reverse flow management - economic and ecological issue, International conference: *"ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу"*, Beograd, jun 2010., pp. 344-350, ISBN: 978-86-86355-36-2.
6. Suzana Stefanović, **Maја Ivanović-Djukić** (2009) Influence of location-related factors on foreign investors market-entry strategies: the case of Serbia, *International Conference on Economics and Management of Networks - EMNet*, Sarajevo, BiH, September 2009. (CD)
7. **Maја Ivanović-Ђукић** (2008) Strategy of small and medium enterprises in terms of globalization", International Scientific Conference: *"Competitiveness in the Condition of a Global Economy"*, Faculty of Economics, Niš, October, 2008, pp. 317-324.
8. Biljana Predić, **Maја Ivanović-Ђукић** (2007) Alignment of main stakeholders aims through usage balanced scorecard and strategy maps, International Conference: *"Contemporary Challenges of Theory and Practice in Economics"*, Faculty of Economics, Belgrade, 26.9.2007. – 29.9.2007., стр. 313-320.
9. **Maја Ivanović-Djukić**, Jovica Stanković (2005) Informational capital and organization's strategy alignment", Међународна научна конференција: „Управленски,

информационни и маркетингови аспекти на икономическото развитие на балканските страни“, Софија, Булгарија, ноември, 2005, стр. 239-246.

10. **Maја Ivanović-Djukić** (2005) The creating of learning organization as one of the modern challenge management“, Меѓународна научна конференција: „Предизвиците на новата економија“, Охрид, БЈР Македонија, октомври, 2005, стр. 315-322.
11. **Maја Ivanović-Djukić**, Aleksandar Đorđević (2005) Influence of strategic decisions on creating EVA in touristic's companies, International Conference: „Contemporary trends in tourism industry“, Ohrid, BJR Makedonija, pp. 403-409.

Радови у тематским зборницима националног значаја (M45)

- 1 **Maја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепојевић (2013) Подстицање друштвено одговорног понашања привредних субјектата као елемент антикризне политике, „Антикризне политике и посткризни процеси“, Економски факултет Ниш, стр. 254-266. ISBN: 978-86-6139-095-19.
- 2 Сузана Стефановић, **Maја Ивановић-Ђукић** (2012) Унапређење односа предузећа са добављачима у функцији јачања конкурентности, „Наука и светска економска криза“, Економски факултет Ниш, стр. 273-283. ISBN: 978-86-6139-055-15.
- 3 Биљана Ђорђевић, **Maја Ивановић-Ђукић** (2012) Значај културолошке интелигенције за конкурентност малих и средњих предузећа у условима интернационализације пословања, „Унапређење конкурентске предности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу Европских интеграција“, Економски факултет Ниш, стр. 377-396. ISBN: 978-86-6139-033-3.
- 4 Бојан Крстић, **Maја Ивановић-Ђукић** (2011) Повезивање циљева друштвене одговорности са стратегијом за унапређење конкурентности предузећа, „Наука и светска економска криза“, Економски факултет Ниш, стр. 269-279.
- 5 Биљана Предич, **Maја Ивановић-Ђукић** (2011) Активне мере за подстицање запошљавања у нишком региону-децентрализовани приступ, „Активне мере на тржишту рада и питања запослености“, Институт економских наука Београд, стр. 540-559.

Радови у водећим часописима националног значаја (M51)

1. **Maја Ivanović-Djukić**, Maја Lazić (2014) Encouraging innovation of small and medium enterprises in Serbia to support competitiveness improvement in post-crisis period, *Economic Themes*, 52(1) 49-62. Print ISSN:0353-8648; Online ISSN: 2217-3668.
2. Биљана Ђорђевић, **Maја Ивановић-Ђукић** (2013) Изазови меѓународног пословног комуницирања и импликације за менаџмент људских ресурса, *Економске теме*, 51 (2), 273-292. Print ISSN:0353-8648; Online ISSN: 2217-3668.
4. Biljana Predić, **Maја Ivanović-Djukić**, Jelena Nikolić (2013) Talent management in the role of increasing competitiveness of enterprises, *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, 3(10), 245-255; Print ISSN: 0354-4699; Online ISSN: 2406-050X.
3. Ивана Симић, **Maја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепојевић (2012) Суочавање са интерним узроцима великвидности предузетничких организација у Републици Србији као изазов српских предузетника, *Економске теме*, 3(50), 301-318. ISSN. Print ISSN:0353-8648; Online ISSN: 2217-3668.
4. Ivana Simić, **Maја Ivanović-Djukić** (2012) Relations improvement between organization and employees in the function of promotion of organizational competitiveness, *Facta Universitatis, Series Economics and Organization*, 2(9), 205-214, Print ISSN: 0354-4699; Online ISSN: 2406-050X.
5. **Maја Ивановић-Ђукић** (2011) Подстицање друштвено одговорног пословања предузећа у Србији у функцији придруживања Србије ЕУ, *Економске теме*, 49(1), 45-58; ISSN:0353-8648.

6. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2010) Методе за решавање агенцијског проблема, *Економске теме*, 48(1), 1-12; ISSN:0353-8648.

Радови у часописима националног значаја (M52)

1. **Маја Ivanović-Djukić**, Suzana Stefanović, Danijela Stošić (2010) Integrating the Social Principles in the Company's Strategy, *Management and Education*, University of Burgas, 3(1). 45-53. ISSN: 1312-6121.
2. **Маја Ivanović-Ђукић**, Suzana Živković (2010) The effects of the present crisis on the enterprises in Serbia, *Ovidius University Annals, Economics Science Series*, 10(2), 411-415.
3. **Маја Ivanović-Ђукић** (2009) The importance of intangible assets for touristics enterprise in perspective of globalization, *Journal of Tourism*, Stefan cel Mare University of Suceava, Romania, 8 (1) 1-5.
4. **Маја Ивановић-Ђукић** (2006) Оцена стратегијских алтернатива предузећа на бази вредности за акционаре, *Стратегијски менаџмент*, 1-2, 76-83, ISSN: 0354-8414.
5. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2009) Друштвена одговорност предузећа и стејкхолдер менаџмент, *Менаџмент*, 51(2) 59-65. ISSN: 1820-0222.
6. **Маја Ивановић-Ђукић**, Александар Ђорђевић (2005) Усклађивање људских ресурса са стратегијом, *Економске теме*, 17(2), 163-170, ISSN:0353-8648.
7. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2005) Избор стратегије на бази додате вредности за власнике у малим и средњим предузећима, *Економске теме*, 14(4) 1-18, ISSN:0353-8648.
8. **Маја Ивановић-Ђукић**, Марија Анђелковић (2004) Балансна карта и стратегијска мапа као технике стратегијског управљања, *Стратегијски менаџмент*, 12(2) 102-107, ISSN: 0354-8414.
9. **Маја Ивановић-Ђукић** (2004) Процес формирања тимова као изазов менаџмента, *Економске теме*, 1-2, 405-410, ISSN:0353-8648.
10. **Маја Ивановић-Ђукић**, Светлана Соколов (2003) Трговински менаџмент у правцу глобалног бизниса, *Економске теме*, 1, 115-123.

Саопштења са скупова националног значаја штампана у целини (M63)

1. **Маја Ивановић-Ђукић**, Марија Петровић-Ранђеловић, Татјана Стевановић (2013) Анализа успешности имплементације друштвене одговорности предузећа у Србији у функцији одрживог развоја, научни скуп: „СМ 2013- Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту“, Економски факултет Суботица, Палић, април 2013. (Зборник радова објављен је на ЦД-у), ISBN: 978-86-7233-352-7, ISBN: 978-86-7233-352-7.
2. Ивана Симић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2012) Управљање друштвено одговорним понашањем у функцији повећања конкурентности српске привреде, научни скуп: „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, Економски факултет Ниш, јун 2012., стр. 505-518. ISBN: 978-86-6139-048-7.
3. **Маја Ивановић-Ђукић** (2011) Оснивање пословних инкубатора у Србији у функцији развоја предузетништва“, стручна конференција: „Регионални развој и прекогранична сарадња, трагање за новим перспективама, Агенција за регионални развој Санџака, Нови Пазар, јун 2011., стр. 56-66.
4. Бојан Крстић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2011) Остваривање енергетске ефикасности као еколошке димензије одрживог развоја у функцији унапређења конкурентности МСП у Србији, научни скуп: „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, Економски факултет Ниш, јун 2011, стр. 619-634, ISBN: 978-86-6139-155-2.
5. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић**, Жарко Димитријевић (2011) Утицај нормативног оквира на конкурентност транснационалних корпорација,

- конференција: „ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу“ Београд, јун 2011., стр. 166-171, ISBN: 978-86-86355-36-2.
6. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2010) Утицај глобализације на конкурентску предност предузећа, конференција: „ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу“, Београд, јун 2010., стр. 758-766, ISBN: 978-86-86355-36-2.
 7. Биљана Ђорђевић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2009) Награђивање менаџера у функцији решавања агенцијског проблема, научни скуп: „Регионални развој и демографски токови земаља Југоисточне Европе“, јун 2009., стр. 509-518, ISBN: 978-86-6139-155-2.
 8. **Маја Ивановић-Ђукић**, Јована Зечевић, Маја Вучић (2005) Cost-Benefit анализа као техника менаџмента при доношењу одлуке о унапређењу информационих система, научни симпозијум о рачунарским техникама и информационим технологијама „YU INFO“, Копаоник, март, 2005. (рад је на CD-у).
 9. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2005) Технике за генерисање нових идеја, конференција „ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу“, Београд, јун, 2005, стр. 409-415, ISBN: 978-86-86355-36-2.
 10. Александар Ђорђевић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2005) Систем награђивања запослених у хотелијерству у функцији мотивације“, научни симпозијум „Савремене тенденције у развоју туризма и хотелијерства“, Нови Сад, септембар, 2005, страна 146-148.
 11. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2004) Нарцисоидност као кључни фактор успешности трансформационог лидерства“, научни симпозијум *SymOrg: „Менаџмент - кључни фактор успеха“*, Златибор, јун, 2004. (рад је на ЦД-у).
 12. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2007) Управљање нематеријалном имовином предузећа у функцији привредног развоја“, Научни скуп: „Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије“, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, фебруар, 2007, стр. 237-249.
 13. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2006) Вредносна мерила за оцену и избор пројеката“, X научни симпозијум из пројект менаџмента: „YUPMA 2006 - Пројектно управљање организацијама: нови приступ“, Златибор, мај, 2006., стр. 33-37.
 14. **Маја Ивановић-Ђукић**, Дејан Ђорђевић (2006) Интеркултурални конфликти у предузећима као последица демографских кретања, научни скуп: „Структурне промене и демографска кретања земаља Јужне Европе“, Економски факултет у Нишу, јун, 2006, стр. 437-439.
 15. **Маја Ивановић-Ђукић** (2008) Балансна карта и стратегијска мапа као технике унапређења квалитета управљања, 11. конференција „ICDQM - Управљање квалитетом и поузданошћу“, Београд, јун, 2008, стр. 371-376, ISBN: 978-86-86355-36-2.
 16. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2007) Значај друштвене одговорности предузећа, научни скуп „Изазови економске науке и праксе у процесу придруживања Европској унији“, Економски факултет у Нишу, октобар, 2007, стр. 395-402.
 17. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2006) Конкурентска предност предузећа и европске интеграције, научни симпозијум *SymOrg: „Изазови европских интеграција“*, Златибор, јун, 2006.
 18. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић**, Марина Стојановић (2009) Друштвена одговорност предузећа у Србији, научни скуп: „Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе“, Економски факултет у Нишу, јун, 2009, стр. 423-432, ISBN: 978-86-6139-155-2.

Некатегорисани радови

1. **Маја Ивановић-Ђукић** (2008) Dot.com нови пословни модели, *Пословна политика*, август – септембар, стр. 46-50.
2. **Маја Ивановић-Ђукић**, Јована Зечевић (2005) Балансна карта и аутоматизација, *Пословна политика*, октобар, стр. 58-62.
3. Биљана Предић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2005) Балансни концепт управљања и стејкхолдер менаџмент“, *Пословна политика*, јануар, стр. 44-46.
4. **Маја Ивановић-Ђукић** (2004) Импликације стилова управљања на организациону структуру као један од изазова менаџмента, *Пословна политика*, стр. 44-46.
5. **Маја Ивановић-Ђукић** (2005) Улоге и вештине глобалних менаџера, *Пословна политика*, септембар, стр. 44-48.
6. **Маја Ивановић-Ђукић** (2005) Улога менаџмента у решавању проблема мултикултурализма, *Пословна политика*, јануар, стр. 58-60.
7. **Маја Ивановић-Ђукић**, Јована Зечевић (2005) Развој пословних инкубатора у Србији, *Пословна политика*, јун, стр. 28-30.

2.2. УЧЕШЋЕ У НАУЧНИМ ПРОЈЕКТИМА

У току своје досадашње академске каријере, др Маја Ивановић-Ђукић је учествовала на два међународна пројекта, два научно-истраживачка пројекта националног карактера, и пет научно-истраживачка пројекта Економског факултета у Нишу.

а) Учешће у реализацији међународних пројеката:

- Erasmus+ KA 107 Social entrepreneurship education - the way to solve social problems, Key Action 1 - Mobility for learners and staff, Higher Education Student and Staff Mobility training between Programme and Partner Countries, No. 17-107-035329, за период 1.06.2007-31.07.2019.
- TEMPUS Project “Development of Lifelong Learning Framework in Serbia”, No. 145010-TEMPUS-2008-RS-JPHES-ETF-JP-00059-2008, за период 2009-2011.

б) Учешће у реализацији националних пројеката:

- „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора Републике Србије умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција“, пројекат Министарства науке, просвете и технолошког развоја РС бр. 179066, носилац Економски факултет Ниш, за период 2011-2019.
- „Уклањање не-техничких баријера за коришћење биомасе у енергетске сврхе-БИО ГЕНЕРАТОР“, бр. 15724, за период 2009-2011; пројекат је реализован уз подршку програма СЕКТОР, а финансиран од стране шведске агенције за међународни развој и сарадњу СИДА.

в) Учешће у реализацији научно-истраживачких пројеката Економског факултета Универзитета у Нишу:

- “Наука и светска економска криза“, за период 12.2009-11.2012.
- „Антикризне политике и посткризни процеси“, за период 12.2012-11.2015.
- „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, за период 12.2015-11.2018.
- „Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије“, за период 12.2018-11.2021.
- „Унапређење сарадње привреде и научно образовних институција - Допринос академица развоју (ДАР)“, пројекат који финансира Канцеларија за локални економски развој Града Ниша, за период 10.2018-5.2019.

3. АНАЛИЗА И МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТКИЊЕ

3.1. Анализа радова

Радови које је кандидаткиња објавила до избора у звање ванредни професор анализирани су у извештајима приликом ранијих избора. Комисија у овом Извештају анализира најзначајније радове др Маје Ивановић-Ђукић, објављене након избора у звање ванредни професор. Због већег броја објављених радова, Комисија се определила да, поред уџбеника и монографије, анализира двадесетак најзначајнијих радова насталих после избора кандидаткиње у звање ванредног професора. На основу предмета истраживања, сви радови настали у овом петогодишњем периоду се могу поделити у неколико тематских области: а) радови из области предузетништва, б) радови из области менаџмента (Основи менаџмента и Менаџмент малих и средњих предузећа) и радови везани за пословну етику и друштвену одговорност предузећа.

а) Анализа радова из области предузетништва

3.1.1. Уџбеник

Маја Ивановић-Ђукић, Марија Радосављевић (2018) *Предузетнички процес*, Економски факултет Ниш, ISBN 978-86-6139-163-7; COBISS.SR-ID 268256524, Укупно 412 страна, ауторски део др Маје Ивановић-Ђукић је: од 1-53. стране и од 151-301. стране.

Уџбеник *Предузетнички процес* је структуриран тако да садржи три дела: „Предузетништво и предузетници“ (1. део), „Фазе предузетничког процеса“ (2. део), „Подршка развоју предузетништва“ (3. део), којима је обухваћено 13 поглавља. Маја Ивановић-Ђукић је ауторка прве и друге главе у оквиру 1. дела и сегмента везаног за Интернет предузетништво унутар пете главе, седме, осме, девете и десете главе у оквиру 2. дела и практичних материјала за вежбу који су дати на крају књиге као Прилози.

У првој и другој глави, чији је аутор др Маја Ивановић-Ђукић објашњени су различити концепти предузетништва и карактеристике предузетника. Наведено је више приступа који објашњавају ко се може сматрати предузетником, објашњене су особине које карактеришу предузетнике, наведени неки од фактора који могу утицати на развој предузетничког потенцијала код појединаца и анализирани сличности и разлике између предузетника, иноватора и менаџера. У другој глави, објашњена је природа предузетништва, његов еволутивни пут у теорији и развоју у светској и домаћој пракси. Циљ ових глава био је да се теоријски и кроз практичне примере објасни шта се подразумева под предузетништвом и ко се може сматрати предузетником.

У другом делу, чији је аутор (осим последње главе) такође др Маја Ивановић-Ђукић, објашњен је детаљно предузетнички процес кроз скуп активности и фаза које карактеришу процес покретања новог посла. У седмој глави наведено је више могућих начина проналажења идеја за нови посао, указано на разлику између пословне прилике и пословне идеје и детаљно објашњено како се може урадити процена идеје за покретање посла у реалном и виртуелном простору. У осмој глави, кроз критичку анализу су приказане следеће алтернативе за улазак у посао: стартовање „од нуле“, франшизинг, лиценцирање и куповина постојећег посла. У деветој глави је детаљно објашњен процес израде бизнис плана предузетника. У десетој глави анализирани су извори финансирања које предузетник може користити приликом покретања посла. Указано је на предности и ограничења следећих извора: сопствена средства, позајмице пријатеља и родбине,

средства пословних анђела, средства из фондова ризичног капитала, средства прикупљена групним финансирањем и кредити и грантови.

Циљ другог дела уџбеника био је да се читаоцима пруже знања потребна за покретање посла, почев од препознавања пословних шанси, преко израде бизнис плана, обезбеђења потребних ресурса и регистравања фирме, да им се понуде информације о различитим формалним и неформалним институцијама подршке које им могу помоћи (финансијски, едукативно, саветодавно) у процесу оснивања фирме како би избегли проблеме који се јављају у процесу припреме и реализације предузетничког подухвата. Овај део садржи велики број практичних примера, илустрација и студија случаја. Сврха ових материјала била је да се теоријски концепти повежу са праксом у области предузетништва, да се читаоци упознају са искуствима предузетника који су прошли кроз све наведене фазе које се у овом делу теоријски објашњавају како би се код њих пробудио предузетнички дух и подстакло предузетнички начин размишљања. Стил писања прилагођен је нивоу знања и потребама студената основних академских студија, којима је књига првенствено намењена. Зато је, осим теоријских објашњења појединих концепата и техника, присутан велики број примера и практичних приказа чији је циљ да олакшају схватање и прихватање обрађене материје. Такође, у књизи је дат велики број корисних информација о институцијама у Републици Србији и свету које, кроз менторски рад или одобравање власничких и зајмовних извора финансирања, могу помоћи предузетницима да покрену и успешно реализују свој предузетнички подухват, те је књига намењена и читаоцима који покрећу или планирају да покрену сопствени посао.

3.1.2. Радови у часописима и зборницима радова из области предузетништва

3.1.2.1. **Маја Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević, Suzana Stefanović, André van Stel, Jadranka Petrović (2018) Contribution of Entrepreneurship to Economic Growth: A Comparative Analysis of South-East Transition and Developed European Countries, *International Review of Entrepreneurship*, Senate Hall Academic Publishing, Dublin, 16(2), 257-276. ISSN: 2009-2822

У овом раду је испитиван допринос предузетништва привредном расту (мерен стопом раста друштвеног бруто производа) кроз компаративну анализу земаља у транзицији са подручја Југоисточне Европе и развијених земаља ЕУ. Такође, истраживане су разлике у доприносу привредном расту појединих типова предузетништва: предузетништва заснованог на нужности, предузетништва заснованог на могућностима и предузетништва заснованог на брзом расту. Циљ рада је био да се испита да ли постоје разлике у доприносу наведених типова предузетништва привредном расту и да ли су те разлике у одређеној мери условљене степеном привредног развоја земље. Применом метода вишеструке корелације и регресије, на узорку од 21 земље доказано је да је допринос предузетништва привредном расту знатно нижи у мање развијеним земљама Југоисточне Европе у поређењу са развијеним земљама ЕУ. Осим степена развијености, на ове релације велики утицај има структура предузетничке активности. У развијеним земљама ЕУ највеће учешће у укупној предузетничкој активности имају предузетници са високим стопама раста и предузетници који покрећу посао на основу препознатих шанси (могућности) са тржишта. Ово истраживање је, у складу са резултатима раније објављених истраживања, показало да је допринос ова два облика предузетничке активности привредном расту изузетно велики. С друге стране, у мање развијеним земљама Југоисточне Европе велико учешће у укупној предузетничкој активности имају предузетници који покрећу посао из нужности, за које је у раду доказано да имају мали допринос привредном расту. У складу са резултатима емпиријског истраживања

предложене су мере креаторима макроекономске политике у функцији повећања доприноса предузетништва привредном расту у будућности.

3.1.2.2. Saša Petković, **Maja Ivanović-Djukić** (2018) *Entrepreneurship in Serbia, Entrepreneurship in Former Yugoslavia - Diversity, Institutional Constraints and Prospects*, Springer International Publishing AG, pp. 107-130, ISBN: 978-3-319-77634-7; <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77634-7>.

Предмет овог рада био је да се анализира развој предузетништва у Србији и да се испита његов утицај на привредни развој и националну конкурентност. Циљ рада је био да се, на основу добијених резултата, креаторима макроекономске политике у Републици Србији предложи мере за унапређење оних сегмената пословања предузетника који имају највећи утицај на националну конкурентност. Полазна претпоставка рада била је да предузетници имају значајан утицај на националну конкурентност Србије и да тај допринос може бити још већи ако се повећа ефикасност пословања наведене групе привредних субјеката и подстакне њихова извозна оријентација. Да би се проверила валидност наведене претпоставке најпре је испитивана веза између укупног броја предузетника (на основу података Агенције за привредне регистре) и националне конкурентности Републике Србије (на основу Глобалног индекса конкурентности) у периоду од 2005. до 2014. године. Затим је анализиран утицај појединих сегмената пословања предузетника на националну конкурентност како би се идентификовале области пословања код којих је веза са националном конкурентношћу најјача. Доказано је да су предузетници имали значајан утицај на националну конкурентност Србије у посматраном периоду и да је веза између наведених појава статистички значајна, тако да се закључак може генерализовати. Односно, исти трендови се могу очекивати и у будућности. Као најзначајнији сегменти пословања предузетника који утичу на националну конкурентност издвојени су продуктивност рада и учешће извоза у промету. За анализу су коришћене методе дескриптивне статистике, корелациона и регресиона анализа. Истраживање у овом раду корисно је за креаторе и носиоце развојне политике у сврху будућег усмеравања привредног и друштвеног развоја Србије.

3.1.2.3. Suzana Stefanović, **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević, Jovo Ateljević (2018) *The Influence of the Motives of Entrepreneurial Activity on Economic Growth of Developing Countries in Southeast Europe, Entrepreneurship in Post-Communist Countries-New Drivers Towards a Market Economy*, Springer International Publishing AG, pp. 11-28, ISBN: 978-3-319-75906-7; DOI <https://doi.org/10.1007/978-3-319-75906-7>.

У овом раду испитивано је како предузетничка активност вођена различитим мотивима утиче на стопу раста друштвеног бруто производа и стопу незапослености у земљама Југоисточне Европе и развијеним европским земљама. Рад је заснован на емпиријском истраживању. Коришћени су подаци ГЕМ-а и Светске банке. У раду су креирна 4 корелациона и регресиона модела. Прва два модела испитивала су утицај различитих облика предузетничке активности на стопу раста БДП у земљама Југоисточне Европе и развијеним земљама ЕУ. Друга два модела испитивала су утицај различитих облика предузетништва на стопу незапослености у наведеним групама земаља. Резултати су показали да постоје значајне разлике у утицају предузетништва на стопу раста БДП-а и стопу незапослености у наведеним групама земаља. У развијеним земљама ЕУ укупна предузетничка активност има велики, директан утицај на повећање запослености, док тај утицај на стопу раста БДП-а није статистички значајан, док је у мање развијеним земљама Југоисточне Европе ситуација супротна. Такође, постоје и разлике у доприносу предузетничке активности вођене различитим мотивима. У развијеним земљама оба облика предузетничке активности (предузетништво вођено могућностима и предузетништво вођено нуждом) утичу на стопу незапослености, док у земљама Југоисточне Европе предузетништво вођено нужношћу доприноси повећању стопе запослености, а предузетништво вођено могућностима доприноси повећању стопе раста БДП-а.

3.1.2.4. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Preferences in Self-Employment and Entrepreneurship in Serbia: Gender Analysis, *TEME*, 41(3),731-746, Print ISSN: 0353-7919; Online ISSN: 1820-7804; DOI: 10.22190/TEME1703731I.

У овом раду вршено је испитивање утицаја различитих фактора на преференције жена и мушкараца ка предузетништву. Циљ рада био је да се идентификују фактори који имају доминантан утицај на преференције жена и мушкараца ка предузетништву и да се предложе мере којима се може утицати на повећање предузетничких склоности и развој предузетништва. Полазна претпоставка рада била је да су склоности жена ка предузетништву мање у односу на склоности мушкараца и да на родни јаз доминантан утицај имају мања склоност ка ризику, која је карактеристична за жене, и већи број баријера у обезбеђењу капитала, на које наилазе жене у поређењу са мушкарцима. Анализа је спроведена на узорку од 1000 становника у Републици Србији. Истраживање је имало две фазе. У првој фази, идентификовано је 7 фактора који имају највећи утицај на преференције становништва према предузетништву. Затим је, применом метода логистичке регресије анализиран утицај сваког од наведених 7 фактора на предузетничке склоности мушкараца и жена у Србији. Показано је да статистички значајан, истовремено и највећи, утицај на родни јаз у предузетничким склоностима становништва у Србији имају: различите могућности жена и мушкараца у Србији у прибављању почетног капитала, другачије могућности жена и мушкараца сличних квалификација у проналажењу послова и изградњи каријере, различите склоности жена и мушкараца у Србији ка ризику, као и већа оптерећеност жена породичним обавезама и негом деце.

3.1.2.5. Tatjana Stevanović, **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Impact of the Financial Structure on the Efficiency of Entrepreneurs in Serbia, *Montenegrin Journal of Economics*, 13(3),19-30; Print ISSN: 1800-5845; Online ISSN: 1800-6698; <http://dx.doi.org/10.14254/1800-5845/2017.13-3.2>

Истраживања спроведена у Републици Србији од стране Националне агенције за регионални развој, показују да је један од највећих изазова српских предузетника финансијски аспект пословања, конкретно расположива финансијска средства и финансијска стабилност. Другим речима српским предузетницима прибављање потребних финансијских средстава као и управљање токовима готовине представљају озбиљне проблеме који директно утичу на ефикасност пословања и опстанак. У овом раду је испитиван утицај проблема из области финансијског менаџмента на ефикасност пословања српских предузетника. Циљ рада је био да се идентификују кључни финансијски проблеми са којима су се предузетници у Србији суочавали у претходном периоду (који су имали директан утицај на њихову ефикасност) и предложе мере чија примена може довести до њиховог ублажавања или елиминисања у будућности. Полазна претпоставка рада је била да карактеристике финансијске структуре, трошкови финансирања и финансијски ризик имају велики утицај на ефикасност пословања предузетника у Србији. Да би се она проверила примењене су методе корелационе и регресионе анализе. За анализу су коришћени подаци Агенције за привредне регистре Републике Србије у периоду од 2004. до 2014. године. Резултати су показали да су изузетно велики утицај на ефикасност предузетника у Србији имали високи трошкови финансирања и висок ниво финансијског ризика. Повећање дугорочних дугова током година и са њима повезан раст финансијских расхода узроковали су смањење ефикасности пословања предузетника у Србији. Повећање задужености условило је повећање финансијског ризика који је у периоду кризе довео до банкротства великог броја предузетника у Србији. У складу са добијеним резултатима предложене су мере чија примена треба да доведе до повећања ефикасности пословања предузетника у Србији у будућности.

3.1.2.6. **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2014) Influence of National Culture on Entrepreneurship and National Competitiveness in Republic of Serbia, *Determinants of*

Предмет овог рада био је да се испита утицај националне културе на развој предузетништва. Циљ рада је био да се утврди смер деловања појединих димензија националне културе Србије на преференције становништва ка предузетништву и, у складу са тим, креаторима макроекономске политике предложи мере за јачање дејства социјалних елемената који на предузетничку иницијативу делују подстицајно и ублажавање дејства фактора чији је утицај негативан. Полазна претпоставка рада била је да озбиљно ограничење развоју предузетништва у РС представља национална култура, чија обележја имају негативан утицај на преференције становништва ка предузетништву. Ради провере валидности наведене хипотезе спроведено је емпиријско истраживање. Применом метода корелационе и регресионе анализе, на узорку од 22 земље, испитиван је утицај димензија националне културе, које је идентификовао Хофстед, на преференције становништва према предузетништву и самозапошљавању. Резултати су показали да националне културе које одликује мањи степен избегавања неизвесности, индивидуализам и нижа дистанца моћи стварају повољнији амбијент за развој предузетништва у односу на културе које карактерише колективизам, висока дистанца моћи и висок степен избегавања неизвесности. Када је у питању Србија, резултати истраживања које је вршио Хофстед 1984. године за тадашњу Југославију, а који се нису значајно променили до данас (што потврђују најновија истраживања), показују да је за Србију карактеристичан изузетно висок степен избегавања неизвесности, велика дистанца моћи и колективизам. На основу тога се може закључити да је национална култура Србије изузетно неподстицајна за развој предузетништва, јер свака њена димензија негативно утиче на преференције становништва према предузетништву. На основу тога предложене су мере чија примена може утицати на промене преференција становништва према предузетништву и самозапошљавању.

б) Радови из области менаџмента (Основи менаџмента и Менаџмент малих и средњих предузећа)

3.1.3. Монографија националног значаја

Сузана Стефановић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2015) *Управљање малим и средњим предузећима - стратешки и оперативни аспект*, Економски факултет Ниш, ISBN 978-86-6139-103-3; COBISS.SR-ID 216308236, Укупно 363 стране, ауторски део др Маје Ивановић-Ђукић је: 1-15. страна; 51-95.; и 286-359. страна.

Мала и средња предузећа (МСП) имају велики значај и велико учешће у пословним активностима већине земаља. Због тога се ова група привредних субјеката посматра као посебна група и владе већине земаља улажу велике напоре у њихов раст и развој. Како би се знало коме су намењени одређени подстицаји државе, потребно је одредити прецизне критеријуме за дефинисање малих и средњих предузећа. Циљ ове монографије је био да се понуде одговарајући теоријски концепти из области стратегијског и оперативног менаџмента, прилагођени специфичностима пословања МСП.

Монографија је структурирана тако да садржи четири дела: „Специфичности менаџмента малих и средњих предузећа“ (1. део), „Стратегије малих и средњих предузећа“ (2. део), „Интернационализација пословања малих и средњих предузећа“ (3. део) и „Функционалне области менаџмента малих и средњих предузећа“ (4. део). Др Маја Ивановић-Ђукић је ауторка првог дела (осим поглавља 2.3.) и четвртог дела.

У првом делу ауторка је објаснила изузетан значај који последњих година имају мала и средња предузећа као покретачка снага привредног развоја, како у развијеним, тако и у земљама у развоју и анализирила специфичности по којима се ове групе привредних субјеката разликују од великих предузећа. Посебно су апострофиране специфичности менаџмента као фактора од кога директно зависи успех и опстанак малих и средњих предузећа. Проблематика управљања малим и средњим предузећима је анализирана по фазама менаџмент процеса: планирање, организовање, вођење и контрола.

У четвртом делу монографије објашњен је оперативни приступ менаџмент процесу малих и средњих предузећа, кроз приказ кључних функционалних области менаџмента у њима. Објашњене су специфичности финансијског менаџмента, маркетинг менаџмента, оперативног менаџмента и менаџмента људских ресурса у малим и средњим предузећима. У области везаној за финансијски менаџмент у МСП анализирани су могући извори финансирања МСП, објашњени фактори који могу утицати на избор извора финансирања и обликовање финансијске структуре у МСП и приказан процес управљања токовима готовине у МСП. У сегменту који се тиче управљања маркетингом у МСП објашњене су специфичности маркетинг микса у МСП и анализиран је процес управљања односима са потрошачима у МСП. У оквиру области која је везана за управљање оперативним процесима у МСП анализирани су специфичности управљања оперативним процесима у МСП производног и услужног сектора. У последњем делу је објашњен процес управљања људским ресурсима у МСП кроз фазе: привлачење и регрутовање кадрова у МСП, обука и развој кадрова у МСП, управљање системом компензација у МСП и задржавање кадрова у МСП.

У монографији се оправдано изражава критика постојеће праксе неформалног, непланског приступа управљању МСП од стране њихових власника/менаџера и предлаже примена научних концепата и метода који су презентовани у овој књизи. Наведена теоријска знања и концепти који су дати у монографији могу представљати користан извор литературе не само за студенте из области Пословног управљања, већ и за едукацију менаџера МСП у Србији, као и основу за даља истраживања других истраживача.

3.1.4. Радови у часописима и зборницима радова из области менаџмента

3.1.4.1. Сузана Стефановић, **Маја Ивановић-Ђукић** (2018) Дизајнирање пословног модела социјалних предузећа у функцији подстицања одрживог развоја, *Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије*, Економски факултет Ниш, стр. 317-336, ISBN 978-86-6139-161-3.

У овом раду је детаљно објашњен концепт социјалних предузећа и анализирани пословни модели који се у њима срећу. Циљ рада био је да укаже на специфичности дизајнирања прихватљивих пословних модела социјалних предузећа, као и на специфичности управљања овим предузећима. У првом делу рада су анализирани специфичности социјалних предузећа. У другом делу рада су објашњени пословни модели предузећа уопште, и указано на могућности и специфичности дизајнирања пословних модела социјалних предузећа. У последњем делу рада сагледана је типологија пословних модела социјалних предузећа у функцији одрживог развоја. У закључку су дате препоруке за менаџере социјалних предузећа о томе како могу формирати ефикасан пословни модел свог предузећа и за креаторе економских политика како би створили подстицајан амбијент за развој социјалних предузећа у функцији одрживог развоја.

3.1.4.2. Vinko Lepojević, Biljana Djordjević, **Maja Ivanović-Djukić** (2018) Mediating Effects of Career Stage on Job-Related Characteristics - Job Satisfaction Relationship, *Engineering Economics*, 29(2), 215-225, Print ISSN: 1392-2785; Online ISSN: 2029-5839, <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.29.2.18637>

У овом раду је испитивано да ли је утицај појединих карактеристика посла на задовољство послом код запослених другачији у различитим фазама развоја каријере, тј. да ли фазе у развоју каријере представљају медијаторну варијаблу између карактеристика посла и задовољства послом. Циљ рада је био да се идентификују карактеристике посла које имају највећи утицај на задовољство запослених у свакој фази каријере и да се на основу тога менаџерима предложе мере чија примена може довести до повећања мотивације запослених и продуктивности рада. Рад је базиран на примарном истраживању. На узорку од 813 запослених у предузећима у Србији испитивано је да ли постоје разлике у утицају 9 карактеристика посла на задовољство послом у 5 различитих фаза кроз које они пролазе у развоју каријере. За анализу је коришћена дескриптивна статистика, вишеструка корелациона анализа и мултивариациона анализа варијансе. Резултати истраживања су показали да у већини случајева карактеристике посла имају различит утицај на задовољство послом у различитим фазама каријере. Конкретно, карактеристике везане за посао, као што су однос са сарадницима и надређенима, оперативне процедуре и комуникација, имају већи утицај на задовољство послом у почетној фази развоја каријере у односу на друге фазе каријере. Промоција представља карактеристику везану за посао која има већи утицај на задовољство послом у фази напредовања у односу на друге фазе. У фази одржавања каријере, бенефиције су најутичајније, док су у фази опадања најутичајније награде. Коначно, плате и природа посла су карактеристике везане за посао које имају сличан ефекат на задовољство послом у свим фазама каријере. У складу са добијеним резултатима дата су објашњења везана за специфичан пословни амбијент у Републици Србији, направљена веза са претходним истраживањима и дате препоруке менаџерима.

3.1.4.3. **Maja Ivanović-Djukić**, Biljana Djordjević (2018) The impact of the employees attitudes regarding job, organizational justice and organizational goals and values on the enterprises efficiency, *Strengthening the competitiveness of enterprises and national economies*, Faculty of Economics Niš, pp. 29-49, ISBN 978-86-6139-154-5.

У овом раду је испитивано у којој мери ставови запослених у погледу посла, организационе правде и организационих циљева и вредности утичу на ефикасност предузећа у Србији. Циљ рада је био да се идентификују интраперсонални фактори који имају значајан утицај на продуктивност рада запослених у Србији и предложе мере менаџерима предузећа у Србији, чија примена може допринети повећању њихове ефикасности. Полазна претпоставка рада је била да задовољство послом, позитивна перцепција организационе правде и организациона посвећеност имају значајан утицај на ефикасност предузећа у Србији. Да би се проверила валидност ове претпоставке примењене су методе корелационе и регресионе анализе на подацима добијеним из примарног истраживања које је спроведено у предузећима у Србији. Истраживање је показало да задовољство послом и перцепција дистрибутивне правде значајно утичу на ефикасност предузећа у Србији, док перцепција других облика организационе правде (процедуралне и интерактивне) и организациона посвећеност не утичу значајно на ефикасност предузећа. У складу са тим, предложене су мере менаџерима у предузећима у Србији које могу да побољшају перформансе запослених и ефикасност пословања предузећа у Србији. Рад је оригиналан, јер сличне студије засноване на емпиријском истраживању нису спроведене у Србији, тако да ово истраживање може попунити празнину у домаћој литератури у области пословног управљања.

3.1.4.4. **Maја Ивановић-Ђукић**, Сузана Стефановић (2017) Развој и критичка анализа мерила перформанси у функцији пословног одлучивања, *Конкурентност*

и одрживи развој привреде Републике Србије, Економски факултет Ниш, стр. 421-437, ISBN 978-86-6139-144-6.

Повећана конкуренција на тржишту довела је до све јачег притиска на корпорације да се фокусирају на максимизирање вредности за акционаре. Непријатељска преузимања, институционални инвеститори са великим уделом у корпорацијама и развој светског тржишта капитала су допринели овом притиску. Као одговор, компаније траже начине за боље управљање вредношћу за акционаре, те су бројне консултантске фирме развиле мерила базирана на вредности. Ова мерила треба да буду поузданија основа за доношење пословних одлука од традиционалних рачуноводствених мерила перформанси. Међутим, показало се да и већина на вредности базираних мерила испољава одређене недостатке због којих се комбинују са традиционалним мерилима перформанси. У овом раду су, на бази увида у бројна теоријска и емпиријска истраживања, анализиране предности и недостаци различитих мерила перформанси која могу користити менаџери у процесу пословног одлучивања. Циљ рада је био да се кроз критичку анализу одређених мерила перформанси, укаже на предности и недостатке сваког од њих и тиме, менаџерима предузећа олакша избор одговарајућих мерила и омогући доношење релевантних одлука. Поред тога, циљ рада је био и да се менаџерима српских предузећа приближи концепт Менаџмента заснованог на вредности и подстакне његова примена у процесу доношења пословних, првенствено стратешких одлука.

3.1.4.5. Biljana Djordjević, **Maја Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Relationship of Ages and Gender of the Employees in Organisations in the Republic of Serbia and Their Job Satisfaction, *Economic Themes*, 55(2), 263-280, Print ISSN:0353-8648; Online ISSN: 2217-3668; DOI 10.1515/ethemes-2017-0015.

У овом раду испитивано је да ли постоје разлике у задовољству послом код запослених различите старости и пола. Циљ рада био је да се идентификују карактеристике посла које имају највећи утицај на задовољство послом код запослених различите старости и запослених различитог пола и да се на основу тога предложи мере менаџерима, у функцији повећања задовољства послом и остварених перформанси. Применом мултиваријационе анализе на резултатима добијеним анкетањем 813 запослених у 28 организација у Републици Србији закључено је да постоје значајне разлике у задовољству послом запослених различите старости. Резултати су такође показали да код неких елемената као што су: награде, односи са надређенима, односи са колегама и комуникација не постоје разлике међу запосленима различите старости у утицају ових елемената на задовољство послом, што није случај са осталим елементима (плата, промоција, природа посла и административне процедуре). За најмлађе запослене велики утицај на задовољство послом имају различите бенефиције и привилегије које могу добити. Код запослених старости од 31-40 година, такође велики утицај имају бенефиције, али и различите оперативне процедуре. За задовољство запослених између 41 и 50 година веома је битна комуникација и оперативне процедуре. И за најстарије запослене (преко 51 године) велики утицај на задовољство послом имају плата и бенефиције. Што се тиче пола, истраживање је показало да не постоје значајне разлике у задовољству послом жена и мушкараца. Једина димензија која утиче на задовољство код које су идентификоване статистички значајне разлике је природа посла.

3.1.4.6. **Maја Ивановић-Ђукић** (2016) Анализа конкурентности МСП у Србији, *Унапређење конкурентности Републике Србије*, Економски факултет Ниш, стр. 221-261, ISBN 978-86-6139-121-7.

Предмет овог рада био је да се анализира развој сектора МСП у Србији и да се идентификују области менаџмента МСП које имају највећи утицај на њихову конкурентност као и националну конкурентност Републике Србије. Циљ рада је био да се, на основу добијених резултата, менаџерима МСП предложи мере, чија примена може допринети повећању конкурентности њихових предузећа, као и да се креаторима

макроекономске политике у Србији предложене мере за унапређење амбијента за развој сектора МСП који може допринети повећању националне конкурентности Србије. У раду су најпре врло детаљно анализирани поједини сегменти националне конкурентности Републике Србије, како би се идентификовале области које су најпроблематичније, а које имају додирних тачака са пословањем МСП. Затим је дата анализа пословања МСП посматрана у десетогодишњем периоду. У последњем делу рада је методама корелационе и регресионе анализе испитивана веза и утицај сваког сегмента пословања МСП на индекс конкурентности Републике Србије у периоду од 2004 -2014. године. Резултати су показали да је сектор МСП имао значајан утицај на националну конкурентност Републике Србије у посматраном периоду што се може очекивати и у будућности. Такође, идентификоване су области пословања МСП које су имале позитивне и негативне ефекте на националну конкурентност. На основу тога су дате препоруке менаџерима МСП и креаторима економске политике.

3.1.4.7. Маја Ivanović-Djukić, Marija Petrović-Randelović (2015) The Role of the Corporate Level in Adding Value of Multidivisional Corporations, *Financial Markets and the Real Economy: Some Reflections on the Recent Financial Crisis*, Faculty of Economics Niš, pp. 183-196, ISBN 978-86-6139-097-5.

У мултидивизионим корпорацијама вредност се ствара на нивоу стратегијских пословних јединица, а топ менаџмент (корпоративни врх) може допринети додавању или уништавању ове вредности. Топ менаџмент може допринети стварању додатне вредности на нивоу корпорације ако спроводи бољу контролу и ефикаснију расподелу ресурса од тржишта или ако обезбеди искоришћавање различитих предности на нивоу корпорације (ефеката економије обима, синергије, ефеката економије ширине итд.), повезивањем и комбиновањем активности из ланца вредности и ресурса стратегијских пословних јединица. Циљ овог рада је био да се објасне технике које менаџмент може користити у структурирању пословног портфолиа и стилови контроле топ менаџмента чија имплементација може допринети максимирању додатне вредности у мултидивизионим корпорацијама. У раду је најпре објашњено на који начин топ менаџмент може допринети додавању вредности која се ствара у СПЈ унутар мултидивизионих корпорација, затим су анализиране технике које могу користити топ менаџери за структурирање корпоративног портфолиа (портфолио модел спреге, портфолио модел покретача вредности, „BCG“ портфолио модел) и на крају су објашњени стилови контроле које може користити топ менаџмент у мултидивизионим корпорацијама (стил стратегијског планирања, стил стратегијске контроле и стил финансијске контроле).

в) Радови везани за пословну етику и друштвену одговорност предузећа

3.1.5. Радови у часописима и зборницима радова из области пословне етике и друштвене одговорности предузећа

3.1.5.1. Маја Ivanović-Djukić, Vinko Lepojević, Suzana Stefanović, André Van Stel, Jovo Ateljević (2019) Corruption as an Obstacle to Starting a New Business in Serbia, *International Review of Entrepreneurship*, Senate Hall Academic Publishing, Dublin, 17(1), ISSN 2009-2822

У овом раду је испитиван утицај корупције на оснивање нових предузећа као и повратни ефекти перцепције корупције и неетичког понашања предузетника и власника МСП у Србији на даље ширење корупције. Рад је базиран на примарном истраживању спроведеном 2015. године на узорку од 250 предузетника и власника МСП у Србији. За прикупљање података коришћен је оригинални упитник. За обраду података коришћене су методе дескриптивне статистике, корелациона анализа и факторска анализа.

Резултати су показали да је корупција врло присутна у Србији и да има велики утицај на оснивање предузећа. Најнаглашенија је у областима где је присутан велики број административних процедура, као што су: добијање субвенција и других повољних извора финансирања потребних за почетак посла, добијање грађевинских дозвола, укњижавање пословне имовине и добијање прикључака за електричну енергију. Корупција утиче на време потребно за оснивање фирме, трошкове пословања и износ почетног капитала. Истраживање је такође показало да су различити облици неетичког понашања (мито, вршење притисака и сл.) врло присутни у пракси предузетника приликом покретања посла. Такође, перцепција је да су мито и други облици неетичког коруптивног понашања дубоко укорењени у свести предузетника и потенцијалних предузетника, што их наводи на коришћење неетичких пракси и када то није неопходно, што додатно доводи до повећања степена корупције у Србији. У раду су предложене мере за креаторе економске политике, чија примена треба да доведе до смањења степена корупције у Србији као и за предузетнике и менаџере МСП како би се смањило степен њиховог неетичког понашања.

3.1.5.2. **Maја Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević, Biljana Djordjević (2017) *The Impact of Preferential Treatment in Organizations in the Republic of Serbia on Employees' Job Satisfaction*, International Scientific Conference: „*Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performance*,” Faculty of Economics, University of Niš, 11. 10. 2017., pp. 101-110, ISBN 978-86-6139-145-3.

У овом раду испитиван је утицај повлашћеног положаја, као једног од облика неетичке праксе, на задовољство послом запослених у Србији. Најраспрострањенији облици преференцијалног третмана (повлашћеног положаја) појединаца у организацијама су: непотизам, кронизам и фаворизам. Ради се о непрофесионалним праксама које пружају повлашћени третман рођацима или пријатељима у различитим ситуацијама у организацијама. Ако запослени раде у таквој радној средини, они обично имају перцепцију рада у неправедном окружењу. Сходно томе, таква ситуација може проузроковати многе негативне последице, као што су: смањење организационе посвећености, смањење перформанси, незадовољство послом, итд. Имајући у виду ову чињеницу, као и чињеницу да ова тема није довољно истражена у литератури, посебно у домаћој, циљ овог рада је био да се анализирају претходно поменути облици неетичког понашања, као и да се утврди да ли постоје разлике у задовољству послом између запослених који раде у организацијама у којима је ова пракса наглашена и оних који раде у организацијама где то није случај. Рад је базиран на примарном истраживању, на узорку од 213 запослених. Утврђено је да запослени у већини случајева (67% испитаника) сматрају да у њиховим организацијама постоји неетичко понашање у облику давања повлашћеног третмана појединцима у некој фази (приликом запошљавања, награђивања, унапређења и сл.). Истраживање је такође показало да је просечан ниво задовољства послом у организацијама у којима су наглашене неетичке праксе у виду давања повлашћеног третмана нижи у односу на организације у којима није наглашен овај облик неетичког понашања.

3.1.5.3. **Maја Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2015) *Corporate Social Responsibility and Firm Efficiency in Serbia*, *Engineering Economics*, 26(5), 551-559, ISSN: 1392-2785 Online ISSN: 2029-5839; <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.26.5.8756>

Предмет овог рада је био да се испита да ли постоји веза између друштвено одговорног понашања предузећа (ДОП) у Србији и њиховог пословног успеха и идентификују сегменти ДОП у којима су разлике међу предузећима најизраженије. Циљ рада је био да се менаџерима предузећа предложи мере везане за ДОП чија примена може довести до повећања њиховог пословног успеха у будућности. У раду је испитивано да ли предузећа која остварују бољи финансијски резултат (пословно су успешнија) у већој мери воде рачуна о утицају свог пословања на друштво и понашају се одговорније. На основу финансијског резултата који су остварила у 2012. години, сва предузећа су

подељена у три групе: а) предузећа која остварују изнадпросечне резултате (100 привредних друштава која су остварила највећи нето добитак), б) предузећа са резултатима испод просека (100 привредних друштава која су остварила највећи нето губитак), ц) предузећа чији су резултати на нивоу просека (100 предузећа која су остварила нето добитак мањи од најмањег нето добитка из групе најуспешнијих). Менаџерима наведених предузећа прослеђен је он-лајн упитник. Упитник је осим општих питања, садржао питања везана за процену степена друштвене одговорности по свим димензијама које предлаже Европска унија. Истраживање је иницијално обухватило 300 испитаника (по 100 менаџера из сваке групе предузећа), међутим, велики број менаџера није попунио упитник или су одговори били непотпуни тако да су од 300 подељених анкетних упитника само 184 (61,33%) била обрађена. Анализа података вршена је применом статистичких метода: дескриптивне статистике, мултиваријационе анализе варијансе (МАНОВА) и корелационе анализе.

Резултати су показали да постоји позитивна веза између пословних перформанси предузећа и њиховог друштвено одговорног понашања, тј. предузећа у Републици Србији која остварују боље резултате понашају се друштвено одговорније. Највеће разлике у понашању предузећа у Србији, условљене оствареним резултатима, присутне су у областима везаним за управљање људским ресурсима и управљање односима са екстерним стејкхолдерима. Најмање разлике у области ДОП међу предузећима различитог степена ефикасности присутне су у сегментима ДОП везаним за здравље и сигурност на послу и одговорно прилагођавање променама. Када је у питању прва област, сва предузећа јој посвећују пажњу, без обзира на остварен финансијски резултат. Насупрот томе, одговорно прилагођавање променама је област којој се посвећује најмање пажње чак и од стране најуспешнијих предузећа. У складу са добијеним резултатима предложене су мере менаџерима предузећа у Републици Србији ради унапређења у области друштвено одговорног понашања.

3.1.5.4. **Маја Ивановић-Дјукић**, Marija Petrović-Randelović (2015) *The Role of the Corporate Level in Adding Value of Multidivisional Corporations, Financial Markets and the Real Economy: Some Reflections on the Recent Financial Crisis*, Faculty of Economics Niš, pp. 183-196, ISBN 978-86-6139-097-5.

Текући трендови развоја, на глобалном нивоу, проузроковали су фундаменталне трансформације у пословању у савременој економији, а истовремено поставили захтев за променом доминантних пословних стратегија и политика којима компаније остварују своје циљеве. Између осталог, присуство великог броја еколошких и социјалних проблема створило је потребу за одговорним понашањем предузећа према друштву. Та обавеза је нарочито наметнута мултинационалним компанијама (МНК) јер су оне у прошлости створиле велики број проблема природној средини и друштву и зато се очекује да се укључе у њихово решавање. Под притиском различитих интересних група менаџмент мултинационалних компанија је схватио да неодговорно понашање према друштву може негативно утицати на ефикасност пословања њихових компанија јер ствара додатне трошкове (казне, пенали и сл.), угрожава репутацију предузећа која је годинама изграђивана, смањује приход и сл. С друге стране, одговорно понашање скреће пажњу великог броја интересних група и доприноси унапређењу конкурентности МНК. У овом раду је испитиван, на бази анализе теоријских доприноса у овој области, утицај друштвено одговорног пословања МНК на њихову конкурентност. Анализиран је утицај друштвено одговорног понашања на конкурентност МНК посредством трошкова, квалитета, иновација. Циљ рада је био да се утиче на подизање свести о значају друштвено одговорног понашања предузећа код менаџера МНК.

3.1.5.5. **Маја Ивановић-Дјукић**, Ivana Simić (2014) *The analysis of socially responsible behavior of organizations towards employees in RS, Socially Responsible Business*, Krakow Society for Education: AFM Publishing House, pp. 175-194, ISBN 978-83-7571-356-5.

Друштвена одговорност организација заокупља све већу пажњу научне и стручне јавности последњих година. И ако се доста говори и пише о друштвено одговорном понашању организација, мало се зна о томе да ли и како друштвена одговорност организација утиче на запослене. С обзиром на то да су запослени кључни субјекти који директно доприносе успеху организације, разумевање реакција запослених на друштвену одговорност организације има огроман значај. Идентификовањем захтева којима запослени придају највећи значај и спровођењем друштвено одговорних мера у правцу остварења тих захтева може се обезбедити позитивна реакција запослених и повећати њихова мотивација за рад и лојалност организацији. У овом раду су на узорку од 226 запослених у организацијама у Републици Србији анализирани захтеви запослених који се тичу друштвено одговорног понашања њихових организација, као и њихова перцепција о томе да ли су ти захтеви остварени. Циљ рада је био да се идентификују захтеви, везани за друштвену одговорност, којима запослени придају највећи значај и да се испита у којој мери организације у Републици Србији те захтеве испуњавају.

3.2. Мишљење о научним и стручним радовима кандидаткиње

Кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић је, у досадашњој научно-истраживачкој каријери, у својим радовима у највећој мери обрађивала теме из неколико области Пословног управљања: а) предузетништво, б) менаџмент и в) пословна етика и друштвена одговорност предузећа. Тежиште истраживања кандидаткиње др Маје Ивановић-Ђукић у последњих 5 година везано је проучавање предузетништва, његове суштине и значаја за привредни развој, разлике међу појединим облицима предузетничке активности, склоности становништва према предузетништву итд. Такође, велика пажња у раду кандидаткиње у периоду после избора у звање ванредног професора посвећена је проблемима и изазовима са којима се суочавају менаџери предузећа, нарочито менаџери малих и средњих предузећа, и начинима њиховог решавања, као и доприносу који сектор малих и средњих предузећа има развоју привреде у целини и њеној конкурентности. На крају, радови из области пословне етике и друштвене одговорности предузећа, мада малобројнији, својим квалитетом дају значајан допринос науци и овом сегменту уже научне области Пословног управљања.

На основу анализе објављених радова, Комисија је дошла до закључка да је кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић, како бројем и структуром, тако и квалитетом објављених научних и стручних радова из уже научне области Пословно управљање дала значајан допринос развоју научне мисли из области за коју се бира. Запажа се њена усмереност ка истраживању актуелних проблема и глобалних трендова у области предузетништва и менаџмента, као што је иновативно и брзорастуће предузетништво, менаџмент социјалних предузећа и сл. Такође, запажа се проблемски приступ у научном раду кандидаткиње, анализа проблема из праксе предузећа (нарочито домаћих) и примена квантитативних метода у истраживању и анализи.

Комисија закључује да др Маја Ивановић-Ђукић показује завидну истраживачку зрелост и компетентност. Као посебну вредност радова Комисија истиче настојање кандидаткиње да теоријске концепте проверава кроз квантитативне анализе и емпиријска истраживања и да на основу резултата до којих долази формулише одређене препоруке за менаџере предузећа и предузетнике.

3.3. Цитираност радова у литератури (хетероцитати)

Потврда квалитета радова др Маје Ивановић-Ђукић проистиче из њене цитираности у научној и стручној литератури у земљи и иностранству. Према наводима „Google Akademik-a“ др Маја Ивановић Ђукић има 91 цитат, H индекс је 5. (https://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors=maja+ivanovic+djukic)

Најцитиранији радови су:

1. **Маја Ивановић-Ђукић** (2011) Промовисање друштвено одговорног пословања предузећа у Србији, *Социологија*, LIII, (1), 21-42. ISSN: 0038-0318.
 - 1.1. Stojanović-Aleksić Vesna, Erić-Nelson Jelena, Bošković Aleksandra (2016) Društvena odgovornost u bankarskom sektoru-iskustva iz Republike Srbije, *Bankarstvo*, 45(2), 34-55.
 - 1.2. Krstić Nataša (2015) The implementation of children's rights and business principles in the corporate social responsibility strategy of Serbian enterprises, *Sociologija*, 3(1), 351-363.
 - 1.3. Vuković Andrea, Mihić Svetlana, Miletić Ljiljana, Čurčić Radmila (2016) Korporativna društvena odgovornost kao element korporativnih odnosa sa javnošću vodećih kompanija u Srbiji, *Industrija*, 44(4), 159-174.
 - 1.4. Vukelić, Jelisaveta; Mladenović, Ivica (2014) Commodification of culture as result od culture in crisis: Sociological perspective, *TEME*, 38 (1), 47-65.
 - 1.5. Čočkalović Dragan, Đorđević Dejan, Bešić Cariša, Bogetić Srđan (2015) Undergraduate business students' attitudes towards CSR and competitiveness of Serbian economy, *Journal of Engineering Management and Competitiveness*, 5 (1), 12-20.
 - 1.6. Stanislavljević Milena (2017) Does Customer Loyalty Depend on Corporate Social Responsibility? *Naše gospodarstvo-Our Economy*, 63 (1), 38-45.
 - 1.7. Đurić Kuzmanović Tatjana (2015) Licemeri starog ili vodonoše novog doba i njihove nevidljive žrtve-preispitivanje korporativne društvene odgovornosti, *Темуда*, 4(17), 65-86.
 - 1.8. Gagić Snježana, Kalenjuk Bojana, Jovičić Ana, Petrović Marko D. (2016) Društveno odgovorno poslovanje u ugostiteljstvu, *Turističko poslovanje*, 18, 33-41.
 - 1.9. Arsić Sanela, Stojanović Anđelka (2018) Uloga i značaj korporativne društvene odgovornosti u savremenom poslovanju organizacija u Srbiji, *KomPiroт*. <http://konferencija.komorapirot.com/33.ULOGA%20I%20ZNACAJ%20KORPORATIVNE%20DRUSTVENE%20ODGOVORNOSTI.pdf>
2. Ивана Симић, **Маја Ивановић-Ђукић**, Винко Лепојевић (2012) Суочавање са интерним узроцима неликвидности предузетничких организација у Републици Србији као изазов српских предузетника, *Економске теме*, 3(50), 301-318. ISSN. Print ISSN:0353-8648; Online ISSN: 2217-3668.
 - 2.1. Sabina Jurkaitienė, Deimena Kiyak, Elena Bružaitė (2012) Versolo aplicons veiksniai itaka imoniui mokumui, apskaitos ir finansu mokslas ir studijos: Problemos ir perspektyvos, *Science and studies of accounting and finance: Problems and perspectives*, 11(1): 14-23.
3. Suzana Stefanović, **Маја Ивановић-Ђукић**, Vesna Janković-Milić (2013) The analysis of key challenges and constraints to the stability and growth of an entrepreneurial sector in Serbia, *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, Routledge London, 15(3), 346-365, ISSN: 1944-8953.

- 3.1. Swami Bonu, Mphele, G. T. J. (2017) Problems Preventing Growth of Small Entrepreneurs: A Case Study of a Few Small Entrepreneurs in Botswana Sub-Urban Areas, *Handbook of Research on Entrepreneurship in the Contemporary Knowledge-Based Global Economy*, DOI: 10.4018/978-1-4666-8798-1.ch020
- 3.2. Biljana Predić, Suzana Stefanović, Danijela Stošić (2014) Study on dynamics and constraints of the employment in the Serbian SMEs during a crisis, *Economic Themes*, 52 (1): 33-50.
4. Marija Petrović-Ranđelović, Tatjana Stevanović, **Maja Ivanović-Djukić** (2015) Impact of Corporate social responsibility on the competitiveness of multinational corporations, *Procedia Economics and Finance*, 19(1) 332-341. ISSN: 2212-5671; DOI: 10.1016/S2212-5671(15)00034.
 - 4.1. Luiza Cunha, Paula Ceryno, Adriana Leiras (2019) Social supply chain risk management: A taxonomy, a framework and a research agenda, *Journal of Cleaner Production*, 220 (20), 1101-1100.
 - 4.2. Emma Budi Sulistiarini, Sudjito Suparman, Purnomo Budi Santoso, Ishardita Pambudi Tama (2017) A conceptual framework of sustainable development strategy as “corporate responsibility” in manufacturing industry, *Environmental Quality Management*, 27(3), 147-161.
 - 4.3. Ilnytsky, D.O., Bezrukova, N.V., Svichkar, V.A. (2018) Competitive Advantages of Transnational Corporations under the Global Economy Conditions, *Економика и регион наук*, 1 (68), 118-126.
 - 4.4. *Adelaide Bogo, Elisa Henning* (2019) Programa socioambiental e os principios de relacionamento com od stakeholders, *Revista Producao*, 19(1), 25-38.
 - 4.5. *Maryna Dielin* (2018) Socio-economic responsibility of entrepreneurship: impact on business and society, *European Cooperation*, 11(30), 7-17.
 - 4.6. Samuel Bonsu (2018) Corporate Social Responsibility Implementation Framework. Doctoral Dissertation. Walden Dissertations and Doctoral Studies Collection, <https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=6584&context=dissertations>
 - 4.7. Anna Dosannova (2017) The Effect of Foreign Equity Ownership on Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence from Poland, *e-Finance*, 13(3), 66-75.
 - 4.8. Andrey Sapuntsov (2017) Creative factors in preferences of African consumers as the competitiveness element of TNCs from developing countries, *Креативная экономика*, 9(7), 897-916.
5. Jovo Ateljević, Suzana Stefanović, **Maja Ivanović-Djukić**, Vesna Janković-Milić (2016) Researching the Entrepreneurial Sector in Serbia, *Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies: Issues, Obstacles and Perspectives*, Springer International Publishing AG, pp. 129-146, ISBN: 978-3-319-28855-0.
 - 5.1. Petrović Jadranka (2018) The effects of state development banks on the performance of small and medium size enterprises, *Economic Themes*, 56 (3), 389-411.
 - 5.2. Kozak Syiwester (2017) The role and importance of the small business sector in the economic development of the Mazowieckie Province, *Zeszyty*

- Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie*, 41 (114), 61-70.
- 5.3. Cossa, Atanásio Jaime; Madaleno, Mara; Mota, Jorge (2018) Financial Literacy Importance for Entrepreneurship: A Literature Survey, *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 909-916.
 - 5.4. Sun, Xueting (2017) Export-Oriented Entrepreneurship Intensity and Economic Growth in Developing and Developed Countries, Eastern Illinois University, Masters Theses. 2689, <https://thekeep.eiu.edu/theses/2689>.
6. Vinko Lepojevic, **Maja Ivanovic-Djukic**, Jelena Mladenovic (2016) Entrepreneurship and Economic Development: a Comparative Analysis of Developed and Developing Countries, *Facta Universitatis, Series Economics and Organization* 13(1), 17 – 29, Print ISSN: 0354-4699, Online ISSN2406-050X.
- 6.1. Sylwester Kozak (2017) The role and importance of the small business sector in the economic development of the Mazowieckie Province, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie*. – Nr. 41 (114), 61-70.
 - 6.2. Xueting Sun (2017) Export-Oriented Entrepreneurship Intensity and Economic Growth in Developing and Developed Countries, Masters Theses, Eastern Illinois University, <https://thekeep.eiu.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=3691&context=theses>
7. Biljana Djordjević, **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Relationship of Ages and Gender of the Employees in Organisations in the Republic of Serbia and Their Job Satisfaction, *Economic Themes*, 55(2), 263-280.
- 7.1. Jelena Lukić (2017) Transformation of Coordination Mechanisms in Companies Due to New Technologies: Evidence from Empirical Research, *Economic Themes*, 55(3): 421-436, DOI 10.1515/ethemes-2017-0023,
 - 7.2. Wangusi, K., Abuya, I.O., Osogo, J.A. (2018) Sexual Harassment Prevention Initiative and Performance of Female Journalists in the Media Industry in Kenya, *International Journal of Scientific Research in Multidisciplinary Studies*, 4(8), 5-13.
 - 7.3. Tezcan Uysal, H. (2019) The Mediation Role of Toxic Leadership in the Effect of Job Stress on Job Satisfaction, *International Journal of Business*, 24(1), 70-73.
 - 7.4. Daniel Pelletier (2017) A cross-general perspective of workers expectations in the Canadian public service sector, *34th International Academic Conference*, „Expectation in the Canadian public service sector, 13 September 2017, Florence, DOI: 10.20472/IAC.2017.034.04
 - 7.5. Ежи КАЗЪМЕРЧИК, Йоанна ВЪРВА (2017) Избрание показатели уделотворности работои: сравнительный анализ полских и российских банков, *Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования*, 3(4), 19-40.
 - 7.6. Sandra Milanović, Milica Đokić, Biljana Đorđević (2018) The influence of psychological contract breach on job satisfaction, *Facta Univeritatis: Series Economics and Organization*, 15(3), 203-215.
8. Tatjana Stevanović, **Maja Ivanović-Djukić**, Vinko Lepojević (2017) Impact of the Financial Structure on the Efficiency of Entrepreneurs in Serbia, *Montenegrin Journal*

of Economics, 13(3),19-30; Print ISSN: 1800-5845; Online ISSN: 1800-6698;
<http://dx.doi.org/10.14254/1800-5845/2017.13-3.2>

- 8.1. Veronika Cabinova, Erika Onuferova, Peter Gallo, Juraj Gallo (2018) A Comparative Analysis of Modern Performance Methods in Economic Practice, *Montenegrin Journal of Economics*, 14 (4), 85-096, DOI: 10.14254/1800-5845/2018.14-4.6
 - 8.2. Maartje Paais (2018) Effect of work stress organizational culture and job satisfaction toward employee performance in bank Maluku, *Academy of Strategic Management Journal*, 17(5).
<https://www.abacademies.org/articles/effect-of-work-stress-organization-culture-and-job-satisfaction-toward-employee-performance-in-bank-maluku-7564.html>
9. Saša Petković, **Maja Ivanović-Djukić** (2018) Entrepreneurship in Serbia, *Entrepreneurship in Former Yugoslavia - Diversity, Institutional Constraints and Prospects*, Springer International Publishing AG, pp. 107-130, ISBN: 978-3-319-77634-7; <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77634-7>
- 9.1. Fabio James Petani (2018) Entrepreneurship in former Yugoslavia: Diversity, institutional constraints and prospects, *European Planning Studies*, 26(10), 1-4.

4. ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ КАНДИДАТКИЊЕ У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

Кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић је на пољу развоја научно-наставног подмлатка на Факултету остварила резултате везане за:

- (a) учешће у комисијама за избор наставника на акредитованим високошколским установама чији је оснивач Република Србија,
 - (b) менторства и чланства у комисијама за одбрану докторских дисертација, мастер радова, завршних (дипломских) и специјалистичких радова,
- о чему је поднела уредну документацију, из које се потврђује:

(a) Учешће у комисијама за избор наставника на акредитованим високошколским установама чији је оснивач Република Србија

Др Маја Ивановић-Ђукић је у досадашњој универзитетској каријери учествовала у комисијама за избор једног доцента и једног ванредног професора на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој бањи, Универзитета у Крагујевцу:

1. Учешће у Комисији за припрему Извештаја за избор у звање и заснивање радног односа за једног доцента за ужу научну област Менаџмент и пословање на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у Крагујевцу, (Одлука Стручног већа за друштвено хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу број IV-02-313 од 14.01.2015.).
2. Учешће у Комисији за припрему Извештаја за избор у звање и заснивање радног односа за једног ванредног професора за ужу научну област Менаџмент људских ресурса, на Факултету за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитета у

Крагујевцу, (Одлука Већа за друштвено хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу број IV-02-826/24 од 13.09.2017.).

(б) Менторства и чланство у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација, мастер радова и завршних (дипломских) радова, као и за оцену научне заснованости теме докторских дисертација

(б.1.) Менторство и чланство у комисијама за оцену и одбрану докторских дисертација

б.1.1.) Ментор у Комисији за оцену и одбрану докторске дисертације под називом: „Стратешки аспект примене Сент Гален модела менаџмента у функцији унапређења конкурентности предузећа“, кандидата Слободана Ракића, (Одлука Наставно-Научног већа Економског факултета у Нишу о образовању Комисије за оцену, бр. 04-2303 од 07.07.2016.).

б.1.2) Члан у Комисији за оцену и одбрану докторске дисертације под називом: „Утицај политика подршке јавног сектора на развој предузетништва и малих и средњих предузећа“, кандидаткиње Јадранке Петровић, на Економском факултету Универзитета у Бања Луци, (Одлука Наставно-Научног већа Економског факултета Универзитета у Бања Луци о оцени бр. 13/3.1919-IX-4 од 11.07.2018.; Одлука Наставно-Научног већа Економског факултета у Бања Луци о одбрани бр. 13/3.57/5-6/19 од 24.01.2019.).

(б.2.) Менторство и чланство у комисијама за оцену научне заснованости теме докторске дисертације (дисертације у поступку израде):

б.2.1.) Ментор у Комисији за оцену научне заснованости теме докторске дисертације (дисертација у поступку израде), под називом „Хумани и финансијски капитал као детерминанте рентабилности малих и средњих предузећа“, кандидаткиње Николић Јелене, (Одлука Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу, бр. 08-18-01-005/17-029 од 25.12.2017.).

б.2.2.) Чланство у комисијама за оцену научне заснованости теме докторске дисертације (дисертације у поступку израде):

1. Члан Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације под називом: „Моделирање предузетничког образовања у функцији раста запослености са фокусом на средњошколско образовање у Републици Србији, кандидаткиње Светлане Кисић-Зајченко, на Економском факултету Универзитета у Бања Луци;. (Одлука Наставно-Научног већа Економског факултета Универзитета у Бања Луци, бр. 13/3.3025- III -4 од 11.12.2018.).
2. Члан Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације под називом: „Карактеристике предузетника као детерминанте успешности интернационализације пословања у Југоисточној Европи“, кандидаткиње Амићић Ренате, на Економском факултету у Суботици Универзитета у Новом Саду (Одлука Наставно-Научног већа Економског факултета у Суботици, бр. 08-3954 од 20.12.2018.).
3. Члан Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације под називом: „Употреба индикатора глобалног иновационог индекса у пројекцији повећања националног иновационог капацитета Републике Србије“, кандидата Дениза Ахмедагића, на Економском факултету у Суботици Универзитета у Новом Саду (Одлука Наставно-Научног већа Економског факултета у Суботици, бр. 08-1078/4 од 04.04.2019.).

(б.3.) Менторство и чланство у комисијама за оцену и одбрану мастер радова:

б.3.1.) Ментор у изради и одбрани мастер радова, на тему:

1. „Отворене иновације као фактор промене пословног модела МСП“, кандидаткиње Барбаре Коцић, (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-770 од 14.03.2015. и 04-1959 од 29.06.2015.).
2. „Анализа ефикасности пословања малих предузећа у Републици Србији у власништву предузетница“, кандидаткиње Тијане Лекић, (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-1322 од 06.05.2015. и 04-1322 од 06.05.2015.).
3. „Утицај корупције на процес оснивања малих и средњих предузећа у земаљама у развоју“, кандидаткиње Милене Аранђеловић, (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-3579 од 27.11.2015. и 04-1913 од 06.06.2016.).
4. „Компаративна анализа предузетничке активности жена и мушкараца у Републици Србији“, кандидаткиње Александре Спасић, (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-2242 од 02.11.2017. и 04-2580 од 30.11.2017.).
5. „Утицај задовољства послом на ефикасност пословања малих и средњих предузећа у Србији“, кандидата Страхине Манића, (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-1855 од 28.09.2017. и 04-2579 од 30.11.2018.).
6. „Стратешки приступ усвајању информационе технологије у малим и средњим предузећима“, кандидата Младена Дејановића, (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-1436 од 05.07.2018. и 04-1929 од 18.09.2018.).
7. „Промовисање корпоративне филантропије у функцији унапређења конкурентности предузећа у Србији“, кандидаткиње Миљане Талић, (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-2229 од 01.11.2018. и 04-2759 од 28.11.2018.).
8. „Развој предузетничких вештина и предузетничког духа код младих у Србији кроз учешће у ученичким компанијама“, кандидата Милана Николића; (Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-2799 од 29.11.2018. и 04-413 од 28.02.2019.).

б.3.2.) Ментор у изради мастер радова који још нису одбрањени, на тему:

9. „Анализа интерних ограничења развоја малих и средњих предузећа у Републици Србији“, кандидаткиње Младеновић Мирјане (Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-3664 од 28.11.2014.).
10. „Анализа ефикасности пословања малих и средњих предузећа у Републици Србији у сектору туризма и угоститељства“, кандидата Милоша Михајловића (Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-3259 од 03.10.2016.).
11. „Значај планирања локације за ефикасност пословања нових привредних субјеката“, кандидата Марка Ицића (Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-237 од 08.02.2018.).
12. „Анализа процеса финансирања социјалних предузећа путем Crowdfunding-a“, кандидата Голубовић Бојана (Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-1939 од 18.09.2018.).

13. „Примена „BLOCKCHAIN“ технологије у функцији повећања пословне етике привредних субјеката, кандидата Величковић Миње (Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-1940 од 18.09.2018.).
14. „Подстицање предузетничке оријентације менаџера у функцији повећања пословног успеха малих и средњих предузећа“, кандидата Трајковић Ање (Одлука Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу, број 04-2424 од 01.11.2018.).

6.3.3.) Члан комисија за оцену и одбрану 27 мастер радова (након избора у звање ванредни професор); Одлуке Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу број:

04-2432 од 01.11.2018.; 04-2465 од 01.11.2018.; 04-2466 од 01.11.2018.; 04-2433 од 01.11.2018.; 04-2422 од 01.11.2018.; 04-2464 од 01.11.2018.; 04-2432 од 01.11.2018.; 04-1437 од 05.07.2018.; 04-1160 од 07.06.2018.; 04-830 од 26.04.2018.; 04-240 од 08.02.2018.; 04-687 од 06.04.2017.; 04-2247 од 2.11.2017.; 04-2578 од 30.11.2017.; 04-2245, од 02.11.2017.; 04-1837 од 28.09.2017.; 04-1383 од 06.07.2017.; 04-3278 од 03.10.2016.; 04-1933 од 06.06.2016.; 04-1636 од 06.06.2016.; 04-583 од 29.02.2016.; 04-1987 од 29.06.2015.; 04-1324 од 06.05.2015.; 04-3823 од 05.11.2016.; 04-3825 од 05.11.2016.; 04-1323 од 06.05.2015. и 04-189 од 23.01.2015.

5. ПРЕГЛЕД ЕЛЕМЕНАТА ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

На основу увида у обимну документацију коју је кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић приложила у својој пријави, Комисија је констатовала да је кандидаткиња, својим професионалним и стручним активностима, остварила 9 елемената доприноса академској и широј заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звања наставника.

5.1. Подржавање ваннаставних академских активности студената:

1. Помоћ у оснивању и раду „Case study“ клуба на Економском факултету у Нишу, иницијативе студентске организације „НОВА“ 2018. године.
2. Помоћ у спровођењу праксе за средњошколце-ПЕФ, 2018. године на Економском факултету у Нишу, спровођењем предвиђених активности из области Предузетништва и Менаџмента (Захвалница).
3. Помоћ у организацији такмичења Квиз знања, Case study, Дебата на Економијади маја 2016. године (Захвалница)
4. Члан жирија на такмичењу Case study „Face the Challenge“, 22-23. априла 2016. (Захвалница).
5. Помоћ у организацији Научне конференције студената Економије, децембра 2015.

5.2. Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове:

1. Члан Организационог одбора 13. Међународне летње школе Економије, у организацији Економског факултета Универзитета у Нишу, 8-14. јула 2019., Ниш (Одлука ННВ број 04-2935 од 28.12.2017.).

2. Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске: 2018/19.; 2016/17.; 2014/15. (Одлуке ННВ број 04-791 од 26.04.2018.; 04-1018 од 01.04.2016.; и 04-2495 од 19.09.2014.).
3. Заменик испитивача за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2017/18. (Одлука ННВ број 04-718 од 10.04.2017.).
4. Члан Комисије за упис студената на мастер академске студије Економског факултета у Нишу за школску 2015/16. и 2016/17. годину (Одлуке ННВ бр. 04-2670 од 24.09.2015. и 04-1016 од 01.04.2016.).
5. Члан Комисије за писање извештаја за признавање стране високошколске исправе (Решење ректора Универзитета у Нишу, број 8/33-09-086/14-001 од 26.11.2014.).
6. Члан Комисије за признавање бодова стечених током мобилности студената (Одлука ННВ бр. 04-3606 од 28.11.2015.).

5.3. Учешће у раду тела Факултета и Универзитета:

1. Члан Комисије за припрему документације за акредитацију Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу, број 04-711 од 28.03.2019.).
2. Члан Комисије за научни рад и сарадњу са институцијама у земљи на период од 3 године (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу, број 04-2472 од 01.11.2018.).
3. Члан Комисије за за наставна и студентска питања на период од 3 године (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу, број 04-2470 од 01.11.2018.).
4. Члан Комисије за за наставна и студентска питања на период од 3 године, (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу, број 04-3289 од 03.11.2015.).
5. Члан Већа за мастер студије на период од 2018-2021. године (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу, број 04-2391 од 01.11.2018.).
6. Члан Већа за мастер студије на период од 2015-2018. године (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу, број 04-3214 од 30.10.2015.).
7. Члан Комисије за проверу материјално-финансијског пословања Службе за наставна и студентска питања (Одлука декана Економског факултета у Нишу, број 01-3443 од 18.11.2015.).
8. Члан Комисије за израду анализе студијских програма на мастер студијама (Одлука декана Економског факултета у Нишу, број 01-507 од 22.02.2016.).
9. Члан Комисије за попис потраживања и обавеза (Одлука декана Економског факултета у Нишу, број 01-3936 од 19.12.2014.).

5.4. Допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета:

1. Члан Уређивачког одбора научног часописа „*Journal of Economics and Public Finance*“, ISSN 2377-1038 (Print) ISSN 2377-1046 (Online) (<http://www.scholink.org/ojs/index.php/jepf/about/editorialTeam>).
2. Члан Уређивачког одбора научног часописа „*Journal of Contemporary Economics*“, (<http://swotjournal.com/bs/impressum>).

3. Предавач на стручној конференцији „Дуално образовање у служби запошљавања младих“, 18-19. мај 2018. године у Соко Бањи., са темом: „Предузетништво у функцији samozapošljavanja“ Програм конференције је доступан на: <https://skupovi.zuov-katalog.rs/index.php?action=page/catalog/view&id=142> (Захвалница).
4. Учешће на округлом столу: „Значај женског предузетништва за привреду Србије“, 11. децембра 2018. Програм конференције је доступан на: <http://www.color.rs/womeninnis/>
5. Члан тима за промоцију Економског факултета у Нишу.

5.5. Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници:

1. Аутор и реализатор програма едукација за професоре средњих школа „Ученичко предузетништво у функцији одрживог развоја“. Информације о програму и одржаним едукацијама су доступне на: <https://zuov-katalog.rs/index.php?action=page/catalog/view&id=1140>.
2. Члан тимова за израду бизнис планова, инвестиционих елабората, студија изводљивости и других економско-финансијских услуга предузећима и предузетницима у Србији (уговори о делу).
3. Учесник у припреми и реализацији модула: „Реинжењеринг пословних процеса у предузећу“ и „Предузетништво и управљање пројектима у савременим условима пословања“ (Уговор о делу бр. 7100-14-056/11-001).

5.6. Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција):

5.6.1. Рецензирање монографија

1. Рецензент монографије националног значаја под насловом: „*Лабораторија идеја - од идеје до предузетничког подухвата*“, аутора проф. др Саше Петковић и мр Марија Милановића, Економски факултет Универзитета у Бања Луци. (Одлука ННВ Економског факултета у Бања Луци, број 13/3.909-7-11/17 од 22.05.2017.).

5.6.2. Рецензирање радова у научним часописима

1. Рецензент радова часописа „*Теме*“, у издању Универзитета у Нишу, ISSN 0353-7919 (штампано издање), ISSN 1820-7804 (електронско издање) (Потврда уредника бр. 5/00-72-010/19-004 од 05.04.2019.).
2. Рецензент радова часописа „*Економске теме*“, у издању Економског факултета у Нишу, ISSN: 0353-8648 (Потврда уредника бр. 09-46 од 03.04.2019.).
3. Рецензент радова часописа „*Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*“, у издању Универзитета у Нишу, ISSN 0354 – 4699 (Потврда уредника бр. 5/00-72-009 од 04.04.2019.).
4. Рецензент радова часописа „*The South East European Journal of Economics and Business*“ (<http://journal.efsa.unsa.ba>).
5. Рецензент радова часописа „*Journal of Contemporary Economics*“ (<http://swotjournal.com/bs/impressum>).
6. Рецензент радова часописа „*Management Studies*“, ISSN: 2328-2185 (<http://www.davidpublisher.org/index.php/Home/Journal/reviewers>).

5.7. Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:

5.7.1. Домаће научне и стручне конференције

1. Члан програмског одбора научног скупа „Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе“, Економски факултет Ниш, јун 2015., јун 2016. и јун 2017. године.
2. председавајући сесије „Социјална економија у функцији регионалног развоја“ на научном скупу „Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе“, Економски факултет Ниш, јун 2018. Програм конференције је доступан на: <http://www.eknfak.ni.ac.rs/dl/2018/RR2018-Program.pdf>.
3. Члан Програмског одбора стручне конференције „Дуално образовање у служби запошљавања младих“, 18-19. мај 2018. године у Соко Бањи. Информације су доступне на: <https://skupovi.zuov-katalog.rs/index.php?action=page/catalog/view&id=142>.

5.7.2. Међународне научне конференције

1. Члан Научно-програмског одбора Научног скупа поводом Дана Економског факултета у Нишу; (Одлука ННВ Економског факултета у Нишу број 04-2826 од 29.11.2018.).
2. Члан Организационог одбора међународног научног скупа поводом Дана Економског факултета у Нишу (Одлука ННВ 04-215/1 од 31.1.2014.).
3. председавајући сесије: 49th International Scientific Conference „Quantitative and Qualitative Analysis in Economics“, Faculty of Economics Nis, 18.10.2018., Session 3. Програм конференције је доступан на: <http://isc2018.ekonomskifakultet.rs/dl/Program.pdf>.
4. председавајући сесије: 6th International Conference „The Economies of Balkan and Eastern Europe Countries in the Changed World“, 9 – 10th May 2014, TEI EMTh, Accountancy and Finance Department, University of Nis, Faculty of Economics, Session 3. Програм конференције је доступан на: <http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2014/documents/Conference Program 2014.pdf>
5. председавајући сесије: 1st International Scientific Conference “The Financial and Real Economy: Toward Sustainable Growth”, Faculty of Economics Nis, 17.10.2014., Session 2. Програм конференције је доступан на: <http://isc2014.ekonomskifakultet.rs/dl/Program.pdf>

5.8. Учешће у значајним телима заједнице и професионалних организација:

1. Члан удружења „Европска иницијатива пословних жена-Еврожена“, од 2018. године.
2. Члан удружења „Business and Professional Women“ од 2012. године.
3. Члан удружења „Лига 33-чувари вредности“ од 2018. године.
4. Почасни члан „Куће кластера Ниш“ од 2016. године.

5.9. Креативне активности које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу Универзитета као заједнице учења.

5.9.1. Учешће у реализацији међународних пројеката:

1. Erasmus+ KA 107 „Social entrepreneurship education - the way to solve social problems“, Key Action 1 - Mobility for learners and staff Higher Education Student and Staff Mobility training, број 17-107-035329, за период 1.06.2007/31.07.2019. (Letter of confirmation for Erasmus+ staff mobility for training; Mobility Agreement).
2. TEMPUS Project “Development of Lifelong Learning Framework in Serbia”, бр.145010-TEMPUS-2008-RS-JPHES-ETF-JP-00059-2008, за период 2009-2011.

5.9.2. Учешће у реализацији научних пројеката националног значаја:

- 1 „Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора Републике Србије умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција“, пројекат Министарства науке, просвете и технолошког развоја РС бр. 179066, носилац пројекта Економски факултет Ниш, за период 2011-2019.
- 2 „Уклањање не-техничких баријера за коришћење биомасе у енергетске сврхе - БИО ГЕНЕРАТОР“, бр. 15724 за период 2009-2011.; пројекат је реализован уз подршку програма СЕКТОР, а финансиран од стране шведске агенције за међународни развој и сарадњу СИДА (Уговор , бр. 03/2010).

5.9.3. Учешће у реализацији научно-истраживачких и стручних пројеката Економског факултета Универзитета у Нишу:

1. “Наука и светска економска криза“, за период 12.2009-11.2012.
2. „Антикризне политике и посткризни процеси“, за период 12.2012-11.2015.
3. „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, за период 12.2015-11.2018.
4. „Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије“, за период 12.2018-11.2021.
5. „Унапређење сарадње привреде и научно образовних институција - Допринос академица развоју (ДАР)“, пројекат Економског факултета у Нишу који финансира Канцеларија за локални економски развој и пројекте (КЛЕРП), за период 10.2018-5.2019. (Уговор о пословно-техничкој сарадњи, бр. 01-1716).

6. НАСТАВНО - ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ КАНДИДАТКИЊЕ

Кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић има значајно педагошко искуство стечено извођењем различитих облика универзитетске наставе. Успешно је обављала све облике наставне активности на предметима Предузетништво и Основи менаџмента на основним академским студијама, на предметима Менаџмент малих и средњих предузећа и Пословна етика на мастер академским студијама и на предмету Стратегије производње умрежених предузећа на докторским академским студијама, на Економском факултету у Нишу. У школској 2011/12. години била је распоређена за извођење вежби из предмета Основи организације, а у школској 2012/13. била је распоређена за извођење наставе на предмету Менаџмент организационих промена на мастер академским студијама. Учествује у извођењу едукативних семинара за професоре средњих школа у Србији од 2018. године на тему „Предузетништво у функцији одрживог развоја“. Учествовала је у извођењу кратких едукативних програма и тренинга из области Предузетништва и Менаџмента МСП.

Кандидаткиња има коректан и професионални однос према студентима и колегама. Своје обавезе у настави и раду са студентима је успешно и савесно извршавала, како на основним, тако и на мастер и докторским академским студијама. У прилог томе говоре резултати евалуације квалитета наставе од стране студената сва три нивоа студија (просечна оцена изнад 4,50 од максималних 5,00). Истиче се њена спремност за помоћ студентима у настави и учењу, као и активирање и поспешивање студената за укључивање у практичан рад, како приликом извођења стручних пракси, тако и приликом реализовања њихових ваннаставних активности. Значајна је и њена помоћ студентима приликом израде дипломских, мастер радова, као и докторских дисертација, где је активно учествовала, било у својству ментора, било у својству члана комисија за оцену и одбрану ових радова.

Све претходно наведено указује на то да кандидаткиња поседује неопходно искуство и способност за наставни и педагошки рад.

7. МИШЉЕЊЕ КОМИСИЈЕ

На конкурс Економског факултета Универзитета у Нишу за избор једног наставника у звање редовни или ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Предузетништво, Основи менаџмента, Менаџмент малих и средњих предузећа, Пословна етика) пријавила се само кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић, ванредни професор Економског факултета у Нишу. На основу анализе научно-истраживачких, професионално-стручних, наставно-педагошких компетенција, као и елемената доприноса академској и широј друштвеној заједници кандидаткиње др Маје Ивановић-Ђукић, а у складу са условима предвиђеним Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу и Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор у звања наставника, које је усвојио Сенат Универзитета у Нишу, Комисија је дошла до следећих закључака:

Кандидаткиња др Маја Ивановић-Ђукић, формално-правно испуњава све услове за избор у звање **редовни професор**. Комисија је сагласна и по следећим елементима од значаја за избор у наведено наставничко звање:

- др Маја Ивановић-Ђукић има докторат наука из уже научне области за коју се бира. Такође, од избора у звање ванредни професор објавила је више од потребног минималног броја радова који је дефинисан Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу;
- кандидаткиња се у објављеним научним и стручним радовима, као аутор или коаутор, бави актуелним питањима из уже научне области за коју конкурише (Пословно управљање, односно предмети: Предузетништво, Основи менаџмента, Менаџмент малих и средњих предузећа, Пословна етика). Препознавањем актуелних проблема истраживања и указивањем на могућности њиховог решавања, кандидаткиња даје допринос развоју теорије и праксе у области предузетништва, менаџмента и пословне етике и друштвене одговорности предузећа;
- објављивањем радова из уже научне области за коју се бира (од избора у звање ванредни професор: један уџбеник, једна монографија националног значаја, и 44 рада (3 рада у тематском зборнику водећег међународног значаја (M13), 6 радова у тематском зборнику међународног значаја (M14), 1 рад у истакнутом међународном часопису (M22), 5 радова у међународним часописима (M23), 2 рада у часописима међународног значаја (M24), 6 саопштења са међународног скупа

штампаних у целини (M33), 6 радова у тематском зборнику националног значаја (M45), 3 рада у водећем часопису националног значаја (M51), 3 рада у часопису националног значаја (M52), 9 саопштења са скупова националног значаја штампаних у целини (M63)), као и њихове цитираности (укупно 35 хетероцитата за 10 најрепрезентативнијих радова) у домаћој и страниј литератури, као и учешћем на научним пројектима (7 домаћих и 2 међународна), потврђује се квалитет научно-истраживачког и стручног рада кандидаткиње;

- кандидаткиња има одговарајуће резултате у развоју научно-наставног подмлатка на Факултету. Од избора у звање ванредног професора, била је ментор у изради четрнаест мастер радова, члан комисија за оцену и одбрану 27 мастер радова, ментор за оцену и одбрану једне докторске дисертације, ментор једне докторске дисертације која је у фази израде на Економском факултету у Нишу, члан комисије за оцену и одбрану докторске дисертације на Економском факултету Универзитета у Бања Луци, члан 3 комисије за докторске дисертације које су још увек у фази израде на Економском факултету у Бања Луци и Суботици. Такође је била члан комисија за писање Извештаја за избор: једног доцента и једног ванредног професора, на Факултету за туризам и хотелијерство у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу;
- поседује потребно педагошко искуство у обављању свих облика универзитетске наставе. Успешан рад са студентима као и испољено интересовање за континуирано професионално усавршавање указују на спремност и способност кандидаткиње за бављење наставно-педагошком активношћу. Остварила је високе оцене у евалуацији рада наставника на основу редовних анкета студената на Економском факултету у Нишу;
- кандидаткиња је остварила запажене резултате у девет елемената доприноса академској и широј друштвеној заједници и то:
 1. подржавање ваннаставних академских активности студената,
 2. учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ бодове,
 3. учешће у раду тела Факултета и Универзитета,
 4. допринос активностима које побољшавају углед и статус Факултета и Универзитета,
 5. успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници,
 6. рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција),
 7. организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова,
 8. учешће у значајним телима заједнице и професионалних организација,
 9. креативне активности које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу Универзитета као заједнице учења.

8. ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Имајући у виду укупни научно-истраживачки, професионално-стручни и наставно-педагошки рад кандидаткиње, као и елементе доприноса академској и широј заједници, Комисија констатује да је др Маја Ивановић-Ђукић ванредни професор Економског факултета у Нишу, испунила све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор наставника Универзитета у Нишу за избор у звање редовни професор.

Стога, Комисија са задовољством чини предлог Сенату Универзитета у Нишу, Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу и Изборном већу Економског факултета у Нишу да др Мају Ивановић-Ђукић изабере у звање редовни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети: Предузетништво, Основи менаџмента, Менаџмент малих и средњих предузећа, Пословна етика), на Економском факултету Универзитета у Нишу.

У Нишу, Београду и Суботици, маја 2019. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:

1. _____
Др Сузана Стефановић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у Нишу

2. _____
Др Благоје Пауновић, редовни професор
Економског факултета Универзитета у
Београду

3. _____
Др Душан Бобера, редовни професор
Економског факултета у Суботици
Универзитета у Новом Саду