



НАУЧНО-СТРУЧНОМ ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНЕ И ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ УНИВЕРЗИТЕТА У НИШУ

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

Одлуком Научно-стручног већа за друштвене и хуманистичке науке Универзитета у Нишу бр. 8/18-01-003/19-012 од 19. априла 2019. године, именовани смо за чланове Комисије за писање извештаја о пријављеним кандидатима на конкурс за избор наставника у звање редовни или ванредни професор за ужу научну област Пословно управљање (предмети Управљање ресурсима предузећа, Предузетништво, Управљање пословним процесима и Пословна етика) на Економском факултету у Нишу.

У складу са *Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о пословној организацији звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу и Ближим критеријумима за избор у звање наставника Универзитета у Нишу*, подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На конкурс објављен на сајту Економског факултета у Нишу и у дневном листу „Народне новине“, 29. марта 2019. године, пријавио се један кандидат, др Марија Радосављевић, ванредни професор Економског факултета у Нишу. На основу увида у достављени материјал за конкурс, у даљем тексту изложена је биографија и подаци о професионалној каријери кандидата, научно-истраживачка и стручна активност, анализа научних и стручних радова, наставно-педагошка активност, остварени резултати у развоју научно-наставног подмлатка, преглед елемената доприноса академској и широј заједници, мишљење и предлог комисије.

І БИОГРАФИЈА И ПОДАЦИ О ПРОФЕСИОНАЛНОЈ КАРИЈЕРИ

Др Марија М. Радосављевић рођена је 2. маја 1978. године у Лесковцу. У родном граду завршила је основну и средњу Економску школу „Ђука Динић“ као носилац Вукове дипломе и ђак генерације. Дипломирала је на Економском факултету у Нишу 5. јула 2001. године, као студент генерације, са просечном оценом 9,94 (девет и 94/100), одбравивши дипломски рад са оценом 10 (десет). Као најбољи дипломирани студент Економског факултета Универзитета у Нишу добила је Награду града Ниша и Повељу Универзитета у Нишу. Била је награђивана више пута и током студија (награде Економског факултета - најбољи студент друге, треће и четврте године студија са просечном оценом 10 (десет) и студент генерације).

Последиломске студије, смер Економика бизниса, завршила је са просечном оценом 10 (десет) на Економском факултету у Београду 27. децембра 2004. године када је успешно одбранила магистарску тезу са насловом „Трошкови као детерминанта пословног одлучивања“ и стекла звање *магистар наука пословног управљања*. Докторску дисертацију насловљену „Анализа домета концепта *Six Sigma* на раст конкурентности предузећа“ одбранила је на Економском факултету у Београду, 6. маја 2009. године и стекла звање *доктор наука пословног управљања*.

Током студија је била стипендиста Дуванске индустрије Ниш. Такође, као студент последиломских студија, била је стипендиста Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије. У периоду 2001-2003. године била је стипендиста Фонда за развој научног и уметничког подмлатка Републике Србије. Током лета 2002. године била је асистент на Летњој школи економске политике у Београду.

Од 1. октобра 2002. године ради на Економском факултету у Нишу, најпре као асистент-приправник, на предмету Економика предузећа I, а од септембра 2005. године као асистент. Од октобра 2008. године изводи вежбе на предмету Управљање ресурсима предузећа. Октобра 2009. године изабрана је у звање доцент на Економском факултету у Нишу, за ужу научну област Пословно управљање (предмет Управљање ресурсима предузећа), а пет година касније у звање ванредни професор, за исту ужу научну област.

Осим из наведених предмета, на основним академским студијама изводила је наставу и из предмета Агенцијско пословање, а од школске 2017/2018. године и из предмета Предузетништво. На дипломским академским – мастер студијама изводила је наставу из предмета Управљање квалитетом (школске 2011/2012. године), од школске 2013/2014. године из предмета Управљање пословним процесима, а од школске 2017/2018. године и из предмета Пословна етика. На докторским академским студијама изводи наставу из предмета Трошкови у пословном одлучивању. Била је ангажована и на Високој школи за васпитаче струковних студија, где је изводила наставу из предмета Економика образовања.

У оквиру програма аустријског Министарства за науку и истраживање (*WUS Austria*) била је ангажована као истраживач на Универзитету за економику и пословну администрацију, Департман за производни менаџмент, Беч, Аустрија (*Univeristy for Economics and Business Administration, Department for Production Management, Vienna, Austria*), априла 2005, јуна 2009. и септембра 2011. године. У својству гостујућег професора и истраживача провела је летњи семестар школске 2012/2013. године на Виламет Универзитету, у Аткинсоновој школи за Менаџмент, Салем, Орегон, САД, (*Willamette University, Atkinson Graduate School of Management, Salem, Oregon, USA*), у оквиру *Junior Faculty Development* програма (JFDP), као једини стипендиста из Србије. Била је учесник пројеката мобилности наставног особља. У оквиру Ерасмус+ пројеката мобилности посетила је Мидлсекс Универзитет (*Middlesex University*) у Лондону, УК, маја 2018. године. Такође, у оквиру програма Мевлана, посетила је Акдениз Универзитет (*Akdeniz University*) у Анталији, Турска, маја 2015. године.

У улози руководиоца и учесника у реализацији међународних и домаћих пројеката нашла се више пута. Учествовала је у реализацији четири пројекта финансирана од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, као и пет пројеката у организацији Института за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу. Члан је пројектног тима Ерасмус+ пројекта *“Advanced Data Analytics in Business” – ADA*. Била је руководилац пројекта „Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента“, (носилац Економски факултет у Нишу, 2017. године), финансираног од стране Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије у оквиру програмске активности „Развој високог образовања“. Такође, руководилац је пројекта *“Creative Caravan”*, одобреног за финансирање у оквиру другог позива 2014TC1615CB007–2018 у оквиру програма прекограничне сарадње Бугарска – Србија 2014-2020 (*Interreg-IPA Cross-border Cooperation Bulgaria-Serbia 2014-2020 Programme*).

Од заснивања радног односа др Марија Радосављевић је објавила један коауторски уџбеник, две самосталне и три коауторске монографије националног значаја, једну монографску студију и 176 радова у домаћим и међународним научним часописима, тематским зборницима и колективним монографијама међународног и националног значаја, као и у зборницима са домаћих и међународних конференција на којима је активно учествовала и презентовала радове.

У досадашњој академској каријери била је ментор у изради три докторске дисертације, члан комисија за оцену научне заснованости, односно оцену и одбрану две докторске дисертације, ментор у изради 21 мастер рада, члан комисије за оцену и одбрану 22 мастер рада и ментор или члан комисије за одбрану већег броја дипломских и завршних радова.

У више наврата учествовала је у раду органа и комисија на Економском факултету у Нишу. Била је секретар Катедре за Економику и организацију предузећа (сада Катедре за Пословно управљање), члан Комисије за упис на основне студије, члан Комисије за упис на докторске студије, члан комисије за попис средстава и извора средстава Факултета, члан Савета, члан Већа за мастер студије. Од октобра 2015. до октобра 2018. године обављала је функцију продекана за научни рад Економског факултета у Нишу.

Рецензирала је радове за потребе међународних и водећих националних часописа, као и пројеката и конференција у организацији Економског факултета у Нишу, али и других факултета у земљи и иностранству. Била је главни и одговорни уредник часописа Економске теме од 1. октобра 2015. до 1. октобра 2018. године.

Професионално се бавила рукометом до 1998. године.

Удата је и мајка троје деце.

II НАУЧНО-ИСТРАЖИВАЧКА И СТРУЧНА АКТИВНОСТ

Резултат научно-истраживачког рада у току академске каријере др Марије Радосављевић чине:

- **магистарска теза,**
- **докторска дисертација,**
- **пет монографија и једна монографска студија,**
- **учбеник,**
- **176 научних и стручних радова,**
- **учешће у реализацији 12 научно-истраживачких пројеката.**

Научно-истраживачка активност представљена је кроз три целине: јавно брањени и објављени радови, уређивање часописа и зборника радова и учешће у научно-истраживачким пројектима.

А) Јавно брањени и објављени радови

Јавно брањени и објављени радови систематизовани су у три групе. Прву чине јавно брањени радови, другу радови објављени до избора у звање ванредни професор, док трећу групу радова чине радови објављени после избора у звање ванредни професор.

а) Јавно брањени радови

- ***Магистарски рад:*** Трошкови као детерминанта пословног одлучивања, одбрањен 27. децембра 2004. године, на Економском факултету у Београду, стр. 235
- ***Докторска дисертација:*** Анализа домета концепта *Six Sigma* на раст конкурентности предузећа, одбрањена 6. маја 2009. године, на Економском факултету у Београду, стр. 213

б) Списак радова објављених до избора у звање ванредни професор

- ***Монографије***
 1. *Six Sigma* методологија за унапређење процеса, SaTCIP, Врњачка Бања, 2010, стр. 130, ISSN 978-86-6075-010-7
 2. Примена квантитативних метода и модела у пословном одлучивању (коаутор Станковић Ј.), SaTCIP, Врњачка Бања, 2010, стр. 111, ISSN 978-86-6075-014-5
 3. Управљање квалитетом – основа конкурентности предузећа и привреде (коаутор Бошковић Г.), Економски факултет, Ниш, 2011, стр. 208, ISSN 978-86-6139-027-2
- ***Научни и стручни радови***
 4. Процена вредности капитала у функцији остваривања стратегије екстерног раста предузећа (коаутор Милојевић Р.), Економске теме, 2002, Год. 40, бр. 6, стр. 87-99, ISSN 0353-8648

5. Анализа производног програма заснована на трошковима и активностима, Економске теме, 2003, Год. 41, бр. 4, стр. 129-137, ISSN 0353-8648
6. Израчунавање дисконтне стопе, VII Интернационални симпозијум из Пројект Менаџмента YUPMA 2003, Златибор, мај 2003. Организатори YUPMA - Удружење за управљање пројектима Србије и ФОН, Београд, 2003, стр. 44-49, ISBN 978-86-86385-07-9
7. Цена сопственог капитала – трошак који се не сме занемарити, Економика предузећа, 2003, Септембар-Октобар, Год. 51, бр. 3, стр. 179-183, ISSN 0353-443X
8. Људски фактор као узрок неуспешног преузимања предузећа, Економске теме, 2003, Год. 41, бр. 1, стр. 105-115, ISSN 0353-8648
9. Смањење трошкова путем сарадње са добављачима, Економске теме, 2003, Год. 41, бр. 2, стр. 409-414, ISSN 0353-8648
10. Six Sigma – алат за елиминисање дефеката, Пословна политика, 2004, Год. 33, бр. 2, стр. 52-56, ISSN 0350-2236
11. Развој малих предузећа – основа конкурентности привреде (коаутор Марковић И.), Пословна политика, 2004, Год. 33, бр. 3, стр. 21-24, ISSN 0350-2236
12. Анализа пословних процеса у циљу повећања флексибилности и редукације трошкова, Зборник радова 29. Научно-стручног скупа са међународним учешћем - HIPNEF 2004, Врњачка Бања, 19-21. мај 2004, Уредник Миодраг Стојиљковић, Издавач Машински факултет, Ниш, 2004, стр. 527-533, ISBN 86-80587-31-1
13. Имплементација Six Sigma пројеката, Зборник радова VIII Интернационалног симпозијума из пројект менаџмента Управљање пројектима и предузетништво (YUPMA 2004), Златибор, 09-12. мај 2004, Издавач Удружење за управљање пројектима Србије и Црне Горе, 2004, стр. 191-197.
14. Six Sigma као немилосрдан захтев за перфектношћу, Економика предузећа, 2004, Год. 52, бр. 3-4, март-април, стр. 132-138, ISSN 0353-443X
15. ЕВА као елемент управљања заснованог на вредности, Рачуноводство: часопис за рачуноводство, ревизију и пословне финансије, 2004, Год. 49, бр. 5/6, стр. 42-47, ISSN 1450-6114
16. Балансна карта и стратегијска мапа (коаутор Ђукић М.), Стратегијски менаџмент: часопис за стратегијски менаџмент и системе подршке стратегијском менаџменту, 2004, Год. 9, бр. 1/2, јул, стр. 102-107, ISSN 0354-8414
17. Проблеми везани за запосленост у Србији (коаутор Пешић Д.), Зборник радова са конференције Регионални развој и демографски токови балканских земаља, Ниш, јун 2004, Рецензенти: Зоран Аранђеловић, Живорад Глигоријевић, Издавач Економски факултет, Ниш, стр. 499-505, ISBN 86-85099-02-1
18. Критични елементи Six Sigma квалитета, Пословна политика, 2004, Год. 33, бр. 7-8, стр. 54-57, ISSN 0350-2236
19. Мерење и анализа као основа за побољшање квалитета пословања предузећа, Пословна Политика, 2004, Год. 33, бр. 9, стр. 30-34, ISSN 0350-2236
20. Имплементација Six Sigma пројеката и одржавање Six Sigma нивоа квалитета, Пословна политика, 2004, Год. 33, бр. 10, стр. 49-52, ISSN 0350-2236
21. Responsibility of Employees for Consumers Satisfaction in Small Enterprises (koautor Đorđević S.), Economic Themes, Tempus project NP-16098-2001, Faculty of Economics, Niš, 2004, pp. 71-79, ISSN 0353-8648
22. Лиценца као један од начина опстанка и раста малих предузећа, Економске теме, 2004, Год. 42, бр. 4, стр. 117-124, ISSN 0353-8648
23. Модели анализе портфолиа производа као инструменти пословног одлучивања, Стратегијски менаџмент: часопис за стратегијски менаџмент и системе подршке стратегијском менаџменту, 2004, Год. 9, бр. 4, стр. 88-93, ISSN 0354-8414
24. Флексибилност – фактор конкурентности предузећа у динамичном окржењу (коаутор Ђорђевић Б.), Зборник радова са конференције Регионални развој и демографски токови балканских земаља, Ниш, јун 2005, Рецензенти: Зоран Аранђеловић, Душан Здравковић, Издавач Економски факултет, Ниш, 2005, стр. 441-449, ISBN 978-86-85099-11-0

25. Економски додата вредност као основ за успостављање компензационог система за мотивисање менаџера (коаутор Пешић Д.), Пословна политика, 2005, Год. 34, бр. 3, стр. 54-57, ISSN 0350-2236
26. Статистички инструменти у функцији унапређења пословних процеса (коаутор Јанковић Милић В.), Пословна политика, 2005, Год. 34, бр. 5, стр. 38-41, ISSN 0350-2236
27. Карактеристике и улога комуницирања у предузећима у савременим условима, ТЕМЕ - часопис за друштвену теорију и праксу, 2005, Год. 29, бр. 3, стр. 283-295, ISSN 0353-7919
28. Примена EFQM модела у мерењу ефеката унапређења пословних процеса (коаутор Пешић Д.), Зборник радова VI Симпозијума Савремене технологије и привредни развој, Лесковац, 21-22. Октобар 2005, Издавач Технолошки факултет, Лесковац, 2005, бр. 15, стр. 297-306, ISSN 0352-6542
29. Human Resources Role in Increasing Performances of the Tourism Enterprises, Proceedings from International Conference, Publisher Univerzitet Sv Kliment Ohridski – Bitola, Faculty of tourism and hospitality, Ohrid, 26-27. мај 2005, р. 106-107.
30. Улога графикана рентабилитета при доношењу одлука у савременим условима пословања, Економске теме, 2005, Год 43, књ. 2, бр. 1-2, 2005. стр. 79-89, ISSN 0353-8648
31. Контролне карте и дијаграми у функцији елиминисања дефеката у процесу (коаутор Јанковић Милић В.), Економске теме, 2005, Год. 43, бр. 3, стр. 111-117, ISSN 0353-8648
32. Balanced Scorecard vs Prism Performance (коаутор Ђорђевић С.), Proceedings from the conference Challenges of the New Economy – proceeding of the international conference, Ohrid, October 2005, Publisher Faculty of Economics, Prilep, 2005, pp. 297-315, ISBN 9989-695-34-2
33. Управљање каријером у савременим условима (коаутор Ђорђевић Б.), Економика: часопис за економску теорију и праксу, 2005, Год. 51, бр. 5/6, стр. 110-117, ISSN 0350-137X
34. Taguchi-јева функција губитка – показатељ вредности квалитета, Пословна политика, 2005, Год. 34, бр. 11, стр. 57-61, ISSN 0350-2236
35. Континуираним побољшањима у сусрет потребама потрошача. Економске теме, 2005, Год. 43, бр. 4, стр. 131-141, ISSN 0353-8648
36. Земље западног Балкана и ЕУ – пројекат успешне интеграције? (коаутор Марковић И.), Зборник радова IX Интернационалног симпозијума из Пројект Манаџмента, Златибор, 13-15. јун, Издавачи YUPMA - Удружење за управљање пројектима Србије и ФОН, Београд, 2005, стр. 71-76, ISBN 978-86-86385-07-9
37. Design for Six Sigma as Model for Planning and Introducing New Products or Processes, Proceedings from the Scientific Conference Is Planning in Crisis?, Editors Dimiter Panayotov, Stanka Tonkova, Nedelcho Mitev, Borislav Borisov, Anastaiya Marcheva, Publisher D. Tsenov Academy of Economics, Faculty of Management and Marketing, Department of Strategic Planning, Svishtov, Bulgaria, 2005, р. 209-215, ISBN 978-954-23-0301-5
38. Облици организоване подршке запосленима који су постали вишак – осврт на нишавски округ (коаутор Ђорђевић Б.), Зборник радова са конференције Структурне промене и демографска кретања земаља Јужне Европе, јун 2006, Рецензенти: Зоран Аранђеловић и Душан Здравковић, Издавач Економски факултет, Ниш, 2006, стр. 431-437, ISBN 86-85099-30-7
39. Предузећа нове економије: Предузећа високих перформанси, Пословна политика, 2006, Год. 35, бр. 1, стр. 54-57, ISSN 0350-2236
40. Introducing New Products or Processes with Design for Six Sigma, Economic Themes, 2005, God. 43, br. 6, str. 1-11, ISSN 0353-8648
41. Изазови приватизације предузећа у Србији (коаутор Ђорђевић С.), Пословна политика, 2006, Год. 35, бр. 4, стр. 8-12, ISSN 0350-2236
42. Goldratt-ов допринос повећању квалитета процеса, Зборник радова IX Међународне конференције Управљање квалитетом и поузданошћу DQM 2006, јун 2006, Уредник

- Љубиша Папић, Издавач Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Београд, 2006, стр. 234-240, ISBN 1451-4966
43. Process and Project Management – Two Sides of Six Sigma Medal, Economic Themes, 2006, Vol. 44, No. 6, pp. 111-120, ISSN 0353-8648
 44. Six Sigma as Business Model For the Future - from Balanced Scorecard Model Perspectives, Proceedings from the International conference Problems of Foreign Economic Relations Development Andattraction of Foreign Investments: Regional Aspect, Donetsk, Ukraine, 2006, pp. 933-939.
 45. Goldratt-ов допринос управљању пројектима у производњи (коаутор Ђорђевић Б.), Зборник радова X Интернационалног симпозијума из Пројект Менаџмент YUPMA 2006, јун, 2006, Издавачи Удружење за управљање пројектима Србије и ФОН, Београд, стр. 263-267, ISBN 978-86-86385-07-9
 46. Одлучивање о структури производног програма: на основу економски додате вредности или профита, Зборник радова са конференције Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Србије, фебруар 2007, Издавач Економски факултет, Крагујевац, 2007, стр. 270-280.
 47. Преузимање предузећа – могућност привредног развоја, Пословна политика, Београд, 2007, Год. 36, бр. 4, стр. 42-46, ISSN 0350-2236
 48. Управљање ризицима имплементације концепта Six Sigma, Стратегијски менаџмент: часопис за стратегијски менаџмент и системе подршке стратегијском менаџменту, 2007, Год. 12, бр. 3/4, стр. 140-143, ISSN 0354-8414
 49. Компатибилност EFQM модела и концепта Six Sigma, Зборник радова X Међународне конференције Управљање квалитетом и поузданошћу DQM 2007, Београд, 13-14 јун 2007, Уредник Љубиша Папић, Издавач Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Чачак, 2007, стр. 212-218, ISSN 1451-4966
 50. Повећање корисности мерила перформанси увођењем сигма нивоа квалитета, Зборник радова VIII Симпозијума Савремене технологије и привредни развој, Лесковац, октобар 2007, Издавач Технолошки факултет, Лесковац, 2007, бр. 17, стр. 96-104, ISSN 0352-6542
 51. Нови концепт за обезбеђење пословне изврности (Пример компанија Motorola и General Electric), Зборник радова са конференције Регионални развој и демографски токови балканских земаља, Ниш, јун 2007, Рецензенти Зоран Аранђеловић, Душан Здравковић, Издавач Економски факултет, Ниш, 2007, стр. 379-389, ISBN 978-86-85099-48-9
 52. Циљеви и мерила у Goldratt-овој теорији ограничења, Пословна политика, 2007, Год. 36, бр. 8-9, стр. 46-50, ISSN 0350-2236
 53. Значај теорије ограничења за побољшање производног микса (коаутор Настић А.), Зборник радова са конференције Изазови економске науке и праксе у процесу придруживања Европској Унији, Ниш, 18-19. Октобар 2007, Редактори: Драгана Раденковић Јоцић, Љиљана Станковић, Издавач Економски факултет, Ниш, 2007, стр. 273-283, ISBN 978-86-85099-61-8
 54. Реструктурирање у функцији приватизације предузећа (Ђорђевић С.), Економске теме, 2007, Год. 45, бр. 2, стр. 139-153, ISSN 0353-8648
 55. Концепти и методи процене вредности предузећа у функцији реализације стратегије преузимања, Пословна политика, 2007, Год. 36, бр. 10, стр. 54-59, ISSN 0350-2236
 56. Six Sigma Philosophy and Resource-Based Theory of Competitiveness: An Integrative Approach, Facta Universitatis, Series Economics and Organization, 2007, Vol. 4, No. 2, pp. 199-208, ISSN 0354-4699
 57. Управљање квалитетом пројеката унапређења процеса, Зборник радова XII Интернационалног симпозијума из Пројект Менаџмента Компетентност пројектних менаџера YUPMA 2008, Златибор, мај 2008, Издавач ФОН, Београд, 2008, стр. 235-239.
 58. The Possibilities of Practical Implementation of Regression Analysis in Location Choice (koautor Janković Milić V.), Journal of Tourism, Romania, 2008, No. 5, pp. 2-6, ISSN 1844-2994

59. Додата економска и тржишна вредност као мере перформанси предузећа (коаутор Пешић Д.), Рачуноводство: часопис за рачуноводство, ревизију и пословне финансије, 2008, Год. 52, бр. 9/10, стр. 64-71, ISSN 1450-6114
60. Evaluation and Analysis of an Enterprise's Social Capital (коаутор Јанковић Милић В.), Proceedings from VIII Међународног научно-практичког конференцијског скупача: Страни с преходног економиком у условима глобализације, Москва, Русија, 11-13, март, 2009, Editor Aidrus Irina Ahmed, 2009, р. 472-476, ISBN 978-5-209-03319-6
61. Поддржавајућа пословна култура, Пословна политика, 2009, Год. 38, бр. 5-6, стр. 51-56, ISSN 0350-2236
62. Значај ТАМ програма за развој привреде Србије, Зборник радова са конференције Регионални развој и демографски токови балканских земаља, Ниш, јун 2009, Рецензенти Зоран Аранђеловић, Душан Здравковић, Издавач Економски факултет, Ниш, 2009, стр. 191-199, ISBN 978-86-85099-88-5
63. Модели управљања трошковима квалитета, Рачуноводство: часопис за рачуноводство, ревизију и пословне финансије, 2009, Год. 53, бр. 7/8, стр. 64-74, ISSN 1450-6114
64. Challenges of the Change Management Process, Proceedings from 1st International Conference Law, Economy and Management in Modern Ambience - LEMiMA 2009, Novi Sad, September 2009, pp. 283-289
65. Утицај концепта Six Sigma на ефикасност и ефективност пословања, Зборник радова конференције Управљање квалитетом и поузданошћу DQM 2009, Београд, 25-26. јун 2009, Уредник Љубиша Папић, Издавач Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Чачак, 2009, стр. 353-359, ISSN 1451-4966
66. Креирање подржавајуће пословне културе, Пословна политика, 2009, Год. 38, бр. 7-8, стр. 32-35, ISSN 0350-2236
67. Quality Function Deployment as a Tool for The Improvement of Value Proposal in High Education, Facta Universitatis, Series Economics and Organization, 2009, Vol. 6, No. 2, pp. 185-198, ISSN 0354-4699
68. Theoretical and Practical Implications of Six Sigma Concept Implementation (коаутор Станојевић М.), Proceedings from 9th International Conference Research and Development in Mechanical Industry - RaDMI 2009, Vrnjačka Banja, 16-19. September 2009, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, pp. 109-120, ISSN 978-86-6075-007-7
69. EFQM Model as Indicator of Balanced Scorecard Implementation Success, Proceedings from International Scientific Conference Challenges of the World Economic Scrisis, Faculty of Economics, Nis, 15-16. October 2009, Editors Dejan Spasić, Ljiljana Stanković, Publisher Faculty of Economics, Nis, 2009, p. 218-226, ISSN 978-86-85099-98-4
70. Business Process Management Maturity Model and Six Sigma: An Integrated Approach for Easier Networking, Editor: Josef Windsperger, 4th International Conference „Economics and Management of Networks, September 3-5, 2009, Sarajevo, http://emnet.univie.ac.at/uploads/media/Andjelkovic-Pesic_01.pdf
71. Грешке запослених као фактор оперативног ризика (коаутор Јанковић Милић В.), Тематски зборник „Економска политика Србије у 2010. г. – Ка новом моделу макроекономске стабилности“, Издавач Научно друштво економиста са Академијом економских наука и Економским факултетом у Београду, Београд, 2010, стр.17-30, ISBN 978-86-403-1051-2
72. Информациони системи за животну средину (коаутори Дашић П., Петропулос Г., Шерифи В.), Зборник радова I Научно-стручне конференције Ризици и еко-безбедност у постмодерном амбијенту Еко-ДУНП 2010, 10-12. јун 2010. године, Нови Пазар, Република Србија, 10-12. јун 2010, стр. 47-60.
73. Пословна култура као акцелератор имплементације модела пословне изврности (коаутор Милојевић Р.), Економске теме, 2010, Год. 48, бр. 1, стр. 29-39, ISSN 0353-8648
74. Improvement of Competitiveness at High Education Market - Case Study (коаутор Јанковић Милић В.), Proceedings from 1st International Conference on Business and Economics - ICBE 2010, Thessaloniki, Greece, 6-8 May 2010, Publisher The American College of Thessaloniki, 2010, р. CD (1-10)

75. The Possible Ways of the Six Sigma Concept Improvement, Proceedings from 10th International Conference Research and Development in Mechanical Industry - RaDMI 2010, Donji Milanovac, 16-19. September 2010, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, pp. 150-157, ISBN 978-86-6075-016-9
76. Критични фактори успешне имплементације модела за управљање квалитетом (коаутори Крстић Б., Бошковић Г.), Зборник радова Научне конференције Управљање квалитетом и поузданошћу - DQM 2010, 29-30. јун 2010, Београд, Уредник Љубиша Папић, Издавач Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Чачак, 2010, стр. 137-143, ISBN 1451-4966
77. Поглед на квалитет у српској привреди (коаутори Станковић Ј., Јанковић Милић В.), Montenegro Economic Trends - MONET, Institute for Strategic Studies and Prognoses, Уредник Иван Јоветић, 2010, Год. 29, стр. 112-118, ISSN 1451-3617
78. Балансна карта у функцији стратегијског управљања непрофитним организацијама (коаутор Крстић Б.), Зборник радова XIV интернационалног симпозијума из пројект менаџмента Стратегијски пројектни менаџмент и пројектно лидерство - YUPMA 2010, Златибор, 14-16. мај 2010, Издавачи Удружење за управљање пројектима Србије, Висока школа струковних студија за пројектни менаџмент и Институт за политичке студије, 2010, стр. 131-135, ISBN 978-86-86385-07-9
79. The Role of 1.5 σ Shift in Providing Process Excellence (коаутор Јанковић Милић В.), Annals of the Oradea University - Fascicle of Management and Technological Engineering, Faculty of Management and Technological Engineering, Vol. IX (XIX), No. 2, 2010, pp. 4.1-4.6, ISSN 1583-0691
80. Analysis of Process Duration and Process Capacity as a Base for Process Time Management (коаутори Златић В., Војић В.), Facta Universitatis, Series Economics and Organization, University of Niš, 2010, Vol. 7, No. 3, pp. 349-360, ISSN: 0354-4699
81. Challenges and Specificities of Strategic Control in Multinacional Companies (коаутор Крстић В.), Proceedings from International Scientific Conference The Challenges of Economic Science and Practice in the 21st Century, Niš, October 14-15 2010, Editors: Dejan Spasić, Ljiljana Stanković, Publisher Faculty of Economics, 2010, pp. 417-427, ISBN 978-86-6139-019-7
82. Социјални капитал предузећа – идентификовање, мерење и анализа (коаутори Џунић М., Јанковић Милић В.), Зборник радова међународног научног скупа Друштвени изазови европских интеграција – Србија и упоредна искуства, Издавач Унија факултета југоисточне Европе, Факултет за правне и пословне студије, 2010, стр. 422-438, ISBN 978-86-515-0557-0
83. Managing the Variations in Time, Quality of Realization and Outputs of Activities with the Aim of Increasing Efficiency of Business Process (коаутори Крстић В., Анђелковић А.), Economic Themes, Vol. 48, No. 3, 2010, pp. 345-355, ISSN 0353-8648
84. Управљање временом као компонента *Lean* менаџмента (коаутори Барац Н., Анђелковић А.), Зборник радова XII међународног симпозијума Организационе науке и менаџмент знања, Златибор, 09-12. јун 2010, Издавач Факултет организационих наука, 2010, ISBN 978-86-7680-216-6
85. Мере перформанси пројекта унапређења квалитета, Рачуноводство: часопис за рачуноводство, ревизију и пословне финансије, Год. 55, бр. 1/2, 2011, стр. 35-46, ISSN 1450-6114 i 0023-2394
86. The Implementation of Contemporary Management Tools in Enterprises in Serbia for Improving Business Performances and Overcoming the Economic Crisis (коаутор Крстић В.), Editors: Zoran Arandelović, Dino Martellato, Thematic Collection of Papers: Experiences in Overcoming the Global Economic Crisis – the Cases of Italy and Serbia, University of Niš, Faculty of Economics and University Ca'Foscari, Venice, Italy, Niš, 2011, pp. 165-186, ISBN 978-86-6139-023-4
87. Финансијска анализа ефеката унапређења квалитета процеса (коаутори Бојић Б., Златић В.), Зборник радова са научног скупа CM2011, Суботица, 19. мај 2011, Издавач Економски факултет, Суботица, стр. CD (1-10) ISBN 978-86-7233-286-5

88. Улога и значај модела пословне изврности (коаутори Бошковић Г., Јанковић Милић В.), Зборник радова међународне научне конференције Управљање квалитетом и поузданошћу – DQM 2011, 29-30. јун 2011, Београд, Уредник Љубиша Папић, Издавач Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу, Чачак, 2011, стр. 59-65, ISBN 978-86-86355-05-8
89. Управљање временом у функцији унапређења конкурентности предузећа (коаутор Барац Н.), Зборник радова са конференције Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе, Ниш, јун 2011, Издавач Економски факултет, Ниш, 2011, стр. 525-539, ISBN 978-86-6139-026-5
90. Features and Tasks of Employees Regarding the Implementation of Six Sigma Projects (коаутори Milojević R., Ćelik S.), Proceedings from International Scientific Conference: Economics and Business Based on New Technologies – EMoNT 2011, Kladovo, Jun 12-15, 2011, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, 2011, p. CD (1-9), ISBN 978-86-6075-023-7
91. Могућност имплементације и ефекти концепта Six Sigma на конкурентност малих предузећа (коаутор Јанковић Милић В.), Тематски зборник Унапређење конкурентске предности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција у процесу европских интеграција Србије, Рецензенти: Душан Здравковић, Надица Фигар, Љубинка Јоксимовић, Славица Манић, Издавач Економски факултет, Ниш, 2011, стр. 357-376, ISBN 978-86-6139-033-3
92. Еколошки ефекти државне и локалне помоћи у области рециклаже отпада (коаутори Станковић Ј., Радукић С.), Економика предузећа, Год. 59, бр. 3-4, 2011, стр. 193-206, ISSN 0353-433X
93. Six Sigma in Small Enterprises (коаутори Bošković G., Zlatić V.), Proceedings from International Scientific Conference: Economics and Business Based on New Technologies – EMoNT 2011, Kladovo, June 12-15. 2011, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, 2011, p. CD (1-9), ISBN 978-86-6075-023-7
94. Improvement of Competitiveness at High Education Market – Case Study (коаутори Janković Milić V., Bojić B.), Journal of Society for Development of Teaching and Business Process in New Environment in B&H - TTEM, DRUNPP, Sarajevo, BiH, Vol. 5, No. 3, 2011, pp. 663-673, ISSN 1840-1503
95. The Six Sigma Way for Process Structuring (коаутор Pešić M.), Proceedings from XI International conference Research and Development in Mechanical Industry RaDMI 2011, Soko Banja, 15-18 September, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, 2011, p. 611-616, ISBN 978-86-6075-027-5
96. Possibilities of Cusum Chart Implementation in Statistical Process Control (коаутори Bošković G., Janković Milić V.), Proceedings from XI International conference Research and Development in Mechanical Industry RaDMI 2011, Soko Banja, Septembar 15-18. 2011, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, 2011, p. 663-667, ISBN 978-86-6075-028-2
97. Допринос RFID технологије у постизању *Lean* производње (коаутори Барац Н., Анђелковић А.), Зборник радова са научног скупа Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде, Палић, 2011, стр. CD (1-10), <http://nde.ekof.bg.ac.rs/vesti/palic.php>
98. The Role of Human Factor in Mergers and Acquisitions (коаутор Zlatić V.), Proceedings from 4th International Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development - SED 2011, Novembar, 2011, Publisher Visoka poslovno-tehnička škola strukovnih studija, Užice, p. 140-144, ISBN 978-86-83573-22-6
99. Cluster Analysis of Business Quality Factors in Serbian Economy (коаутори Bošković G., Janković Milić V.), Proceedings from XVI International scientific conference problems of competitiveness of contemporary economies, October 14. 2011, Publisher Faculty of Economics, University of Niš, p. 45-54, ISBN 978-86-6139-040-1
100. Структура система компензација као фактор ретенције запослених (коаутор Златић В.), Зборник радова са научног скупа Економска наука у функцији креирања новог пословног амбијента ЕС-НБЕ 2011, Косовска Митровица, 9-10. новембар 2011, Издавач Економски факултет, Приштина, 2011, стр. CD (1-10), <http://www.efpr.edu.rs/ES-NBE2011.html>

101. Integrated Concept for Managing in the New Economy – The *Lean Six Sigma* Concept (koautor Barac N.), Thematic Collection of Papers Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences, Faculty of Economics, Niš, 2011, p. 455-471, ISBN 978-86-6139-044-9
102. Multi-criteria Analysis of Social Competence Influence on Business Performances (koautori Stanković J., Janković Milić V.), Proceedings from 12th Management International Conference Managing Sustainability? - MIC 2011, November 23-26. 2011, Portorož, Slovenia, 2011, p. 611-628, ISBN- 978-961-266-112-0
103. Подстицање развоја малих и средњих предузећа у руралним подручјима са освртом на Нишавски округ (коаутори Јанковић Милић В., Јовановић С.), Тематски зборник Аграрна и рурална политика у Србији – нужност убрзавања реформи, Уредници Данило Томић, Миладин Шеварлић, Станислав Зекић, Издавач Друштво аграрних економиста Србије, 2011, стр. 81-97, ISBN 978-86-86087-24-9
104. Улога мрежног дијаграма у анализи капацитета и ефикасности процеса (коаутори Милојевић Р., Јанковић Милић В.), Економске теме, Економски факултет, Ниш, Год. 49, бр. 4, 2011, стр. 695-711, ISSN 0353-8648
105. Six Sigma vs. Total Quality Management – Presence in World and Serbian Economy (коаутори Lepojević V., Zlatić V.), Facta Universitatis, Series Economics and Organization, Vol. 8, No. 2, 2011, pp. 221-233, ISSN 0354-4699
106. Forecasting Electricity consumption by Using Holt-Winters and Seasonal Regression Models (коаутор Lepojević V.), Facta Universitatis, Series Economics and Organization, Vol.8, No. 4, 2011, pp. 421-431, ISSN 0354-4699
107. Significance of Business Quality Management for Increasing Competitiveness of Serbian Economy (коаутори Janković Milić V., Stanković J.), Serbian Journal of Management, Vol. 7, No. 1, 2012, pp.149-170, ISSN 1452-4864
108. Оцена квалитета наставног процеса у високом образовању (коаутори Јанковић Милић В., Станковић Ј.), Настава и васпитање: Часопис за педагошку теорију и праксу, Год. 61, бр. 1, 2012, стр. 51-67, ISSN 0547-3330
109. Business Process Management Maturity Model: Serbian Enterprises' Maturity Level (коаутори Janković Milić V., Anđelković A.), Economics of Enterprise, Vol. 60, No. 3-4, 2012, pp. 190-198, ISSN 0353-443X
110. Quantification of Quality: The Indicators of Justification of the Improvement of Processes and Product Quality (коаутор Vučićević V.), Facta universitatis, Series Economics and Organization, Vol. 9, No. 4, 2012, pp. 495-506, ISSN 0354-4699
111. The Importance of Institutions for Development of Recycling Industry in South Serbia (коаутори Stanković J., Janković Milić V.), Thematic collection of papers Economic Development and Institutional Organization, Vol. 1, „Market Failures and the Role of Institutions“, Editors Marko Backović, Vesna Karadžić, Publishers University of Belgrade, Faculty of Economics, University of Montenegro, Faculty of Economics, Podgorica, pp. 301-320, ISBN 978-86-403-1210-3
112. Хармонизација регулативе о управљању ризиком у банкарском сектору Србије (коаутори Раденковић Јоцић Д., Станковић Ј.), ТЕМЕ – часопис за друштвене науке, Год. XXXVI, Бр. 3, јул - септембар 2012, стр. 1193-1214, ISSN 0353-7919
113. *Lean* and six sigma – the Tools for Reaching Business Excellence within the EFQM Model (коаутор Kalač E.), Thematic Collection of Papers Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences, Faculty of Economics, Niš, 2012, pp. 455-471, ISBN 978-86-6139-044-9
114. Примена VRIO оквира у анализи улоге људских ресурса у остваривању конкурентске предности (коаутор Лепојевић В.), Тематски зборник Унапређење конкурентности јавног и приватног сектора умрежавањем компетенција, Економски факултет, Ниш, 2012, стр. 455-471, ISBN 978-86-6139-044-9
115. Strengthening the Regional Innovation Potentials in Function of Competitiveness Improvement (коаутори Krstic B., Ivanovic V.), Proceedings from 2nd International Conference Economics and Management-Based on New Technologies - EMoNT 2012, Vrnjačka Banja,

- 14-17. June 2012, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, 2012, pp. 246-252, ISBN 978-86-6075-032-9
116. Quality as a Factor of Competitiveness (koautori Bošković G., Janković Milić V.), Proceedings from scientific conference Serbia and European Union, Niš, October 18. 2012, Publisher Faculty of Economics, Nis, 2012, pp. 169-177, ISBN-978-86-6139-061-6
 117. Accession to EU - Business Community Expectations (koautori Janković Milić V., Stanković J.), Proceedings from scientific conference Serbia and European Union, Niš, October 18. 2012, Publisher Faculty of Economics, Nis, 2012, pp. 245 -254, ISBN-978-86-6139-061-6
 118. Enhancing the Enterprises' Competitiveness by Improving Supply Chain Performances (koautori Krstić B., Janković Milić V.), Proceedings from 12th International Conference Research and Development in Mechanical Industry - RaDMI 2012, Vrnjačka Banja, 13-17. September 2012, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, 2012, pp. 458-465, ISBN 978-86-6075-036-7
 119. Problems and Limitations of the Six Sigma Concept Implementation in Small Enterprises: Case Study of Serbia (koautori Milojević R., Janković Milić V.), Proceedings from 12th International Conference Research and Development in Mechanical Industry - RaDMI 2012, Vrnjačka Banja, 13-17. September 2012, Publisher SaTCIP, Vrnjačka Banja, 2012, pp. 642-646, ISBN 978-86-6075-036-7
 120. Планирање kvaliteta kao основа ефикасног пословања предузећа (коаутори Бошковић Г., Јанковић Милић В.), Зборник радова са међународне конференције Управљање квалитетом и поузданошћу DQM 2012, Београд, 28-29. јун, 2012, Издавач Истраживачки центар за управљање квалитетом и поузданошћу Чачак, 2012, стр. 58-64, ISBN 978-86-86355-10-21
 121. Analysis of Possibilities for Recycling Industry Development - Multi-Criteria Approach (koautori Stanković J., Janković Milić V.), Facta Universitatis, Series Economics and Organization, Vol. 9, No. 2, 2012, pp. 241-255. ISSN 0354-4699
 122. Анализа односа међу учесницима ланца снабдевања у југоисточној Србији (коаутори Барац Н., Анђелковић А.), ТЕМЕ – часопис за друштвене науке, Год. XXXVII, Бр. 1, јануар - март 2013, стр. 241-256, ISSN 0353-7919
 123. Карактеристике запослених као фактор унапређења квалитета пословања (коаутори Милојевић Р., Бошковић Г.), Економске теме, Год. 51, Бр. 1, 2013, стр. 155-172, ISSN 0353-8648
 124. Possibilities for the Six Sigma Concept Implementation in Small Enterprises (koautori Barac N., Jovanovic S., Djordjevic B., Djekic S., Boskovic G.), Journal of Society for Development of Teaching and Business Process in New Environment in B&H – TTEM, DRUNPP Sarajevo, BiH, Vol. 8, No. 1, 2013, pp. 309-315, ISSN 1840-1503
 125. Using the Balanced Scorecard and the European Foundation for Quality Management Excellence Model as a Combined Roadmap for Diagnosing and Attaining Excellence (koautor Dahlgaard J. J.), Total Quality Management & Business Excellence, 2013, Vol. 24, Iss. 5-6, pp. 652-663, ISSN 1478-3363
 126. The Theory of Constraints as a Basis for Production Process Improvement Model (koautori Anđelković, A., Dašić, P.), Actual Problems of Economics, National Academy of Management, Kyiv, Ukraine, Vol. 14, No. 10 (148), 2013, pp. 251-260, ISSN 1993-6788
 127. Multicriteria Analysis of Social Capital Influence on Business Performances (koautori Stanković J., Janković Milić V.), Actual Problems of Economics, National Academy of Management, Kyiv, Ukraine, Vol. 14, No. 12 (150), 2013, pp. 515-525, ISSN 1993-6788
 128. An Analysis of Employees' Role in Reaching Business Excellence (koautor Lepojević V.), Thematic Collection of Papers Improving the Competitiveness of the Public and Private Sector by Networking Competences, Faculty of Economics, Nis, 2013, pp. 455-471, ISBN 978-86-6139-044-9
 129. Application of AHP Method in Cities' Certification Process (koautori Randelović D., Stanković J., Randelović M.), Management - Journal for Theory and Practice Management, No. 69, 2013, pp. 75-84, ISSN 1820-0222
 130. Quantitative Approach to Economic Effects' Analysis Considering Electronic Waste Recycling (koautori Stanković J., Radenković Jocić D., Bojic B., Stojanović B.), Journal of

- Society for Development of Teaching and Business Process in New Environment in B&H – TTEM, DRUNPP Sarajevo, BiH, Vol. 8, No. 4, 2013, pp. 1707-1716, ISSN 1840-1503
131. Supply Chain Resilience: New Source of Competitive Advantage (koautori Barac N., Milovanović G., Anđelković A.), Proceedings from the International conference The Global Economic Crisis and the Future of European Integration, 18. October 2013, Publisher Faculty of Economics, Niš, 2013, pp. 307-315, ISBN 978-86-6139-085-2
 132. Homogenization of Coal Quality Procedure: Homogenization with the Use of Stochastic Models and Risk Analysis (koautori Radosavljević S., Dašić P.), Proceedings from 9th International Conference Research and Development in Mechanical Industry - RaDMI 2013, Vrnjačka Banja, 13-15. September, 2013, Publisher SaTČIP, Vrnjačka Banja, 2013, pp. 112-124, ISBN 978-86-6075-042-8 (Предавање по позиву)
 133. Социјални капитал предузећа: нематеријални ресурс који нема алтернативу, Зборник радова 1. националне конференције са међународним учешћем Менаџмент, спорт и туризам – МАСТА 2013, 20-21. децембар 2013, Бања Лука, Република Српска (Босна и Херцеговина), 2013, стр. 1-11, ISBN 978-99955-22-58-2 (Предавање по позиву)

в) Списак радова објављених после избора у звање ванредни професор

• *Монографије, монографске студије и уџбеници*

1. Марија Радосављевић (2016), Управљање пословним процесима применом модела зрелости (монографија), Економски факултет, Ниш, стр. 203, ISBN 978-86-6139-123-1 (M42)
2. Марија Радосављевић, Александра Анђелковић, Данијела Стошић Панић, Биљана Ђорђевић, Весна Јанковић-Милић (2018), Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности (монографија), Економски факултет, Ниш, стр. 459, ISBN 978-86-6139-160-6 (M42)
3. Марија Радосављевић (2016), Високо образовање и обука као детерминанте конкурентности Републике Србије (монографска студија), У: Детерминанте конкурентности Републике Србије, Редактор: Бојан Крстић, Економски факултет, Ниш, стр. 93-132, ISBN 978-86-6139-120-0 (M43)
4. Маја Ивановић Ђукић, Марија Радосављевић (2018), Предузетнички процес (уџбеник), Економски факултет, Ниш, стр. 412, ISBN 978-86-6139-163-7

• *Научни и стручни радови*

5. Marija Radosavljevic, Nada Barac (2014), Main aspects of process approach: the empirical evidence of their influence on enterprises' competitive advantage, Thematic Collection of Papers Determinants of improving the competitiveness of national economies and enterprises, Eds. Bojan Krstić & Dariusz Fatula, Faculty of Economics, Niš, pp. 165-185, ISBN 978-86-6139-093-7 (M14)
6. Marija Radosavljevic (2014), Assessment of Process Management Maturity in Developing Countries Based on SAW Method, Journal of Business Economics and Management, Vol. 15, pp. 599-614, ISSN 1611-1699 / eISSN: 2029-4433, doi: 10.3846/16111699.2013.81513 (M21)
7. Јелена Станковић, Весна Јанковић-Милић, Марија Радосављевић (2014), Унапређење пословног окружења градова и општина у Србији, Зборник Матице српске за друштвене науке, Год. 64, Бр. 146, стр. 105-117, ISSN 0352-5732, doi: 10.2298/ZMSDN1446105S (M24)
8. Gorica Bošković, Vesna Janković-Milić, Marija Anđelković Pešić (2014), Statistička kontrola kvaliteta u industriji, Međunarodna konferencija "Upravljanje kvalitetom i pouzdanosću" – ICDQM 2014, Istraživački centar DQM, Prijedor, 27-28. jun, str. 47-53, ISBN 978-86-86355-16-4 (M33)

9. Marija Radosavljević, Gorica Bošković, Vesna Janković-Milić (2014), Integracija upravljanja ukupnim kvalitetom i *Lean* menadžmenta u funkciji unapređenja konkurentnosti preduzeća, XIX Internacionalni naučni skup „Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu“ - SM 2014, Ekonomski fakultet u Subotici, Subotica, 27-28. jun 2014, CD(1-13), ISBN- 978-86-7233-345-9 (M33)
10. Горан Миловановић, Марија Радосављевић (2015), Глобализација као генератор ризика у ланцима снабдевања, Тематски зборник радова „Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке“, Редактори: Зоран Аранђеловић и Срђан Маринковић, Економски факултет у Нишу, стр. 483 - 493, ISBN 978-86-6139-095-1 (M45)
11. Danijela Stošić, Jelena Stanković, Vesna Janković Milić, Marija Radosavljević (2014), Glass Ceiling Phenomenon in Transition Economies - The Case of South Eastern Serbia, Facta Universitatis, Series: Economics and Organization, Vol. 11, No 4, pp. 309-317, ISSN 0354-4699 (M51)
12. Marija Radosavljević, Milica Jović (2015), Analysis of factors affecting business process management maturity – interrelatedness and interdependence, Thematic collection of papers of international significance “Competitiveness of enterprises and national economies”, Eds. Bojan Krstić & Zbigniew Paszek, Faculty of Economics in Niš, pp. 85-99, ISBN 978-86-6139-101-9 (M14)
13. Jelena Stanković, Nikola Makojević, Vesna Janković-Milić, Marija Radosavljević (2015), The Female Labour Force in an Urban Economy during Transition: A View from the City of Niš, Cities: The international Journal of Urban Policy and Planning, Part A, Vol. 42, 2015, pp. 109-117, ISSN 0264-2751, doi: 10.1016/j.cities.2014.10.006 (M21)
14. Marija Radosavljević, Gorica Bošković, Edin Kalač (2015), Analysis of Business Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in the Republic of Serbia According to the Criteria of the EFQM Model, Teme – časopis za društvene nauke, Univerzitet u Nišu, Vol. XXXIX, No. 3, pp. 925-941, ISSN 0353-7919 (M24)
15. Radenko Milojević, Marija Radosavljević, Milica Jović (2015), Business process management as support during implementation of Balanced Scorecard, 5th International Conference “Economics and Management - Based on New Technologies” EMoNT-2015, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 18-21. June, pp. 329-336, ISBN 978-86-6075-055-8 (M33)
16. Marija Radosavljević, Milica Jović, Aleksandra Anđelković (2015), Business process management maturity - factors and effects on business results, Proceedings of the International Scientific Conference “Challenges in business and economics: growth, competitiveness and innovations”, Eds: Jadranka Đurović Todorović, Marija Radosavljević, Faculty of Economics in Niš, Niš, 16. October, pp. 303-314, ISBN 978-86-6139-115-6 (M33)
17. Gorica Bošković, Marija Radosavljević, Vesna Janković Milić (2015), Optimizacija kvaliteta dizajna proizvoda, Međunarodna konferencija „Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću“ – ISDQM 2015, Istraživački centar DQM, Prijedor 25-26. jun, str. 44-50, ISBN 978-86-86355-19-5 (M33)
18. Горица Бошковић, Марија Радосављевић (2015), Менаџмент укупним квалитетом – основа интегрисаног модела система квалитета, Тематски зборник радова „Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке“, Редактори: Зоран Аранђеловић и Срђан Маринковић, Економски факултет у Нишу, стр. 451-465, ISBN 978-86-6139-095-1 (M45)
19. Марија Радосављевић, Раденко Милојевић (2015), Анализа ефеката иновација на конкурентност предузећа и привреде, 20-ти научни скуп „Регионални развој и демографски токови земаља југоисточне Европе“, Економски факултет у Нишу, Ниш, 19. јун, стр. 591-600, ISBN 978-86-6139-104-0 (M63)
20. Марија Радосављевић, Горица Бошковић, Милан Михајловић (2015), Процесна оријентација као карика између управљања укупним квалитетом и *lean* менаџмента, Пословна економија, Год. IX, Бр. 1, стр. 277-294, ISSN 1820-6859, doi: 10.5937/PosEko1501277R (M51)

21. Aleksandra Anđelković, Nada Barac, Marija Radosavljević (2015), The importance of information technologies for automotive cluster of the Republic of Serbia, *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, Vol. 12, No. 1, pp. 41-54, ISSN 0354-4699 (M51)
22. Marija Radosavljević (2015), Process orientation as a basis for increasing the supply chain management maturity, *Economic Themes*, Vol. 53, No. 3, pp. 407-423, ISSN 0353-8648, doi: 10.1515/ethemes-2015-0023 (M51)
23. Gorica Bošković, Marija Radosavljević (2015), Analysis of factors and effects of product design quality, *Economic themes*, Vol. 53, No. 4, pp. 483-501, ISSN 0353-8648, doi: 10.1515/ethemes-2015-0028 (M51)
24. Marija Radosavljević, Aleksandra Anđelković (2016), Multi-Criteria Decision Making Approach for Choosing Business Process for the Improvement: Upgrading of the Six Sigma Methodology, In: "Tools and Techniques for Economic Decision Analysis", Eds. Stanković J., Delias P., Marinković S. and Rochhia S., Chapter 11, pp. 225-247, ISBN 978-15-22509-59-2 doi: 10.4018/978-1-5225-0959-2 (M13)
25. Marija Radosavljević, Nada Barac, Vesna Janković Milić, Aleksandra Anđelković (2016), Supply Chain Management Maturity Assessment: Challenges of the Enterprises in Serbia, *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 17, No. 6, pp.848-864, ISSN 1611-1699, doi: 10.3846/16111699.2016.1191038 (M22)
26. Marija Radosavljević, Biljana Đorđević (2016), Emotional Intelligence of Employees – Elements, Development and Effects, *Teme – časopis za društvene nauke*, Vol. XL, No. 3, pp. 1069-1084, ISSN 1820-7804 (M24)
27. Marija Radosavljević (2016), Assessment of Bologna System Effects in the Republic of Serbia, Invitation paper, 6th International conference "Economics and Management Based on New Technologies" – EMoNT 2016, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 17-18. June, pp. 58-66, ISBN 978-86-6075-059-6 (M31)
28. Gorica Bošković, Marija Radosavljević, Vesna Janković Milić (2016), Razmatranje troškova kvaliteta u poslovanju, Međunarodna konferencija "Upravljanje kvalitetom i pouzdanost" - ICDQM 2016, Istraživački centar DQM, Prijedor, 29-30. jun, str. 83-90, ISBN 978-86-86355-31-7 (M33)
29. Марија Радосављевић, Горица Бошковић (2016), Важне детерминанте успешности пословања малих и средњих предузећа – стање у Републици Србији, Тематски зборник радова „Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, стр. 447-458, ISBN 978-86-6139-114-9 (M45)
30. Горица Бошковић, Марија Радосављевић (2016), Примена система управљања безбедношћу хране у индустрији меса у Републици Србији, Тематски зборник радова „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, стр. 240-255, ISBN 978-86-6139-125-5 (M45)
31. Aleksandra Anđelković, Nada Barac, Marija Radosavljević (2017), Analysis of factors of disruptions/interruptions in upstream supply chain and their influence on vulnerability, *Teme – časopis za društvene nauke*, Vol. XLI, No. 2, 2017, pp. 489-502, ISSN 0353-1979 (M24)
32. Marija Radosavljević, Radenko Milojević, Gorica Bošković (2017), The analysis of business process maturity management factors: Mutual interaction and influence on business results, 7th International Conference "Economics and Management Based on New Technologies" – EMoNT 2017, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 15-18. June 2017, pp. 404-411, ISBN 978-86-7233-362-6 (M31)
33. Marija Radosavljević, Vesna Janković-Milić, Gorica Bošković (2017), Key Business Process Management Factors: Identification and Analysis Directions, 48th International Scientific Conference "Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances", Faculty of Economics in Niš, Prolom Spa, 11-12. October, pp. 71-78, ISBN 978-86-6139-145-3 (M33)
34. Горица Бошковић, Марија Радосављевић (2017), Од управљања укупним квалитетом до *Lean Six Sigma* организације, Тематски зборник радова „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија

- Радосављевић, Економски факултет у Нишу, стр. 405-420, ISBN 978-86-6139-144-6 (M45)
35. Aleksandra Anđelković, Nada Barac, Marija Radosavljević (2017), Analysis of Distribution Channels' Successfulness – The Case of the Retail Chains in the Republic of Serbia, *Economic Themes*, Vol. 55, No. 4, pp. 501-519, ISSN 0353-8648, doi: 10.1515/ethemes-2017-0028 (M51)
 36. Marija Radosavljević, Nemanja Veselinović (2018), Profitability and financial leverage of the companies: theoretical and empirical view, Thematic collection of papers of international significance „Strengthening the competitiveness of enterprises and national economies“, Ed. Bojan Krstić, Faculty of Economics, Niš, pp. 115-132, ISBN 978-86-6139-154-5 (M14)
 37. Марија Радосављевић, Михајло Ранисављевић (2018), Анализа квалитета услуга војно-туристичких установа у функцији унапређења њихове конкурентности, *Теме – часопис за друштвене науке*, Год. XLII, Бр. 2, стр. 601-620, ISSN 0353-7919, doi: 10.22190/TEME1802601R (M24)
 38. Radenko Milojević, Marija Radosavljević, Gorica Bošković (2018), *Lean Six Sigma ICT in SME's – factors of successful implementation*, 8th International Conference “Economics and Management-Based on New Technologies” - EmoNT 2018, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 25-28. June, pp. 171-178, ISBN 10 86-6075-064-0 (M33)
 39. Marija Radosavljević, Gorica Bošković, Đorđe Radosavljević (2018), The need and barriers for implementing TQM in construction, 18th International Conference “Research and Development in Mechanical Industry” RaDMI-2018, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 14-16. September, in print, ISBN 13 978-86-6075- 064-0 (M33)
 40. Marija Radosavljević, Radenko Milojević (2018), Uticaj elemenata emocionalne inteligencije na uspešnost preduzetničkog poduhvata, II Међународна научно-стручна конференција “Regionalni razvoj i prekogranična saradnja”, Ugovorna okružna privredna komora Pirot, Grad Pirot i Ogranak SANU u Nišu, Pirot, 15. decembar, u štampi, ISBN 978-86-900497-1-4 (M33)
 41. Gorica Bošković, Marija Radosavljević, Vesna Janković-Milić (2018), Merenje i planiranje performansi kvaliteta u industriji, Међународна конференција “Upravljanje kvalitetom i pouzdanošću” - ICDQM 2018, Istraživački centar DQM, Prijedor, 28-29. jun, str. 74-81, ISBN 978-86-86355-36-2 (M33)
 42. Горица Бошковић, Марија Радосављевић (2018), Савремени приступ управљању квалитетом у индустрији – пример компаније “Tigar Tyres” д.о.о., Тематски зборник радова „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, стр. 351-368, ISBN 978-86-6139-161-3 (M45)
 43. Milica Pavlović, Radenko Milojević, Marija Radosavljević (2018), The role of information technology in the implementation of *Lean* concept, *Facta Universitatis, Series: Economics and Organization*, Vol. 15, No. 4, pp. 349-362, ISSN 0354-4699, doi: 10.22190/FUEO1804349P (M51)
 44. Aleksandra Stoilković Randelović, Radenko Milojević, Marija Radosavljević (2018), Identification and analysis of key business process management factors, *Economic Themes*, Vol. 56, No. 1, pp. 57-78, ISSN 0353-8648, doi: 10.2478/ethemes-2018-0004 (M51)
 45. Aleksandra Anđelkovic, Marija Radosavljevic (2018), Sustainability of supply chains: Case study of textile industry in the Republic of Serbia, *International journal of procurement management*, Vol. 12, No. 2, pp. 156-173, ISSN 1753-8432, doi: 10.1504/IJPM.2019.10019937 (M51)
 46. Jadranka Đurović Todorović, Marija Radosavljević (2018), Uloga Ekonomskog fakulteta u Nišu u podsticanju ekonomskog razvoja Jugoistočne Srbije, *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Brčko, časopis Ekonomskog fakulteta Brčko*, Vol. 11, No. 1, str. 75-81, ISSN 2303-8861 (M51)
 47. Milica Ristić, Radenko Milojević, Marija Radosavljević (2019), Long-Term Provisions as a Mechanism of Securing Due to the Lack Quality, *Ekonomski horizonti*, Vol. 21, No. 1, pp. 75-89, ISSN 1450-843X, doi:10.5937/ekonhor1901075R (M51)

48. Aleksandra Anđelković, Marija Radosavljević (2018), Improving Order-picking Process Through Implementation of Warehouse Management System, Strategic Management International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, Vol. 23, No. 1, pp. 3-10, ISSN 1821-3448 (M52)
49. Aleksandra Anđelković, Marija Radosavljević (2019), Distribution channel length as a factor of it's efficiency, 24nd International Scientific Conference "Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management" SM 2019, Faculty of Economics Subotica, University of Novi Sad, Serbia and Institute of Economic Sciences, Belgrade, Serbia, Palić, 17th May, prihvaćen za objavljivanje - potvrda organizatora (M33)
50. Radenko Milojević, Marija Radosavljević (2019), Assessment of Higher Education Service Quality: Integration of Servqual Model and AHP Method, Teme – časopis za društvene nauke, Univerzitet u Nišu, Vol. XLIII (prihvaćen za objavljivanje - potvrda urednika), ISSN 0353-7919 (M24)

Б) Уређивање часописа и зборника радова

1. Врхунски часопис националног значаја (M51) Економске теме / Economic Themes, Економски факултет у Нишу, у периоду октобар 2015 – октобар 2018. године, ISSN 0353-8648 (M296)
2. Тематски зборник радова „Антикризне политике и посткризни процеси: Изазови економске науке“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, 2016, ISBN 978-86-6139-114-9 (M49)
3. Proceedings of the International Scientific Conference “Challenges in business and economics: growth, competitiveness and innovations”, Faculty of Economics in Niš, Editors: Jadranka Đurović Todorović, Marija Radosavljević, Niš, October 16th, 2015, ISBN 978-86-6139-115-6 (M36)
4. Тематски зборник радова „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, 2016, ISBN 978-86-6139-125-5 (M49)
5. Proceedings of the International Scientific Conference „Priority directions of national economy development“, Faculty of Economics in Niš, Editors: Jadranka Đurović Todorović, Marija Radosavljević, Niš, October 13th 2016, ISBN 978-86-6139-129-3 (M36)
6. Тематски зборник радова „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, 2017, ISBN 978-86-6139-144-6 (M49)
7. Proceedings of the International Scientific Conference „Contemporary approaches in the analysis of economic performances“, Faculty of Economics in Niš, Editors: Jadranka Đurović Todorović, Marija Radosavljević, Prolom Spa, October 11-12th, 2017, ISBN 978-86-6139-145-3 (M36)
8. Тематски зборник радова „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, Редактори: Јадранка Ђуровић Тодоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, 2018, ISBN 978-86-6139-161-3 (M49)

В) Учесће у научно-истраживачким пројектима

1. Руководилац пројекта „Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента“ (носилац Економски факултет у Нишу, 2017. године), финансираног од стране Министарства за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије, у оквиру програмске активности „Развој високог образовања“ (уговор број 401-00-00720/2017-06 од 30.11.2017. године)
2. Руководилац пројекта „Creative caravan“ (носилац Економски факултет у Нишу, 2018/2019. године), одобреног за финансирање у оквиру другог позива

2014ТЦ16И5ЦБ007–2018 у оквиру програма прекограничне сарадње Бугарска - Србија 2014-2020 (број пројекта СВ007.2.22.172)

3. Члан пројектног тима Ерасмус+ пројекта „Advanced Data Analytics in Business“ – ADA, број 598829-EPP-1-2018-1-RS-EPPKA2-SVHE-JP (2018-2576/001-001), на основу одлуке Ректора Универзитета у Нишу (број 6/00-58-050/18-005)
4. Члан пројектног тима пројекта „Унапређење конкурентске предности умрежавањем компетенција јавног и приватног сектора у процесу европске интеграције Србије“, финансираног од стране Министарства просвете и науке Републике Србије, чији је носилац Економски факултет у Нишу, од 2011. године)
5. Члан пројектног тима пројекта „Истраживање и развој енергетски и еколошки високоефективних система полигенерације заснованих на обновљивим изворима енергије“, финансираног од стране Министарства просвете и науке Републике Србије, чији је носилац Машински факултет у Нишу, од 2011. године)
6. Члан пројектног тима пројекта „Стратегијско управљање производњом малих и средњих предузећа у условима транзиције“, финансираног од стране Министарства просвете и науке Републике Србије, чији је носилац Економски факултет у Нишу, 2003. године
7. Члан пројектног тима пројекта „Остваривање димензије управљања предузећима у Србији у условима либерализације и глобализације“, финансираног од стране Министарства просвете и науке Републике Србије, чији је носилац Економски факултет у Нишу, 2002. године
8. Члан пројектног тима пројекта „Дигитална трансформација у функцији привредног развоја Републике Србије“, чија је реализација почела 2019. године, у организацији Института за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу
9. Члан пројектног тима пројекта „Конкурентност и одрживи развој привреде Републике Србије“, реализованог у периоду 2016-2018. године, у организацији Института за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу
10. Члан пројектног тима пројекта „Антикризне политике и посткризни процеси“, реализованог у периоду 2013-2015. године, у организацији Института за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу
11. Члан пројектног тима пројекта „Наука и светска економска криза“, реализованог у периоду 2009-2012. године, у организацији Института за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу
12. Члан пројектног тима пројекта „Хармонизација привредно-системских решења Републике Србије са Европском унијом“, реализованог у периоду 2008-2009. године, у организацији Института за економска истраживања Економског факултета Универзитета у Нишу

III АНАЛИЗА НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА

Научни опус др Марије Радосављевић анализиран је са квалитативног и квантитативног аспекта. Значајан сегмент анализе научних и стручних радова јесте и преглед цитираности од стране домаћих и иностраних аутора.

A) Квалитативна анализа научних и стручних радова

Квалитативна анализа научних и стручних радова односи се на радове објављене после избора у звање ванредни професор, имајући у виду да су раније објављени радови анализирани у Извештају приликом избора кандидата у то звање. После избора у звање ванредни професор др Марија Радосављевић је објавила две монографије (једну у самостално), један коауторски уџбеник, једну монографску студију и 46 научних радова. Следи анализа најзначајнијих радова.

1. Марија Радосављевић (2016), **Управљање пословним процесима применом модела зрелости** (монографија), Економски факултет, Ниш, стр. 203, ISBN 978-86-6139-123 (M42)

Монографија представља свеобухватну и оригиналну анализу управљања пословним процесима уопште, као и примену модела зрелости на управљање пословним процесима. Коректно примењен научни метод у анализи релевантних питања управљања пословним процесима доприноси објашњењу значаја процесног управљања за унапређење пословања предузећа. У првом делу монографије процесна оријентација представља се као основна премиса и предуслов успешног управљања предузећима у савременим условима. Полази се од чињенице да у савременим условима, које карактерише глобализација тржишта и интензивирање конкуренције, предузећа настоје да пронађу нове начине за повећање пословних резултата, како путем повећања прихода, тако и путем смањења трошкова пословања, како би се, у коначном, креирала вредност за све стејкхолдере. Да би се нови начини за остварење пословног успеха лакше идентификовали, предузећа у све већем броју прихватају процесну оријентацију као нужност и услов успешног пословања. Процесна оријентација олакшава идентификовање активности и задатака који доприносе креирању вредности за стејкхолдере предузећа, те обезбеђује троструки позитивни ефекат на пословање, преко деловања на квалитет, трошкове и време реализације процеса.

У другом делу приказују се и елаборирају теоријске основе управљања пословним процесима, представљају појам, значај, фазе, принципи, приступи, концепти и трендови у управљању пословним процесима. Полазећи од чињенице да се трансформација ресурса унутар предузећа обавља низом међусобно повезаних и међусобно делујућих процеса, при чему аутпут једног представља инпут за други процес, предузеће се приказује као мрежа процеса у којима се врши трансформација улаза у излазе. Ради обезбеђења систематичног управљања пословним процесима, истиче се да је потребно формулисати, а онда и уважавати одређене принципе. Принципи управљања пословним процесима треба да олакшају разумевање управљања пословним процесима, указујући на одређене смернице о којима треба водити рачуна да би управљање пословним процесима представљало успешну праксу у пословању предузећа. Ови принципи идентификовани су на основу прегледа литературе, теоријских препорука, резултата истраживања, али су истовремено узета у обзир и мишљења различитих експерата који су се у пракси бавили управљањем пословним процесима.

Трећи део монографије приказује концепт управљања пословним процесима као својеврсну надградњу операционог менаџмента. Иако корени процесне оријентације и управљања процесима нису директно повезани са концептом ланца снабдевања и логистиком, последњих година све већи број радова указује на значај процесног приступа за анализирање активности логистичких циклуса снабдевања за производњу и дистрибуцију. Успостављање ланца снабдевања подразумева повезаност и усклађеност процеса, капацитета и функција предузећа укључених у ланац. Процеси су, заправо, ти који повезују предузећа укључена у ланац снабдевања. Као веома важан алат управљања процесима на нивоу ланца снабдевања издваја се SCOR модел.

У наставку следи четврти део монографије у коме се приказује и анализира феномен зрелости пословних процеса, као и модели зрелости управљања пословним процесима. Модели зрелости управљања пословним процесима омогућавају дијагностификовање тренутног стања предузећа, у смислу заступљености и прихваћености процесног приступа. У зависности од тога у којој је мери и колико квалитетно имплементирана процесна оријентација, предузеће може бити на неком од следећих нивоа зрелости, односно у некој од следећих фаза зрелости: иницирање, управљање, стандардизовање, квантитативно управљање и континуирано унапређење.

После описивања модела зрелости управљања пословним процесима, приказом фаза кроз које предузеће пролази на свом путу процесног сазревања, следи пети део монографије у коме се анализирају елементи модела зрелости. Ови елементи имају улогу фактора критичних за успешну имплементацију управљања пословним процесима. То су: пословна култура, информациона технологија, управљање процесима, управљање запосленима и стратегијски приступ. Ови елементи детерминишу нивое или стања зрелости у којима се предузеће може наћи, а која су претходно описана. Веома је важно нагласити потребу усклађености свих

елемената зрелости управљања процесима, јер елемент који је на најнижем нивоу представља својеврсно уско грло и ограничава деловање других елемената модела.

Последњи, шести део монографије представља емпиријски сегмент истраживања са приказом примене концепта управљања пословним процесима у Републици Србији и освртом на анализу утицаја процесног управљања и фактора зрелости управљања пословним процесима. Под претпоставком да већина предузећа у Републици Србији нема карактеристике значајне за обезбеђење успешне имплементације управљања пословним процесима, учињен је покушај да се, путем емпиријског истраживања, идентификује по чему се предузећа у Србији разликују у односу на предузећа у развијеним земљама, као и на који начин је могуће покренути и/или убрзати промене у пословању како би се предузећа трансформисала у процесно оријентисана. У овој глави дат је колаж резултата истраживања аутора, на основу кога се може стећи увид у стање и могућности имплементације управљања пословним процесима у предузећима у Републици Србији.

На крају монографије дати су концизни закључци истраживања и правци будућих научних и стручних изазова. Промена начина промишљања о проблемима са којима се предузећа сусрећу у пословању, први је корак ка идентификовању могућих начина за њихово решавање и/или даље спречавање. Водећи се Ајнштајновом изреком да се „проблеми не могу решавати промишљањем које је било присутно када су створени“, истиче се да је решење често веома близу, само је потребно променити перспективу посматрања проблема. Прихватање процесне оријентације као начина пословања управо значи посматрање пословања предузећа из другог угла. Овакав начин управљања не значи нужно и промену организационе структуре, али, свакако, уводи новине у пословању, јер управљање пословним процесима нуди целовит приступ, односно подразумева посматрање целине, у јединству њеног функционисања, а не као збира делова.

3. Марија Радосављевић (2016), **Високо образовање и обука као детерминанте конкурентности Републике Србије** (монографска студија), У: Детерминанте конкурентности Републике Србије, Редактор: Бојан Крстић, Економски факултет, Ниш, стр. 93-132, ISBN 978-86-6139-120-0 (M43)

Монографска студија има за циљ да истакне квалитет услуге као извор конкурентске предности високошколских установа, али и као извор повећања конкурентске позиције националне економије. Задатак истраживања је да се идентификују могућности за побољшање квалитета услуга државних универзитета. Полази се од чињенице да обезбеђење конкурентске предности представља веома важан задатак већ деценијама, на микро нивоу, у смислу конкурентности појединих ентитета, али и на макро нивоу, у смислу конкурентности националних економија. У односу на појединце, конкурентност националних економија је веома комплексан појам, јер је под утицајем бројних фактора. Један од њих свакако је високо образовање. У последњих неколико деценија тржиште високог образовања је под утицајем тренда глобализације. Између осталог, у земљама у развоју, то значи да се државни универзитети суочавају са конкуренцијом. Конкуренција обично долази од стране приватних универзитета, али и по основу пружања могућности избора студентима ван граница земље. Да би, у оваквом контексту, државни универзитети одржали позицију на тржишту образовања, морају да схвате да је квалитет услуга кључни услов за њихов опстанак и развој. Будући да конкурентска предност институција високог образовања одражава задовољство студената, перцепције студената о квалитету услуга сматрају се значајним показатељем успешности високообразовних институција у постизању и/или одржавању конкурентске предности на тржишту високог образовања. Из тог разлога, истраживање почива на перцепцијама студената о квалитету услуга посматраних ентитета. Подаци добијени емпиријским истраживањем анализирани су применом модела који се обично користи за евалуацију квалитета услуга, а реч је о SERVQUAL моделу. Ради добијања потпунијих информација, наведени модел комбинован је са статистичким методима, АНОВА и регресиона анализа. На основу примене наведених метода, односно модела долази се до закључка да постоји значајна разлика између квалитета услуга које студенти очекују и опажају. Посебан допринос студије огледа се у идентификовању приоритета за унапређење нивоа квалитета услуга на државним универзитетима и формулисању плана имплементације унапређења.

4. Маја Ивановић Ђукић, Марија Радосављевић (2018), **Предузетнички процес** (уџбеник), Економски факултет, Ниш, стр. 412, ISBN 978-86-6139-163-7

Уџбеник „Предузетнички процес“ намењен је студентима Економског факултета у Нишу, те је усклађен са наставним програмом предмета Предузетништво. Структуриран је тако да садржи три дела: Предузетништво и предузетници (I део), Фазе предузетничког процеса (II део), Подршка развоју предузетништва (III део), којима је обухваћено 13 поглавља. Марија Радосављевић је аутор треће, четврте, пете и шесте главе, као и сегмента који се односи на емоционалну интелигенцију у оквиру I дела, сегмената у оквиру девете главе, који се односе на план операција и обрачун трошкова, једанаесте главе у оквиру II дела и дванаесте и тринаесте главе у III делу уџбеника. У првом делу уџбеника анализирају се карактеристике по којима се предузимљиви људи разликују од осталих, фактори који могу утицати на развој предузетничког потенцијала код појединаца, као и сличности и разлике између предузетника, иноватора и менаџера. Приказује се еволутивни пут предузетништва у теорији и развој у светској и домаћој пракси. Такође, указује се на карактеристике породичног предузетништва, предности и проблеме, као и факторе који утичу на његов развој. Четврта глава односи се на корпоративно предузетништво, те и указује на карактеристике корпоративног предузетништва и улогу иновација у његовом развоју. У овој глави представљају се и препреке развоју, као и претпоставке развоја корпоративног предузетништва. Пета глава анализира интернационално и интернет предузетништво, док шеста указује на разлике између социјалног предузетништва, социјалних предузетника и социјалних предузећа, али и истиче карактеристике женског предузетништва и анализира факторе који утичу на развој женског предузетништва. Други део уџбеника посвећен је предузетничком процесу, као скупу активности и фаза кроз које пролази процес покретања новог посла. После анализе начина проналажења идеја за нови посао и алтернатива за улазак у посао, детаљно се објашњава процес израде бизнис плана. Следи анализа извора финансирања које предузетник може користити приликом покретања посла, као и објашњење услова и поступка регистрације предузетничке радње, односно привредног друштва, уз приказивање предности и недостатака или ограничења појединих форми регистрације. У трећем делу анализирани су облици подршке предузетницима у реализацији предузетничког подухвата. Предмет анализе у овом делу уџбеника јесу инкубатори, акцелератори, кластери и заједнички радни простори за предузетнике.

6. Marija Radosavljević (2014), **Assessment of Process Management Maturity in Developing Countries Based on SAW Method**, Journal of Business Economics and Management, Vol. 15, pp. 599-614, ISSN 1611-1699 / eISSN: 2029-4433, doi: 10.3846/16111699.2013.81513 (M21)

Управљање пословним процесима је свеобухватан, холистички приступ управљању, усклађен са контекстом који произлази из глобализоване економије. Степен у којем је овај приступ присутан у организацији представља зрелост управљања процесима. Зрелост управљања процесима привукла је пажњу аутора и, сходно томе, појавили су се многи модели зрелости. Ови модели садрже елементе који одређују ниво зрелости организација. Ранији резултати истраживања показују да су ти елементи међусобно повезани и одговорни за перформансе организација. Пошто се ти резултати углавном односе на развијене земље, у раду се поставља питање да ли закључци који из њих произлазе важе и за земље у развоју. Да би се одговорило на ово питање, у Србији је спроведено истраживање. Циљ истраживања приказаног у наведеном раду је да се открије који елементи зрелости модела представљају слабе тачке управљања пословним процесима у анализираним предузећима, али и да се процени зависност перформанси предузећа од нивоа зрелости управљања процесима. Анализа се заснива на статистичким алатима и SAW методи. Резултати истраживања указују да ниво зрелости српске привреде није завидан. Поред тога, резултати указују на то да би пословне перформансе могле бити повезане са зрелошћу управљања процесима, у смислу да виши ниво зрелости значи веће перформансе. Сама свест о значају мерења перформанси процеса, као један од елемената модела зрелости, има највишу просечну оцену, што указује да је овај елемент близу трећег нивоа зрелости. Међутим, то није довољно, будући да мерење перформанси, као елемент модела, према достигнутом нивоу зрелости, прати само управљање запосленима. Сви остали елементи, посебно ИТ и култура, налазе се на нижем нивоу зрелости. Ако се узме у обзир и међусобна корелација елемената модела, онда се та два елемента (ИТ и култура) могу сматрати

значајним уским грлом за даље побољшање нивоа зрелости, како када је реч о појединачним елементима модела, тако и када је реч о укупном нивоу зрелости.

9. Marija Radosavljević, Gorica Bošković, Vesna Janković-Milić (2014), **Integracija upravljanja ukupnim kvalitetom i lean menadžmenta u funkciji unapređenja konkurentnosti preduzeća**, XIX Internacionalni naučni skup „Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu“ - SM 2014, Ekonomski fakultet u Subotici, Subotica, 27-28. jun 2014, CD(1-13), ISBN- 978-86-7233-345-9 (M33)

Управљање укупним квалитетом (TQM) и *Lean* менаџмент (LM) јесу два управљачка концепта у функцији оптимизације пословања и унапређења конкурентности. У наведеном раду разматра се питање „да ли је могућа интеграција принципа које промовишу и алата чију примену сугеришу, ради остварења синергетских ефеката на конкурентску предност предузећа?“. *Lean* менаџмент представља систематски приступ идентификовању и елиминисању активности које не додају вредност пословним процесима. Теоријски аспект истраживања односи се на проналажење одговарајуће основе за закључивање на бази постојеће литературе, у смислу идеја и ставова других аутора, када је реч о могућности интеграције два наведена концепта, при чему се закључује да је основна карика која их повезује процесна оријентација. TQM ставља акценат на контролу и унапређење пословних процеса, како би се обезбедило задовољство потрошача. Прецизније, може се рећи да је TQM концепт према коме потрошач представља стални подстицај унапређења квалитета, у коме се производи без грешака, радије фокусира на унапређење процеса него критиковање људи и у коме се одлуке доносе на основу података. С друге стране, LM, који се може представити као производња са минимизацијом губитака, представља концепт према коме се за реализацију пословних процеса користи мање ресурса него што се то чини могућим. Кључни принципи минимизирања су првокласан квалитет, отклањање свих активности које не додају вредност, стално унапређење, флексибилност и успостављање дугорочних односа сарадње међу учесницима у реализацији процеса. Упоредивањем и анализом посматраних концепата долази се до закључка да је њихова паралелна примена не само могућа, већ и пожељна.

12. Marija Radosavljević, Milica Jović (2015), **Analysis of factors affecting business process management maturity – interrelatedness and interdependence**, Thematic collection of papers of international significance “Competitiveness of enterprises and national economies”, Eds. Bojan Krstić & Zbigniew Paszek, Faculty of Economics in Niš, pp. 85-99, ISBN 978-86-6139-101-9 (M14)

Циљ истраживања, чији су резултати представљени у овом раду је открити који елементи зрелости модела представљају слабе тачке управљања пословним процесима, али и проценити зависност перформанси предузећа од нивоа зрелости управљања процесима. Анализа се темељи на статистичким алатима и SAW методи. На основу резултата статистичке анализе података прикупљених емпиријским истраживањем предузећа у Републици Србији, закључује се следеће: развој фактора одређује зрелост управљања процесима, фактори зрелости управљања пословним процесима су међусобно повезани, један од најважнијих фактора је управљање људским ресурсима, фактори зрелости управљања пословним процесима у Републици Србији нису на истом нивоу развоја, а између зрелости управљања пословним процесима и резултата предузећа у Републици Србији не постоји статистички значајна корелација. Такође, резултати приказани у овом раду потврђују полазну претпоставку да ниво развијености индивидуалних фактора детерминише ниво зрелости управљања пословним процесима.

14. Marija Radosavljević, Gorica Bošković, Edin Kalač (2015), **Analysis of Business Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in the Republic of Serbia According to the Criteria of the EFQM Model**, Teme – časopis za društvene nauke, Univerzitet u Nišu, Vol. XXXIX, No. 3, str. 925-941, ISSN 0353-7919 (M24)

Како се мала и средња предузећа обично суочавају са проблемом недостатка капитала, односно материјалних ресурса, ово ограничење могу и морају надоместити адекватним управљањем нематеријалним ресурсима, односно фокусом на квалитет и све факторе који на њега утичу. Примена EFQM модела један је од начина да предузеће идентификује

нематеријалне ресурсе на које се може ослонити у процесу унапређења квалитета, односно достизања пословне изврности. Овај модел посматра пословање предузећа кроз девет елемената: лидерство, стратегија и политика, запослени, партнерство и ресурси, процеси, резултати везани за купце, резултати везани за запослене, резултати везани за друштво и кључни пословни резултати. При томе, првих пет елемената има улогу ресурса, док друга четири елемента имају улогу резултата, у смислу да начин употребе ресурса детерминише резултате. Примену овог модела неки аутори су оспорили, истичући да је он намењен преваходно великим предузећима. Међутим, истраживања аутора из различитих земаља показала су да примена EFQM модела значајно утиче на унапређење перформанси малих и средњих предузећа. Оно што се не може сматрати позитивним резултатом истраживања јесте чињеница да постоји разлика у нивоу квалитета појединих елемената модела. То значи да међу њима не постоји усклађеност, односно да има елемената који представљају „слабе карике“ или „уска грла“ која треба елиминисати како би предузећа наставила пут ка достизању пословне изврности. Према резултатима истраживања у малим и средњим предузећима у Србији то су резултати везани за купце, резултати везани за запослене и кључни пословни резултати.

20. Марија Радосављевић, Горица Бошковић, Милан Михајловић (2015), **Процесна оријентација као карика између управљања укупним квалитетом и *lean* менаџмента**, Пословна економија, Год. IX, број 1, стр. 277-294, ISSN 1820-6859, doi: 10.5937/PosEko1501277R (M51)

Иако постоје критике и негативне стране концепата Управљање укупним квалитетом (TQM) и *Lean* менаџмент (LM), чињеница је да њихова, истовремена примена, омогућава предузећима да своје пословање организују у складу са захтевима купаца и на тај начин повећају њихову сатисфакцију, уз смањено трошење ресурса. Емпиријски аспект односи се на истраживање заступљености наведених концепата у предузећима у Србији и могућности њихове интеграције из угла менаџера у посматраним предузећима. Полазећи од претпоставке да предузећа која примењују принципе и алате оба наведена концепта остварују боље финансијске перформансе, подаци прикупљени анкетирањем менаџера анализирани су применом алата као што су: дескриптивна статистика, корелациона анализа и анализа варијансе. Резултати истраживања приказани у раду потврђују хипотезу да ова два концепта представљају подршку један другом. TQM омогућава спровођење LM, јер без побољшања квалитета, дефекти, отпад, поправке и варијације процеса могу прекинути ток процеса. С друге стране, LM доприноси да TQM буде ефикасан, јер онемогућава кретање дефеката кроз процес, захваљујући њиховом правовременом идентификовању. Ипак, резултати истраживања показују да, у предузећима у Србији, примена алата које наведени приступи сугеришу, није на завидном нивоу. Због тога, али и због позитивног искуства у прихватању принципа, којима се наведени концепти руководе, као и због могућности остваривања синергетских ефеката, у раду се сугерише обука менаџера и свих запослених за примену ових алата и прихватање интегрисаног приступа.

22. Marija Radosavljević (2015), **Process orientation as a basis for increasing the supply chain management maturity**, Economic Themes, Vol. 53, No. 3, pp. 407-423, ISSN 0353-8648, doi: 10.1515/ethemes-2015-0023 (M51)

Полазећи од чињенице да се конкуренција у савременим условима све чешће одвија између ланаца снабдевања, фокус анализе појма зрелости прелази са управљања процесима на управљање ланцем снабдевања. Неки од модела зрелости управљања ланцем снабдевања су SCMAT модел, S(CM)2 модел и SCPM3 модел. У наведеном раду формулисан је оквир модела зрелости управљања ланцем снабдевања, оплемењивањем SCOR модела процесном оријентацијом, односно SCOR^{BPO} модел. Овај модел подразумева анализу заступљености најбоље праксе управљања ланцем снабдевања, с једне стране, и присуство компонената процесне оријентације, с друге стране. Циљ истраживања је идентификовање зрелости предузећа у Србији у примени најбоље праксе управљања ланцем снабдевања. Тестирање хипотеза извршено је применом корелационе и регресионе анализе на податке прикупљене емпиријским истраживањем. Генерални закључак је да између заступљености најбоље праксе управљања ланцем снабдевања и компонената процесне оријентације постоји позитивно

слагање, као и да највећи број компонената процесне оријентације утиче на примену најбоље праксе управљања ланцем снабдевања.

24. Marija Radosavljević, Aleksandra Andjelković (2016), **Multi-Criteria Decision Making Approach for Choosing Business Process for the Improvement: Upgrading of the Six Sigma Methodology**, "Tools and Techniques for Economic Decision Analysis", Eds. Stanković J., Delias P., Marinković S. and Rochhia S., Chapter 11, pp. 225-247, ISBN 978-15-22509-59-2 doi: 10.4018/978-1-5225-0959-2 (M13)

Динамично и глобално окружење не нуди место за менаџере који импровизују и доносе одлуке без релевантних информација. Да би се добиле релевантне информације потребно је посматрати процесе у којима се креира вредност. То подразумева усвајање процесне оријентације и, на основу тога, управљање пословним процесима, као начина вођења пословања. Имплементација процесне оријентације често подразумева одлучивање у вези одабира процеса за побољшање. У таквим ситуацијама менаџери морају узети у обзир субјективне податке, засноване на њиховом мишљењу и искуству, као лични утисак. Ипак, квантификација је неопходна за доношење одлука, али и за праћење резултата њихове имплементације. Осим статистичких, значајне информације могу пружити методе вишекритеријумског одлучивања. У овом раду испитује се могућност комбиновања метода бенчмаркинга и анализе осетљивости, који се користе као помоћни алати, док се коначна одлука заснива на интеграцији АНР и TOPSIS метода. Један од закључака анализе приказане у раду јесте да, без обзира на учесталу примену статистичких алата, доношење одлука у процесно оријентисаном предузећу треба да буде „отворено“ за друге алате и методе који обезбеђују квантификацију квалитативних података и чине одлуке објективним, с акцентом на методе вишекритеријумске анализе.

25. Marija Radosavljević, Nada Barac, Vesna Janković Milić, Aleksandra Andjelković (2016), **Supply Chain Management Maturity Assessment: Challenges of the Enterprises in Serbia**, Journal of Business Economics and Management, Vol. 17, No. 6, pp. 848-864, ISSN 1611-1699, doi: 10.3846/16111699.2016.1191038 (M22)

Имајући у виду чињеницу да је у савременим условима конкуренција много више изражена између ланца снабдевања, него појединачних предузећа, поред процене способности предузећа да управља пословним процесима, важно је проценити способности за управљање пословним процесима на нивоу ланца снабдевања. Сврха истраживања представљеног у овом раду је указати на неопходност зрелости управљања ланцем снабдевања у имплементацији најбоље праксе. Методологија истраживања заснована је на моделима зрелости управљања ланцем снабдевања. Примена Делфи метода омогућила је прилагођавање модела зрелости предузећима у Србији. Вредност истраживања приказаног у наведеном раду проистиче из јединствене комбинације елемената најбоље праксе за процену нивоа зрелости менаџмента ланца снабдевања. Резултати истраживања показују да елементи најбоље праксе нису популарни у предузећима у Србији. Сва предузећа су на другом и трећем нивоу зрелости. Имајући у виду да се све мора стално побољшавати, модели зрелости, које предлажу различити аутори, могу се даље развијати укључивањем одређених статистичких алата. Изворни допринос овог рада и његова практична импликација односи се на укључивање статистичких алата, хијерархијске кластер анализе и корелације, у анализу зрелости, чиме се омогућава стварање оквира као путоказа за повећање зрелости управљања ланцем снабдевања.

29. Марија Радосављевић, Горица Бошковић (2016), **Важне детерминанте успешности пословања малих и средњих предузећа – стање у Републици Србији**, Тематски зборник радова „Антикризне политике и посткризни процеси: изазови економске науке“, Редактори: Јадранка Ђуровић Годоровић, Марија Радосављевић, Економски факултет у Нишу, стр. 447-458, ISBN 978-86-6139-114-9 (M45)

Имајући у виду тенденције у развоју малих и средњих предузећа у свету, које показују да њихов број из дана у дан расте, као и њихову актуелност и значај за развој привреде наше земље, предмет анализе овог рада јесте теорија и пракса везана за неке важне детерминанте успешности пословања ових предузећа, у условима интензивне конкурентности. Циљ рада је да

покаже да ли је и у којој мери примена концепта управљања квалитетом праћена растом иновативности малих и средњих предузећа. Нема сумње да су, данас, мала и средња предузећа и предузетници значајна полуга привредног развоја и наше земље. Међутим, због нивоа укупног друштвено-економског развоја, домаћа мала и средња предузећа нису у потпуности искористила своје развојне потенцијале. У раду се закључује да континуираним иновацијама и флексибилношћу пословања, мала и средња предузећа могу да задрже и унапређују достигнуте развојне позиције, да у континуитету успешно послују и остваре одрживу конкурентску предност.

32. Marija Radosavljević, Radenko Milojević, Gorica Bošković (2017), **The analysis of business process maturity management factors: Mutual interaction and influence on business results**, 7th International Conference “Economics and Management Based on New Technologies“ – EMoNT 2017, SaTČIP, Vrnjačka Banja, 15-18. June 2017, pp. 404-411, ISBN 978-86-7233-362-6 (M31)

Управљање пословним процесима, у наведеном раду, представља се као нови талас у ери глобализације и доминације информационих технологија. Подразумева посматрање пословања из перспективе процеса, узимајући у обзир усклађеност процеса са стратегијом, примену информационе технологије, технике управљања људским ресурсима, норме, вредности и веровања, као одраз организационе културе. Заправо, све наведено представља факторе зрелости управљања пословним процесима, указујући на ниво или фазу у којој се организација налази, на путу ка повећању зрелости. На основу резултата истраживања у раду се закључује да су фактори који се односе на стратегијски приступ, информациону технологију и организациону културу на нижем нивоу развоја у односу на друге факторе зрелости, те представљају ограничење због кога предузећа не могу да искористе потенцијал развијенијих фактора управљања пословним процесима. Стога се препоручује да пажња менаџера у Србији буде усмерена на побољшање ових фактора, са сталном тенденцијом побољшања и свих осталих.

35. Aleksandra Anđelković, Nada Barac, Marija Radosavljević (2017), **Analysis of Distribution Channels' Successfulness – The Case of the Retail Chains in the Republic of Serbia**, Economic Themes, Vol. 55, No. 4, pp. 501-519, ISSN 0353-8648, doi: 10.1515/ethemes-2017-0028 (M51)

Ланци снабдевања и партнери који их чине не би смели да игноришу динамично окружење. По мишљењу аутора, суочавање са факторима поремећаја и/или прекида неизбежно је у савременим условима, те препознавање и уочавање ових фактора, као и њихових последица, постаје кључно за континуитет у пословању, како појединачних предузећа, тако и читавих ланаца снабдевања. Једна од претпоставки истраживања тиче се утицаја структуре базе добављача, у смислу величине партнера, на рањивост ланца снабдевања. Задатак истраживања јесте анализа значаја канала дистрибуције, како са аспекта партнера, тако и са макро аспекта, уз посебан осврт на малопродавце, као примарне учеснике канала дистрибуције у Републици Србији. Као индикатори успешности, користе се профитна стопа и стопа приноса на капитал. На бази регресионе анализе, закључује се да највећи малопродајни ланци у Републици Србији остварују перформансе испод просека за сектор малопродаје, као и да величина њихове малопродајне мреже нема значајан утицај на остварене резултате. Такође, резултати статистичке анализе показују да је висок степен угрожености присутан у оним ланцима снабдевања у којима доминирају мала и средња предузећа.

37. Марија Радосављевић, Михајло Ранисављевић (2018), **Анализа квалитета услуга војно-туристичких установа у функцији унапређења њихове конкурентности**, Теме – часопис за друштвене науке, Год. XLII, Бр. 2, стр. 601-620, ISSN 0353-7919, doi: 10.22190/ТЕМЕ1802601R (M24)

Осим квалитета процеса и производа, обезбеђење квалитета веома је важно и у услужном сектору. У наведеном раду анализан је квалитет услуге војно-туристичких установа у Србији, на бази примене LODGSERV модела и регресионе анализе. Циљ рада је препознавање елемената услуге који значајно могу допринети побољшању конкурентске позиције војно-туристичких установа на укупној туристичкој позорници, а у циљу њиховог развоја, али и развоја дестинација на којима се налазе. Специфичност комбинације LODGSERV модела и

регресионе анализе допринела је издвајању елемената услуге који су критични за унапређење квалитета, али и појединих сегмената ових елемената, како би увођење промена што пре дало резултате. С друге стране, применом кластер анализе издвајају се групе корисника услуга ка којима би се требало оријентисати, односно којима би посебно требало прилагођавати понуду. Оваква комбинација алата анализе може представљати солидну основу за пословно одлучивање.

39. Marija Radosavljević, Gorica Bošković, Đorđe Radosavljević (2018), **The need and barriers for implementing TQM in construction**, 18th International Conference “Research and Development in Mechanical Industry” RaDMI-2018, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 14-16. September, in print, ISBN 13 978-86-6075-064-0 (M33)

Имајући у виду карактеристике грађевинске индустрије, може се рећи да је то једна од индустрија у којој је квалитет основна одредница обезбеђења и одржавања конкурентске предности. Управљање квалитетом у грађевинарству постиже се кроз осигурање квалитета и контролу квалитета, што је неопходно, али недовољно у савременим условима. Због тога је корисно указати на значај и ефекте укупног управљања квалитетом у грађевинарству. Циљ рада управо је идентификовање баријера са којима се предузећа у овој индустрији суочавају у процесу имплементације укупног управљања квалитетом. Примена одговарајућих закона, правилника, процедура, норматива и стандарда јесте значајна за обезбеђење минималног или сигурносног квалитета у грађевинарству. Међутим, да би се квалитет могао користити као начин постизања и одржавања конкурентске предности, потребно је стварање пословне културе погодне за развој и побољшање квалитета. Сви запослени морају схватити свој допринос унапређењу квалитета, преузети одговорност за учешће у процесу имплементације система квалитета, бити охрабрени да предузимају мере за смањење губитака, али и да сугеришу могуће начине унапређења пословања. На основу извршене анализе, у раду се констатује да у грађевинарству постоји велики потенцијал за побољшање квалитета, а самим тим и разлози за имплементацију управљања укупним квалитетом. Истиче се и да споразуми о партнерству између страна у процесу изградње представљају важан корак у осигуравању квалитета. Такође, повратне информације од купаца и подуговараача су важне у смислу исправљања и унапређења норми и стандарда квалитета који се користе у грађевинској индустрији.

40. Marija Radosavljević, Radenko Milojević (2018), **Uticaj elemenata emocionalne inteligencije na uspešnost preduzetničkog poduhvata**, II Међународна научно-стручна конференција “Regionalni razvoj i prekogranična saradnja”, Ugovorna okružna privredna komora Pirot, Grad Pirot i Ogranak SANU u Nišu, Pirot, 15. decembar, u štampi, ISBN 978-86-900497-1-4 (M33)

Имајући у виду интуитивну природу предузетника, њихову спонтаност, упорност и издржљивост, склоност ка тимском раду, потребу успостављања разноврсних мрежа и контаката, с једне стране, и елементе емоционалне интелигенције, с друге стране, сасвим је јасно зашто је емоционална интелигенција пожељна карактеристика предузетника у савременим условима. Емоционална интелигенција доноси добробит предузетницима са више аспеката, као што су повећање самосвести, ефективнија комуникација, боља контрола емоција, идентификовање захтева и потреба купаца, обезбеђење јединства тима. Због свега наведеног, важно је да предузетници буду свесни значаја емоционалне интелигенције, али и начина и могућности за њен развој. Циљ рада јесте испитати значај појединих елемената емоционалне интелигенције у смислу њиховог утицаја на успешност реализације предузетничког подухвата. Резултати истраживања недвосмислено указују да је емоционална интелигенција концепт са којим би предузетници требало да се упознају, односно да постану свесни да, осим традиционалних карактеристика, морају развијати и неке друге које могу бити једнако или чак више значајне за њихов успех. Ако се само-мотивација као карактеристика предузетника подразумева, као и потреба развијености социјалних вештина, јер су нужно упућени да директно комуницирају са актерима ван граница предузећа (добављачима и купцима), онда је свакако значајан резултат истраживања који показује да чак и већи утицај на успешност предузетника имају преостала три елемента емоционалне интелигенције.

43. Milica Pavlović, Radenko Milojević, Marija Radosavljević (2018), **The role of information technology in the implementation of lean concept**, Facta Universitatis, Series: Economics and Organization, Vol. 15, No. 4, pp. 349-362, ISSN 0354-4699, doi: 10.22190/FUEO1804349P (M51)

У раду се полази од чињенице да успешна примена *lean* менаџмента доводи до повећања продуктивности и компетентности, али и да је, у циљу одржавања профитабилности и пословне стабилности, неопходна подршка која се огледа у примени савремене информационе технологије. Наиме, применом ЕРП система омогућава се прилагођавање основних *lean* принципа захтевима савременог окружења, које карактерише константна промена захтева и потреба потрошача/корисника. Основни циљ истраживања приказаног у овом раду је испитивање постојећег нивоа примене савремених информационих технологија, као и нивоа пажње који се поклања интеграцији *Lean* концепта и софтверских решења, у предузећима у Републици Србији. Применом одговарајућих статистичких алата (дескриптивна статистика, кластер анализа, корелациона анализа, χ^2 тест) закључено је да предузећа која су у значајној мери имплементирала праксу и принципе *Lean* менаџмента, јесу истовремено и она која у свом пословању примењују ИТ, односно информационе системе за подршку имплементацији *Lean* праксе.

44. Aleksandra Stoilković Randelović, Radenko Milojević, Marija Radosavljević (2018), **Identification and analysis of key business process management factors**, Economic Themes, Vol. 56, No. 1, pp. 57-78, ISSN 0353-8648, doi: 10.2478/ethemes-2018-0004 (M51)

У раду се полази од претпоставке да у условима све оштрије конкуренције на тржишту, компаније могу остварити конкурентску предност једино понудом квалитетнијих, а јефтинијих производа/услуга. Да би то постигле, компаније морају имати иновативне и ефикасне пословне процесе и управљати њима ефективно. У том смислу, значајно је идентификовати факторе који се могу сматрати критичним за побољшање управљања пословним процесима. Резултати истраживања показују да фактори који су обично прихваћени као најважнији за повећање зрелости управљања пословним процесима у земљама у развоју нису препознати као доминантни на узорку предузећа која послују у Републици Србији. Као најзначајнији фактор зрелости за компаније из области електронске индустрије идентификовано је управљање запосленима. Овај фактор заслужује пажњу менаџера, полазећи од степена развијености, јачине корелације са другим факторима и доприноса повећању зрелости управљања пословним процесима. Такође, један од налаза истраживања открива ограничења даљег унапређења зрелости управљања пословним процесима у посматраним компанијама. Као главни фактори заостајања издвајају се усклађеност са стратегијом, информациона технологија, пословна култура и мерење перформанси процеса. Препоруке за менаџере у електронској индустрији односе се на неопходност побољшања главних фактора заостајања, јер су они истовремено означени као фактори са значајним доприносом повећању зрелости управљања пословним процесима.

47. Milica Ristić, Radenko Milojević, Marija Radosavljević (2019), **Long-Term Provisions as a Mechanism of Securing Due to the Lack Quality**, Ekonomski horizonti, Vol. 21, No. 1, pp. 75-89, ISSN 1450-843X (M51)

Полазећи од чињенице да изостанак квалитета узрокује незадовољство и утиче на лојалност купаца, предузећа све више пажње поклањају управљању квалитетом. Наиме, фокус на квалитет производа и услуга последично условљава потребу анализе квалитета процеса, а самим тим и такозваних трошкова квалитета, у које спадају трошкови превенције, трошкови детекције, трошкови интерних и трошкови екстерних отказа. Разлог опредељања за анализу трошкова квалитета проистиче из чињенице да је у последње време присутна тенденција раста трошкова неквалитета, који су последица изостанка квалитета испоручених производа. Предмет наведеног рада је анализа везе између дугорочних резервисања и трошкова екстерних отказа, којом се бави мали број истраживача. Циљ истраживања је да укаже на значај дугорочних резервисања, која могу бити релевантан инструмент контролинга у управљању трошковима екстерних отказа. У том смислу, рад је компонован тако да се најпре даје преглед литературе која се тиче управљања трошковима квалитета, затим дугорочних резервисања и, на крају, успоставља веза између дугорочних резервисања и трошкова екстерних отказа.

Истраживање је потврдило полазну претпоставку, односно показало да су дугорочна резервисања ефикасан инструмент управљања трошковима екстерних отказа. Такође, на примеру података првих 100 предузећа на листи најуспешнијих у Републици Србији у 2017. години идентификована је позитивна, статистички значајна, корелација између дугорочних резервисања и нето добитка предузећа.

На основу квалитативне анализе радова стиче се утисак да структуром и актуелношћу научно-истраживачки рад др Марије Радосављевић представља значајан допринос развоју научне мисли у области пословног управљања. Научна утемељеност и емпиријска верификација претпоставки истраживања значајна су одлика радова кандидата. Посебно вредним сматра се њено интересовање за област управљања пословним процесима, са акцентом на анализу и примену модела који карактеришу пословање водећих светских предузећа. Промовисањем добре пословне праксе и емпиријским истраживањем пословања предузећа, др Марија Радосављевић у својим радовима указује на могуће начине унапређења пословне праксе посматраних предузећа.

Б) Квантитативна анализа научних и стручних радова

Квантитативна анализа научних и стручних радова приказана је у наредној табели, а извршена је на основу Правилника о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача ("Сл. гласник РС", бр. 24/2016 и 21/2017).

Преглед остварених бодова ради оцене научног доприноса у периоду после избора у звање ванредни професор

Категорија	Број бодова за категорије „М“	Број резултата		Укупан број резултата	Број бодова		Укупан број бодова
		До претходног избора	После претходног избора		До претходног избора	После претходног избора	
Уџбеник	0	0	1	1	0	0	0
M13	7	0	1	1	0	7	7
M14	5	5	3	8	25	15	32
M21	8	0	2	2	0	16	16
M22	5	0	1	1	0	5	5
M23	4	6	0	6	24	0	24
M24	4	4	6	10	16	24	40
M29b	1,5	0	3	3	0	4,5	4,5
M31	3,5	1	2	3	3,5	7	10,5
M33	1	24	12	36	24	12	36
M34	0,5	1	0	1	0,5	0	0,5
M36	1,5	0	3	3	0	4,5	4,5
M42	7	3	2	5	21	14	35
M43	3	0	1	1	0	3	3
M44	3	1	0	1	3	0	3
M45	1,5	3	6	9	4,5	9	13,5
M49	1	0	4	4	0	4	4
M51	3	17	11	28	51	33	84
M52	1,5	23	1	24	34,5	1,5	36
M53	1	15	0	15	15	0	15
M61	1,5	1	0	1	1,5	0	1,5
M63	0,5	29	1	30	14,5	0,5	15
Укупно	-	133	60	193	238	160	398

На основу табеле се може закључити да је др Марија Радосављевић у претходном изборном периоду остварила 160 бодова, чиме је захтевани минимум значајно премашен. Додајемо и да је др Марија Радосављевић први аутор једног рада категорије М21, једног рада категорије М22 и три рада категорије М24.

В) Цитираност радова у литератури

Преглед цитираности радова, у виду броја хетероцитата, још један је од показатеља вредности научно-истраживачке активности кандидата. Самостални и коауторски радови др Марије Радосављевић цитирани су више од 100 пута од стране других аутора. У наставку су наведени неки од радова др Марије Радосављевић који су цитирани од стране других аутора:

1. Radosavljevic, M. (2014). Assessment of process management maturity in developing countries based on SAW method. *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 15, No. 4, pp. 599-614. Цитиран у:
 - Nugaras, J., & Ginevičius, R. (2015). The strategic assessment of networking of a higher education institution. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 28(1), 31-44.
 - Ginevičius, R., Gedvilaitė, D., & Bruzge, Š. (2015). Assessment of a country's regional economic development on the basis of Estimation of a Single Process (ESP) method. *Assessment*, 3(2), 141-153.
 - Horvat, A. Ž. (2017). *Model zrelosti kvaliteta zdravstvenih organizacija zasnovan na teoriji kompleksnosti* (Doctoral dissertation, Univerzitet u Beogradu-Fakultet organizacionih nauka).
 - Kalinowski, B. T. Relation Between Business Process Maturity and Performance-Systematic Literature Review. In *ICoM 2018 8th International Conference on Management* (Vol. 463, p. 324).
 - Pavolova, H., Pavol, M., & Bakalar, T. (2017). SAW Method Application in Selection of Roads Construction Suppliers. *Aktual'ni Problemy Ekonomiky = Actual Problems in Economics*, (189), 348-356.
2. Radosavljevic, M., Barac, N., Jankovic-Milic, V., & Andjelkovic, A. (2016). Supply chain management maturity assessment: challenges of the enterprises in Serbia. *Journal of Business Economics and Management*, Vol. 17, No. 6, pp. 848-864. Цитиран у:
 - Kuznetsov, V., Kornilov, D., Kolmykova, T., Garina, E., & Garin, A. (2017, September). A Creative Model of Modern Company Management on the Basis of Semantic Technologies. In *Conference on Creativity in Intelligent Technologies and Data Science* (pp. 163-176). Springer, Cham.
3. Radosavljević, M. (2015). Process Orientation as a Basis for increasing supply chain Management Maturity. *Economic Themes*, Vol. 53, No. 3, pp. 398-414. Цитиран у:
 - Stanković, S. (2016). The Transformation of The Serbian Labour Market from a Gender Perspective. *Economic Themes*, 54(4), 587-604.
4. Randelović, A. S., Milojević, R., & Radosavljević, M. (2018). Identification and Analysis of Key Business Process Management Factors. *Economic Themes*, Vol. 56, No. 1, pp. 57-78. Цитиран у:
 - Suzhen, Q. (2018, November). Data Mining and Business Process Management of Apriori Algorithm. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 439, No. 3, p. 032012). IOP Publishing.
 - Sanusi, O. A. (2018). *Supply Chain Strategies to Ensure Delivery of Undamaged Goods* (Doctoral dissertation, Walden University).

- Dagher, M. (2018). Improving Functional Performance of the Operation Division in the Case Company. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/153703/Dagher_Mohamed.pdf?sequence=1
5. Bošković, G., & Radosavljević, M. (2015). An Analysis of Factors and Effects of Product Design Quality. *Economic Themes*, Vol. 53, No. 4, pp. 483-501. Цитиран у:
 - Stanković, S. (2016). The Transformation of The Serbian Labour Market from a Gender Perspective. *Economic Themes*, 54(4), 587-604.
 6. Anđelković, A., & Radosavljević, M. (2018). Improving order-picking process through implementation of warehouse management system. *Strategic Management*, Vol. 23, No. 1, pp. 3-10. Цитиран у:
 - Ze, Y., Abbas, H., Hussain, T., & Jiao, H. (2018). Analyzing the differentiation strategies of big companies competing with each other. *Strategic Management*, 23(3), 25-37.
 7. Andjelkovic Pesic, M., Milic, V. J., & Stankovic, J. (2013). Application of VRIO Framework for Analyzing Human Resources' Role in Providing Competitive Advantage. *Tourism & Management Studies*, Vol. 2, pp. 575-586. Цитиран 15 пута, између осталог у:
 - Putra, B. A., & Wulandari, A. (2018). Improvement Of Internal Quality Assurance System Based On ISO 9001: 2008 With Document Management Control (DMC) And Web Based Application. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 1(2), 155-166.
 - Indartono, S., & Wibowo, F. W. (2017). VRIO and THES Based Development of University Competitive Advantage Model in Formulating University Strategic Plan. *International Information Institute (Tokyo). Information*, 20(10A), 7275-7283.
 - Handrimurtjahjo, A. D. (2016). Model Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Jurnal Universitas Paramadina*, 10(2), 729-755.
 - Indartono, S. (2016). Strategic Thinking Concept Among Middle Managers. *Jurnal Universitas Paramadina*, 10(2), 720-728.
 - Mendes, M. V. I. (2018). The Winding Road of Corporate Strategy. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 12(1), 33-46.
 - Berisha Qehaja, A., & Kutllovci, E. (2015). The role of human resources in gaining competitive advantage. *Journal of Human Resource Management (2015)*, 18(2), 47-61.
 8. Milojević, R., & Anđelković-Pešić, M. (2010). Poslovna kultura kao akcelerator implementacije modela poslovne izvrsnosti. *Economic Themes*, Vol. 48, No. 1, pp. 29-39. Цитиран у:
 - Manić Radoičić J. (2015). Managers' Morality. A Contribution to Business Ethics Research in Postsocialist Serbia. *Südosteuropa. Zeitschrift für Politik und Gesellschaft*, No. 4, pp. 642-664.
 9. Randelović, D., Stanković, J., Pešić, M. A., & Randelović, M. (2013). Application of AHP Method in Cities' Certification Process. *Management - Journal for Theory and Practice Management*, Vol. 18, No. 69, pp. 75-84. Цитиран у:
 - Stojanovic, M., & Regodic, D. (2015). Multicriteria prediction of demand as a contemporary approach to solving the problem of stock management. *Актуални проблеми економики*, (4), 447-461.
 10. Bošković, G., & Anđelković-Pešić, M. (2011). *Upravljanje kvalitetom - osnova konkurentnosti preduzeća i privrede*. Niš: Ekonomski fakultet. Цитиран 17 пута, између осталог у:
 - Cvjetković, M. (2017). Analiza ključnih faktora unapređenja poslovanja i konkurentnosti preduzeća.

- <http://nardus.mpn.gov.rs/bitstream/handle/123456789/8694/Disertacija13347.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mihajlović, M. (2018). Methods and Techniques of Quality Process Improvement in the Milk Industry in the Republic of Serbia. *Economic Themes*, 56(2), 221-237.
 - Kahrović, E., & Jovanović, I. The Role of TQM and BPR Concepts in Era of Knowledge Economy. In *Book Of Proceedings* (p. 512). https://bib.irb.hr/datoteka/717856.Measuring_the_efficiency_of_certain_European_countries_in_Tourism.pdf#page=545
 - Cvjetković, M., & Ilić, D. (2015). Quality in the function of improving competitiveness of domestic enterprises. *Ekonomski izazovi*, 4(7), 48-63.
11. Anđelković Pešić, M. (2009). Business process management maturity model and six sigma: An integrated approach for easier networking, Proceedings of the 4th International Conference „Economics and Management of Networks“ EMNet, Springer, Sarajevo (Vol. 19), Editor: Josef Windsperger, September 3-5, 2009, http://emnet.univie.ac.at/uploads/media/Andjelkovic-Pesic_01.pdf. Цитиран 17 пута, између осталог у:
- Van Looy, A., De Backer, M., & Poels, G. (2011). Defining business process maturity. A journey towards excellence. *Total Quality Management & Business Excellence*, 22(11), 1119-1137.
 - Cardoso, E. (2013). Challenges in Supporting a Goal-Oriented Enterprise Architecture Analysis. In *Proceedings of the 5th Central-European Workshop on Services and their Composition (ZEUS 2013)*, CEURWS. org.
 - Bandyopadhyay, P. K. (2011). Using of Six Sigma in Adopting Business Excellence Model in Indian Context. *International Journal of Business & Management*, 6(10).
 - Leal, A. G., dos Santos, A. S., Miyake, M. Y., & Marte, C. L. (2013, October). Center for Information Technology, Automation and Mobility, IPT-Institute for Technological Research at Av. Prof. Almeida Prado, 532-Cid. Universitária-São Paulo-Brazil. In *Intelligent Transportation Systems-(ITSC), 2013 16th International IEEE Conference on* (pp. 523-528). IEEE.
 - Van Looy, A. (2012). *Business process maturity* (Doctoral dissertation, University College).
 - Chakraborty, A., Ghosh, S., & Sarkar, G. Importance of Six Sigma in Medium Manufacturing Enterprises, 2(2), 16-20.
 - Cardoso, E. (2013). Challenges in Supporting a Goal-Oriented Enterprise Architecture Analysis. In *Proceedings of the 5th Central-European Workshop on Services and their Composition (ZEUS 2013)*, CEURWS. Org, 54-63.
12. Anđelković Pešić, M. (2007), Six Sigma Philosophy and Resource-Based Theory of Competitiveness: An Integrative Approach, *Facta universitatis, Series Economics and Organization*, Vol. 4, No. 2, pp. 199-208. Цитиран 14 пута, између осталог у:
- Yusr, M., Othman, A. R., & Mokhtar, S. S. M. (2012). Assessing the relationship among Six Sigma, absorptive capacity and innovation performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 65, 570-578.
 - Јовановић, С., Крстић, Б., & Милић, В. Ј. (2013). Јачање институционалних капацитета за ефективно управљање отпадом од електронске и електричне опреме-изазов одрживог развоја земаља у процесу придруживања ЕУ. *Економске шеме*, 51(2), 393-409.
 - Aligula, G. K., Kok, C. K., & Sim, H. K. (2017). Driving quality in product development in a Malaysian optoelectronic firm. *International Journal of Lean Six Sigma*, 8(4), 482-498.
 - Sanz, J. L. (2014). Enabling Front-Office Transformation and Customer Experience through Business Process Engineering. *Enterprise Modelling and Information Systems Architectures*, 9(1), 50-69.

13. Andjelkovic Pesic, M., & Dahlgaard, J. J. (2013), Using the Balanced Scorecard and the European Foundation for Quality Management Excellence Model as a Combined Roadmap for Diagnosing and Attaining Excellence, *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 24, No. 5-6, pp. 652-663. Цитиран 23 пута, између осталог у:
- Jayakrishnan, M., Mohamad, A. K., & Yusof, M. M. (2018). Assimilation of Business Intelligence (BI) and Big Data Analytics (BDA) Towards Establishing Organizational Strategic Performance Management Diagnostics Framework: A Case Study. *Journal of Digital Information Management*, 16(1), 22-32.
 - Liu, Y. L., & Ko, P. F. (2018). A modified EFQM Excellence Model for effective evaluation in the hotel industry. *Total Quality Management & Business Excellence*, 29(13-14), 1580-1593.
 - Suárez, E., Calvo-Mora, A., Roldán, J. L., & Periañez-Cristóbal, R. (2017). Quantitative research on the EFQM excellence model: A systematic literature review (1991–2015). *European Research on Management and Business Economics*, 23(3), 147-156.
 - Kuo, T., & Tsai, G. Y. (2019). The effects of employee perceived organisational culture on performance: the moderating effects of management maturity. *Total Quality Management & Business Excellence*, 30(3-4), 267-283.
 - Rompho, N., Twiddy, R., Boon-itt, S., & Siripullop, K. (2014). Strategy Execution by Thai Large Companies for ASEAN Economic Community. *International Journal of Business and Management*, 9(5), 138-145.
 - Pimentel, L., & Major, M. J. (2014). Quality management and a balanced scorecard as supporting frameworks for a new management model and organisational change. *Total Quality Management & Business Excellence*, (ahead-of-print), 1-13.
 - Metaxas, I. N., & Koulouriotis, D. E. (2014). A theoretical study of the relation between TQM, assessment and sustainable business excellence. *Total Quality Management & Business Excellence*, 25(5-6), 494-510.
 - Wang, Y., Bhanugopan, R., & Lockhart, P. (2015). Examining the quantitative determinants of organizational performance: evidence from China. *Measuring Business Excellence*, 19(2), 23-41.
14. Anđelković-Pešić, M., Janković-Milić, V., & Stanković, J. (2012), Significance of business quality management for increasing competitiveness of Serbian economy. *Serbian Journal of Management*, Vol. 7, No. 1, pp. 149-170. Цитиран 10 пута, између осталог у:
- Vukotić, S., Zakić, N., & Čerperković, M. (2013). Strategic alliances as forms of interorganizational cooperation and the motives for their formation. *Ekonomika*, 59(4), 148-164.
 - Vorkapić, M., Radovanović, F., Čočkaló, D., & Đorđević, D. (2017). Applicability of the *Lean* concept to the management of small-scale manufacturing enterprises in Serbia. *Tehnički vjesnik*, 24(6), 1929-1934.
 - Lopes, J. M. F., Lopes, I. D. S., Roque, J., & Alves, A. L. (2016). Implementation of six sigma methodology for the elimination of contamination in Fine Pitch connectors. In *2nd ICQEM Conference* (pp. 705-717).
 - de la Rosa, L. M. V., Villarreal, L. A. V., & Villegas, J. B. G. Factors for manufacturing competitiveness of automotive part suppliers from Nuevo Leon, Mexico: a literature review.
<https://pdfs.semanticscholar.org/53aa/24d8efce94a96657b6c3bc0ef73cc7e07d7f.pdf>
15. Anđelković-Pešić, M. (2011). Merenje performansi projekata unapređenja kvaliteta. *Računovodstvo*, Vol. 55, No. 1-2, str. 35-45. Цитиран у:
- Јоветић, С., Ђурић, З., & Маринковић, С. (2016). Мерење финансијских и нефинансијских перформанси осигуравајућих друштава / Financial and nonfinancial performance measurements in insurance companies. *Teme*, 1199-1217.
 - Ђурић, З. И. (2015). *Математичко-статистичке методе и модели формирања техничких резерви у неживотном осигурању* (Doctoral dissertation, Универзитет у Крагујевцу, Економски

факултет).

<http://nardus.mpn.gov.rs/bitstream/handle/123456789/3544/Disertacija.pdf?sequence=1>

16. Janković Milić, V., & Andjelković Pešić, M. (2005). Control cards and diagrams in function of elimination defects from processes. *Economic Themes*, Vol. 43, No. 4, pp. 131-141. Цитиран у:
- Sanz, J. L. C. (2013). Enabling customer experience and front-office transformation through business process engineering. In *IEEE Conference on Business Informatics*. <https://pdfs.semanticscholar.org/e61e/75ec370207ed0dca2e81307e8901d09c0493.pdf>
17. Анђелковић Пешић, М. & Ђорђевић, С. (2007). Реструктурирање у функцији приватизације предузећа. Економске теме, Год. 45, Бр. 2, стр. 139-153. Цитиран у:
- Perovic, V., Bulatovic, B., & Nerandzic, B. (2013). Transition process in the context of privatization in the Republic of Serbia (2001–2010). *Актуални проблеми економики*, (2), 295-305.
18. Anđelković, P. M., Anđelković, A., & Dasić, P. (2013). The theory of constraints as a basis for production process improvement model. *Актуални проблеми економики*, No. 10, pp. 251-260. Цитиран у:
- Gundogar, E., Sari, M., & Kokcam, A. H. (2016). Dynamic bottleneck elimination in mattress manufacturing line using theory of constraints. *SpringerPlus*, 5(1), 1276-1291.
 - Pérez Campdesuñer, R., Pérez Pravia, M., Sánchez Rodríguez, A., García Vidal, G., & Martínez Vivar, R. (2017). Application of a Methodology Based on the Theory of Constraints in the Sector of Tourism Services. *Journal of Industrial Engineering and Management (JIEM)*, 10(1), 7-27.
 - Vivar, R. M., Rodríguez, A. S., Campdesuñer, R. P., & Vidal, G. G. Theory of Constraints To Improve Labor Productivity. Study Case In Santo Domingo, Ecuador. <http://www.cscjournals.org/manuscript/Journals/IJBRM/Volume7/Issue5/IJBRM-221.pdf>
19. Stankovic, J., Jankovic-Milic, V., & Andjelkovic-Pesic, M. (2013). Multicriteria analysis of social capital influence on business performance indices. *Актуални проблеми економики*, No. 12, pp. 515-524. Цитиран у:
- Janković Milić, V., Stanković, J., & Marinković, S. (2014). Kapacitet lokalne samouprave da poboljša poslovno okruženje: Dokazi iz Srbije. *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu*, 32(2), 233-254.
 - Stanković, J., & Novaković, I. (2019). Impact of Local Self-Government Institutions on Creating a Business-Friendly Environment: Multi-Criteria Analysis. In *Socio-Economic Development: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 1466-1488). IGI Global.
20. Anđelković Pešić, M. (2006). Process and Project Management—Two Sides of Six Sigma Medal. *Economic Themes*, Vol. 44, No. 6, pp. 111-120. Цитиран у:
- Jovanović, S., Krstić, B., & Milić, V. J. (2013). Jačanje institucionalnih kapaciteta za efektivno upravljanje otpadom od elektronske i električne opreme—izazov održivog razvoja zemalja u procesu pridruživanja EU. *Ekonomske teme*, 51(2), 393-409.
 - Sanz, J. L. C. (2013). Enabling customer experience and front-office transformation through business process engineering. In *IEEE Conference on Business Informatics*. <https://pdfs.semanticscholar.org/e61e/75ec370207ed0dca2e81307e8901d09c0493.pdf>
21. Anđelković, A., Radosavljević, M., & Stošić, D. (2016). Effects of *Lean* Tools in Achieving *Lean* Warehousing. *Economic Themes*, Vol. 54, No. 4, 517-534. Цитиран у:
- Thomas, A. (2018). Developing an integrated quality network for *Lean* operations systems. *Business Process Management Journal*, 24(6), 1367-1380.

- Guillen, K., Umasi, K., Quispe, G., & Raymundo, C. *LEAN Model for Optimizing Plastic Bag Production in Small and Medium Sized Companies in the Plastics Sector*. https://www.ripublication.com/irph/ijert18/ijertv11n11_06.pdf
22. Anđelković-Pešić, M., Janković-Milić, V., & Anđelković, A. (2012). Business process management maturity model: Serbian enterprises' maturity level. *Ekonomika preduzeća*, Vol. 60, No. 3-4, pp. 190-198.
- de Moraes, J. L. C. (2014). *Methodological support to develop interoperable applications for pervasive healthcare*. University of Twente.

IV НАСТАВНО-ПЕДАГОШКА АКТИВНОСТ

У оквиру уже научне области Пословно управљање др Марија Радосављевић ангажована је у реализацији наставног процеса на свим нивоима студија на Економском факултету у Нишу. На основним академским студијама изводи наставу из предмета Управљање ресурсима предузећа и Предузетништво. На мастер академским студијама изводи наставу из предмета Управљање пословним процесима и Пословна етика. На докторским академским студијама распоређена је за извођење наставе из предмета Трошкови у пословном одлучивању. У претходном изборном периоду, од стране Наставно-научног већа Економског факултета у Нишу, била је распоређена и за реализацију наставе на следећим предметима: Агенцијско пословање (на основним академским студијама), Управљање квалитетом (на мастер академским студијама) и Управљање каријером (на докторским академским студијама).

Наставно-педагошка активност др Марије Радосављевић огледа се у успешном извођењу предавања, вежби, консултација и испита и у пружању помоћи студентима у изради семинарских и завршних радова. Др Марија Радосављевић има значајно искуство у реализацији наставе, односно предавања и вежби. Настоји да мотивише студенте да се активно укључују у наставни процес промовишући интерактивну наставу и примењујући нове методе рада са студентима. Део наставе реализује у посебно опремљеној Лабораторији за операциони менаџмент, где на савремени начин, применом софтвера, студентима приближава наставне садржаје. Такође, наставу оплемењује радионицама које реализује у сарадњи са предузетницима и стручњацима из праксе, омогућавајући студентима да, поред теоријских знања, стекну и практичне вештине.

V ОСТВАРЕНИ РЕЗУЛТАТИ У РАЗВОЈУ НАУЧНО-НАСТАВНОГ ПОДМЛАТКА

У претходном изборном периоду др Марија Радосављевић била је *распоредена за извођење наставе на докторским студијама* и то: из предмета Управљање каријером (за школску 2014/2015, 2015/2016 и 2016/2017), а затим из предмета Трошкови у пословном одлучивању (за школску 2017/2018 и 2018/2019). Такође, била је *члан Комисије за писање извештаја* за избор сарадника ван радног односа (демонстратора) на предмету Управљање ресурсима предузећа за школску 2017/2018. и 2018/2019. годину (Извештаји Комисије усвојени су на X седници Наставно-научног већа (ННВ) Економског факултета Универзитета у Нишу од 28.09.2017. године и X седници ННВ Економског факултета Универзитета у Нишу од 18.09.2018. године).

Такође, у претходном изборном периоду Марија Радосављевић је *руководила или била на менаџерској позицији у реализацији два пројекта Економског факултета у Нишу* у којој су учествовали, између осталих, доценти Економског факултета у Нишу. Као резултат реализације једног од пројеката настала је *коауторска монографија* „Операциони менаџмент: Процесном оријентацијом до конкурентске предности“. Такође, као резултат реализације истог пројекта формирана је *Лабораторија за операциони менаџмент* у оквиру које студенти мастер и докторских студија, као и наставници Факултета, могу реализовати своје научно-истраживачке

подухвате. Осмислила је и реализовала семинар под насловом „Учење, писање, имплементирање – од истраживања, преко анализе до имплементације резултата“, који је одржан на Економском факултету у Нишу, новембра 2013. и 2015. године, ради давања смерница асистентима и студентима докторских и мастер студија за писање завршних и научних радова.

Др Марија Радосављевић је била ментор у изради три докторске дисертације (две после избора у звање ванредни професор), члан комисије за оцену научне заснованости и оцену и одбрану докторске дисертације (оба чланства после избора у звање ванредни професор), ментор у изради 21 мастер рада (16 после избора у звање ванредни професор), члан комисије за оцену и одбрану 22 мастер рада (16 после избора у звање ванредни професор) и ментор или члан комисије за одбрану већег броја дипломских радова. Преглед менторстава и учешћа у комисијама после избора у звање ванредни професор дат је у наставку.

а) Ментор при изради докторске дисертације:

- кандидату Милану Михајловићу, наслов дисертације: „Унапређење квалитета пословних процеса у предузећима индустрије млека у Републици Србији“ (одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације број 8/18-01-005/18-029, од 12.6.2018. године; одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације број 8/18-01-001/16-037, од 11.2.2016. године; одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању ментора за израду докторске дисертације број 8/18-01-004/16-017, од 23.5.2016. године);
- кандидату Александри Стоиљковић Ранђеловић, наслов дисертације: „Развој оквира за повећање процесне зрелости предузећа“ (одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације број 8/18-01-004/18-017, од 25.5.2018. године; одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању ментора за израду докторске дисертације број 8/18-01-008/18-020, од 13.11.2018. године);

б) Члан комисије при изради докторске дисертације следећим кандидатима:

- кандидату Сунчици Станковић, наслов дисертације: „Примена метода зависности у анализи разлика у зарадама између полова у Републици Србији“ (одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације број 8/18-01-005/18-030, од 12.6.2018. године; одлука Научно-стручног већа за друштвено-хуманистичке науке о именовању Комисије за оцену научне заснованости теме докторске дисертације број 8/18-01-003/17-040, од 25.5.2017. године);
- кандидату Немањи Лукићу, наслов дисертације: „Референтни модел пословних процеса универзитета за унапређење њихове конкурентности“ (одлука Наставно-научног већа Економског факултета у Суботици о именовању Комисије за оцену подобности кандидата број 08-2258, од 26.6.2017. године);

в) Ментор при изради мастер радова:

1. Изазови унапређења квалитета пословних процеса
Кандидат: Марија Цветковић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-4083 од 25.12.2015.
2. Повећање способности пословних процеса засновано на статистичкој контроли
Кандидат: Ивана Брајдић
Одлука број: 04-1318 од 6.5.2015.

3. Анализа кључних фактора управљања пословним процесима заснована на моделима зрелости
Кандидат: Милица Јовић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1317 од 6.5.2015.
4. Балансирање интереса стејкхолдера предузећа применом европског модела пословне изврности
Кандидат: Милан Китановић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-3269 од 1.6.2014.
5. Процесни приступ као основ имплементације система квалитета у прехранбеној индустрији – студија случаја Витаминка а.д. Бања Лука
Кандидат: Дејана Делевић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1907 од 6.6.2016.
6. Унапређење пословних процеса применом Six Sigma методологије – студија случаја ЕД „Југоисток“ д.о.о. Ниш
Кандидат: Марко Тошић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1912 од 6.6.2016.
7. Морал припадника Војске Србије
Кандидат: Аница Стевановић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-2584 од 30.11.2017.
8. Специфичности управљања људским ресурсима у процесу стварања вредности применом концепта Six Sigma
Кандидат: Милица Ристић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-2222 од 1.11.2017.
9. Методологије и технике за моделирање пословних процеса као фактор процесног менаџмента
Кандидат: Марија Стојановић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-689 од 6.4.2017.
10. Анализа утицаја управљања квалитетом на ниво иновативности предузећа
Кандидат: Јелена Златковић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1438 од 5.7.2018.
11. Улоге запослених у имплементацији савремених концепата управљања квалитетом
Кандидат: Татјана Станковић-Јовановић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-829 од 26.4.2018.
12. Подстицаји развоја социјалног предузетништва у функцији смањења незапослености
Кандидат: Емилија Митић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1927 од 18.9.2018.
13. Улога стандарда квалитета у обезбеђењу одрживе конкурентности предузећа
Кандидат: Милена Грујић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1926 од 18.9.2018.
14. Ефекти и ограничења имплементације интегрисаног концепта *Lean Six Sigma*
Кандидат: Анабела Стојановић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1928 од 18.9.2018.
15. Побољшање пословних процеса до Six Sigma нивоа квалитета
Кандидат: Ивана Младеновић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1150 од 7.6.2018.
16. Анализа ефеката развоја емоционалне интелигенције на повећање продуктивности рада
Кандидат: Милица Станимировић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-412 од 28.2.2019.

ј) Члан комисије за оцену и одбрану мастер радова:

1. Имплементација система квалитета на примеру јавног комуналног предузећа "Медиана" Ниш
Кандидат: Александар Милосављевић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-3406 од 15.7.2014.

2. Улога контролинга у управљању перформансама предузећа
Кандидат: Драгана Голубовић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-3232 од 30.10.2015.
3. Имплементација савремених система електронског пословања у циљу унапређења пословних процесаланаца снабдевања
Кандидат: Милица Митић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1989 од 29.6.2015.
4. Примена система квалитета у функцији конкурентности и развоја прехранбене индустрије у Републици Србији
Кандидат: Гордана Глигоријевић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-2754 од 25.9.2015.
5. Интегрална контрола квалитета производа на примеру предузећа "SHINWON" д.о.о.
Кандидат: Јелена Ђорђевић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-3289 од 6.11.2014.
6. Управљање укупним квалитетом у функцији унапређења конкурентности малих и средњих предузећа у Републици Србији
Кандидат: Јелена Митић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-784 од 14.3.2015.
7. *Lean* производња и *six sigma* квалитет у ланцима снабдевања
Кандидат: Тијана Миловановић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-771 од 14.3.2015.
8. Управљање квалитетом у индустрији - пример а.д. МИН "Вагонка" Ниш
Кандидат: Ивана Благојевић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1970 од 27.6.2014.
9. Савремени приступ управљању квалитетом у индустрији
Кандидат: Немања Петровић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1873 од 28.9.2017.
10. Примена система квалитета у индустрији млека – пример предузећа "Млекара Гложане"
Кандидат: Анђелка Цветковић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1880 од 28.9.2017.
11. Улога *Lean* производње у управљању ланцима снабдевања
Кандидат: Ивана Петровић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1395 од 6.7.2017.
12. Квалитет услуге у функцији управљања односима са клијентима у услужним организацијама
Кандидат: Марта Глишовић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-2420 од 1.11.2018.
13. Промовисање корпоративне филантропије у функцији унапређења конкурентности предузећа у Србији
Кандидат: Миљана Талић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-2429 од 1.11.2018.
14. Специфичности управљања системом квалитета у индустрији цемента - студија случаја: Lafarge Беоцинска фабрика цемента д.о.о.
Кандидат: Тијана Прашчевић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1953 од 18.9.2018.
15. Управљање лојалношћу потрошача
Кандидат: Јелена Миловановић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-236 од 8.2.2018.
16. Статистичка анализа квалитета процеса у ЈКП Топлана Бор
Кандидат: Саша Крстић
Одлука Већа за мастер студије број: 04-1443 од 5.7.2018.

VI ПРЕГЛЕД ЕЛЕМЕНАТА ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Др Марија Радосављевић је у досадашњем раду остварила следеће елементе доприноса академској и широј заједници:

1. Подржавање ваннаставних академских активности студената:

- Предавач на семинару *Be Smart and Start* – Семинар о омладинском предузетништву и писању бизнис плана, у организацији AEGEE Ниш (Association des Etats Généraux des Etudiants de l'Europe), као највећег мултидисциплинарног европског студентског форума, 10-12. март 2017. године,
- Чланство у комисији *Case Study – Face the Challenge* такмичења на Економском факултету у Нишу, 22-23. априла 2016. године,
- Учешће у едукацији чланова AIESEC-а, одржано предавање на тему „*Значај неформалног образовања*“, 2015. године.

2. Учешће у наставним активностима које не носе ЕСПБ:

- Испитивач за полагање пријемног испита кандидата за упис на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. године за предмет Управљање ресурсима предузећа (одлука ННВ број 04-791 од 26.4.2018. године),
- Заменик испитивача за полагање пријемног испита за упис на основне академске студије школске 2018/2019. и 2019/2020. године, за предмет Пословна економија (одлука ННВ број 04-788 од 26.4.2018. године и број 04-1028 од 25.4.2019. године),
- Извођач припремне наставе за предмет Пословна економија (одлука ННВ број 04-715 од 6.4.2017. године),
- Извођач припремне наставе за предмет Пословна економија (одлука ННВ број 04-1672 од 4.6.2015. године),
- Учешће у реализацији Десете међународне летње школе економије у организацији Економског факултета у Нишу, 6-11. јула, 2015. године (сертификат о одржаном предавању).

3. Учешће у раду тела факултета и универзитета:

- Члан Савета Економског факултета у Нишу (одлука ННВ број 04-2476 од 1.11.2018. године),
- Члан Већа за мастер студије Економског факултета у Нишу (одлука Већа за мастер студије број 04-2391 од 1.11.2018. године),
- Члан Комисије за упис студената на докторске академске студије Економског факултета у Нишу школске 2018/2019. годину (одлука ННВ број 04-790 од 26.4.2018. године),
- Члан Комисије за упис студената на мастер академске студије Економског факултета у Нишу школске 2019/2020. годину (одлука ННВ број 04-1026 од 25.4.2019. године),
- Члан Комисије за акредитацију Економског факултета у Нишу (одлука ННВ број 04-3751 од 5.11.2016. године),
- Члан тима за припрему документације о Центру за економска истраживања и научноистраживачком раду (одлука ННВ број 04-164 од 1.12.2016. године),
- Члан тима за припрему документације за акредитовање студијског програма Пословно управљање (одлука ННВ број 04-711 од 28.3.2019. године),
- Члан комисије за годишњи попис средстава и извора средстава Економског факултета у Нишу.

4. Руковођење активностима на факултету и универзитету:

- Продекан за научни рад Економског факултета у Нишу, октобар 2015 – октобар 2018. године (одлука Савета Факултета број 04-1758 од 11.6.2015. године),

- Председник Комисије за упис студената на докторске академске студије Економског факултета у Нишу за школску 2017/2018. годину (одлука ННВ број 04-171 од 6.4.2017. године), за школску 2016/2017. годину (одлука ННВ број 04-1017 од 1.4.2016. године), за школску 2015/2016. годину (одлука ННВ број 04-3599 од 28.11.2015. године),
- Председник Комисије за надзор и контролу уписа (одлука ННВ број 04-788 од 26.4.2018. године),
- Председник Комисије за докторске студије (одлука ННВ број 04-3290 од 3.11.2015. године),
- Председник Комисије за научни рад и сарадњу са институцијама у земљи (одлука ННВ број 04-3291 од 3.11.2015. године),
- Председник Већа центра за економска истраживања (одлука ННВ број 04-3292 од 3.11.2015. године),
- Председник Издавачког савета (одлука ННВ број 04-3293 од 3.11.2015. године),

5. Допринос активностима које побољшавају углед и статус факултета и Универзитета:

- Главни и одговорни уредник Центра за издавачку делатност Економског факултета у Нишу (одлука декана Факултета број 01-2923 од 6.10.2015. године),
- Члан уређивачког одбора часописа *Tourism & Management Studies*, <http://www.tmstudies.net/index.php/ectms/index>,
- Члан уређивачког одбора часописа *Journal of Business and Management Sciences*, <http://www.sciepub.com/journal/JBMS/editors>,
- Члан уређивачког одбора часописа *American Journal of Industrial Engineering*, <http://www.sciepub.com/journal/AJIE/editors>,
- Члан програмског одбора конференције *FTU Conference INSCOSES 2018* у организацији *Faculty of Tourism and Hospitality* у Охриду, conference.ftu.uklo.edu.mk,
- Предавач по позиву на конгресу који ће се одржати у Лондону, 14-15. августа, 2019, а чија је тема: “Emerging trends in innovative management and marketing” (приложено позивно писмо),
- Завршена обука *Excellence in Horizon 2020 Project Development and Implementation*, реализованој од стране *European Training Academy*, јун 2018. године (сертификат),
- Завршена обука „Како до добро припремљеног пројекта & Водич кроз ЕУ Јавне набавке »PRAG«, 26-27. октобра, 2017. године (сертификат),
- Гостујући предавач на Универзитету за економику и пословну администрацију, Департман за производни менаџмент, Беч, Аустрија (*Univeristy for Economics and Business Administration, Department for Production Management, Vienna, Austria*), октобар 2013. године (тема предавања: *Assessment of enterprise and supply chain process management maturity – case study of Serbia*),
- Члан тима за промоцију Економског факултета у Нишу у више наврата,
- Предавач у оквиру *Бесилајне радионице за ученике средњих сѝручних школа и гимназија* одржане на Економском факултету Универзитета у Нишу у периоду од 6. до 10. фебруара 2017. године (http://xn--e1a4a.xn--90a3ac/dl/2017/0124_Radioniceza_srednjoskolce.pdf),
- Монографија „Управљање квалитетом – основа конкурентности предузећа и привреде“ користи се на Економском факултету у Крагујевцу као литература за припрему испита из предмета Менаџмент квалитетом (одлука ННВ Економског факултета у Крагујевцу број 400/XI од 28.2.2018. године).

6. Успешно извршавање задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници:

- Учесник у реализацији пројекта „КреНИ 2018“ (креативни фестивал у југоисточној Србији који окупља креативне професионалце и експерте широм света), у својству ментора, <http://kreni.org/2018/speaker/marija-radosavljevic/>

- Учешће у реализацији пројекта „Допринос академица развоју“ – ДАР, организованог од стране Економског факултета у Нишу и Регионалне развојне агенције Југ (подржаног од стране Канцеларије за локални економски развој и пројекте Града Ниша), 2016, 2017 и 2018. године,
- Уредник публикације „Анализа могућности унапређења пословања предузећа – студије случаја“, објављене 2018. године, у оквиру реализације пројекта „Допринос академица развоју“, ISBN 978-86-6139-158-3,
- Учешће у реализацији програма „Покрени се за будућност“ - такмичење „*Academic To Business*“ (A2B), 8. маја, 2017. године (члан комисије завршног такмичења),
- Учешће у реализацији пројекта „*Youth Speak Forum*“ у организацији AIESEC-а, 27. новембра, 2015. године (предавач),
- Предавач на пројекту у организацији ENECA / *Economic Expert Community Association - Support to Employment and Livelihood Enhancement of Refugees in Serbia*, Подршка запошљању и унапређењу услова живота избеглица у Србији, Ниш, јануар 2012. године,
- Предавач на пројекту у организацији *TEAM MBD consulting – Functioning of the Office for Local Economic Development / Strategic Planning for Employees in the Office for Local Economic Development* - Функционисање Канцеларије за локални економски развој / Стратегијско планирање за запослене у Канцеларији за локални економски развој, децембар 2010. године,
- Предавач на пројекту у организацији HELP / *Hilfe zur Selbsthilfe* – Финансијски менаџмент и бизнис план / Бачко предузетништво, Ниш, децембар 2009. године,
- Учешће на градском форуму, на тему „Профил предузетника 21. века“, Медиа & реформ центар, Ниш, 31. јануар 2018. године,
- Председник Савета родитеља у вртићу Палчић, Пчелица, Ниш, од октобра 2018. године.

7. Рецензирање радова и оцењивање радова и пројеката (по захтевима других институција)

а) Рецензирање радова у часописима (потврде уредника):

- Total Quality Management & Business Excellence (M22),
- Journal of Business Economics and Management (M22),
- International Journal of Human Resource Management (M22),
- Proceedings of Rijeka Faculty of Economics (M23),
- Journal of Business Administration and Management,
- African Educational Research Journal,
- Tourism & Management Studies Journal (University of Algarve, Portugal)
- Journal of Management Studies (Khartoum University, Sudan),
- Organization (Univerzitet u Mariboru, Slovenija),
- Facta Universitatis - Series Economics and Organization (Univerzitet u Nišu),
- Теме – часопис за друштвене науке (Универзитет у Нишу),
- Економски хоризонти (Економски факултет у Крагујевцу),
- Менаџмент у хотелијерству и туризму (Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи);

б) Рецензирање радова у тематским зборницима и зборницима радова:

- Рецензент радова који се објављују у тематским зборницима и зборницима радова са међународних научних скупова које организује Економски факултет Универзитета у Нишу;

в) Рецензирање монографија:

- Рецензент монографије „Стратегија и пословне перформансе предузећа“, аутора др Виолете Домановић, Економски факултет у Крагујевцу (одлука Наставно-научног већа број 3535/XI од 28.12.2018. године).

8. Организација и вођење локалних, регионалних, националних и међународних стручних и научних конференција и скупова:

- Председник организационог одбора и члан програмског одбора међународног научног скупа који се традиционално одржава поводом Дана факултета, 2018. године, (одлука ННВ број 04-2933 од 28.12.2017. године), 2017. године, (одлука ННВ број 04-171 од 2.2.2017. године) и 2016. године (одлука ННВ број 04-4112 од 24.12.2015. године),
- Члан програмског одбора XIV Међународне летње школе економије, јул 2019. године (одлука ННВ број 04-2828 од 29.11.2018. године),
- Члан програмског одбора XI Међународне летње школе економије, август 2016. године (одлука ННВ број 04-230 од 29.1.2016. године),
- Члан организационог одбора и заменик председника организационог одбора међународног научног скупа „*Economics and Management Based on New Technologies*“ *EMoNT*, у организацији издавачке куће *SaTCIP*, Врњачка Бања.

9. Учешће на локалним, регионалним, националним или интернационалним уметничким манифестацијама (изложбе, фестивали, уметнички конкурси и сл.), конференцијама и скуповима:

- Marija Radosavljević, Aleksandra Anđelković, Milica Jović, Business Process Management Maturity – Factors and Effects on Business Results, International Scientific Conference “Challenges in Business and Economics: Growth, Competitiveness and Innovations”, pp. 303-314, ISBN 978-86-6139-115-6, Faculty of Economics, Niš, 16 October, 2015,
- Gorica Bošković, Vesna Janković-Milić, Marija Radosavljević, Razmatranje troškova kvaliteta u poslovanju, Međunarodna konferencija “Upravljanje kvalitetom i pouzdanostu” - ICDQM 2016, pp. 83-90, ISBN 978-86-86355-31-7, Istraživački centar DQM, Prijedor, 29-30. jun, 2016,
- Marija Radosavljević, Assessment of Bologna System Effects in the Republic of Serbia, 6th International Conference "Economics and Management-Based on New Technologies" - EMoNT 2016, pp. 58 - 66, ISBN 978-86-6075-059-6, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 15-18 June, 2016,
- Danijela Stošić, Aleksandra Anđelković, Marija Radosavljević, Contribution of the *Lean* Production Strategy to the Competitiveness of the Large Companies in the Republic of Serbia, 21st International Scientific Symposium “Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management” – SM 2016, pp. 1296-1304, ISBN 978-86-7233-356-5, Faculty of Economics, Subotica, 19 May, 2016,
- Marija Radosavljević, Vesna Janković Milić, Gorica Bošković, Key Business Process Management Factors: Identification and Analysis Directions, 48th International Scientific Conference “Contemporary Approaches in the Analysis of Economic Performances”, pp. 71-78, ISBN 978-86-6139-145-3, Faculty of Economics, Prolom Banja, 11-12. October, 2017,
- Marija Radosavljević, Radenko Milojević, Gorica Bošković, The analysis of business process maturity management factors: Mutual interaction and influence on business results, "Economics and Management-Based on New Technologies" - EMoNT 2017, pp. 32-41, ISBN 978-86-6075-061-6, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 15-18 June, 2017,
- Radenko Milojević, Marija Radosavljević, Gorica Bošković, *Lean Six Sigma* ICT in SME's – factors of successful implementation, "Economics and Management-Based on New Technologies" – EMoNT 2018, pp. 171-178, ISBN 978-86-6075-064-0, SaTCIP, Vrnjačka Banja, 25-28 June, 2018.

10. Учешће у раду значајних тела заједнице и професионалних организација:

- Члан Друштва економиста Ниша, потврда председника Друштва од 2.4.2019. године,
- Члан Удружења Фулбрајтових стипендиста Србије, потврда председника Удружења „Фулбрајт и пријатељи“ од 25.3.2018. године.

11. Креативне активности које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу Универзитета као заједнице засноване на учењу:

- Руководилац пројекта „Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије”, финансираног од стране Министарства за просвету, науку и технолошки развој у оквиру програмске активности “Развој високог образовања” (уговор број 401-00-00720/2017-06 од 30.11.2017. године),
- Руководилац пројекта „Creative Caravan“, одобреног за финансирање у оквиру другог позива 2014ТС1615СВ007 – 2018 у оквиру програма прекограничне сарадње Бугарска - Србија 2014-2020 (број пројекта СВ007.2.22.172),
- Члан пројектног тима Ерасмус+ пројекта Advanced Data Analytics in Business – ADA, број 598829-EPP-1-2018-1-RS-EPPKA2-SВHE-JP (2018-2576/001-001), на основу одлуке Ректора Универзитета у Нишу (број 6/00-58-050/18-005 од 18.12.2018. године),
- Истраживач на Универзитету за економику и пословну администрацију, Департман за производни менаџмент, Беч, Аустрија (*Univeristy for Economics and Business Administration, Departmant for Production Management, Vienna, Austria*), априла 2005, јуна 2009. и септембра 2011. године (програм WUS Austria),
- Истраживач на Виламет Универзитету, у Аткинсоновој школи за Менаџмент, Салем, Орегон, САД (*Willamette University, Atkinson Graduate School of Management, Salem, Oregon, USA*), летњи семестар школске 2012/2013. године (програм JFDP).

VII МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Од ступања у радни однос 2002. године, др Марија Радосављевић прошла је кроз сва звања, почев од сарадничког звања - асистент-приправник до наставничког звања - ванредни професор. На том путу др Марија Радосављевић остварила је значајне резултате у научно-истраживачком раду, а посебно од последњег избора (две монографије, једна монографска студија, уџбеник, три рада на SCI листи, пет радова у часописима категорије M24, као и велики број радова у водећим домаћим часописима и зборницима радова са научних скупова). Др Марија Радосављевић је први аутор значајног броја научних радова, између осталог, два рада објављена у часописима на SCI листи, као и три рада категорије M24. Квантификација резултата истраживања (160 бодова) указује на изузетну научно-истраживачку ангажованост и посвећеност кандидата.

На квалитет научних радова др Марије Радосављевић указују категорије часописа у којима су радови објављени, а то потврђује и њихова цитираност од стране домаћих и страних аутора (укључујући и цитате у радовима на SCI листи). Велики број радова припада категорији оригиналних научних радова, у којима кандидат јасно износи своје ставове и поткрепљује их одговарајућим методолошким приступом и квантитативном анализом заснованој на емпиријском истраживању.

Својим радовима др Марија Радосављевић дала је значајан допринос реализацији пројеката у оквиру којих су настали бројни научни радови, посебно у домену уже научне области Пословно управљање. У досадашњој академској каријери учествовала је у реализацији 12 пројеката националног и међународног карактера. Осим учешћа у реализацији пројеката, значајан допринос др Марије Радосављевић огледа се у руковођењу пројектима, како националног, тако и међународног значаја.

Током академске каријере др Марија Радосављевић стекла је значајно педагошко искуство. Њена наставно-педагошка активност огледа се у реализовању наставе на сва три нивоа студија, основним, мастер и докторским академским студијама. Наставно-педагошку активност кандидата одликује посвећеност и савесност у извођењу наставе и испита, као и пружање помоћи студентима при изради семинарских и завршних радова. Способност преношења знања и успостављања интерактивности на часовима потврђују студенти који, осим високих оцена, на квалитет наставног рада др Марије Радосављевић указују позитивним коментарима.

Значајан је и допринос кандидата развоју научно-наставног подмлатка на Факултету као ментор и члан више комисија за оцену и одбрану докторских дисертација и мастер радова. После избора у звање ванредни професор, др Марија Радосављевић била је ментор у изради две докторске дисертације, члан комисије за оцену научне заснованости, односно подобности

кандидата и за оцену и одбрану докторске дисертације у два наврата, ментор у изради 16 мастер радова, члан комисије за оцену и одбрану 16 мастер радова, као и ментор и члан комисија за одбрану већег броја дипломских и завршних радова. У оквиру реализације једног пројеката под називом “Утемељење знања и развој вештина операционог менаџмента применом информационе технологије” којим је др Марија Радосављевић руководила формирана је Лабораторија за операциони менаџмент намењена реализацији наставних и других садржаја предвиђених наставним програмом мастер и докторских академских студија.

Комисија закључује да је др Марија Радосављевић остварила и значајан допринос академској и широј друштвеној заједници у 11 елемената прописаних Ближим критеријумима за избор у звања наставника, посебно у домену успешног извршавања задужења везаних за наставу, менторство, професионалне активности намењене као допринос локалној или широј заједници, рецензирања и оцењивања радова и пројеката (по захтевима других институција) и креативних активности које показују професионална достигнућа наставника и доприносе унапређењу Универзитета као заједнице засноване на учењу. Такође, важно је нагласити њено ангажовање од стране уредника часописа високо ранжираних на SCI листи у својству рецензента радова из уже научне области пословно управљање.

Имајући у виду научно-истраживачки, стручни и педагошки рад кандидата, Комисија констатује да др Марија Радосављевић, ванредни професор Економског факултета Универзитета у Нишу, у потпуности испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Нишу, Статутом Економског факултета у Нишу, Правилником о поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Нишу, као и Ближим критеријумима за избор у звања наставника Универзитета у Нишу за избор у звање редовни професор.

Комисија са задовољством предлаже Изборном већу Економског факултета у Нишу и Научно-стручном већу за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Нишу да др Марију Радосављевић, ванредног професора Економског факултета Универзитета у Нишу, изабере у звање *редовни професор* за ужу научну област *Пословно управљање* (предмети *Управљање ресурсима предузећа, Предузетничкиштво, Управљање пословним процесима и Пословна етика*).

У Нишу и Београду, априла 2019. године

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

Др Раденко Милојевић, редовни професор
Економског факултета у Нишу

Др Драган Ђуричин, редовни професор
Економског факултета у Београду

Др Биљана Ђорђевић, редовни професор
Економског факултета у Нишу