

UPRAVLJANJE RESURSIMA PREDUZEĆA

Ispitna pitanja za školsku 2018/2019. godinu
(važe počev od januarskog ispitnog roka 2019. godine)

R. br.	Pitanja
1.	Istorijski razvoj teorije preduzeća
2.	Povezanost između resursa preduzeća, njegove tržišne pozicije i finansijskih performansi
3.	Pojam resursa
4.	Znanje, informacije i inovacije kao vrsta resursa preduzeća
5.	Podela resursa preduzeća prema pojavnom obliku
6.	Osnovne karakteristike neopipljivih (nematerijalnih)resursa
7.	Umrežavanje tehničkih i socijalnih sposobnosti
8.	Karakteristike resursa, osim specifičnih resursa
9.	Pojam i karakteristike preduzeća
10.	Neophodni uslovi za nastanak tradicionalnog preduzeća
11.	Neophodni uslovi za nastanak preduzeća u Novoj ekonomiji
12.	Ključni faktori za nastanak preduzeća u Novoj ekonomiji
13.	Proizvod kao output
14.	Prihod od prodaje
15.	Vrste finansijskog rezultata
16.	Faktori ekonomije preduzeća
17.	Interni i eksterni faktori
18.	Objektivni i subjektivni faktori
19.	Ciljevi preduzeća (pojam i karakteristike)
20.	Proces upravljanja resursima preduzeća (5 faza)
21.	Pojam i značaj ljudskih resursa
22.	Struktura intelektualnog kapitala preduzeća
23.	Radni kolektiv kao portfolio ljudskih resursa
24.	Karakteristike i vrste alternativnih radnih mesta
25.	Vremenska fleksibilnost preduzeća (različite forme radnog vremena)
26.	Radni kolektiv kao portfolio stručnih i socijalnih kompetencija zaposlenih
27.	Pojam i vrste posvećenosti
28.	Principi zapošljavanja kod tradicionalnih i kod savremenih preduzeća
29.	Strategije za sticanje kompetencija zaposlenih
30.	Pojam i faktori utrošaka radne snage str. 73-76.
31.	Potrebni i stvarni utrošci radne snage str. 76-77.
32.	Podela utrošaka radne snage prema načinu utvrđivanja
33.	Podela utrošaka radne snage prema nosiocima
34.	Podela utrošaka radne snage prema obimu aktivnosti (primer: proporcionalni utrošci radne snage)
35.	Podela utrošaka radne snage prema obimu aktivnosti (primer: fiksni utrošci radne snage)
36.	Podela utrošaka radne snage prema obimu aktivnosti (primer: relativno fiksni utrošci radne snage)

37.	Cene radne snage str. 87-88.
38.	Utvrđite cenu sticanja različitih stepena stručnosti
39.	Troškovi radne snage (pojam i vrste)
40.	Obračunajte troškove rada po stepenima stručnosti
41.	Obrtna sredstva i predmeti rada
42.	Podela predmeta rada prema nameni
43.	Podela predmeta rada prema kvalitetu
44.	Podela predmeta rada prema vrednosti
45.	Pojam i klasifikacija utrošaka predmeta rada str. 62-65.
46.	Potrebni i stvarni utrošci predmeta rada str. 65-66.
47.	Podela utrošaka radne snage prema obimu aktivnosti (primer: proporcionalni utrošci predmeta rada)
48.	Podela utrošaka radne snage prema obimu aktivnosti (primer: fiksni utrošci predmeta rada)
49.	Podela utrošaka radne snage prema obimu aktivnosti (primer: relativno fiksni utrošci predmeta rada)
50.	Troškovi predmeta rada (pojam i vrste)
51.	Osnovna sredstva i sredstva za rad
52.	Oblici trošenja sredstava za rad
53.	Amortizacija sredstava za rad
54.	Vremenska amortizacija
55.	Ravnomerni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad
56.	Progresivni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad
57.	Degresivni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad
58.	Funkcionalna amortizacija
59.	Troškovi održavanja sredstava za rad
60.	Pojam kalkulacije str. 161-163.
61.	Divizionna kalkulacija str. 164-165.
62.	Kalkulacija ekvivalentnih brojeva str. 165-167.
63.	Kalkulacija vezanih proizvoda str. 167-169.
64.	Dodatna kalkulacija str. 169-172.
65.	Direct Costing str. 172-174.
66.	Marginalni obračun troškova str. 174-176.
67.	Specifičnosti kalkulacija u nekim delatnostima str. 177-180.
68.	Pojam i modeli transfernih cena
69.	Pojam, izračunavanje i grafički prikaz proporcionalnih troškova
70.	Pojam, izračunavanje i grafički prikaz fiksnih troškova
71.	Pojam, izračunavanje i grafički prikaz relativno-fiksnih troškova
72.	Progresija relativno fiksnih troškova
73.	Degresija relativno fiksnih troškova
74.	Remanentnost relativno fiksnih troškova
75.	Krive kratkoročnih troškova
76.	Krive dugoročnih troškova
77.	Slojevi troškovi – pojam, struktura i izračunavanje
78.	Uticaj graničnih troškova na diferenciranje cena
79.	Uticaj graničnih troškova na poboljšanje finansijskog rezultata

80.	Grafikon rentabiliteta
81.	Kreditne, vlasničke i hibridne hartije od vrednosti
82.	Obične i prioritetne akcije
83.	Obveznice
84.	Fondovi rizičnog kapitala
85.	Karakteristike specifičnih izvora finansiranja
86.	Vrste specifičnih izvora finansiranja
87.	Prosečna cena sopstvenih i tuđih izvora finansiranja (primer)
88.	Stil nabavke kao nematerijalni resurs preduzeća
89.	Poslovni odnosi sa dobavljačima
90.	Odnosi sa kupcima – nematerijalni (relacioni) resurs preduzeća
91.	Kupci inovatori - nematerijalni resurs preduzeća
92.	Poslovne mreže kao resurs preduzeća (suština poslovne mreže)
93.	Struktura poslovne mreže i četiri paradoksa između članica u mreži
94.	Vrste poslovnih mreža prema broju članica i vrsti aktivnosti
95.	Vrste poslovnih mreža prema karakteru poslovnih odnosa između članica mreže
96.	Karakteristike profitabilne poslovne mreže
97.	Indeks multinacionalnosti (transnacionalnosti) i indeks rasprostranjenosti
98.	Navedite jednu poddelu podružnica
99.	Faze izgradnje poslovne mreže
100.	Cost-benefit analiza poslovne mreže
101.	Značaj društvene odgovornosti preduzeća u praksi
102.	Pojam i vrste društvene odgovornosti preduzeća
103.	Faze korporativnog učenja
104.	Faze društvenog (građanskog)učenja
105.	Faze upravljanja društvenom odgovornošću preduzeća
106.	Etička odgovornost preduzeća (pojam i vrste)
107.	Piramida moralnog razvoja pojedinca / preduzeća
108.	Suština filantropske aktivnosti preduzeća
109.	Principi izgradnje moralnog reputacionog kapitala preduzeća
110.	Pojam i značaj inovacija
111.	Vrste inovacija
112.	Kriva inovacija
113.	Objasnite inovacioni „radar“
114.	Objasnite piramidu inovacija
115.	Pojam liderstva i razlike između lidera i menadžera
116.	Tipovi lidera (navedite jednu poddelu)
117.	„Preponski“ kompenzacioni plan za lidere (primer)
118.	Linearni kompenzacioni plan za lidere (primer)
119.	Krivolinijski kompenzacioni plan za lidere (primer)
120.	Elementi organizacione kulture