

**ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA PREDUZETNIŠTVO**  
**školska godina 2018/2019**

**I DEO**

1. Preduzetnik kao nosilac preduzetničke funkcije
2. Osobine preduzetnika
3. Faktori koji utiču na uspeh preduzetnika
4. Sličnosti i razlike preduzetnika, menadžera i inovatora
5. Motivi za pokretanje preduzetničkog poduhvata
  
6. Priroda preduzetništva kao ekonomskog fenomena
7. Razvoj preduzetništva u ranom periodu
8. Razvoj preduzetništva od kraja 19. Veka
9. Savremene ekonomske teorije o preduzetništvu
10. Razvoj preduzetništva u praksi
11. Razvoj preduzetništva u Srbiji
12. Vrste preduzetništva
  
13. Porodično preduzetništvo
14. Karakteristike porodičnog preduzetništva
15. Prednosti i problemi porodičnog preduzetništva
16. Faktori uspešnosti porodičnog preduzetništva
17. Korporativno preduzetništvo
18. Prepreke i pretpostavke razvoju korporativnog preduzetništva
19. Pristupi razvoju korporativnog preduzetništva
20. Modeli korporativnog preduzetništva
  
21. Internacionalno preduzetništvo
22. Karakteristike internacionalnog preduzetništva
23. Model internacionalnog preduzetništva
24. Izazovi internacionalnog preduzetništva
25. Pojam i karakteristike dot.com organizacija
26. Pojam i karakteristike start up kompanija
27. Socijalno preduzetništvo, socijalni preduzetnik i socijalno preduzeće
28. Ciljevi i motivi socijalnog preduzetništva
29. Modeli socijalnog preduzetništva
30. Karakteristike preduzetnica i ženskog preduzetništva
31. Faktori i ograničenja razvoja ženskog preduzetništva
32. Prepreke i podsticaji razvoju ženskog preduzetništva

**II DEO**

33. Pronalaženje ideje za novi posao
34. Posmatranje okoline i praćenje trendova
35. Pronalaženje praznina na tržištu
36. Korišćenje znanja, iskustva i hobija
37. Pronalaženje novih originalnih ideja
38. Prepoznavanje poslovnih prilika (šansi)
39. Studija izvodljivosti proizvoda/usluge
40. Analiza grane/ciljnog tržišta
41. Analiza organizacione izvodljivosti
42. Analiza finansijske izvodljivosti
43. Procena start up ideje
  
44. Startovanje od nule ponudom potpuno novog proizvoda/usluge
45. Startovanje od nule ponudom sličnih proizvoda

46. Startovanje od nule ponudom novog proizvoda na Internetu
47. Franšizing kao način ulaska u posao
48. Kupovina licence kao strategija ulaska u posao
49. Kupovina uspešnog posla
50. Kupovina neuspešnog posla

51. Elementi biznis plana
52. Naslovna strana, sadržaj i rezime biznis plana
53. Opis poslovanja
54. Analiza okruženja
55. Marketing istraživanje i plan prodaje
56. Plan marketing miksa

57. Plan lokacije
58. Opis operacija
59. Plan objekata i opreme
60. Obračun troškova za planirani obim proizvodnje/prodaje
61. Organizaciona struktura i broj zaposlenih
62. Upravljačka i vlasnička struktura preduzeća

63. Projektovani bilans uspeha
64. Racio analiza
65. Finansijska ocena ulaganja u budući posao (projekat)
66. Analiza osetljivosti
67. Dodaci / prilozi

### **III DEO**

68. Lična ušteđevina
69. Pozajmice rođaka i prijatelja
70. Sredstva sa neformalnog tržišta rizičnog kapitala
71. Fondovi rizičnog kapitala
72. Crowdfunding
  
73. Registracija i osnivanje preduzetničke radnje
74. Odgovornost preduzetnika
75. Karakteristike ortačkog društva
76. Karakteristike komanditnog društva
77. Karakteristike društva sa ograničenom odgovornošću
78. Karakteristike akcionarskog društva
  
79. Preduzetnički ekosistem
80. Ciljevi i usluge inkubatora
81. Osnivanje i funkcionisanje inkubatora
82. Proces inkubacije preduzetnika
83. Vrste inkubatora
84. Elementi i vrste akceleratora
85. Zajednički prostor
86. Formalni programi obrazovanja za preduzetništvo
  
87. Pojam i karakteristike klastera
88. Učesnici i ciljevi klastera
89. Osnivanje i razvoj klastera
90. Vrste klastera
91. Efekti klastera