

Ispitna pitanja iz predmeta *MEĐUNARODNO POSLOVNO FINANSIRANJE*

1. Međunarodno poslovno finansiranje kao naučna disciplina (predmet izučavanja i veza sa drugim finansijskim disciplinama)
2. Multinacionalne kompanije - nosioci investicione i finansijske aktivnosti na globalnom tržištu
3. Karakteristike savremenog poslovnog okruženja
4. Ciljevi finansijskog upravljanja multinacionalnih kompanija
5. Korporativna i finansijska strategija multinacionalnih kompanija
6. Investicije i investicioni projekti (pojam, značaj, podela)
7. Oblici i efekti međunarodne investicione aktivnosti
8. Strategijska dimenzija procesa kapitalnog budžetiranja
9. Računovodstveni koncept izražavanja finansijskih koristi
10. Inicijalno i docnije kapitalno ulaganje i neto rezidualna vrednost projekta
11. Neto novčani tok investicionog projekta
12. Ekonomski vek projekta
13. Statički metodi ocene i rangiranja investicionih projekata
14. Koncept vremenske vrednosti novca
15. Period povraćaja kao kriterijum statičkih i dinamičkih metoda ocene investicionih projekata
16. Kriterijum neto sadašnje vrednosti
17. Mogućnost poboljšanja kriterijuma neto sadašnje vrednosti s obzirom na dužinu perioda eksploatacije i investiranja
18. Mogućnost poboljšanja neto sadašnje vrednosti s obzirom na veličinu ukupno uložених sredstava i primenjenu diskontnu stopu
19. Kriterijum interne stope prinosa
20. Neto sadašnja vrednost VS interna stopa prinosa
21. Cost-benefit analiza
22. Ocena investicionih projekata u uslovima rizika i neizvesnosti
23. Međunarodno budžetiranje kapitala (pojam, inputi, opšte karakteristike)
24. Perspektiva investitora VS perspektiva projekta u procesu međunarodnog budžetiranja kapitala
25. Specifičnosti projekcije neto novčanih tokova u međunarodnom budžetiranju kapitala
26. Problem izbora diskontne stope u međunarodnom budžetiranju kapitala
27. Specifičnosti ocene rentabilnosti inostranih investicija
28. Kriterijum prilagođene (modifikovane) neto sadašnje vrednosti
29. Primena analize osetljivosti u međunarodnom budžetiranju kapitala
30. Stablo odlučivanja kao tehnika donošenja međunarodnih investicionih odluka
- 31. Elementi rizika investicionog projekta**
32. Rizik kao rastuća funkcija vremena
33. Vrste rizika i njihove specifičnosti u međunarodnom investiranju
34. Pojam poslovnog rizika
35. Merenje izloženosti poslovnom riziku
36. Pojam finansijskog rizika
37. Merenje izloženosti finansijskom riziku
38. Pojam, karakteristike i vrste valutnih (deviznih) rizika
39. Upravljanje valutnim rizicima
40. Politički rizik i rizik zemlje
41. Politički rizik na nivou preduzeća, države i na globalnom nivou
42. Upravljanje političkim rizicima
43. Značaj diverzifikacije ulaganja za rizik i prinos portfolia
44. Tržišni rizik i CAPM model
45. Tokovi gotovine, pojam i karakteristike obrta gotovine

46. Strategije upravljanja gotovinom (pojam, vrste i karakteristike strategija)
47. Kratkoročne hartije od vrednosti (pojam, vrste i karakteristike)
48. Utvrđivanje optimalnog odnosa gotovine i kratkoročnih hartija od vrednosti
49. Upravljanje neto obrtnim sredstvima (standardna i alternativna definicija, medjuzavisnost rentabilnosti i rizika i upravljanje neto obrtnim sredstvima)
50. Metodi finansiranja obrtnih sredstava
51. Kreditna politika i kreditni standardi preduzeća
52. Kreditna analiza i kreditni uslovi
53. Politika naplate potraživanja od kupaca
54. Zalihe (pojam, vrste, karakteristike i relevantni troškovi zaliha)
55. Optimalna veličina porudžbine
56. Optimalni momenat za plasiranje poružbine
57. Faktoring i forfaiting kao oblici prodaje potraživanja od kupaca
58. Specifičnosti upravljanja obrtnim sredstvima multinacionalnih kompanija
59. Tokovi gotovine između filijala i matične kompanije
60. Međunarodna dimenzija upravljanja gotovinom
- 61. Pojam finansijskog tržišta, osnovne funkcije i učesnici**
62. Pojam i specifičnosti međunarodnog finansijskog tržišta
63. Motivi i efekti uvoza i izvoza kapitala
64. Kratkoročni izvori finansiranja poslovanja preduzeća
65. Akumulirani dobitak i amortizacija kao sopstveni interni izvori finansiranja
66. Pojam, vrste i karakteristike akcijskog kapitala
67. Tržišna vrednost akcija
68. Cena akcijskog kapitala
69. Korporativno zaduživanje (pojam, oblici zaduživanja i karakteristike)
70. Pojam, karakteristike i vrste obveznica
71. Tržišna vrednost obveznica
72. Cena duga
73. Lizing
74. Pojam i vrste opcija kao finansijskih derivata
75. Fjučersi kao finansijski derivati (pojam, karakteristike i vrste)
76. Varant kao hartija sa opcijskim karakteristikama (karakteristike i vrednovanje)
77. Konvertibilne obveznice (karakteristike i vrednovanje)
78. Finansiranje preduzeća emitovanjem varanata i konvertibilnih hartija od vrednosti
79. Prava
80. Tačka indiferencije finansiranja
81. Strategije za izlazak preduzeća na globalno tržište kapitala
82. Realizacija inicijalne javne ponude akcija na inostranom tržištu
83. Dualni (unakrsni) listing
84. Utvrđivanje prosečne cene kapitala
85. Metode procenjivanja prosečne cene kapitala
86. Tradicionalna teorija strukture kapitala
87. Teorija Modigliani-ja i Miller-a
88. Međunarodno tržište korporativne kontrole
89. Merdžeri i akvizicije kao oblici stranih direktnih investicija
90. Vrednovanje i finansiranje međunarodnih merdžera i akvizicija

Predmetni nastavnik:
Prof. dr Ksenija Denčić-Mihajlov