
Питања за први колоквијум из предмета Канали маркетинга

1. Међузависност тржишта и канала маркетинга
2. Основне фазе у еволуцији канала маркетинга
3. Оправданост ангажовања посредника у каналима маркетинга
4. Задатак, функције и фазе трговине у каналима маркетинга
5. Дефинисање канала маркетинга
6. Пораст значаја канала маркетинга (трошкови промета и ефикасност посредништва)
7. Токови и функције канала маркетинга
8. Карактеристике производа које одређују дужину канала маркетинга
9. Веза канала маркетинга и маркетинг стратегије и маркетинг логистике
10. Учесници у каналима маркетинга
11. Произвођачи као примарни учесници у каналима маркетинга
12. Гросисти као примарни учесници у каналима маркетинга
13. Малопродавци као примарни учесници у каналима маркетинга
14. Организације за пружање функционалних услуга
15. Организације за пружање услуга подршке
16. Приступуи у изградњи и стратегије у структури канала маркетинга
17. Управљачке структуре канала маркетинга
18. Алтернативни формати канала маркетинга иницирани од стране произвођача
19. Алтернативни формати канала маркетинга иницирани од стране малопродаваца
20. Канали маркетинга за различите робне групе
21. Карактеристике услуга и импликације специфичних карактеристика услуга на менаџмент канала маркетинга
22. Институције и структуре у каналима маркетинг услуга
23. Франшизни канали маркетинг услуга
24. Специфичности међународних канала маркетинга и фактори који утичу на њих
25. Врсте канала маркетинга у продаји на међународном тржишту
26. Врсте канала маркетинга у набавци на међународном тржишту
27. Дефинисање и структура електронских канала маркетинга
28. Развојни трендови електронских канала маркетинга
29. Предности и недостаци електронских канала маркетинга
30. Стратегије електронских канала маркетинга

Литература за припрему испита: Ловрета С., Кончар Ј., Петковић Г., *Канали маркетинга*, Економски факултет, Универзитет у Београду, 2009, 2011.