

Предмет: Међународни маркетинг

Наставник: проф. др Горан Миловановић

Редни бр.	Тема или тематска област дипломског рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1.	Истраживање правних и социо-културних димензија међународног окружења на примеру ...			
2.	Међународна тржишна експанзија ...			
3.	Пословна етика и еколошка одговорност у функцији међународне конкурентске предности...			
4.	Пословни ефекти лансирања међународно препознатљиве марке производа на примеру ...			
5.	Значај квалитета производа/услуга за међународну експанзију ...			
6.	Глобални ефекти и облици промоције ... на Интернету			
7.	Међународни сајмови и изложбе, као облик промоције ...			
8.	Међународна промоција и брендирање државе ...			
9.	Слободна тема			
10.	Слободна тема			