

## ZADACI ZA VEŽBANJE NAKON PRVE I DRUGE OBLASTI

1. Količina prodatog suncokreta (u kilogramima) u uzorku 36 prodavnica zdrave hrane bila je

1,2	2,3	6	9	8,4	4,5	7	3,6	4,9	5	5,2	2,8
7,4	3,3	9,6	10	7	3,8	12	1,8	2,9	5,3	7,8	6,6
8,2	6	6,6	11	11,4	5,8	2,4	9,3	5,4	3,4	8	5,9

a) Formirati raspored prodavnica prema količini prodatog suncokreta i prikazati odgovarajućim grafikom.

b) Odnosom srednjih vrednosti utvrditi asimetriju dobijenog rasporeda.

2. Ulozi na štednju u (000)dinara 40 štediša Alfa banke su:

80	52	56	65	60	70	55	70	80	53
90	65	75	60	56	58	75	80	60	86
60	66	64	75	72	80	86	60	50	58
50	59	89	81	82	75	85	90	63	75

a) Formirati intervalni raspored štediša.

b) Matematičkim i grafičkim putem odrediti tipičnu visinu uloga na štednju.

3. Na deset testova studenti A, B i C dobili su sledeći broj poena:

A: 68 79 48 99 93 64 87 56 78 82

B: 82 89 93 72 75 62 78 34 63 90

C: 65 68 76 64 70 74 65 69 72 75

Na osnovu datih poena odrediti koji student ima najveći prosečan broj poena na testu, a nakon toga odrediti čiji rezultati imaju najmanju disperziju.

4. Anketiranjem 100 četvoročlanih domaćinstava u gradu A dobijeni su sledeći podaci o mesečnim izdacima za hranu:

Izdaci za hranu u evrima	Broj domaćinstava
Ispod 250	8
250-300	14
300-350	25
350-400	35
400 i više	18

a) Odrediti mere centralne tendencije posmatranog rasporeda frekvencija.

b) Koliko u proseku izdaci pojedinih domaćinstava odstupaju od prosečnih mesečnih izdataka za ishranu?

5. Iz skupa od 1000 proizvoda koji su proizvedeni u preduzeću A izvučen je 20%-ni slučajni uzorak. Na osnovu podataka uzorka dobijena je sledeća raspodela relativnih frekvencija:

Broj grešaka na proizvodu	0	1	2	3	4
Relativne frekvencije proizvoda	?	0,20	0,10	0,075	0,025

a) Formirati raspored apsolutnih frekvencija broja proizvoda prema broju grešaka.

b) Odrediti i objasniti tipičan broj grešaka na proizvodima preduzeća A.