

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

НИВО СТУДИЈА: МАСТЕР

ПРЕДМЕТ: ТРГОВИНСКИ МАРКЕТИНГ

ПРОФЕСОРИ: ДР СРЕТЕН ЋУЗОВИЋ, РЕД. ПРОФ.

ДР СВЕТЛАНА СОКОЛОВ-МЛАДЕНОВИЋ, доцент

НИШ: _____

Предмет: Оцена приступног рада

Кандидат: _____ бр. индекса: _____ датум одбране _____

Назив теме: _____

- | | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|---|----|
| 1.) | Актуелност истраживања | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 2.) | Предмет, циљ и садржај истраживања: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 3.) | Хипотезе од којих се пошло у истраживању: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 4.) | Колико су тематске целине логички повезане: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 5.) | Да ли се кандидат придржавао Методологије научно-истраживачког рада: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 6.) | Теоријска обрада истраживане теме: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 7.) | Релевантност одабране Студије случаја: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 8.) | Да ли је кандидат у обради теме користио релевантне емпиријско-статистичке податке: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 9.) | Релевантност коришћене литературе: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 10.) | Закључци и препоруке: | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Просечна оцена: _____

Сугестије кандидату: _____
