

МЕНАЏМЕНТ ПОРЕСКЕ УПРАВЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ „ПОЛАГАО“ ИСПИТ СТРУЧНОСТИ ПРЕД СТУДЕНТИМА ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У НИШУ

(Поводом предавања по позиву „*Место и улога Пореске управе Републике Србије у контроли спровођења прописа у робном промету: мере за сузбијање сиве економије и шпекулација у обрачуну и наплати ПДВ-а*“.

Предавачи: *Марко Маринковић*, заменик директора, *др Ранко Соколовић*, савешник директора

Економски факултет, Ниш, 19.11.2014. године

Руководећи се Декартовом сентенцом : „ да је теорија када се све зна а ништа не хода, и да је пракса без теорије слепа”, с једне, и поруком Наома Чомског “ да је делотворно само оно знање које се може применити у пракси” отворило се питање: како студента “ћутолога” учинити активним учесником у научно-наставном процесу. Одговор на ово питање потражили смо с ослоном на савремену теорију и прогресивну праксу тржишно развијених земаља: провером теоријских сазнања у пракси. С друге стране, опомињала су нас и емпиријска истраживања у медицини, према којима, нема доброг лекара без добре клиничке праксе. По угледу на то кренули смо пре две деценије, с економском клиником “инкубатором” за тестирање теоријских сазнања у пракси. Био је то заједички пројекат професора-сарадника и студената Економског факултета у Нишу, тзв. „експериментална вежба“: трговински менаџмент у акацији.



Почели смо с организовањем округлих столова, расправа на актуелну тему, предавања по позиву, Студије случаја: теоријско-емпиријски приступ стаудената одређеном економском проблему (како га решити). Организовали смо посете Робној берзи у Новом Саду, Београдској берзи, Сајму аутомобила, Управи царина, интернационалним трговинским ланцима (Метро, Меркатор, Делез). Задивила нас је студентска креативност-истраживачка радозналост. Тражили су да им професори и сарданици, обезбеде проверу теоријских сазнања у пракси.

Изашли смо им у сусрет. Пред студентима су полагали “испит” стручности: министар трговине, министар привреде и финансија, директор-главни инспектор Управе јавних прихода, републички Јавни тужилац, директор Управе царина, председник Привредне коморе Србије, директори интернационалних трговинских ланаца, председник Уније послодаваца Србије, представници Комисије за борбу против корупције итд.

Наставили смо с организовањем такмичења студената из области “Трговинске дипломатије-вештине преговарања и умеће склапања уговора”. Инструктори дипломатије био им, је, његова екселенција, наш амбасадор, у више земаља.

Како свако време носи своје бреме, тако је ових дана, тачније 19.11.2014. године, на Економском факултету у Нишу организовано предавање по позиву „Место и улога Пореске управе Републике Србије у контроли спровођења прописа у робном промету: мере за сузбијање сиве економије и шпекулација у обрачуну и наплати ПДВ-а”. Предавање су одржали: г. Марко Маринковић, заменик директора и г. др Ранко Соколовић, саветник директора Пореске управе Републике Србије.

Отвара се питање: како су предавачи по позиву, с практичног аспекта, осветлили ову методску јединицу, из области Трговине-Трговинског менаџмента, студентима, које им предају проф. др Сретен Ђузовић и доц. др Светлана Соколов Младеновић.



Марко Маринковић, заменик дирктора Пореске управе Србије и његов саветник, др Ранко Соколовић, својим предавањем, с једне, и посебним нагласком на државне приоритете, с друге стране, најавили су: изградњу модерне Пореске управе Републике Србије, креирање друштвено-одговорног пореског обвезника-грађанина и садржајно осмишљену стратегију за борбу против сиве економије, шпекулација и корупције на свим нивоима, који су у надлежности Пореске управе. Тиме су, повратили поверење, осмех и наду нашим студентима, да ће им бити боље у времену које је пред њима.

То боље, подразумева, да сви ми, како професори - сарадници, тако и студенти, не смео бити пасивни посматрачи, сиве економије, већ активни учесници у борби против свих незаконитих радњи-поступака.

На тај начин, ћемо, вратити поверње нашим студентима у државу, и разуверити их у уврежено мишљење (перцепцију), да се у Републици Србији могу запослити само они који имају политичке и материјалне „подупираче”.

На жалост, ми, студентима-младим људима, не можемо, ад хок, „избрисати“ овакву перцепцију. То мора бити дуорочан и мукотрпан пројекат који је скопчан с низом ограничавајућих околности.

Првенствено, због тога, што се на овим просторима, морално-етички пиступ, разумевању места и улоге државе, с једне стране, и однос према раду, с друге, почео урушавати од последње деценије 20.века (распад СФРЈ, санкције УН, рат у окружењу, хиперинфлација 313.000. 000% ,1994.год. и остали пратећи елементи земље у транзицији).

Дуготрајна транзиција, тзв, „политичко-директорска“ приватизација, изнедрила је модел „компанјонске економије“, а неолиберални концепт „невидљиве“ руке тржишта друштвено-економски ссitem, познатији као капиталцивилизација.



Његов изданак је нова класа-елита, познатија као „тајкуни“. Посматрано с аспекта науке о маркетинг-менаџменту, они нису стасали на основама здраве менаџмент праксе (планирања, организовања, лидерства и контроле). Они су потврда оне Андрићеве сентенце: „ Паметни су заћутали, будале су проговориле, асе обогатиле“. Њихова стратегија успешности је била „узми све што ти живот пружа, данас си цвет, а сутра увела ружа“. Моарално-етичке вредности, уступиле су место материјалним. Као логичан пратилац таквог реструктурирања српске привреде је и морално-етички реинжењеринг (нови модел) „чојства и јунаштва“: „вредиш онолико колико си материјално тежак“. Створен је привид, да се све може купити. При том, се заборавило да је држава свима нама „послодавац“. Истина, она је свој привредни суверенитет, пренела на менаџере-послодавце-запослене.

Међутим, политичко-привредни естаблишмент, се при томе заборавио: уместо да он буде слуга држави, он хоће, да постане господар-послодавац држави.

Сада када је на сцени својеврсно такмичење територија (националних привреда), где и Република Србија, хоће да се ребрендира у регионалним и глобалним интеграцијама, јачајући конкурентску препознатљивост и пословне перформансе, то многим не одговара. На крају, али не и по важности, само партнерским односима државе-поједица, у којем ће до изражаја доћи садржајно осмишљена дипломатска актиност, као што су спољно-трговински односи (привлачење страних директних инвестиција, развој финансијских тржишта, научно-стручне сарадње итд.), можемо очекивати да наши дипломирани студенти остану у земљи и буду наш развојни ресурс, елита која ће нас интегрисати у регионалане и глобалне економске токове.

С друге стране, пословни субјекти и грађани, морају схватити, да они нису у том пројекту, неми посматраћи, већ активни учесници, у изградњи друштвено-одговорне државе. При томе их треба подсетити, да су стубови, сваке тржишно-развијене (модерне државе), друштвено одговорни грађани који имају активан-позитиван однос према фискалним обавезама, градећ на тај начин и демократски развијено друштво. С поивом на емпиријске податке, представници Пореске управе, су студентима указали и на примере утаје ПДВ-а, почев од аутомата за игре на срећу, до ноћних клубова-сплавова, фантомских фирми и кријумчарења акцизних производа. Пажњу студената привикао је пример сплава, који води двојно књиговодство, и уместо пореске обавезе од 105. 000. 000 динара, правно лице је евидентирало обавезу од 47.000. 000 динара.

На крају, али не и по значају, студенти су кроз постављена питања пропитивали предаваче по позиву. Они су "полагали" својеврсни испит из области СИВЕ ЕКОНОМИЈЕ (један од најтежих у друштвено-економском систему Републике Србије), који је оцењен, највишом оценом. С друге стране, студенти су показали да нису пасивни посматрачи сиве економије и корупције „рак ране“ српске привреде, већ активни учесници у борби против тог морално-етичког зла.

Срдачан поздрав.

С поштовањем.

У име организатора-координатора предавања по позиву

Проф. Др Сретен Ћузовић

Економски факултет Универзитета у Нишу

Контакт тел. 063 623 251