

ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA TEORIJA I POLITIKA CENA

26.12.2013.

I

1. Plan i struktura ponude
2. Zakon ponude
3. Ponuda uz konstantne i rastuće troškove
4. Regresivna kriva ponude
5. Ponuda u trenutnom, kratkom i dugom roku
6. Cenovna elastičnost ponude
7. Elastičnost ponude u jednoj tački
8. Lučna elastičnost ponude
9. Intenzitet elastičnosti ponude
10. Različite vrste elastičnosti ponude u slučaju nelinearne krive ponude
11. Varijacije tržišne ponude i njene posledice
12. *Cobweb* teorema
13. Međusobni odnos ponude, tražnje i elastičnosti
14. Ponuda preduzeća u uslovima savršene konkurencije
15. Proizvodna funkcija
16. Varijacije faktora proizvodnje
17. Granična stopa supstitucije faktora proizvodnje
18. Zakrivljenost izokvante
19. Ukupni, prosečni i granični proizvod
20. Marginalna analiza ukupne, prosečne i granične veličine
21. Zakoni o prinosima
22. Fiksni i varijabilni troškovi
23. Granični troškovi
24. Međusobni odnos ukupnih, prosečnih i graničnih troškova
25. Odnos ukupnih, prosečnih i graničnih troškova i prihoda
26. Troškovi proizvodnje u dugom roku
27. Elastičnost troškova
28. Transakcioni troškovi
29. Značaj troškova pri odlučivanju
30. Osnovni principi ekonomije
31. Plan i struktura tražnje
32. Pomeranje i kretanje duž krive tražnje
33. Vrste tražnje – individualna i agregatna tražnja
34. Vrste tražnje – efektivna i potencijalna tražnja
35. Input-output analiza i njeni nedostaci
36. Tražnja za sredstvima za potrošnju
37. Savremene teorije izbora (ponašanja) potrošača
38. Marginalizam
39. Teorija indiferencije
40. Granična stopa supstitucije
41. Efekat dohotka i efekat supstitucije
42. Teorija otkrivene preferencije

43. Slab i jak aksiom otkrivene preferencije
44. Teorija igara
45. Najvažniji doprinosi teorija o ponašanju potrošača
46. Ocena teorija o ponašanju potrošača
47. Opšti zakon tražnje
48. Empirijski zakon tražnje
49. Varijacije tržišne tražnje i njene posledice
50. Izuzeci od opšteg zakona tražnje
51. Cenovna elastičnost tražnje
52. Elastičnost tražnje u jednoj tački
53. Elastičnost tražnje po Maršalu
54. Elastičnost tražnje po Samjuelsonu
55. Lučna elastičnost tražnje
56. Unakrsna elastičnost tražnje i koeficijent međuzavisnosti cena
57. Elastičnost supstitucije i elastičnost predviđanja (anticipacije)
58. Intenziteti elastičnosti tražnje
59. Dohodna elastičnost tražnje
60. Metode za izračunavanje dohodne elastičnosti tražnje

II

1. Cenovna elastičnost tražnje i ukupan prihod
2. Komparativna analiza prihoda u potpunoj konkurenciji i monopolu
3. Klasifikacija tržišnih stanja
4. Štakelbergova klasifikacija tržišnih stanja
5. Ventraubova klasifikacija tržišnih stanja
6. Samuelsonova klasifikacija tržišnih stanja
7. Usporedna analiza savršene konkurencije, monopolističke konkurencije i monopola
8. Dinova, Tan Tinova i ostale klasifikacije tržišta
9. Karakteristike formiranja cena na savremenim tržištima
10. Tržište potpune (savršene) konkurencije (Leon Valras, Žan Maršal, Luj Boden, Fransoa Peru)
11. Razlika između savršene i čiste konkurencije
12. Maksimiranje profita preduzeća u potpunoj konkurenciji
13. Tražnja preduzeća i grane u uslovima potpune konkurencije
14. Ravnoteža preduzeća u potpunoj konkurenciji u kratkom roku
15. Reakcije preduzeća na promenu cene inputa
16. Ravnoteža preduzeća u potpunoj konkurenciji u dugom roku
17. Usporedna analiza ravnoteže grane i preduzeća u potpunoj konkurenciji
18. Pojam i vrste monopola
19. Maksimiranje profita monopola
20. Ravnoteža u monopolu
21. Pobude monopola i suština monopolske cene
22. Neefikasnost monopola
23. Društveno efikasni obim proizvodnje monopola
24. Javna politika prema monopolima
25. Merenje monopolske moći

26. Izvori monopolske moći
27. Društveni trošak monopolske moći
28. Bilateralni monopol
29. Ravnoteža u bilateralnom monopolu – Edžvortov boks dijagram
30. Ravnoteža u bilateralnom monopolu na bazi graničnih troškova i prihoda
31. Monopson na tržištu radne snage
32. Poređenje monopsona i monopola
33. Moć monopsona
34. Izvori monopsonske moći
35. Pojam i vrste diskriminacije cenama
36. Osvajanje potrošačevog viška
37. Perfektna diskriminacija cenama (diskriminacija cenama prvog stepena)
38. Običan monopol i diskriminacija cenama prvog stepena
39. Diskriminacija količinama (diskriminacija cenama drugog stepena)
40. Diskriminacija cenama trećeg stepena
41. Diskriminacija cenama u međunarodnoj trgovini
42. Razlozi nastanka nove teorije cena 1933. godine
43. Teorija cena 20-tih godina prošlog veka i diskusija oko zakona o prinosima
44. Pjero Srafa u teoriji cena
45. Pojam monopolističke (ograničene) konkurencije
46. Doprinos Edvarda Čemberlina novoj teoriji cena
47. Kratkoročna ravnoteža u monopolističkoj konkurenciji
48. Dugoročna ravnoteža u monopolističkoj konkurenciji
49. Ravnoteža velike grupe ili tangentna solucija
50. Poređenje potpune i monopolističke konkurencije
51. Doprinos Džoane Robinson novoj teoriji cena
52. Uspehi i širenje teorija ograničene konkurencije
53. Početak kritike teorije ograničene konkurencije
54. Teza neizvesnosti
55. Teza fiksirane cene

III

1. Tržište kao regulator privrede i fenomen cena
2. Osnovne funkcije tržišnog mehanizma
3. Grane, oblasti i delatnosti gde tržište ne postiže dobre rezultate
4. Grane, oblasti i delatnosti gde tržište ne postiže dobre rezultate – javna dobra
5. Grane, oblasti i delatnosti gde tržište ne postiže dobre rezultate – eksterni efekti
6. Uloga cena u tržišnim zakonitostima
7. Ekonomska ravnoteža
8. Opšta i parcijalna privredna ravnoteža
9. Tržišna i strukturna ravnoteža
10. Statička i dinamička ravnoteža
11. Teorija cena i mikroekonomija
12. Analitički i normativni karakter teorije cena
13. Pojam oligopola, odnosno duopola
14. Duopoli sa homogenim proizvodom

15. Kurnoov duopol
16. Štakelbergov duopol
17. Boulijev duopol
18. Cenovna konkurencija s homogenim proizvodima – Bertranov model
19. Model dominantnog preduzeća
20. Međusobni sporazum
21. Ispupčena kriva tražnje
22. Teorija igara u analizi duopola
23. Zatvorenikova dilema
24. Mesto i uloga države u savremenom privrednom okruženju
25. Makrovarijable, njihove promene i kontrola
26. Pojam inflacije
27. Vrste inflacije
28. Osnovne teorije o uzrocima inflacije
29. Navedite osnovne uzroke inflacije po Polu Eincigu
30. Umerena, galopirajuća i hiperinflacija
31. Posledice hiperinflacije
32. Uravnotežena, neuravnotežena i neočekivana inflacija
33. Antiinflaciona ekonomska politika
34. Državni intervencionizam u oblasti relativnih cena
35. Porezi, subvencije i cene
36. Neposredna kontrola cena
37. Crnoberzijanska tržišta
38. Neoliberalna škola i njena podela
39. Ekonomika ponude
40. Leferova kriva
41. Škola racionalnih očekivanja (RATEX škola)
42. Samokorigujući mehanizam tržišta
43. Leferova i Filipsova kriva
44. Kratkoročna Filipsova kriva
45. Dugoročna Filipsova kriva
46. Uticaj Ekonomike ponude i Rateks škole na vođenje ekonomske politike
47. Ekonomija blagostanja
48. Maksimum društvenog blagostanja
49. Pareto efikasnost i konkurentna ravnoteža
50. Prva i druga fundamentalna teorema Ekonomije blagostanja
51. Uslovi za postizanje Pareto-efikasnosti konkurentne ekonomije
52. Pojam eksternih efekata
53. Vrste eksternih efekata
54. Posledice eksternalija
55. Vantržišna rešenja
56. Javna dobra i cene njihovog korišćenja
57. *Cost-benefit* analiza kao metod utvrđivanja ponude javnih dobara
58. *Cost-benefit* analiza i potrošačev višak
59. Potrošački, proizvođački i društveni višak
60. Asimetrične informacije