

КАТЕДРА ЗА ЕКОНОМИКУ И ОРГАНИЗАЦИЈУ ПРЕДУЗЕЋА

Листа тема за завршне радове у школској 2012/2013. години

1. Агенцијско пословање

Наставници: Проф. др Раденко Милојевић
Проф. др Вукашин Шушић
Доц. др Марија Анђелковић-Пешић
Доц. др Дејан Ђорђевић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања рада
1. Формирање цена у туристичкој агенцији ...			
2. Цене аранжмана у туристичкој агенцији			
3. Промоционе активности на примеру туристичке агенције ...			
4. Људски ресурси туристичке агенције ...			
5. Материјални ресурси туристичке агенције ...			
6. Пословна документација и евиденције туристичке агенције ...			
7. Туристичко информативна документација на примеру ...			
8. Настанак, развој и типови туристичких агенција у Свету			
9. Улога туроператора у развоју туризма			
10. Појам и основни типови туристичких аражмана			
11. Примена савремених информационих технологија у пословању туристичких агенција			
12. Улога глобалних дистрибуционих система (ГДС) у пословању туристичких агенција			
13. Постављање туристичког аражмана- Царски градови Србије			
14. Постављање туристичког аражмана- Манастири Централне Србије			
15. Слободна тема			
16. Слободна тема			
17. Слободна тема			
18. Слободна тема			
19. Слободна тема			
20. Слободна тема			

2. Анализа пословних перформанси

Наставник: Проф. др Весна Секулић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Производ као перформанса пословања предузећа...			
2. Приход као перформанса пословања предузећа			
3. Анализа добити у предузећу			
4. Продуктивност као перформанса пословања предузећа...			
5. Проблематика управљања економичношћу у предузећу....			
6. Рентабилност као перформанса пословања предузећа			
7. Методи обрачуна зарада у предузећу....			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Бојан Крстић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Управљање производом и утицај на успешност пословања предузећа			
2. Анализа стицања прихода и утицаја на успешност предузећа			
3. Анализа остваривања добити предузећа и утицаја на унапређење рентабилности предузећа			
4. Анализа продуктивности, економичности и рентабилности предузећа			
5. Анализа економичности предузећа			
6. Анализа рентабилности предузећа.....			
7. Анализа економских показатеља успешности пословања предузећа			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

3. Канали маркетинга

Наставник: Проф. др Нада Барац

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Управљање токовима у каналима маркетинга			
2. Стратегија партнерства и кооперације са дистрибутерима – пословни случај.....			
3. Селекција и избор чланова канала маркетинга у			
4. Кооперација и интеграција у каналима маркетинга– пословни случај			
5. Мерење ефективности канала маркетинга у			
6. Сакупљање података и њихова обрада у малопродаји у			
7. Интернет, продаја ван продавница и остале форме нетрадиционалне малопродаје			
8. Анализа и контрола канала маркетинга			
9. Стратегијске алијансе у новим условима умрежене економије			
10. Пословни случај: Компанија.....дилема директни или индиректни канали маркетинга			
11. Међународни канали маркетинга компаније...			
12. Дизајнирање структуре канала маркетинга на примеру.....			
13. Изградња и одржавање односа у малопродаји – пословни случај			
14. Изградња и одржавање имиџа малопродаје – пословни случај			
15. Слободна тема			
16. Слободна тема			
17. Слободна тема			
18. Слободна тема			
19. Слободна тема			
20. Слободна тема			

4. Корпоративно управљање

Наставник: Проф. др Драгана Раденковић-Јоцић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Управни одбор у акционарском друштву према ЗПД			

2. Нацор у АД – састав и статус			
3. Упоредно-правни приказ модела управљања			
4. Европска компанија према Директиви о Статуту ЕК			
5. Право дужности – положај и обавезе стејхолдера			
6. Одбори директора као интерни механизам корпоративног управљања у компанији.....			
7. Правна инфраструктура као екстерни механизам корпоративног управљања у компанији.....			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Весна Секулић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Функционисање интерних механизма корпоративног управљања у компанији.....			
2. Функционисање екстерних механизма корпоративног управљања у компанији.....			
3. Анализа ефикасности корпоративног управљања компаније			
4. Примена традиционалних финансијских мерила у контроли ефикасности корпоративног управљања компаније			
5. Примена мерила перформанси заснована на вредности у контроли ефикасности корпоративног управљања компаније			
6. Детерминанте друштвено одговорног пословања компаније			
7. Процес и ефекти примене модела друштвене одговорности у компанији			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

5. Маркетинг

Наставник: Проф. др Љиљана Станковић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Анализа тржишта и анализа купаца на			

примеру...			
2. Сегментација пословног тржишта на примеру...			
3. Маркетинг план на примеру.....			
4. Производ као инструмент маркетинг микса на примеру...			
5. Управљање имиџом и репутацијом на примеру.....			
6. Стратегије маркетинг комуницирања на пословном тржишту на примеру			
7. Маркетинг услуга на примеру.....			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Сузана Ђукић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Анализа и предвиђање продаје на примеру...			
2. Управљање тржишним учешћем на примеру...			
3. Сегментација тржишта на примеру...			
4. Управљање марком производа на примеру...			
5. Цена као инструмент маркетинга на примеру...			
6. Стратегије комуницирања на примеру...			
7. Друштвено одговорни маркетинг на примеру...			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

6. Маркетинг комуницирање

Наставник: Проф. др Љиљана Станковић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Интегрисано маркетинг комуницирање на примеру...			
2. Стратегија привредне пропаганде на примеру...			
3. Избор медија за пренос поруке на примеру.....			

4. Управљање личном продајом на примеру...			
5. Стратегије односа са јавношћу на примеру....			
6. Директни маркетинг као облик маркетинг комуницирања на примеру.....			
7. Улога и значај друштвених медија у маркетинг комуницирању.....			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Сузана Ђукић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Стратегије маркетинг комуницирања на примеру...			
2. Креирање поруке привредне пропаганде на примеру...			
3. Комуницирање путем спонзорства на примеру...			
4. Унапређење продаје на примеру...			
5. Стратегије преговарања на примеру....			
6. Комуницирање путем Интернета на примеру.....			
7. Етички проблеми у маркетинг комуницирању на примеру.....			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

7. Међународна логистика

Наставник: Проф. др Нада Барац

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Домаћа и међународна логистика			
2. Трендови у развоју међународне логистике и глобалних ланаца снабдевања			
3. Ризици у међународној логистици			
4. Стратегије глобалних ланца снабдевања			
5. Међународна логистика и информационе технологије			
6. Значај RFID за међународну логистику – пример компаније.....			

7. Иностране трговинске зоне – (Слободна зона Пирот,)			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Горан Миловановић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Развој интегралног траспорта			
2. Стратегијске транспортне одлуке у међународној логистици			
3. Међународна логистика и еколошки проблеми			
4. Улога шпедитерских фирми у међународној логистици – пример компаније.....			
5. Проблеми паковање робе за међународна тржишта			
6. Алијансе у међународној логистици			
7. Складиштење у међународним ланцима снабдевања – пример компаније.....			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

8. Међународни маркетинг

Наставник: Проф. др Горан Миловановић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Утицај глобализације на међународно пословање и маркетинг активности ...			
2. Истраживање економских и политичких димензија међународног окружења на примеру ...			
3. Истраживање правних и социо-културних димензија међународног окружења на примеру ...			
4. Селекција и избор иностраних тржишта на примеру ...			
5. Међународна тржишна експанзија ...			
6. Тржишна снага и маркетинг компетенције мултинационалне компаније ...			
7. Извоз као стратегија уласка на међународно тржиште ...			
8. Лиценца и франшизинг као стратегије уласка на инострана тржишта			
9. Директне инвестиције као форма међународног позиционирања ...			

10. Пословна етика и еколошка одговорност у функцији међународне конкурентске предности...			
11. Пословни ефекти лансирања међународно препознатљиве марке производа на примеру...			
12. Значај квалитета производа/услуга за међународну експанзију ...			
13. Правни проблеми међународног бренд менаџмента ...			
14. Ценовно позиционирање ... у међународном маркетингу			
15. Стратегија и структура међународних канала продаје на примеру ...			
16. Стратегија међународне пропаганде на примеру ...			
17. Глобални ефекти и облици промоције на Интернету			
18. Међународни сајмови и изложбе, као облик промоције ...			
19. Међународна промоција и брендирање државе ...			
20. Слободна тема			

9. Основи менаџмента

Наставник: Проф. др Ивана Симић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Улога менаџмента у управљању савременим окружењем			
2. Друштвена одговорност менаџмента			
3. Пословна етика менаџера			
4. Улога предузетника у управљању предузетничком организацијом			
5. Улога менаџмента у планирању пословања предузећа			
6. Менаџмент и комуницирање			
7. Улога менаџмента у управљању организационим променама			
8. Улога менаџмента у мотивисању запослених			
9. Контролисање као функција менаџмента			
10. Улога менаџмента у дизајнирању организационе структуре предузећа			

Наставник: Доц. др Маја Ивановић-Ђукић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Положај и улога менаџера у управљачкој структури предузећа			

2. Планирање као функција менаџмента			
3. Формулисање стратегије предузећа			
4. Улога менаџера у организовању предузећа			
5. Улога менаџера у спровођењу организационих промена			
6. Улога менаџера у решавању конфликта у предузећу			
7. Улога менаџера у обликовању организационе културе предузећа			
8. Друштвена одговорност предузећа			
9. Оснивање предузетничких организација			
10. Слободна тема			

10. Основи организације

Наставник: Проф. др Ивана Симић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Креирање и имплементација модела функционалне организационе структуре			
2. Креирање и имплементација модела дивизионалне организационе структуре ...			
3. Креирање и имплементација модела једноставне организационе структуре ...			
4. Креирање и имплементација модела матричне организационе структуре ...			
5. Креирање и имплементација модела иницијалне организационе структуре			
6. Управљање и одржање организационе културе ...			
7. Управљање организационим понашањем ...			
8. Управљање организационим развојем ...			
9. Управљање организационом трансформацијом			
10. Управљање организационим талентима ...			
11. Управљање организационим учењем ...			

11. Планирање и политика предузећа

Наставник: Проф. др Биљана Предић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Стратешко планирање и политика производње – пословни пример ...			
2. Тактичко планирање и политика			

производње у ...			
3. Бизнис план предузећа на примеру ...			
4. Примена техника оперативног планирања – пословни пример ...			
5. Тактичко планирање и политика сировина и материјала у ...			
6. Стратешко планирање и политика радне снаге – пословни пример ...			
7. Тактичко планирање и политика радне снаге у ...			
8. Планирање и политика инвестиција у средства за рад у...			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Сузана Стефановић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Примена техника стратешког планирања – пословни пример ...			
2. Инвестициони програм (студија) на примеру предузећа ...			
3. Планирање и политика маркетинга – пословни пример ...			
4. Планирање и политика реализације производа у ...			
5. Компјутерски-базирани системи планирања сировина и материјала – пословни пример ...			
6. Компјутерски-базирани системи планирања залиха и дистрибуције производа – пословни пример ...			
7. Планирање и политика освајања нових производа и услуга – пословни пример ...			
8. Финансијско планирање и политика у ...			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

12. Понашање потрошача

Наставник: Проф. др Љиљана Станковић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Истраживање фактора који утичу на понашање потрошача на примеру			
2. Технике мотивационих истраживања на			

примеру...			
3. Креирање базе потрошача на примеру...			
4. Процес информисања потрошача на примеру...			
5. Анализа процеса куповине на пословном тржишту на примеру...			
6. Истраживање понашања деце потрошача на примеру...			
7. Организовање и заштита потрошача у Србији			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Сузана Ђукић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Истраживање мотива и понашања потрошача на примеру...			
2. Портфолио анализа купаца...			
3. Сатисфакција и лојалност потрошача на примеру...			
4. Анализа процеса куповине на тржишту личне потрошње на примеру...			
5. Истраживање понашања жена потрошача на примеру.....			
6. Истраживање стила живота потрошача на примеру...			
7. Управљање кључним клијентима на примеру...			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

13. Право ЕУ

Наставник: Проф. др Драгана Раденковић-Јоцић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Оснивање и рад органа ЕУ			
2. Положај држава у процесу придруживања ЕУ			
3. Лисабонски споразум и права држава чланица ЕУ			

4. Слобода кретања лица у ЕУ			
5. Ограничења слободе кретања лица према Уговору о функционисању ЕУ			
6. Слобода кретања робе			
7. Слобода кретања капитала			
8. Слобода настањивања у ЕУ			
9. Слобода кретања услуга на тржишту ЕУ			
10. Однос Србије и ЕУ према важећој регулативи			

14. Право међународне трговине

Наставник: Проф. др Тамара Миленковић-Керковић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Битна повреда обавеза уговорних страна код међународног уговора о продаји робе на примеру			
2. Последице и правна средства за случај неизвршења уговорних обавеза или раскида међународног уговора о продаји робе на примеру....			
3. Међународни уговор о осигурању на примеру ...			
4. Уговор о међународном франшизингу на примеру ...			
5. Уговор о међународној шпедицији на примеру ...			
6. Уговор о међународном факторингу на примеру ...			
7. Уговор о међународном лизингу на примеру ...			
8. Правни аспекти и техника издавања документарног акредитива у међународним плаћањима на примеру			
9. Правни аспекти и техника издавања банкарске гаранције на примеру ...			
10. Правни аспекти отварања документарног инкаса на примеру ...			
11. Медијација као алтернативни начин решавања међународних трговинских спорова на примеру			
12. Међународна пословна операција на примеру ...			
13. Примена Конвенције УН о уговорима о међународној продаји робе као извора права на примеру			
14. Обавеза испоруке робе у међународном уговору о продаји робе и решења у Бечкој конвенцији на примеру ...			
15. Обавеза плаћања и модалитети у међународним уговорима о продаји робе на примеру ...			

15. Привредно право

Наставник: Проф. др Драгана Раденковић-Јоцић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Оснивања је ортачког друштва на примеру			
2. Командитно друштво на примеру			
3. Права страних инвеститора према регулативи Србије			
4. Положај стечајног дужника у стечајном поступку			
5. Оснивање акционарског друштва на примеру			
6. Друштво са ограниченом одговорношћу на примеру			
7. Уговор о шпедицији			
8. Обезбеђење извршења уговора – стварана и лична средства обезбеђења			
9. Меница као хартија од вредности			
10. Уговор о кредиту на примеру			

Наставник: Проф. др Тамара Миленковић-Керковић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Уговор о продаји на примеру			
2. Меница као средство обезбеђења плаћања на примеру ...			
3. Уговор о комисиону на примеру ...			
4. Закључење уговора о осигурању у пракси ...			
5. Правни аспекти издавања банкарске гаранције на примеру...			
6. Уговор о кредиту на примеру типског уговора ...			
7. Правни аспект документарног акредитива ...			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

16. Стратегијски менаџмент

Наставник: Проф. др Биљана Предић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
--	---------	-----------------------	-----------------------

1. Стратегија производње у ...			
2. Стратегија истраживања и развоја у ...			
3. Управљање инвестиционим пројектима у предузећу ...			
4. Поређење предузећа (Benchmarking) – пословни пример ...			
5. Стратегије експанзивног раста – пословни пример ...			
6. Избор генеричке стратегије – пословни пример ...			
7. Органски (интерни) раст – пословни пример ...			
8. Стратегија спајања/припајања – пословни пример ...			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Сузана Стефановић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Анализа екстерног и интерног окружења као фаза процеса стратегијског менаџмента – пословни пример ...			
2. Примена портфолио концепата у стратегијском менаџменту – пословни пример ...			
3. Стратегија диверзификације – пословни пример ...			
4. Стратегијске алијансе – пословни пример ...			
5. Заједничка улагања – пословни пример ...			
6. Стратешко управљање људским ресурсима – пословни пример ...			
7. Стратегија маркетинга у ...			
8. Управљање квалитетом – пословни пример ...			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

17. Стратегијски менаџмент логистике

Наставник: Проф. др Нада Барац

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Управљање логистичким активностима на примеру.....			

2. Управљање риверсном логистиком			
3. Анализа процеса у ланцу снабдевања компаније.....			
4. Креирање реагилних ланца снабдевања			
5. Координација у ланцу снабдевања			
6. Управљање односима са купцима			
7. Стварање и управљање односима са добављачима			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Горан Миловановић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Развој ланца снабдевања кроз поверење и сарадњу			
2. Пружања услуга потрошачима на примеру.....			
3. Логистички информациони системи у предузећу.....			
4. Логистички трошкови на примеру.....			
5. Стратегије управљања залихама на примеру.....			
6. Управљање транспортом на примеру.....			
7. Управљање складишном функцијом на примеру.....			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

18. Управљање интелектуалним капиталом

Наставник: Проф. др Бојан Крстић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Интелектуални капитал, креирање вредности и остваривање конкурентности предузећа			
2. Перформансе интелектуалног капитала и конкурентност предузећа			
3. Мерење перформанси интелектуалног капитала предузећа			
4. Извештавање о перформансама интелектуалног капитала предузећа			
5. Управљање знањем као елемент процеса управљања интелектуалним капиталом предузећа			

6. Управљање иновацијама као елемент процеса управљања интелектуалним капиталом предузећа			
7. Управљање интелектуалном својином као елемент процеса управљања интелектуални капиталом предузећа			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

19. Управљање људским ресурсима

**Наставници: Проф. др Раденко Милојевић
Доц. др Биљана Ђорђевић**

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Функција управљања људским ресурсима на примеру предузећа ...			
2. Инструменти анализе посла на примеру предузећа ...			
3. Планирање људских ресурса у предузећу ...			
4. Регрутовање кандидата на примеру предузећа ...			
5. Селекција кандидата на примеру предузећа ...			
6. Обука запослених на примеру предузећа ...			
7. Социјализација новозапослених на примеру предузећа ...			
8. Управљање флукуацијом запослених на примеру предузећа ...			
9. Развој запослених на примеру предузећа ...			
10. Управљање каријером запослених на примеру предузећа ...			
11. Отпуштање запослених као начин решавања суфицита запослених на примеру предузећа...			
12. Методи решавања дефицита запослених на примеру предузећа ...			
13. Трошкови замене запослених у предузећу ...			
14. Систем зарада у предузећу ...			
15. Оцењивање перформанси запослених на примеру предузећа ...			
16. Зараде базиране на перформансама на примеру предузећа ...			
17. Платни разреди у предузећу ...			
18. Систем бенефиција на примеру предузећа ...			
19. Синдикално организовање запослених у предузећу ...			
20. Импликације синдикалног организовања запослених на управљање људским ресурсима у			

предузећу ...			
---------------	--	--	--

20. Управљање производњом

Наставник: Проф. др Биљана Предић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Менаџмент производње – пословни пример ...			
2. Принципи управљања производњом – пословни пример ...			
3. Истраживање и дизајнирање производа – пословни пример ...			
4. Производни програм предузећа и његове промене у ...			
5. Увођење новог производа у производни програм предузећа ...			
6. Припрема производње као фаза процеса управљања производњом у ...			
7. Управљање производњом на нивоу производних погона и радних места у ...			
8. Планирање капацитета - активност грубог планирања као прве фазе управљања производњом у ...			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Сузана Стефановић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Планирање радне снаге као активност грубог планирања у предузећу ...			
2. Терминирање производње као фаза управљања производњом у ...			
3. Дириговање производњом као фаза управљања производњом у ...			
4. Планирање и диспонирање материјала и управљање залихама као активност грубог планирања у ...			
5. Управљање производњом применом рачунара – пословни пример ...			
6. Електронско пословање и управљање производњом – пословни пример ...			
7. Дистрибуција производа у електронском управљању производњом предузећа ...			
8. Колаборација пословних партнера у			

електронском пословању и управљању производњом – пословни пример ...			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

21. Управљање ресурсима предузећа

Наставник: Проф. др Надица Фигар

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Калкулација пуне цене коштања у ...			
2. Калкулација продајне цене у ...			
3. Калкулација непотпуне цене коштања у ...			
4. Калкулација трансферних цена у ...			
5. Улога граничних трошкова у пословном одлучивању у ...			
6. Управљање лимитирајућим ресурсима у ...			
7. Тражња као лимитирајући ресурс у ...			
8. Управљање односима са купцима у ...			
9. Купци као иноватори у пословању ...			
10. Управљање финансијским ресурсима у ...			
11. Лизинг као извор средстава ...			
12. Улога функционалне анализе вредности у управљању ресурсима ...			
13. Улога графика рентабилитета у управљању ресурсима ...			
14. Улога бенчмаркинга у управљању ресурсима ...			
15. Улога Паретове анализе у управљању ресурсима ...			
16. Слободна тема			
17. Слободна тема			
18. Слободна тема			
19. Слободна тема			
20. Слободна тема			

Наставник: Проф. др Раденко Милојевић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Модели мерења перформанси у ...			
2. Производ (услуга) као аутпут предузећа ...			
3. Управљање обртним средствима у ...			

4. Друштвена одговорност предузећа ...			
5. Франшизинг као специфични извор финансирања у ...			
6. Технике управљања иновацијама у ...			
7. Пословне мреже као ресурс предузећа ...			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			

Наставник: Доц. др Биљана Ђорђевић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Радни колектив као портфолио људских ресурса у ...			
2. Фиксни утрошци радне снаге у ...			
3. Пропорционални утрошци радне снаге у ...			
4. Релативно-фиксни утрошци радне снаге у ...			
5. Обрачун зараде у ...			
6. Структура компензационог пакета за менаџере у ...			
7. Стратегије за изградњу посвећености запослених у ...			
8. Стратегије за стицање компетенција запослених у ...			
9. Алтернативна радна места у ...			
10. Контигентна радна снага у ...			

Наставник: Доц. др Марија Анђелковић-Пешић

Тема или тематска област завршног рада	Студент	Датум одобравања теме	Датум прихватања теме
1. Управљање основним средствима у ...			
2. Cost-benefit анализа пословне мреже на примеру ...			
3. Иновације као ресурс и основа конкурентске предности у ...			
4. Управљање односима са добављачима у ...			
5. Филантропска одговорност предузећа ...			
6. Улога лидера у савременим условима у ...			
7. Организациона култура као нематеријални ресурс у ...			
8. Слободна тема			
9. Слободна тема			
10. Слободна тема			