

Predmet: Upravljanje resursima preduze a

Literatura: N. Figar, *Upravljanje resursima preduze a*, Ekonomski fakultet u Nišu, 2007.

I Spisak ispitnih pitanja za kolokvijum

1. Istorijski razvoj teorije preduze a
2. Koji faktori uti u na veli inu transakcionih troškova?
3. Osnovne karakteristike teorije dinami ke konkurentnosti
4. Povezanost izme u resursa preduze a, njegove tržišne pozicije i finansijskih performansi
5. Pristupi koji objašnjavaju zašto preduze a sa istim resursima imaju razli ite finansijske performanse
6. Pristup konkurentnog pozicioniranja
7. Pojam resursa
8. Pojam sposobnosti
9. Pojam kompetencija i klju nih kompetencija
10. Odnos izme u klju nih kompetencija, jezgra proizvoda i završnog proizvoda
11. Znanje, informacije i inovacije kao vrsta resursa preduze a
12. Podela resursa preduze a prema pojavnom obliku
13. Osnovne karakteristike neopipljivih (nematerijalnih) resursa
14. Vrste neopipljivih resursa preduze a (izabrati jednu podelu od podela datih od str. 22 do str. 25)
15. Šta izražava akronim P-R-O-F-I-T?
16. Umrežavanje tehni kih i socijalnih sposobnosti
17. Karakteristike resursa, osim specifi nih resursa
18. Specifi ni resursi preduze a
19. Pojam i vrste ekonomske rente (prinosa na resurse)
20. Neophodni uslovi za nastanak tradicionalog preduze a
21. Neophodni uslovi za nastanak preduze a u Novoj ekonomiji
22. Klju ni faktori za nastanak preduze a u Novoj ekonomiji
23. Navedite i objasnite neke definicije pojma preduze a
24. Proizvod i usluga kao output
25. Prihod od prodaje
26. Vrste finansijskog rezultata
27. Interni i eksterni faktori (pojam, vrste i strategije upravljanja ovim faktorima)
28. PEST analiza
29. Objektivni i subjektivni faktori
30. Mreža faktora
31. Ciljevi preduze a (pojam i karakteristike)
32. Pojam strategije i istorijski razvoj ovog pojma
33. Strategijska arhitektura / organizaciona struktura preduze a (istorijski razvoj)
34. Karakteristike organizacione strukture savremenog preduze a
35. Tradicionalna i savremena merila performansi preduze a
36. Model merenja performansi preduze a po klju nim steikholderima
37. HOB model merenja performansi preduze a
38. APL model merenja performansi preduze a

39. Model merjenja performansi preduze a po fazama životnog ciklusa proizvoda
40. Model merjenja performansi preduze a po konkurentskim prioritetima
41. Model merjenja performansi preduze a po EVA konceptu
42. Prizma performansi kao model za merenje performansi preduze a
43. Balansna karta rezultata kao model za merenje performansi preduze a
44. Efektivnosti i efikasnost kao merila performansi preduze a

Prvo pitanje za kolokvijum se izvla i iz pitanja od 1 do 44 (u knjizi str. 6-88)

45. Menadžment kao proces i menadžment kao resurs
46. Zna aj i cilj upravljanja resursima preduze a
47. Proce upravljanja resursima preduze a (5 faza)
48. Strukturiranje portfolia resursa u teoriji dinami ke konkurentnosti (3 faze)
49. Kombinovanje (integrisanje, povezivanje) resursa u teoriji dinami ke konkurentnosti (3 faze) i S-M-A-R-T kombinacija
50. Balansiranje (uravnotežavanje, leveraging) sposobnosti preduze a (3 faze)
51. Pojam i zna aj ljudskih resursa
52. Pojam znanja i vrste ljudskog kapitala
53. Profesionalni intelekt i inverzna organizacija preduze a
54. Struktura intelektualnog kapitala preduze a
55. Radni kolektiv kao portfolio ljudskih resursa
56. Karakteristike i vrste alternativnih radnih mesta
57. Vremenska fleksibilnost preduze a (razli ite forme radnog vremena)
58. Radni kolektiv kao portfolio stru nih i socijalnih kompetencija zaposlenih
59. Radni kolektiv kao portfolio socijalnih kompetencija
60. Pojam i vrste posve enosti
61. Karakteristike ekstremnih poslova i komparacija sa alternativnim radnim mestima
62. Podela preduze a na vrste prema poslovnoj filozofiji (3 vrste)
63. Principi zapošljavanja kod tradicionalnih i kod savremenih preduze a
64. Strategije za sticanje kompetencija zaposlenih
65. Strategije za izgradnju posve enosti zaposlenih
66. Strategije za upravljanje znanjem
67. Utvrdite cenu sticanja razli itih stepena stru nosti
68. Podela utrošaka radne snage (UI) prema na inu utvrdjivanja
69. Ukupni i prose ni fiksni utrošci radne snage (primer)
70. Ukupni i prose ni proporcionalni utrošci radne snage (primer)
71. Obrana najte troškove rada po stepenima stru nosti
72. Struktura kompenzacionog paketa
73. Akcije kao element kompenzacionog paketa
74. „Call“ opcije na akcije kao element kompenzacionog paketa
75. „Put“ opcije na akcije kao element kompenzacionog paketa
76. Vste opcija na akcije kao nagrada/kazna za menadzere preduze a

Drugo pitanje za kolokvijum se izvla i iz pitanja od 45 do 76 (u knjizi str. 88-149)

II Spisak ispitnih pitanja za završni deo ispita

1. Stil nabavke kao nematerijalni resurs preduze a
2. Poslovni odnosi sa dobavlja ima
3. Koje vrste nabavki nastaju umrežavanjem strategijskog zna aja nabavke i teško a oko upravljanja nabavkom
4. Koje vrste snabdevanja (interakcija) se mogu uspostaviti sa dobavlja ima umrežavanjem atraktivnosti i konkurentske prednosti dobavlja a
5. Odnosi sa kupcima – nematerijalni (relacioni) resurs preduze a
6. Lojalni kupci – nematerijalni resurs preduze a
7. Kupci inovatori - nematerijalni resurs preduze a
8. Strategija platforme i strategija odlaganja i ulaganja resursa preduze a
9. Poslovne mreže kao resurs preduze a (suština poslovne mreže)
10. Struktura poslovne mreže i 4 paradoksa izme u lanica u mreži
11. Vrste poslovnih mreža prema broju lanica i vrsti aktivnosti
12. Vrste poslovnih mreža prema karakteru poslovnih odnosa izme u lanica mreže
13. Karakteristike profitabilne poslovne mreže
14. Procesne mreže
15. Indeks transnacionalnosti i indeks rasprostranjenosti
16. Navedite jednu poddelu podružnica na vrste i objasnite njihove karakteristike
17. Principi funkcionisanja poslovne mreže
18. Faze izgradnje poslovne mreže
19. Cost-benefit analiza poslovne mreže
20. Strategije umrežavanja (lanica u poslovnu mrežu)
21. Performanse poslovne mreže i lanica poslovne mreže
22. Organi upravljanja poslovnom mrežom
23. Istorijski razvoj koncepta društvene odgovornosti preduze a
24. Zna aj društvene odgovornosti preduze a u praksi
25. Vrste društvene odgovornosti preduze a
26. Faze korporativnog u enja
27. Faze društvenog u enja
28. Sredstvo društvenog (gra anskog) u enja
29. Faze upravljanja društvenom odgovornoš u preduze a
30. Eti ka odgovornost preduze a (pojam i vrste)
31. Piramida moralnog razvoja pojedinca / preduze a
32. Suština filantropske aktivnosti preduze a
33. Vrste moralnog kapitala u zavisnosti od namera filantropa i vrednovanja filantropske aktivnosti od strane zna ajnih steikholdera
34. Vrste moralnog reputacionog kapitala po osnovu filantropske aktivnosti sa aspekta društvene zajednice
35. Principi izgranje moralnog reputacionog kapitala preduze a
36. Fokusirana filantropija (pojam i vrste)
37. Filantropske mreže
38. Virtuelna matrica
39. Pojam i zna aj inovacija
40. Kriva inovacija

41. Navedite neku podelu inovacija na vrste
42. Navedite neku podelu procesa upravljanja inovacijama na faze
43. Objasnite inovacioni „radar“
44. Objasnite piramidu inovacija
45. Pojam liderstva i razlike izme u lidera i menadžera
46. Tipovi lidera (navedite jednu podelu)
47. „Preponski“ kompenzacioni plan za lidere (primer)
48. Linearni kompenzacioni plan za lidere (primer)
49. Krivolinijski kompenzacioni plan za lidere (primer)
50. Elementi organizacione kulture
51. CAP model vrednovanja organizacione kulture
52. Model mapiranja organizacione kulture

Prvo pitanje za ispit se izvla i iz pitanja od 1. do 52.

53. Kreditne, vlasni ke i hibridne hartije od vrednosti
54. Obi ne i prioritetne akcije
55. Obveznice
56. Fondovi rizi nog kapitala
57. Karakteristike i vrste specifi nih izvora finansiranja
58. Faktoring kao specifi ni izvor finansiranja
59. Forfeting kao specifi ni izvor finansiranja
60. Konfirming kao specifi ni izvor finansiranja
61. Prose na cena sopstvenih i tu ih izvora finansiranja (primer)
62. Obrtna sredstva i predmeti rada
63. Podela predmeta rada prema nameni
64. Podela predmeta rada prema kvalitetu
65. Podela predmeta rada prema vrednosti
66. Utrošci predmeta rada i troškovi predmeta rada (pojam i utvr ivanje)
67. Podela troškova predmeta rada prema veli ini i na inu utvr ivanja
68. Proporcionalni troškovi predmeta rada (primer)
69. Fiksni troškovi predmeta rada (primer)
70. Relativno fiksni troškovi predmeta rada (primer)
71. Troškovi sekundarnih sirovina (pojam i vrste)
72. Osnovna sredstva i sredstva za rad
73. Oblici trošenja sredstava za rad
74. Obra un amortizacije sredstava za rad po vremenskom sistemu (primer)
75. Ravnomerni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad (primer)
76. Progresivni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad (primer)
77. Degresivni metod vremenskog sistema amortizovanja sredstava za rad (primer)
78. Funkcionalni sistem amortizovanja sredstava za rad (primer)
79. Odnos troškova održavanja sredstava za rad i troškova zastoja (grafi ki prikaz)
80. Kapacitet sredstava za rad (pojam, vrste i izra unavanje vrsta kapaciteta)
81. Modernizacija sredstava za rad
82. Cena lizinga sredstava za rad

Drugo pitanje se izvla i iz pitanja od 53. do 82.

83. Struktura kalkulacije pune cene koštanja (primer)
84. Kalkulacija nepotpune cene koštanja (primer)
85. Koeficijent reagibilnosti troškova (izra unavanje)
86. Progresija relativno fiksnih troškova (primer)
87. Degresija relativno fiksnih troškova (primer)
88. Remanentnost relativno fiksnih troškova (primer)
89. Krive kratkoro nih troškova
90. Krive dugoro nih troškova
91. Slojevi troškovi – pojam, struktura i izra unavanje
92. Uticaj grani nih troškova na diferenciranje cena (primer)
93. Uticaj grani nih troškova na poboljšanje finansijskog rezultata
94. Navedite strukturu nekog modela transfernih cena
95. Pojam i vrste limitiraju ih resursa
96. Primena funkcionalne analize vrednosti
97. Primena Paretove analize
98. Primena metoda fokusiranja
99. Primena brainsotrminga
100. Primena PDCA tehnike
101. Primena ben markinga
102. Primena grafikona rentabiliteta

Tre e pitanje se izvla i iz pitanja od 83 do 102

Napomena

- Student koji nije položio kolokvijum na ispitu polaže ukupno gradivo (dva pitanja iz gradiva za kolokvijum i tri pitanja iz gradiva za završni deo ispita).

Predmetni nastavnici
Prof. dr Nadica Figar, red. prof.
Prof. dr Radenko Milojevi , vanr. prof.