

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Стратегије производње умрежених предузећа		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Предић Б. Биљана, Стефановић Д. Сузана		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10 ЕСПБ		
Услов:		
Циљ предмета Образовни циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања и способности у области управљања производњом, односно у области формулисања и имплементације стратегија производње. Курс треба да омогући упознавање са најзначајнијим методама и моделима управљања производњом, као и са одговарајућим стратегијама за управљање производњом и производима предузећа. Акцент ће бити стављен посебно на формулисање и имплементацију стратегија производње у различитим облицима умрежавања односно кооперације предузећа у савременим условима пословања.		
Исход предмета Знања, вештине и способности стечене током изучавања овог предмета треба да оспособе студенте докторских студија за ефективно и ефикасно формулисање и имплементацију одговарајућих стратегија производње у пракси, посебно у случајевима производне кооперације предузећа у условима глобализације светске привреде. Све то треба да омогући доношење адекватних менаџерских одлука у управљању производњом и производним програмом, односно у области избора и имплементације производних стратегија и одговарајућих модела управљања умрежених предузећа.		
Садржај предмета <ul style="list-style-type: none"> Концепт стратегије производње <ul style="list-style-type: none"> ➤ Појам и значај стратегија производње ➤ Стратегије производње и управљање предузећем ➤ Стратегије производње и привредни систем Формулисање стратегије производње <ul style="list-style-type: none"> ➤ Стратегије производног програма ➤ Стратегије производа предузећа ➤ Стратегије припреме производње ➤ Стратегије управљања процесом производње Имплементација стратегије производње <ul style="list-style-type: none"> ➤ Рачунарска подршка стратегија производње ➤ Модели имплементације стратегија производње ➤ Производња Just-in-time Стратегије производње у условима кооперације и умрежавања предузећа <ul style="list-style-type: none"> ➤ Суштина, природа и значај стратегија кооперације ➤ Формулисање стратегија кооперације ➤ Облици стратегија кооперације у области производње: <ul style="list-style-type: none"> - Стратегијске алијансе и њихови облици, - Улога и значај joint ventures као облика кооперације предузећа, - Пословне мреже: облици, улога и значај ➤ Економски и други ефекти кооперације и умрежавања предузећа Стратегије производње малих и средњих предузећа <ul style="list-style-type: none"> ➤ Стратегије малог и средњег бизниса и савремена пракса ➤ Модели умрежавања малих и средњих предузећа ➤ Менаџмент малог и средњег бизниса 		
Препоручена литература 1) Тодоровић, М. Јово, Менаџмент производње, Мрљеш, Београд, 1994. 2) Достић, Миленко, Менаџмент малих и средњих предузећа, Економски факултет Универзитета у Сарајеву, Сарајево, 2002 3) Thompson J., Strickland J: Strategic Management: Concept and Cases, McGraw-Hill and Irwin, New York 2001 4) Johnson G., Scholes K.: Exploring Corporate strategy: Text and Cases, Financial Times Prentice Hall, 2002. 5) Pearce J.A. Robinson R.B.: Strategic Management, Formulation, Implementation and Control, McGraw Hill International Editions 2000. 6) Child, J., Faulkner, D., Strategies of cooperation: managing alliances, networks, and joint ventures, Oxford University Press, 1998 7) Carpenter, A.M., Sanders, G.W., Strategic Management: A Dynamic Perspective, Pearson & Prentice Hall, New Jersey, USA, 2007		
Број часова активне наставе:	Предавања:	Студијски истраживачки рад:
120	45	75
Методe извођења наставe Презентација теоријских и практичних решења, анализа савремених кретања у управљању и дискусија, анализа студија случајева, презентација студентских семинарских радова		
Оцена знања (максимални број поена 100) предавања: 20, семинарски рад: 30, испит: 50		