

Табела 5.1 Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

Назив предмета: Право конкуренције ЕУ
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Раденковић-Јоцић, Б. Драгана Миленковић-Керковић, Д. Тамара
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 10
Услов: -
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је упознати студенте са институцијама инволвираним у процес европске интеграције (основни уговори о настанку Уније и развоју права конкуренције), са позицијом права конкуренције у националним законодавствима држава чланица, са кратким освртом на остале државе. Предмет представља студентима основне принципе и технике права конкуренције, са фокусом на антитрустове (рестриктивни споразуми, доминантна позиција компанија, злоупотреба доминантног положаја), као и на контролу спајања компанија и заштиту потрошача. Посебно је значајна анализа најважнијих случајева судске праксе – одлуке Европског суда правде и Европске Комисије, који се примењују као извор права и најважнији су део легислативе у овој области. Предмет даје приказ основне пословне структуре корпорација у циљу имплементације истог у домену положаја јавних предузећа и државне помоћи њима, као посебном делу права конкуренције. Циљ предмета је да применом компаративне методе да анализу националних решења, посебно у делу хармонизованих правила конкуренције, укључујући и заштиту права потрошача. Циљ предмета је да студенте стави у позицију да разумеју значај постојећих заједничких решења правила конкуренције за све пословне ентитете који учествују на међународном тржишту</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Оспособити студента да разуме и процени порекло информација о праву конкуренције ЕУ које добије, правилно примени извор као и да да тумачење извора права конкуренције ЕУ, да да прихватљиву оцену, користи више извора у циљу верификације информација, докумената и мишљења до којих учењем дође. Развити код студената могућност јасне примене аргумената, користећи доказе и системско-логистичке узорке у циљу подршке добијеним закључцима. Оспособити студенте да идентификују релевантне тачке и утврде приоритете информација које добију, као и да идентификују и опишу шире контексте релевантних чињеница као и својих аргумената. Развити способност студената да демонстрирају постигнуто знање у овом предмету, да овладају вештинама преговарања у делу права конкуренције. Развити способност студената да овладају вештином тумачења одлука Европског суда и вештином тумачења случајева права конкуренције и њихове примене. Студенти треба да буду оспособљени да генеришу нове идеје и да користе компаративни приступ у циљу интегрисања интернационалне димензије усвојених знања, истраживања и рада. Коначни циљ јесте њихова способност да конституишу проблем, упореде са сличним, и перзентују могућа правна решења</p>
<p>Садржај предмета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренција на тржишту ЕУ <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Улога и класификација тржишта 1.2. Тржишна структура и економски фактори који утичу на њу 1.3. Четири основне слободе – елементи тржишта 1.4. Конкуренција и заједничко тржиште ЕУ 2. Извори права конкуренције <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Прописи који се примењују на предузећа 2.2. Прописи којима је регулисано понашање државе 3. Врсте конкуренције <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Савршена конкуренција 3.2. Несавршена конкуренција 4. Право заштите конкуренције <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Настанак и развој 4.2. Конкуренција и конкурентност 4.3. Циљеви права конкуренције 5. Рестриктивни споразуми <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Споразуми предузећа, одлуке удружења предузећа и договорна пракса 5.2. Услови за постојање рестриктивног понашања

<ul style="list-style-type: none"> 5.3. Ограничења од примене забране на основу Уговора о оснивању (правило резона, правило de minimis, негативно уверење) 6. Злоупотреба доминантног положаја <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Постојање доминантног положаја 6.2. Релевантно тржиште 6.3. Забрана злоупотребе доминантног положаја 6.4. Појавни облици злоупотребе доминантног положаја 7. Право контроле концентрације <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Значај концентрације 7.2. Облици концентрације 7.3. Правни поступак контроле концентрација 8. Право контроле државне помоћи <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Појам јавног предузећа у праву Европске уније 8.2. Положај јавних предузећа 8.3. Начело забране државне помоћи 8.4. Компатибилна и условно компатибилна државна помоћ 9. Хармонизација домаћих правила конкуренције са решењима у ЕУ <ul style="list-style-type: none"> 9.1. Извори права конкуренције Србије 9.2. Територијална и персонална примена правила конкуренције 9.3. Облици повреде конкуренције 9.4. Заштита и значај права конкуренције

Препоручена литература

Обавезна: D.G.Goyder, *EC COMPETITION LAW*, Oxford University Press, 1998
David Vaughan, *EU COMPETITION LAW – general principles*, Richmond, UK: Richmond Law and Tax, 2006
Bellodi Leonardo, *EU COMPETITION LAW*, Leuven: Clayers and Casteels, 2006
Др Радован Вукадиновић, ПРАВО ЕВРОПСКЕ УНИЈЕ, 2006, Центар за Право ЕУ, Крагујевац
Др Синиша Варга, ПРАВО КОНКУРЕНЦИЈЕ ЕУ, Нови Сад, 2007
Craig P. Paul, *EU LAW: TEXT, CASES AND MATERIALS*, Oxford: University Press, 2008
Guido Alpa, *The Harmonisation of EC Law of Financial Markets in the Perspective of Consumer Protection*, EC Law of Financial Markets, 2004, str. 347-366
Frank Wooldridge, *The Recent Directive on Takeover-Bids*, European Business Law Review (EBRL), 2004, str. 147-159
Eugene Buttigieg, *Vertical Agreements and Concerted Practices in the Motor Vehicle Sector under EC Law – Implication for European Consumers*, EBLR, 2003, str. 743-765

Број часова активне наставе:	Предавања:	Студијски истраживачки рад:
120	45	75

Методe извођења наставе

Дискусије, презентације и анализе пројеката, излагање семинарских радова, решавање практичних проблема

Оцена знања (максимални број поена 100)

- Предавања: 20
- Семинарски рад: 30
- Испит: 50