

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Економија				
Врста и ниво студија: Дипломске (мастер) студије, други ниво				
Назив предмета: Статистичка анализа у маркетингу				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ђорђевић Б. Вера				
Статус предмета: изборни на модулу Маркетинг				
Број ЕСПБ: 6 ЕСПБ				
Услов:				
Циљ предмета Оспособити студента који је већ овладао логиком статистичког начина размишљања за самостално спровођење маркетинг истраживања и анализу података.				
Исход предмета Израчунавање и правилно тумачење статистичких показатеља, овладавање сложенијим статистичким методама и њиховом применом у решавању проблема у истраживању тржишта, коришћење СПСС софтверског пакета, самостално спровођење статистичких истраживања у маркетингу.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теорија узорака, анализа варијансе, модели случајних блокова, модели латинских квадрата, модели факторијалних планова типа 2 ^к , методи мултиваријационе анализе, Вишедимензиони распореди, мултиваријациона анализа варијансе, дискриминациона анализа, главне компоненте, Факторска анализа <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Анализа примене метода статистичке анализе на подацима добијеним спровођењем анкета, примена софтверског пакета СПСС на конкретним подацима и анализа добијених показатеља.				
Литература Обавезна: Љиљана Петровић, ТЕОРИЈА УЗОРАКА И ПЛАНИРАЊЕ ЕКСПЕРИМЕНТА, Економски факултет, Београд, 2000. Златко Ковачић, МУЛТИВАРИЈАЦИОНА АНАЛИЗА, Економски факултет, Београд, 1998. Допунска: Љиљана Петровић, ЗБИРКА РЕШЕНИХ ЗАДАТАКА ИЗ ТЕОРИЈЕ УЗОРАКА И ПЛАНИРАЊА ЕКСПЕРИМЕНТА, Економски факултет, Београд, 2001.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 60	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: -	
Методе извођења наставе рад у групама, студија случаја, презентације				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писмени испит		
практична настава		усмени испит		50
колоквијум-и	20		
семинар-и	10			